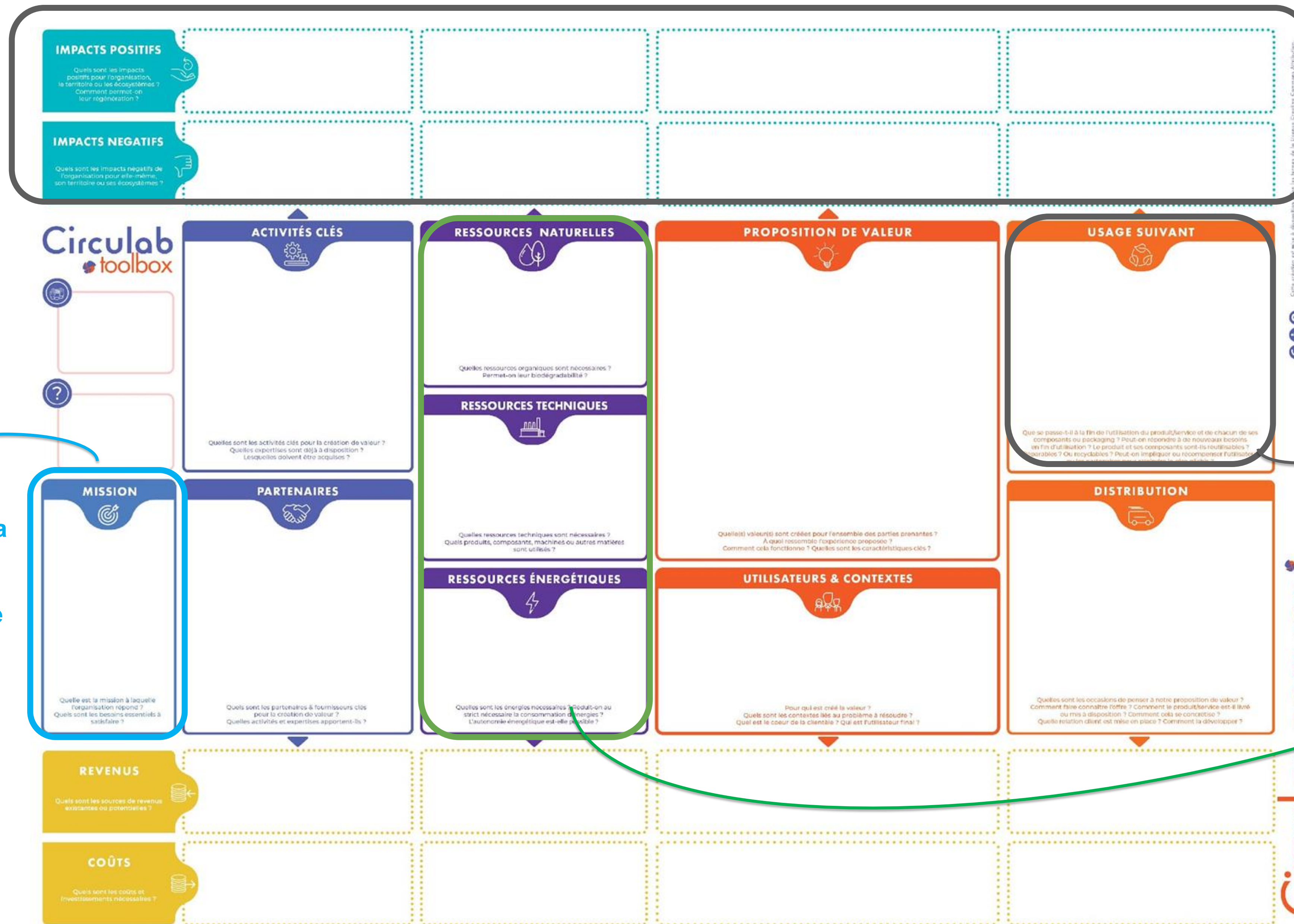


LE CIRCULAR BUSINESS CANVAS



Identifier les impacts positifs à maximiser et négatifs à réduire

Penser à la fin d'usage du produit et service et comment maximiser son utilisation, sa vie et imaginer de nouveaux usages et de nouvelles productions de valeurs

Circular canvas

Détailler plus précisément les ressources pour mieux saisir les impacts, les enjeux, les dépendances et les opportunités de valeur

Remettre la mission à la base et analyser son modèle sous cet angle