

[Cliquez pour accéder au tableau de bord dynamique](#)

Total des secteurs

€ **22 585 K€**
en 2021

£ **7 196 K€**
en 2021

 **224**
en 2020

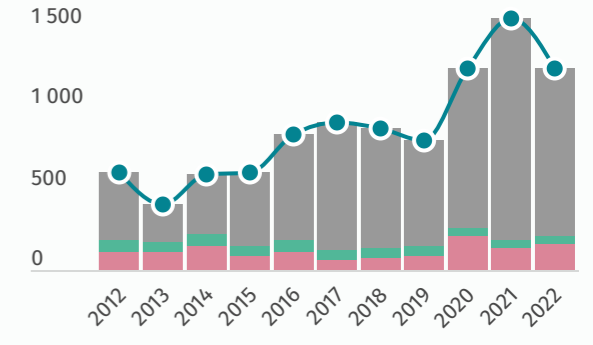
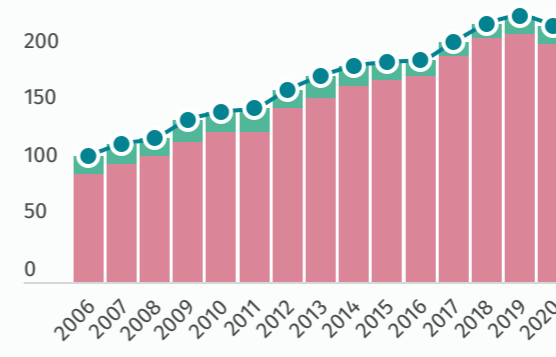
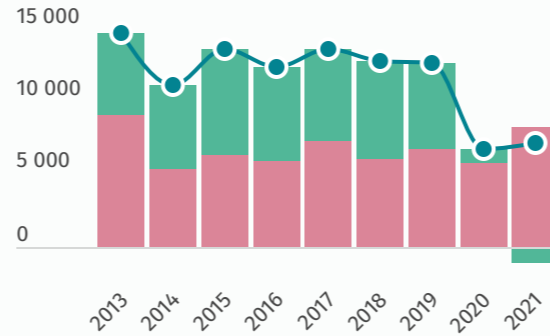
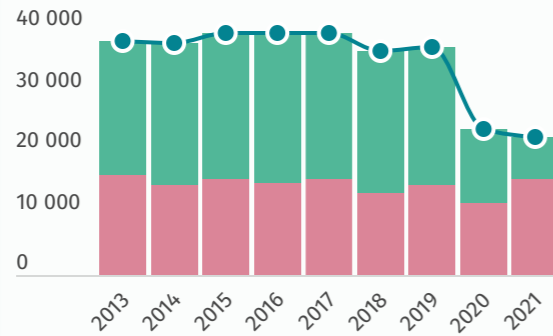
 **1 249**
en 2022

CHIFFRE D'AFFAIRES (K€)

VALEUR AJOUTÉE (K€)

NOMBRE D'ENTREPRISES

NOMBRE DE SALARIES



-6%
2020/2021

+8%
2020/2021

+104%
2006/2020

+104%
2012/2022

Total


Cliquez pour filtrer

Production



Diffusion



Intermittents

Production

- 5911A - Production de films et de programmes pour la télévision
- 5911B - Production de films institutionnels et publicitaires
- 5911C - Production de films pour le cinéma
- 5912Z - Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programme TV

Diffusion

- 5913A - Distribution de films cinématographiques
- 5913B - Édition et distribution vidéo
- 5914Z - Projection de films cinématographiques

Sources : Insee, Esane 2021 et 2020 à méthode 2021, Insee - REE, ACOSS, AUDIENS

Notes :

- 2020 : année exceptionnelle – crise sanitaire
- Valeur Ajoutée de la Diffusion négative en 2021 : s'explique par la baisse de la fréquentation dans les salles de cinéma qui fait reculer le Chiffre d'affaires des entreprises, faisant face à un montant de consommations intermédiaires supérieur à celui des ventes de produits

