

NEXA co-organise la 3ème édition des Jeudis de la Stratégie pour La Réunion

Lancés en 2013 par le réseau **Outre-Mer Network**, en collaboration avec La Nouvelle PME, les **Jeudis de la Stratégie** sont un **cycle de formation d'exception** autour de la **stratégie d'entreprise**.

Réalisées à 360° avec les Antilles, le Mali et La Réunion, ces formations sont dispensées en direct de Paris par **Xavier Fontanet**, ex-PDG d'Essilor, manager de l'année 2011, ayant fait ses armes au **Boston Consulting Group**, l'un des cabinets de conseil en management les plus prestigieux du monde.

Ce **principe unique** propose à des chefs d'entreprises, en expansion ou en devenir, de se perfectionner à la stratégie, en tirant profit de l'**expérience** et du **savoir-faire** d'un homme ayant géré **une des plus grandes entreprises du CAC 40**.

Chaque conférence sera ainsi suivie de moment d'**échanges** et de **partages d'expériences**.

Déjà soutenue par NEXA en 2014 pour la participation de La Réunion, les Jeudis de la Stratégie prennent en 2015 une nouvelle dimension avec un **partenariat officiel de l'Agence**, en lien avec le MEDEF Réunion qui soutient fortement cette initiative du réseau Outre-Mer Network.

Dans le cadre de ses missions d'**accompagnement** et de **développement du potentiel des entreprises réunionnaises**, **NEXA co-organise l'opération pour le territoire**, permettant aux **participants d'accéder gratuitement à la formation**.

Pour cette 3ème édition, **25 chefs d'entreprise et porteurs de projets** bénéficieront à La Réunion de ces conseils stratégiques. Leurs secteurs d'activités touchent notamment aux énergies renouvelables, au numérique, à l'innovation sociale ou agroalimentaire.

Xavier Fontanet développera sur 3 sessions, les **Jeu**di 26 Mars, 2 et 16 Avril, des éléments de son ouvrage «**Les douze clés de la Stratégie**» et abordera des thématiques variées et complémentaires : stratégie concurrentielle au niveau local, national et international, stratégie des prix, étude de la concurrence, stratégie des leurres, adaptation des stratégies guerrières au business, ...

Autant d'outils pour **réussir son développement à petite, moyenne ou grande échelle** et **optimiser son positionnement**.

L'opération est soutenue au niveau national le MEDEF, la fondation HEC et la Fédération des Très Petites Entreprises.

SAVE THE DATE

**NEXA et Outre-Mer Network seront très heureux de vous recevoir lors de la 3ème session,
Jeu**di 16 Avril 2015, de 16h à 19h,

au Parc des Expositions et des Congrès de Saint Denis, salle Cardinal.

A l'issue de la formation, Xavier Fontanet répondra à vos questions.

Contact presse

NEXA
Jenny Seibert
Tél : +262 692 35 42 30
Mail : jenny.seibert@nexa.re

Informations

www.lesjeudisdelastrategie.com

www.nexa.re