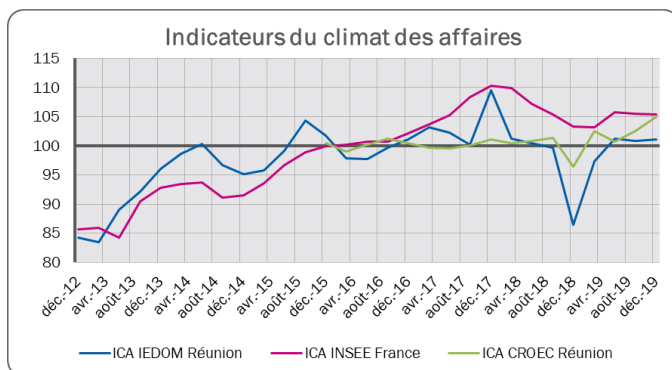


Quand tout allait encore pour le mieux...

Le dernier trimestre 2019 marquera un sommet dans le rattrapage économique et social de La Réunion. L'offre comme la demande ont été au rendez-vous pour clôturer au plus haut la dernière période annuelle.

L'ensemble des secteurs a concouru à la performance économique. Le territoire a su mettre en œuvre tous ses talents pour gagner en dynamique après un début d'année poussif, encore marqué par les stigmates de la récente crise des Gilets Jaunes.

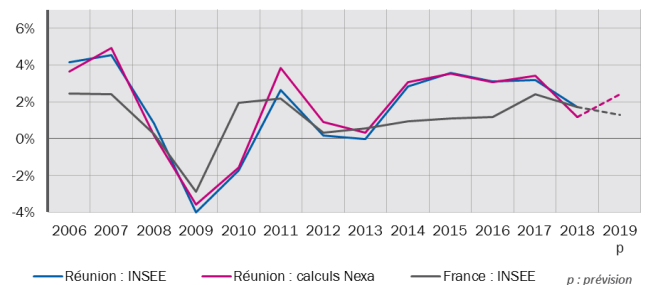
Néanmoins, ces excellents résultats sont à relativiser en raison de la situation exceptionnellement dégradée des mois de novembre et décembre 2018. Les indicateurs de climat des affaires ou d'activité publiés par l'IEDOM et l'Ordre des Experts Comptables (OEC) se sont révélés positifs pour l'intervalle concernée, en atteignant respectivement +14,7 points et +5 points en comparaison de l'année précédente.



Sources : IEDOM, INSEE

Autre signe d'amélioration de la conjoncture économique, le chiffre d'affaires des entreprises déclarant la TVA a progressé de 6,4 % versus le troisième trimestre 2019 et de 10,1 % par rapport à l'année dernière, portant le chiffre d'affaires total à 6,9 milliards d'euros. Un secteur se démarque plus particulièrement en fin d'année, celui des transports et entreposage qui augmente de manière significative (+34,9 %), suivi de la construction et des secteurs de l'industrie et de l'hébergement-restauration (respectivement 15,4%, 13,5% et 13,7%).

Taux de croissance du PIB en volume à La Réunion et en France



Sources : INSEE, Cerom, calculs Nexa

Nos prévisions sont construites à partir des comptes définitifs (base 2014), des comptes rapides CEROM (INSEE-IEDOM-AFD) et de modélisations économétriques reposant sur des indicateurs économiques (avec déflateur IPC).

Sur l'année globale, l'hypothèse du PIB régional, estimé à l'aide de notre modèle de croissance rapide, évolue à 2,4 % à prix constants contre 1,2 % un an auparavant.

Les moteurs de la croissance locale sont toujours la consommation des ménages, qui se situe légèrement au-dessus du niveau de l'année dernière (2,8% versus 2,7%), mais surtout l'investissement des entreprises est mieux orienté qu'en 2018 (3,1 % versus 2,5 %).

Sommaire :

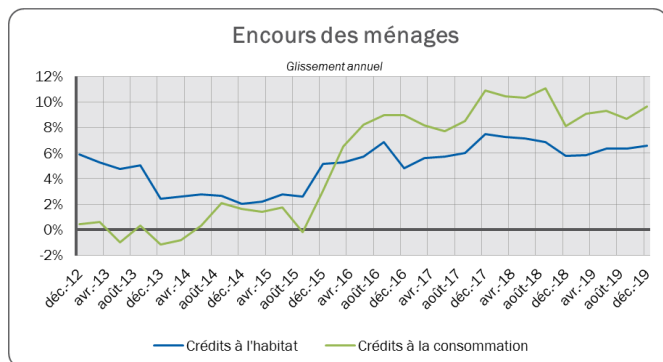
- La tendance macro-économique
- La perception sectorielle
- Les événements marquants récents
- Les perspectives à court et moyen terme