NOMBRE D'ENTREPRISES

224
en 2020

▲

+104%
2006/2020

Total des secteurs

NOMBRE DE SALARIES

1 249
en 2022

▲

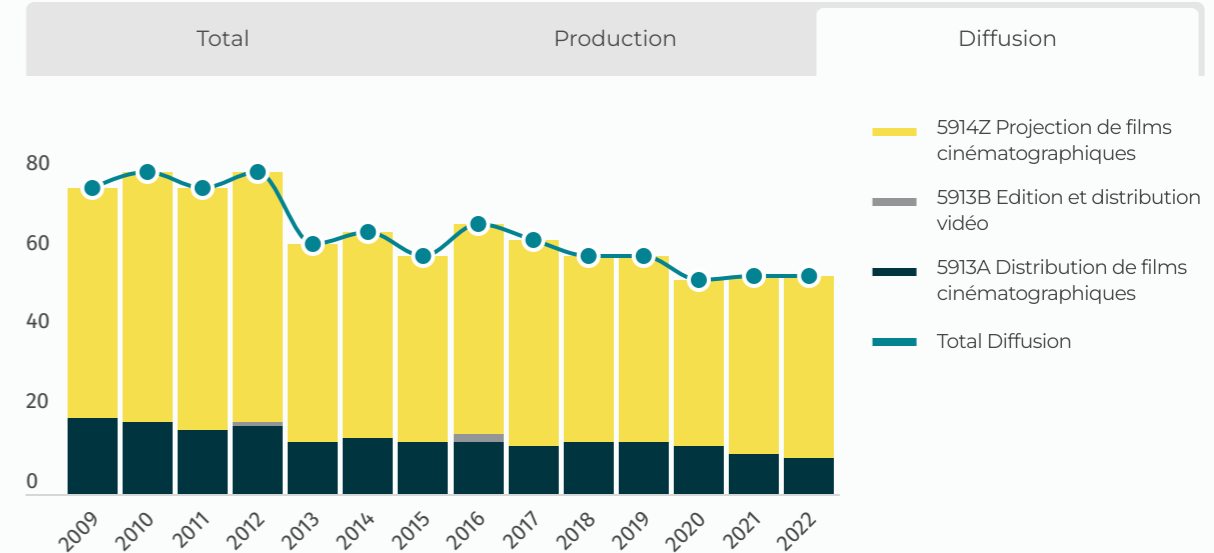
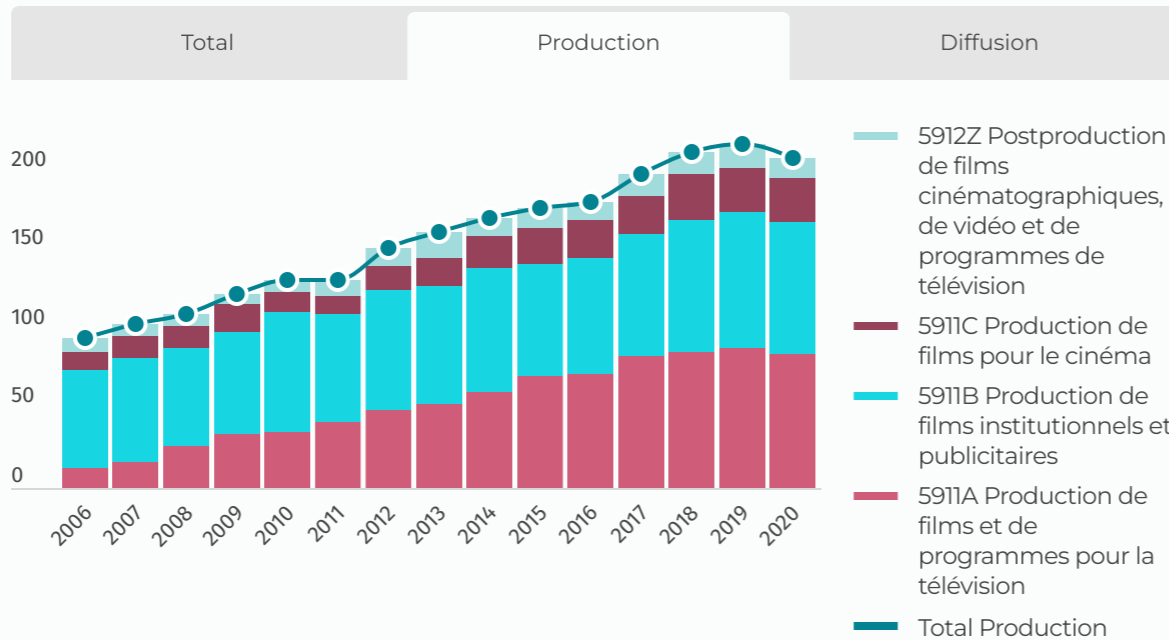
+104%
2012/2022

