

Les entreprises réunionnaises au menu du SIRHA

Pour cette édition 2017 et pour la 1^{ère} fois, **La Réunion** compte parmi les territoires exposant au **SIRHA** - Salon International de la Restauration, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation – qui se tiendra **du 21 au 25 janvier à Eurexpo, Lyon**.

Ce salon regroupe **11 secteurs de produits alimentaires** et représente **3 045 exposants, 189 000 visiteurs** provenant d'horizons divers, dont **135 pays internationaux**. Parmi les visiteurs, 65% sont des décideurs et des prescripteurs d'achats*.

Par le biais de cet événement, **Nexa, l'Agence Régionale de Développement, d'Investissement et d'Innovation de La Réunion** œuvre à la mise en lumière du savoir-faire des professionnels de l'agroalimentaire. Ainsi, accompagnées par l'Agence, les entreprises réunionnaises saisissent l'opportunité d'exposer sur le Pavillon Outre-mer, un espace totalement dédié aux spécialités régionales françaises, lui-même implanté dans la zone internationale de l'exposition.

Présentes aux côtés de Nexa, la délégation réunionnaise se compose de :

Calicoco, une confiserie qui revisite des recettes traditionnelles en y intégrant des fruits tropicaux afin de mettre en valeur la gastronomie réunionnaise.

Coco Cannelle, une entreprise spécialisée dans la confection de chocolats, de pâtisseries, de confiseries, de macarons et de mignardises où se marient produits naturels et saveurs originales.

Rhums et Punchs Isautier, le prestigieux rhumier attaché au terroir et soucieux de renouveler régulièrement ses produits. L'entreprise est reconnue notamment grâce aux médailles obtenues lors de concours nationaux et internationaux.

Nature d'ici et d'Ailleurs est spécialisée dans la confection de sirops crus, fabriqués à froid, réalisés à partir de produits issus de l'agriculture biologique.

Enfin, **Austral Sourcing**, une entreprise distribuant des produits typiquement régionaux, fabriqués par **Royal Bourbon Industrie**, une marque leader sur le marché réunionnais qui mêle tradition et excellence.

Dans le but d'optimiser leur présence, les représentants pourront profiter sur place d'un programme de rendez-vous B2B. De plus, les produits réunionnais seront mis en valeur dans les recettes spécialement conçues pour l'événement et sublimés par des chefs lors d'**animations culinaires**. La Réunion bénéficiera, à travers ces démonstrations, d'une **promotion toute particulière** puisque Coco Cannelle pourra exécuter, en direct, une de ses créations.

La bonne santé du marché et son dynamisme conforte NEXA dans sa volonté d'accompagner les entreprises réunionnaises dans leur stratégie de développement.

Au niveau national, le secteur est florissant. L'agroalimentaire représentait, notamment, 171 milliards d'euros de CA en 2014 et a généré un excédent commercial de plus de 8 milliards d'euros en 2015*. Pour nos entreprises, cela représente des opportunités d'affaires sans conteste.

Avec le soutien de la Région Réunion, de l'Europe et de Business France, Nexa a pu proposer aux entreprises, ayant répondu favorablement à son offre d'accompagnement, des services adaptés et efficaces.

Au SIRHA, l'ensemble de la délégation sera présente sur le **Pavillon Outre-mer, Hall 2-1a, ilot N34**.

Sources :

*ANIA/Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt/Bilan SIRHA 2015

Contact Presse :

NEXA

Séverine LATCHOUMAYA

0262 37 38 07

severine.latchoumaya@nexa.re

Informations : www.investinreunion.re