Observatoire régional de l'économie

Directeur de la publication : Gaston BIGEY
Rédaction : Frédéric LORION, Rekha GRIMOIRE
Conception et édition : Nexa
Contact : observatoire@nexa.re

La consommation suit un rythme élevé

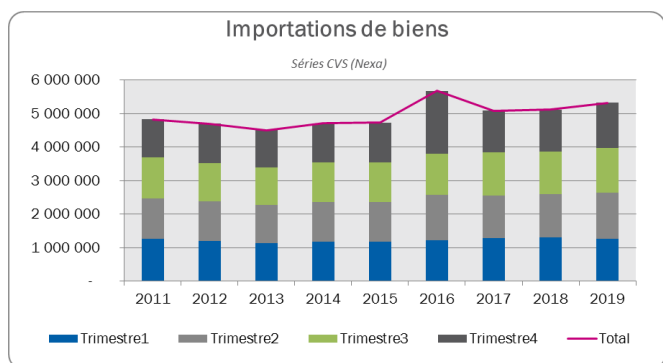
Signe d'une embellie de la consommation favorisée par la période de fêtes de fin d'année, les importations de biens courants ont augmenté de 10,5 % par rapport à 2018, soit 277 M€ au quatrième trimestre 2019.



Source : IEDOM

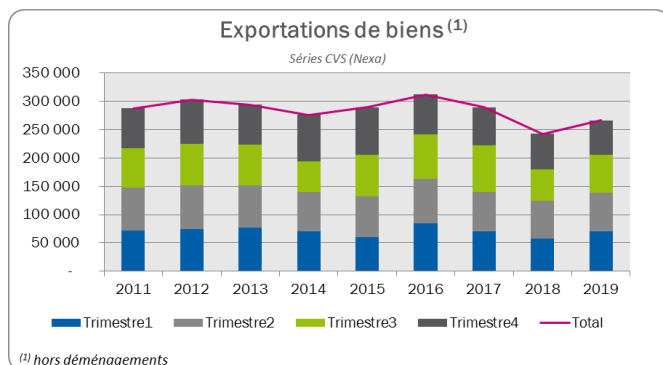
Du côté des encours financiers les crédits à la consommation des ménages ont progressé de 9,7 % en comparaison de l'année dernière pour atteindre un montant de 2 538 M€ en fin d'année.

Le commerce extérieur se renforce



Source : Douanes

La valeur des importations de biens a continué à croître au dernier trimestre, avec 1 344 M€ soit +6,5% par rapport à l'année précédente. Au total, La Réunion a importé plus de 5 325 M€ de marchandises en 2019, ce qui représente 4,1% de plus qu'en 2018. Toutefois, en volume, on note un léger ralentissement du tonnage importé sur l'année (-0,5% versus 2018).

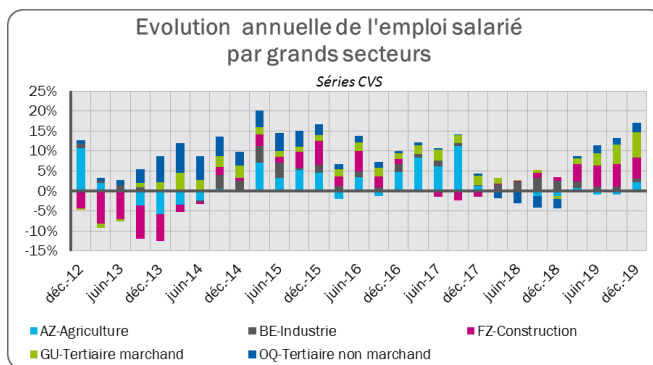


(1) hors déménagements

Source : Douanes

A l'inverse, les exportations de marchandises ont reculé de -1,8% au quatrième trimestre, rapportant leur valeur à 61 M€. Sur l'année entière, la valeur exportée a bondi de près de 10%, soit un montant de 266 M€ (données corrigées des variations saisonnières).