Total

Cliquez pour filtrer

Production

Diffusion



Production

- 5911A - Production de films et de programmes pour la télévision
- 5911B - Production de films institutionnels et publicitaires
- 5911C - Production de films pour le cinéma
- 5912Z - Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programme TV

Diffusion

- 5913A - Distribution de films cinématographiques
- 5913B - Édition et distribution vidéo
- 5914Z - Projection de films cinématographiques

Sources : Insee - REE, ACOSS, AUDIENS
Note : 2020 : année exceptionnelle – crise sanitaire

Total


Cliquez pour filtrer

Court-métrage

Long-métrage

Production
TV/Multimédia

Pilote/Maquette

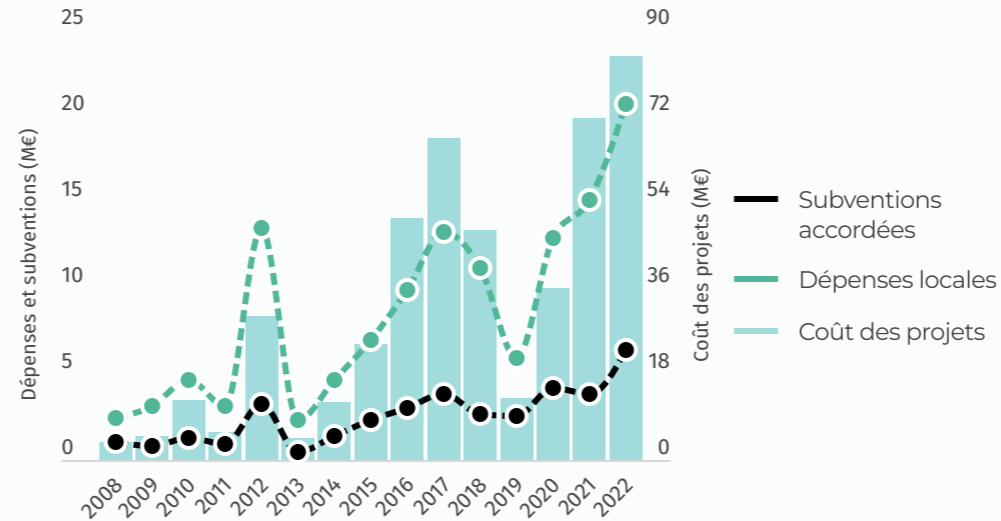
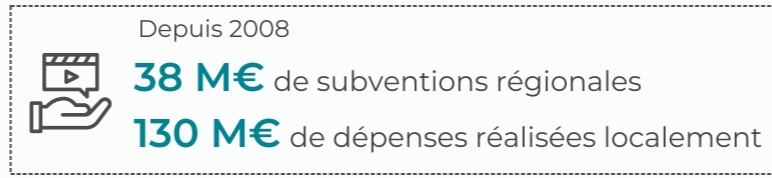
Développement

Écriture/Résidence



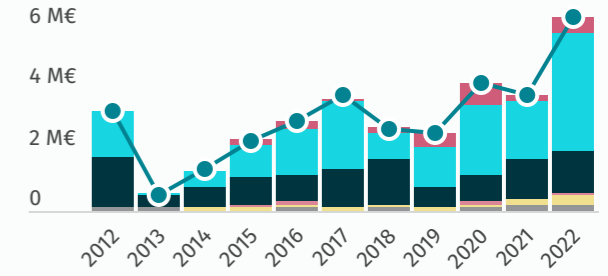
Total des projets

FONDS DE SOUTIEN RÉGIONAL

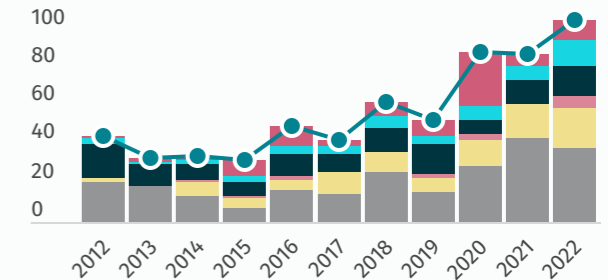


MONTANT DES SUBVENTIONS

ACCORDÉES (M€)

