

Et si on parlait STRATEGIE D'ENTREPRISE ?



Pour la 6ème année consécutive, l'Agence Régionale de Développement, d'Investissement et d'Innovation **Nexa co-organise « Les Jeudis de la Stratégie »** à La Réunion. Initié en 2013 par le **réseau Outre-Mer Network**, ce rendez-vous incontournable permet aux **entrepreneurs** et **porteurs de projets** en phase d'amorçage ou de décollage de **se former à la stratégie d'entreprise**, auprès d'un expert en la matière.

En direct de Station F à Paris, cette formation d'exception est animée par **Xavier Fontanet, ex-PDG d'Essilor**. Elle est diffusée sous forme de visio-conférence à 360° aux Antilles, en Guyane et à La Réunion. Pendant 3 sessions, Xavier Fontanet développe plusieurs aspects de son ouvrage **« Les 12 clés de la Stratégie »**, autour d'**exemples concrets rencontrés tout au long de sa prestigieuse carrière**.

Objectifs : Profiter de l'expérience d'un homme ayant géré l'une des plus grandes entreprises du CAC 40 et **développer ses connaissances** sur des thématiques pointues comme la stratégie concurrentielle, l'étude de la concurrence, la stratégie des leurres ou l'adaptation des stratégies guerrières au business.

Nombreux à manifester leur intérêt, **près de 30 chefs d'entreprises et porteurs de projet** de tous les secteurs d'activité se sont inscrits pour participer aux «Jeudis de la Stratégie 2019».

INVITATION

NEXA, Outre-Mer Network et Campus Réunion seront très heureux de vous recevoir lors de la dernière session des «Jeudis de la Stratégie»,

JEUDI 18 AVRIL 2019, de 16h à 19h,
chez Campus Réunion, 1 rue des Francis Sautron,
Rond-point des danseuses au Port

A partir de 19h, la session sera suivie d'un **cocktail de networking**, en présence des entreprises des éditions précédentes.

Dans le cadre de ses missions d'accompagnement et de renforcement du potentiel des entreprises réunionnaises, **Nexa est très heureuse d'être à nouveau partenaire d'Outre-Mer Network dans la co-organisation des Jeudis de la Stratégie.**

L'agence porte cet événement pour le territoire, offrant ainsi aux participants la possibilité d'accéder **gratuitement** à cette formation d'envergure (coût de participation indicatif : 250 € / entreprise). L'Agence s'associe cette année à **Campus Réunion**, qui accueille les 3 sessions animées par Xavier Fontanet.

Contact presse

NEXA - Caroline CAUCHETEUX

Tél : +262 693 66 97 38

Mail : caroline.caucheteux@nexa.re