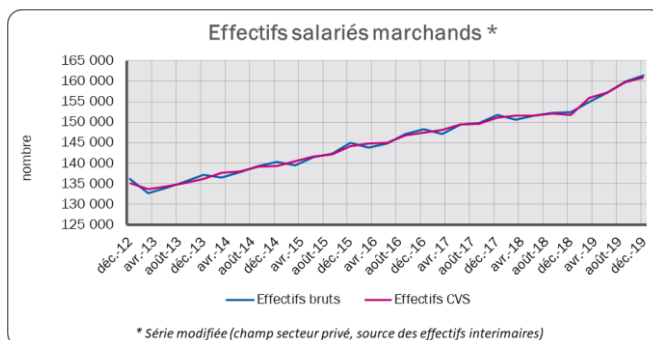
L'emploi salarié accélère



Source : INSEE

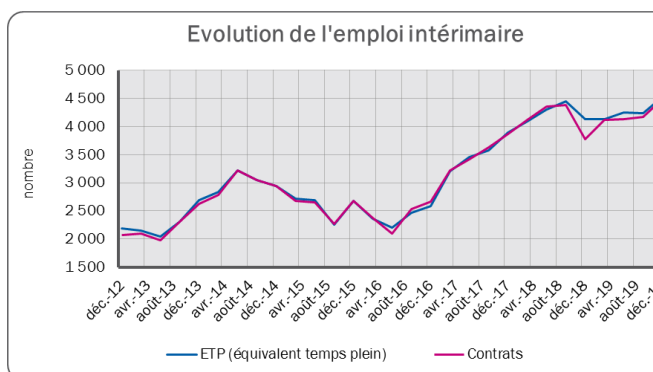
L'emploi salarié a continué la progression entamée depuis le début de l'année 2019 avec une évolution record de 4,2% en glissement annuel au dernier trimestre. Au total, la Réunion comptait près de 265 000 salariés en fin d'année, soit 10 560 de plus par rapport à 2018. A noter que 2 500 contrats « Parcours Emplois Compétences » devait être attribué sur le quatrième trimestre, soit un total de 12 000 sur l'année 2019.

Les effectifs du secteur privé se sont accrus de 5,6% en un an (soit 179 600 emplois), tandis que dans le public l'évolution a été plus faible (1,2%). Les filières les plus dynamiques sur la période sont le commerce, les services aux ménages et l'hébergement-restauration.



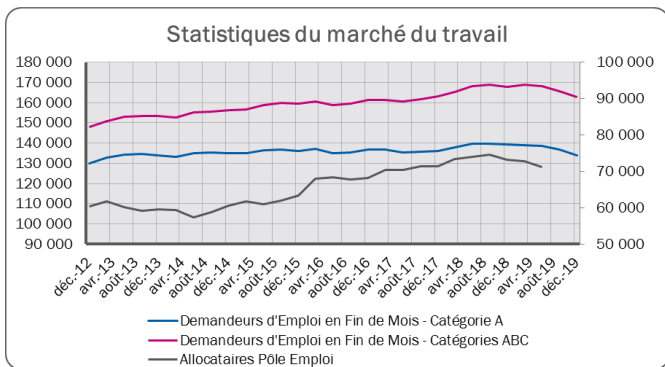
Source : ACOSS

Dans le secteur marchand, les effectifs salariés ont maintenu leur niveau de croissance pour atteindre un volume de 161 000 individus ce trimestre, soit +6% en rythme annuel.



Source : Dares

Accompagnant cette consolidation, l'emploi intérimaire en nombre d'ETP a rebondi de 10% en fin d'année, signe d'un besoin supplémentaire en main-d'œuvre.

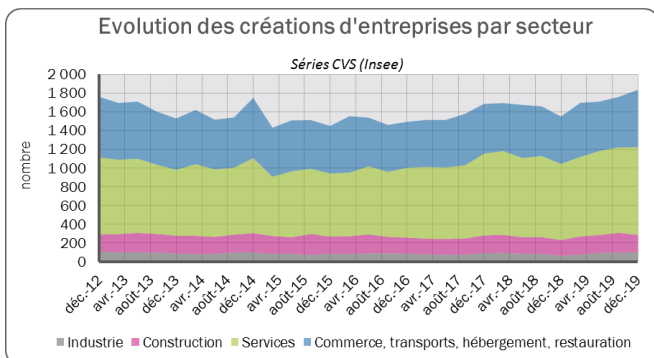


Sources : DIECCTE, Pôle Emploi

Inscrit sur une pente descendante depuis le début de l'année, le nombre des demandeurs d'emploi a encore reculé au cours de la période observée, de -3,8% en rythme annuel pour la catégorie A et de -3,1% pour la catégorie A B C, portant respectivement les effectifs à 133 943 et 162 767 individus.

En parallèle, l'indicateur conjoncturel de durée au chômage s'inscrit en baisse également, de 605 jours au quatrième trimestre 2018 à 436 jours en 2019.