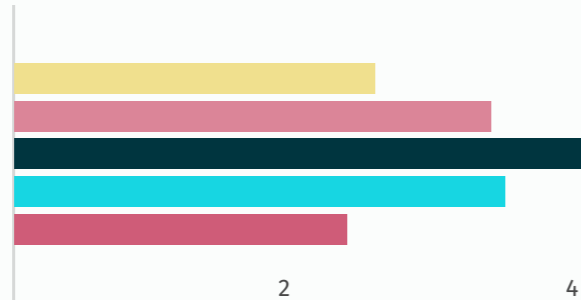


NOMBRE DE PROJETS SOUTENUS

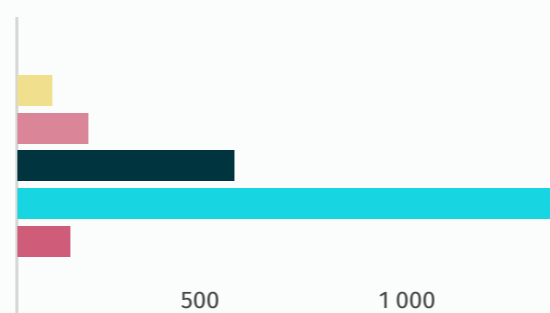


IMPACT ÉCONOMIQUE DES AIDES RÉGIONALES PAR TYPE DE PRODUCTION SUR LA PÉRIODE 2012-2022

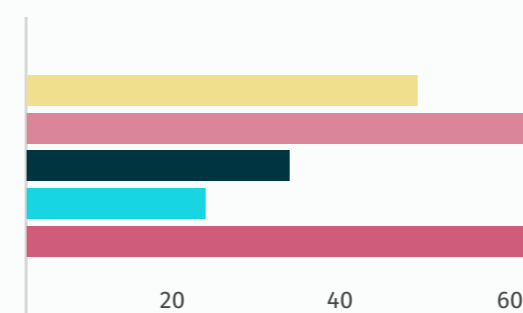
EFFET DE LEVIER POUR 1€



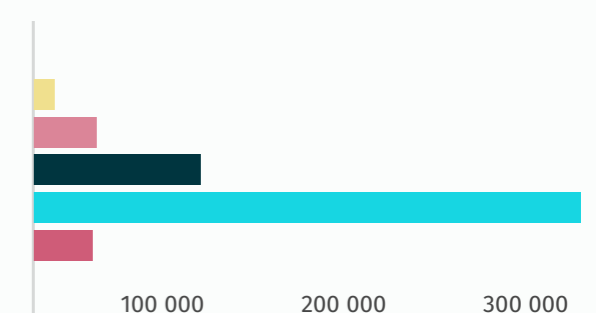
IMPACT MOYEN JOURS/HOMMES



TAUX DE RÉGIONALISATION



AIDE MOYENNE EN €



Source : Région - calculs Nexa

COMPARAISONS NATIONALES ET RÉGIONALES

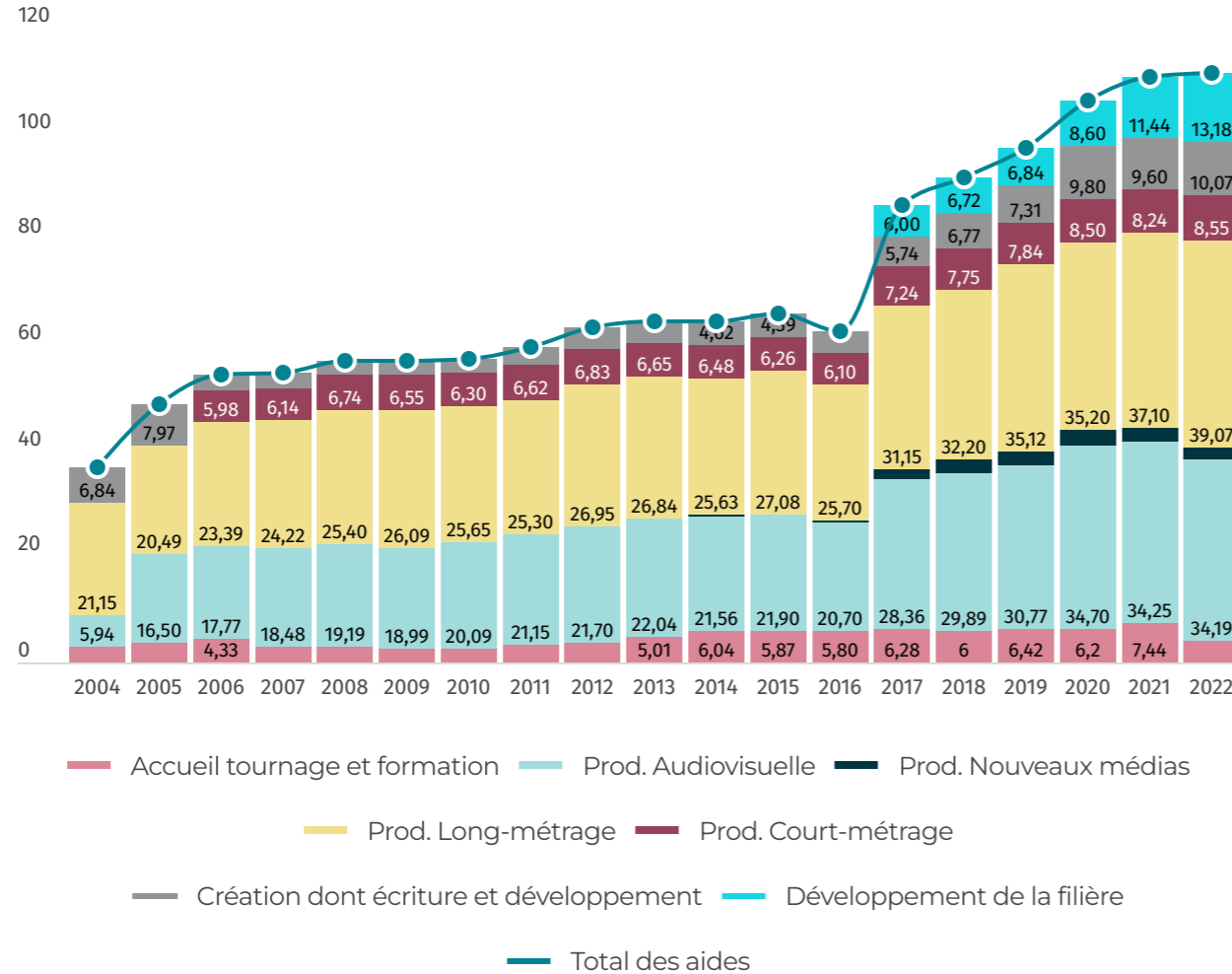
ENGAGEMENTS DESTINÉS À LA CRÉATION ET À LA PRODUCTION EN FRANCE (M€)

