

# Le DESIGN THINKING m'a permis de...

## ETRE PROCHE DE MES CLIENTS

- En confrontant la perception de mon offre avec celle de vrais usagers
- En comprenant mieux mes clients et leurs profils
- En rapprochant ma stratégie avec les besoins
- En faisant adhérer à mon projet grâce à une communauté de bêta-testeurs
- En garantissant une réussite par la co-construction
- En gagnant en notoriété (fréquentation du site internet)



## AMELIORER MON OFFRE ET MA QUALITE DE SERVICE

- En concevant des produits bien pensés, adaptés aux besoins
- En créant de nouveaux produits, en innovant
- En imaginant un espace et des services adaptés aux usagers
- En proposant des produits compétitifs
- En préparant mieux la mise en production
- En mettant en place une amélioration continue, des feedbacks permanents
- En ayant une relation client de qualité

## MIEUX M'ORGANISER

- En gagnant en vitesse de déploiement de mes idées face aux besoins (plus réactif)
- En travaillant plus efficacement en équipe (meilleure fluidité, cohésion, lien social, coordination entre services)
- En séquençant mieux mon travail
- En changeant mes méthodes de résolution de problème
- En mobilisant mieux mes partenaires
- En améliorant mon «process qualité»

## REDUIRE MES COUTS

- En trouvant mes 1ers clients
- En les attirant à faibles coûts
- En testant mes services à moindres frais
- En facilitant les mutualisations d'équipements et de moyens

Découvrez les témoignages complets de ceux qui pratiquent le Design Thinking