Les créations d'entreprises au plus haut



Source : INSEE

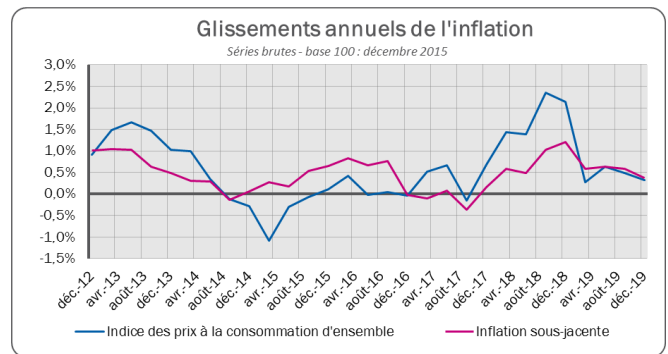
Avec plus de 1 830 nouvelles entités créées en fin d'année (+18,4% en un an), l'entrepreneuriat a eu le vent en poupe, du côté des entreprises individuelles (+8,4%) mais encore davantage au niveau des sociétés (+48,6%). Les micro-entreprises ont également progressé de +18,5% par rapport à 2018, portant l'effectif à 398 entités créées.

Toutes les filières ont contribué à cette embellie, en particulier l'industrie (+61%) et le secteur commerce-transports-hébergement-restauration (+21%).

Sur l'année globale, le nombre d'entreprises créées a évolué de 6% par rapport à l'année précédente pour atteindre plus de 6 960 nouvelles entités.

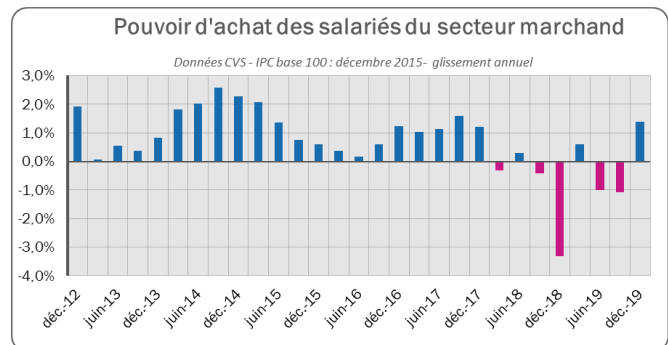
Le pouvoir d'achat profite d'une inflation contenue

L'indice général des prix « Réunion hors tabac » a progressé de seulement 0,2% au quatrième trimestre 2019 par rapport à l'année précédente, essentiellement entraîné par la hausse des produits alimentaires frais (+8%). A l'inverse, les prix des produits pétroliers ont négativement contribué à cette évolution (-6,2%). Sur la globalité de l'année l'augmentation des prix reste contenue à 0,4 %.



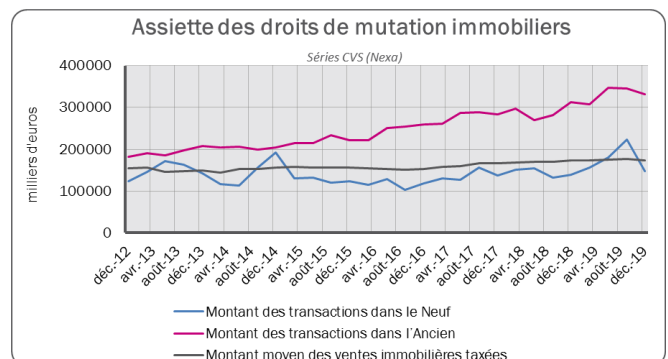
Source : INSEE - calculs Nexa

En excluant les postes les plus volatiles tels que le tabac, l'énergie et les produits frais, on obtient une hausse des prix sous-jacents de 0,4 % sur la période.



Sources : ACOSS, INSEE - calculs Nexa

Après deux trimestres successifs de baisse, le pouvoir d'achat théorique des salariés est reparti à la hausse en fin d'année (+1,4%), aidé par une reprise du salaire moyen par tête dans le secteur marchand (+1,7%) et une faible évolution de l'indice des prix.