111,4 M€

Total des aides en France en 2022

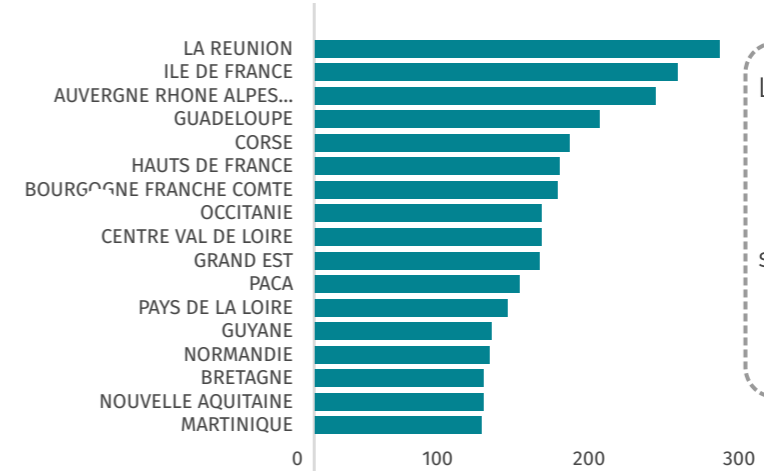
+0,7%

Par rapport à 2021



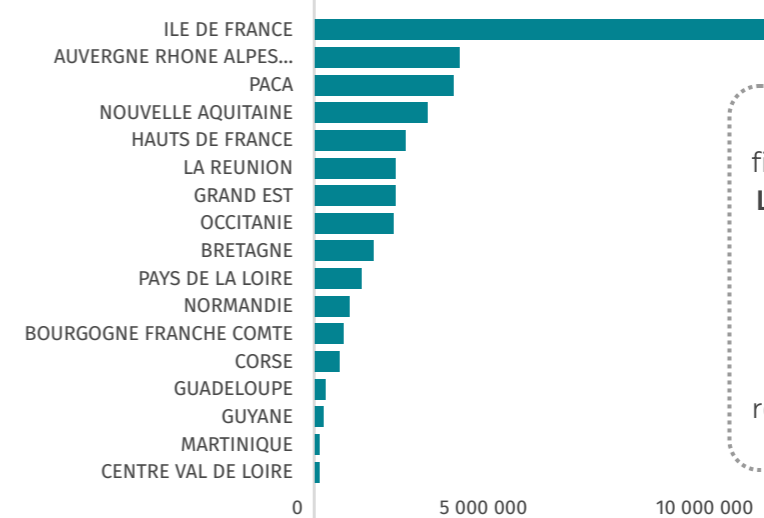
Source : Bilans annuels CNC - Engagements des conventions CNC /régions

AIDE MOYENNE À LA PRODUCTION DE LONG-MÉTRAGE PAR RÉGION SUR LA PÉRIODE 2016-2022 (K€)



