

BILAN DE LA SEMAINE DE L'INNOVATION

« COMPRENDRE ET VIVRE UN MINI-SPRINT DESIGN »

OBJECTIF : MENER, SUR UN SUJET PRÉPARÉ, L'ENSEMBLE DU CYCLE DU DESIGN THINKING

Du 19 au 23 novembre 2018, dans un contexte social difficile, Nexa a tenu à maintenir sa semaine de l'innovation pour laquelle 2 « mini-Sprint Design » et une conférence avaient été préparés. Les sujets « zéro déchet » et « outils de l'entrepreneur » ont éveillé beaucoup d'intérêts ! Les travaux se sont déroulés au mieux. Les participants présents ont bénéficié de conseils professionnels du Cabinet de design NOVAM venant de St Etienne, cité du Design !

Nous nous excusons d'avoir fait naître autant de frustrations ;) promis partie remise !

90

personnes attendues

1 CABINET DE DESIGN EXTÉRIEUR // L'AGENCE NOVAM



- Laetitia LE MANER, designer produit > Responsable de projet
- Maud PERRARD, designer produit et graphiste > Chargée de projet

« Avec Nexa nous avons préparé efficacement en amont les sujets pour pouvoir dérouler en « Sprint » notre programme. Merci à la quinzaine de participants présents qui ont fait preuve d'un bel enthousiasme dans un contexte de travail difficile » **Laetitia Le Maner**

SUJET # 1 // LUNDI 19 ET MARDI 20 NOV. INVENTER UN BÂTIMENT ZÉRO DÉCHET



SUJET # 2 // MERCREDI 21 ET JEUDI 22 NOV. CONCEVOIR UNE BOÎTE À OUTILS POUR SE DÉVELOPPER RAPIDEMENT



VOUS TEOIGNEZ



« Un excellent travail de groupe, à refaire ! »
Sylvain Chailly, gérant de Voyages Villages Vacances



« Des intervenantes très impliquées et une organisation super ! »
Christophe Hoarau, Porteur de projet TIC



« Cet atelier me permet de découvrir de nouveaux outils pour pouvoir élaborer au sein du groupe déchet une méthode de travail » Isabelle Lassays, assistante au GHER (Groupe Hospitalier Est Réunion)

UN SPRINT-DESIGN ? EXEMPLE EN ACTION



Suivez-nous sur Facebook, [nexa.re](https://www.facebook.com/nexa.re)
contact@innovonslareunion.com

Ces actions sont organisées par Nexa dans le cadre d'InnovonsLaRéunion. Elles sont co-financées par la Région Réunion et la Commission Européenne. L'Europe s'engage à La Réunion avec le FEDER

Etape 0 // Cadrage participatif

Sondage des besoins avec les porteurs de projets, choix de 2 thématiques : Rh-Management et Marketing-Design



Etape 1 // Immersion & empathie

Approfondissement des problématiques par interview en binôme : écoute active pour une mise en empathie



Etape 5 // Tests usagers

Présentation des concepts et interfaces par rendez-vous individuels et recueil des avis

La Pensée Design



Etape 2// Définition du problème à résoudre

(le thème est un prétexte pour trouver des outils)

- Groupe RH/Management : quels outils ? Comment constituer la meilleure équipe projet ?
- Groupe Marketing : quels outils ? Comment bien étudier son marché-ses clients ?

Etape 4 // Prototypage

Dessins des concepts et interfaces :

- Groupe Rh/Management : « vers une une E-communauté »
- Groupe Mktg : « La marmite de l'entrepreneur »



Etape 3 // Générer des idées

Brainstorming ou portrait chinois en plein air ! Puis scénario d'usage et choix des solutions



VOTRE MEMO VIDEO SUR LE SPRINT DESIGN

Nexa et NDVAM vous propose cette vidéo en remplacement de la conférence qui n'a pu se tenir : enjoy !

Quelques outils phares utilisés dans ces sprints :

- Mur de graffiti
- Brainstorming - mindmapping
- Le cycle de vie
- Le persona
- Etude photographique
- Scénario d'usage
- Portrait chinois
- Méthode de sélection AEIOU
- Le questionnaire et test utilisateur
- Le pitch-projet



Comprendre et organiser un sprint design