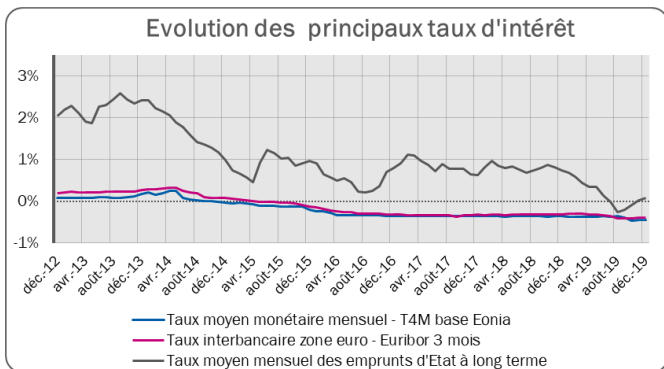


Source : CGEDD/MEDOC

Sur le marché de l'immobilier, les prix ont subi un net ralentissement dans leur croissance entamée depuis le début de l'année, avec un montant moyen de 174 K€ soit -0,2 % en glissement annuel. Parallèlement, l'évolution du montant des transactions immobilières s'est essoufflée par rapport aux deux trimestres précédents de -6 % pour l'immobilier neuf et ancien.

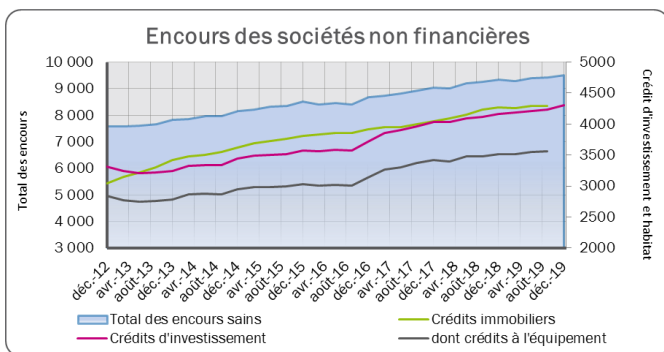
L'investissement soutenu par les taux d'intérêts

Sur la place financière, la Banque Centrale Européenne continue d'appliquer des taux directeurs extrêmement bas afin d'encourager les crédits aux entreprises. Cependant, on constate une légère remontée du taux moyen des emprunts d'Etat à long terme depuis septembre 2019, tandis que les deux autres taux interbancaires, Eonia et Euribor, restent négatifs.



Source : IEDOM

Les principaux taux d'intérêts appliqués aux sociétés non financières réunionnaises sont toujours très avantageux. Entre juillet et octobre 2019, ces derniers ont chuté de 29 points de base pour les crédits à l'équipement et de 32 points de base pour les crédits immobiliers, favorisant davantage les conditions d'investissement des entreprises.

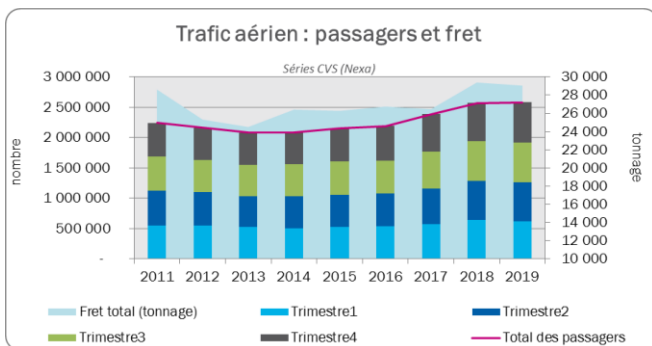


Source : IEDOM

Les tendances sectorielles

Les statistiques sectorielles permettent une analyse plus fine de la conjoncture économique en révélant les contrastes existants parmi les différents pans de l'économie réunionnaise.

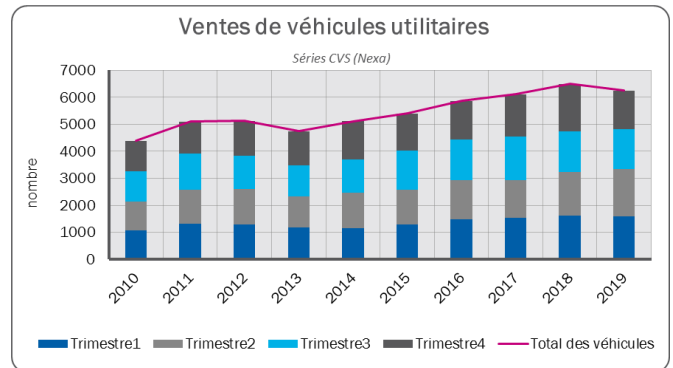
Les transports extérieurs soutenus



Source : aéroports Roland Garros et Pierrefonds

Les vacances métropolitaines puis locales dans la période d'octobre à décembre ont permis de relancer le trafic aérien de passagers. Plus de 711 800 PAX ont été enregistrés dans l'intervalle, soit +5,6% par rapport à 2018.