La Réunion est classée première, avec un montant moyen de **268 K€** de subventions régionales par production sur la période 2016-2022, devant l'Ile de France.

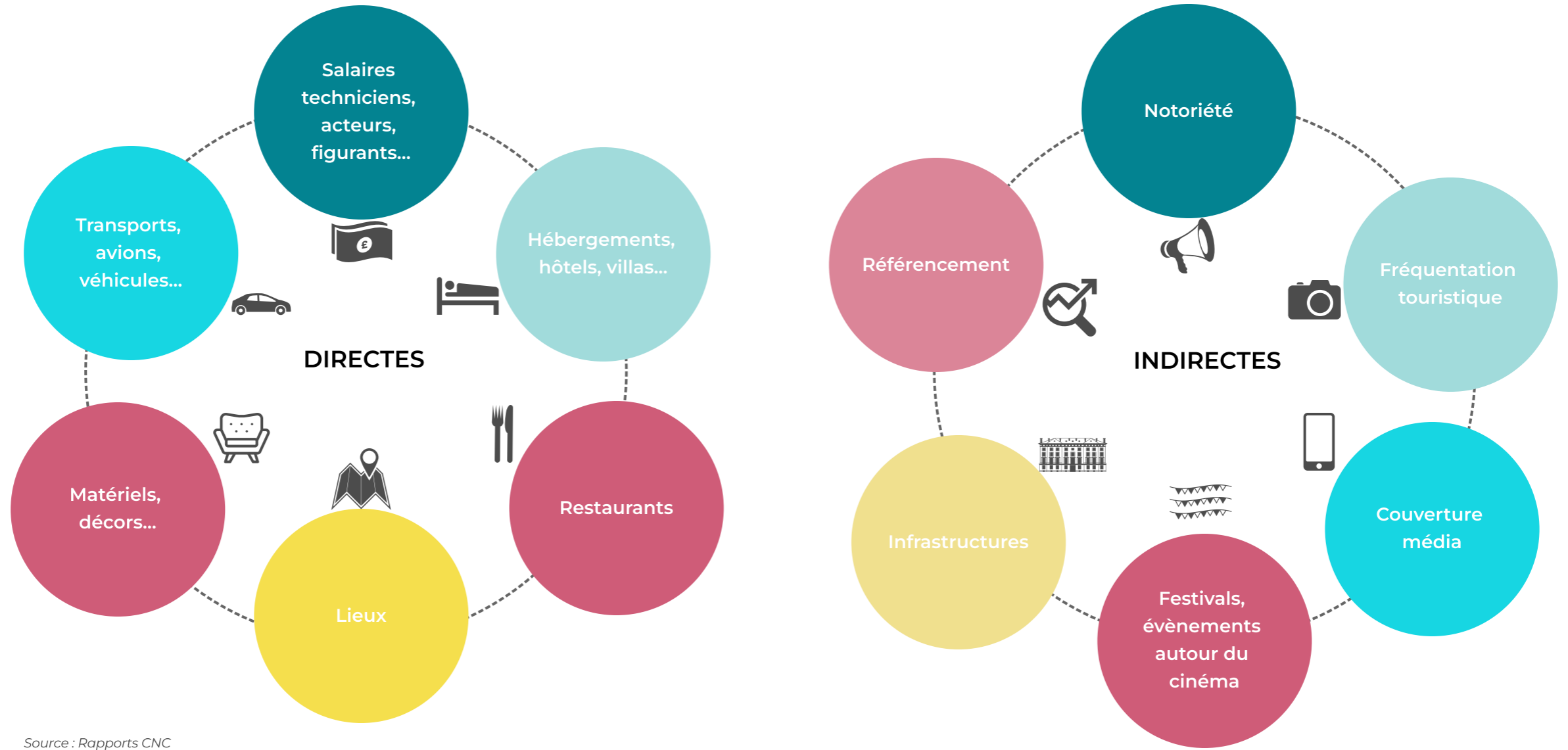
AIDES À LA PRODUCTION DE LONG-MÉTRAGE PAR RÉGION SUR LA PÉRIODE 2016-2022 (€)