Le total des encours sains des sociétés non financières est passé à 9 519 M€ au dernier trimestre 2019 (+2%) dont plus de 45 % étant consacrés à l'achat de moyens de production. Ainsi, les crédits d'investissement ont vu leur montant s'accroître de 3,6% en fin d'année passant à 4 308 M€.



Source : FCA - Soes RSVERO depuis 2012

Le second semestre 2019 n'a pas été propice à la vente de véhicules utilitaires, qui chute de 11% soit 2 900 unités vendues de juillet à décembre 2019. Sur le dernier trimestre, la baisse enregistrée est plus significative : -18,4% en glissement annuel pour un volume de 1 434 voitures immatriculées (hors variations saisonnières). Ce résultat décevant est dû à la réduction des ventes de véhicules légers (-20% en un an), catégorie qui représente plus de 94% du parc utilitaire total.

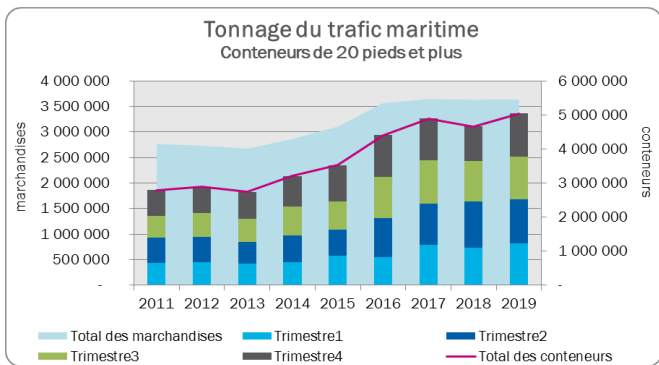
Sur l'année entière, on constate une diminution de 4 % du nombre de véhicules utilitaires par rapport à l'année précédente, portant le parc à 6 233 unités.

Toutes les compagnies ont profité de cette embellie de fin d'année, notamment Air Madagascar (+30,3% versus 2018), Air France et Corsair (respectivement +11,4% et +11 %). Toutefois sur la globalité de l'année, ce nombre n'est que légèrement supérieur à l'année précédente, soit 2 587 130 passagers (+0,6%).

En termes de parts de marché, les cartes ont été redistribuées après le placement en liquidation judiciaire de la compagnie XL Airways en octobre. Air Austral bénéficie ainsi d'1 point de plus de parts de marchés par rapport à la même période en 2018, suivie d'Air France (+0,7 point).

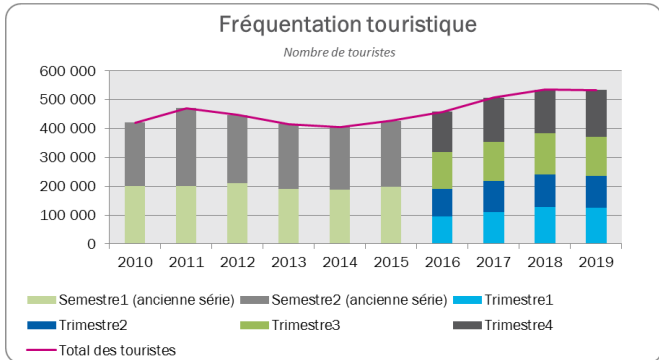
Le fret aérien reprend des couleurs en fin d'année après quatre trimestres consécutifs de baisse. On note plus de 9 420 tonnes de marchandises échangées au quatrième trimestre, soit +8,4 % par rapport à 2018, et plus de 29 000 tonnes sur l'année entière (-1,1%).

Le trafic portuaire s'est stabilisé en fin d'année, Port Réunion enregistrant 1 367 millions de tonnes échangées, soit +0,3 % versus 2018. Sur l'année 2019, le tonnage de marchandises est quasiment stable (+0,1% soit 5 450 millions de tonnes).



Source : Grand Port Maritime de La Réunion

Le tourisme consolide sa position



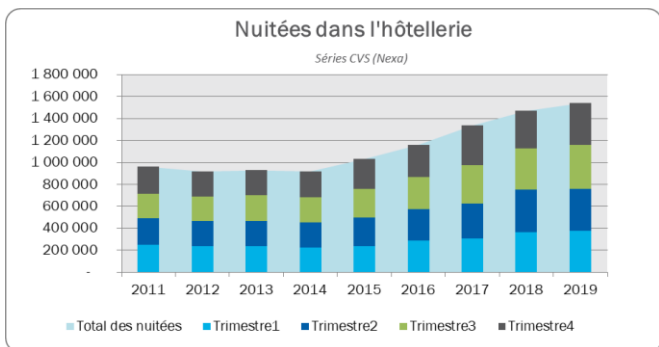
Source : INSEE, IRT/MTA

Durant la période allant d'octobre à décembre 2019, La Réunion a accueilli plus de 162 820 touristes sur son territoire, soit 7,4% de plus qu'en 2018 (année marquée par la crise des Gilets Jaunes), et +4,8% par rapport à 2017.

Néanmoins, l'embellie du dernier trimestre n'a pas suffi à redresser les chiffres annuels, qui sont sensiblement inférieurs à ceux de 2018 : 533 622 touristes extérieurs ont visité l'île en 2019, ce qui représente 0,2% de moins que l'année précédente.

Parmi ces derniers, on constate une hausse des visiteurs métropolitains (+4,4%), tandis que les touristes européens et ceux venant de la zone Océan Indien ont été moins nombreux qu'en 2018 (respectivement -13,3 % et -21,6 %).

Dans le même temps, les voyages d'affaires et affinitaires ont reculé sur l'année (-9,6% et -6,3 %), au profit des motifs d'agrément (+5,5%).

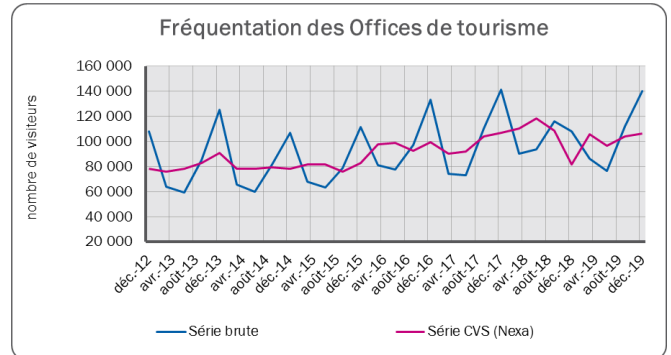


Source : INSEE national

Le nombre total de nuitées dans l'hôtellerie a bondit de près de 9% d'octobre à décembre 2019 pour atteindre 437 500 nuitées. Sur l'année entière on constate une

hausse de 4,7% des nuitées par rapport à 2018, soit plus de 1 531 000 réservations, un niveau qui n'avait jamais été atteint jusqu'à présent.

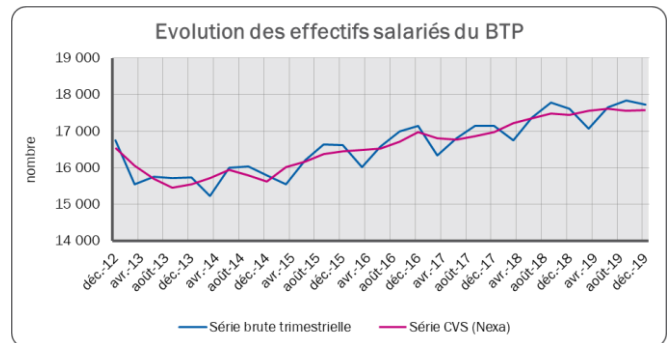
D'après les chiffres de l'INSEE, le taux d'occupation des chambres d'hôtels a évolué de 3 points en comparaison de l'année dernière pour atteindre 75,2%, soit le même niveau qu'au quatrième trimestre 2017 (avant la crise des gilets jaunes).



Source : FRT

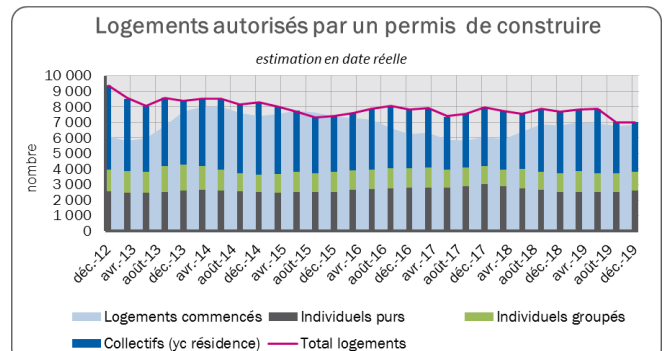
Le nombre de visiteurs au sein des offices de tourisme a redécollé en fin d'année après quatre trimestres successifs de baisse. Près de 140 000 visiteurs, toutes origines confondues, se sont présentés dans les offices, ce qui représente près de 30 % de plus qu'en 2018.

Des signaux de ralentissement dans le BTP



Source : CCP BTP

En 2019, la filière du BTP dénombrait en moyenne 17 573 salariés, soit 1,1% de plus qu'un an auparavant. Cependant, sur le seul dernier trimestre, la progression des effectifs est plus faible avec 17 732 salariés, ce qui représente 0,7% de plus qu'en 2018.