Grâce à l'intervention financière de La Région, La Réunion est passée de la 8ème à la **6ème position** du classement des aides totales des régions françaises sur la période 2016-2022.

Source : Base CICLIC - calculs Nexa

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES TOURNAGES



LA DIFFUSION



LE PARC CINÉMATOGRAPHIQUE EN 2022

La Réunion est le département le mieux doté de l'Outre-Mer avec **34 écrans** pour **9 cinémas**, dont **2 multiplexes** (+ 1 en 2023)



En France : **2 061** établissements (+32 par rapport à 2021)

6 298 écrans actifs (+107 par rapport à 2021)

Dans les départements d'Outre-Mer : **20** établissements sont actifs dont **4** multiplexes (8 écrans et plus) ; ils regroupent **70** écrans

Source : Bilan CNC 2022



LES ÉVÈNEMENTS LIÉS AU CINÉMA À LA RÉUNION

Plus d'une **vingtaine de festivals** recensés à La Réunion et un projet de festival et de marché du film de l'Océan Indien pour 2024 !

- Festival du Film Citoyen de La Réunion
- Festival Court Derrière
- Rencontres académiques de cinéma-audiovisuel
- Festival des Droits de l'homme de La Réunion
- Festival du film oriental et de l'Océan indien
- Studio Réunion
- Ciné-marmailles
- Festival du film fantastique
- Festival du Film Court
- Festival du film chinois
- Festival du temps des femmes
- Festival du Film Féminin
- Festival Les révoltés de l'histoire
- Festival du film italien
- 48 Hours Film Project
- Festival du film d'aventure
- Festival du film scientifique
- Festival Ecran Jeunes
- Festival du film d'éducation
- Mobile film festival
- Festival Zot Movie

Source : Nexa

L'ÉVÈNEMENT STUDIO RÉUNION

STUDIO RÉUNION, UNE ACTION AU SERVICE DE LA PROMOTION ET DU DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE LOCALE

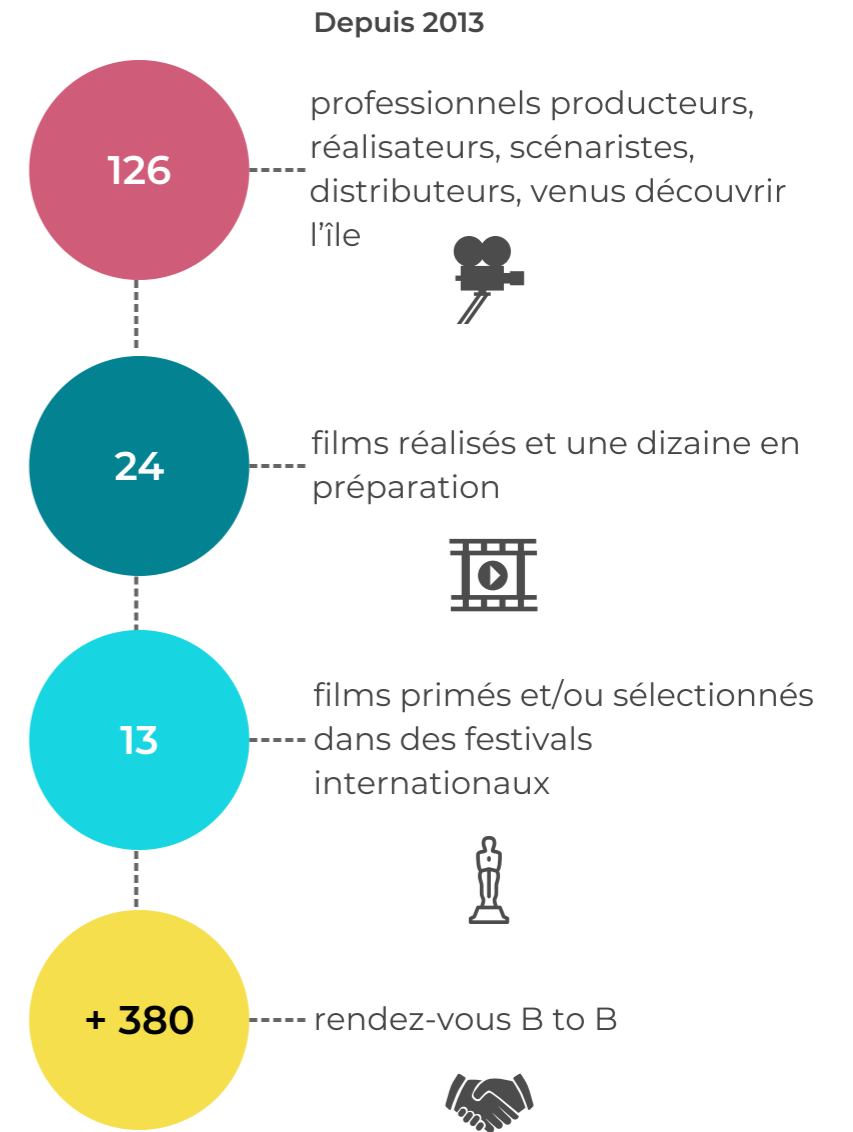


En tant que bras droit de La Région Réunion, **NEXA, l'Agence Régionale d'Attractivité, de Développement et d'Investissement** s'attache à renforcer l'attractivité économique de l'île en s'appuyant sur la filière audiovisuelle et cinématographique à fort potentiel culturel et économique, vectrice de Créations artistiques et d'emplois.

L'organisation de l'évènement «STUDIO RÉUNION» s'inscrit clairement dans cette démarche. Chaque année **depuis 10 ans**, l'évènement réunit une nouvelle palette éclectique de participants, exclusivement composée de producteurs, réalisateurs, distributeurs influents, autour du «pays de l'image et des lieux de tournage » et de l'amour du septième Art. S'inscrivant dans une **stratégie de promotion économique et touristique**, le projet est l'occasion de faire découvrir les atouts économiques de la région, ses compétences, ses talents et ses ressources naturelles, autant d'éléments qui font de La Réunion un lieu de tournage de choix. Des visites de sites exceptionnels insolites et variés donnent un aperçu des lieux de tournages possibles sur l'île. Chaque année sont organisés des sessions de travail en B to B, des soirées, des déjeuners, des networking, des ateliers, des conférences et des projections de films qui permettent à la filière locale d'engager des projets cinématographiques avec les invités extérieurs et ainsi monter en compétences.

Cette action, en tant qu'outil d'attractivité, vise également à permettre un développement économique durable et équitable de l'ensemble des régions de l'île et donner la possibilité aux territoires ultramarins comme Mayotte, et plus largement, l'Afrique du Sud, l'Afrique de l'Est, l'Inde, de participer à cette synergie mise en place dans cet univers audiovisuel au coeur de la zone océan Indien.

Sources : Nexa, Agence Film Réunion



PANORAMA ÉCONOMIQUE DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL DE LA RÉUNION

Nexa

Agence Régionale d'Attractivité, de Développement et d'Investissement



Contact Nexa

Rekha GRIMOIRE - Chargée d'études économiques et statistiques
rekha.grimoire[at]nexa.re

Édition septembre 2023

[Cliquez pour accéder au tableau de bord dynamique](#)



Financé par
l'Union européenne



Le programme d'actions 2023 est cofinancé par l'Union Européenne et la Région Réunion.