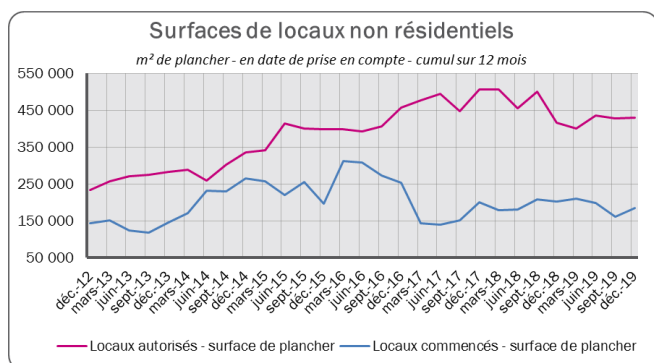


Source : CGEDD - SOeS/Sit@del2

Sur le secteur du logement, le nombre de permis de construire a poursuivi sa phase décroissante avec un cumul de 7 000 logements autorisés à fin décembre

2019, soit 9,1% de moins qu'un an auparavant. Cette baisse est essentiellement due à la chute des logements collectifs (-18% pour 3 233 unités) alors que les logements individuels purs sont repartis à la hausse sur la période (+4%).

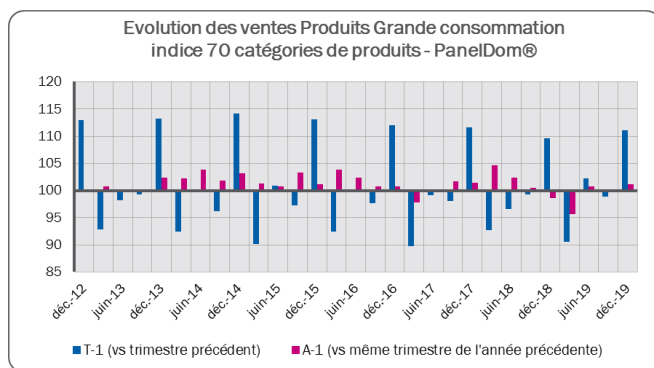
Du côté des logements mis en chantier, la progression a été quasi stable par rapport à 2018, pour s'établir à 6 833 unités en cumul sur douze mois.



Source : CGEDD - SOeS/Sit@del2

Après un an de repli, les surfaces de plancher des locaux autorisés ont augmenté de 3,4 % en fin d'année, tandis que celles des locaux commencés ont diminué de 9%, soit une surface cumulée de 184 550 m².

Les commerces dopés par la consommation

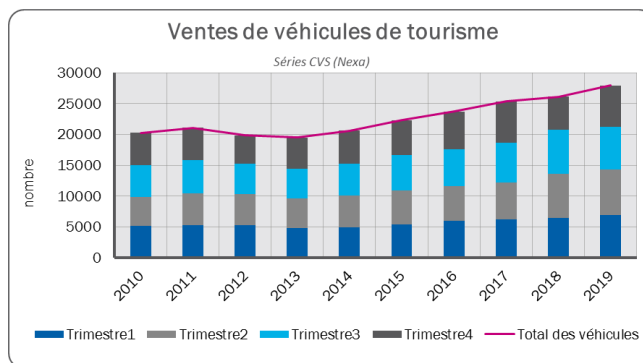


Source : IPSOS

Soutenues par un pouvoir d'achat théorique en hausse ce trimestre, les ventes des produits de grande consommation (basé sur l'indice IPSOS réalisé sur 70 catégories de produits) ont été encourageantes sur la période observée (+1,2 points par rapport au même trimestre de l'année précédente).

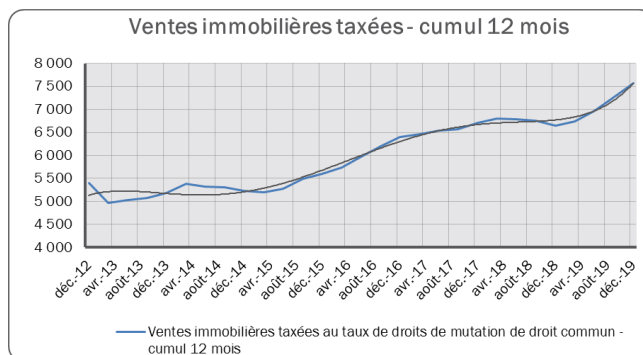
Le constat est différent du côté de la fréquentation des circuits alimentaires ; les réunionnais ont été plus frileux à se rendre dans les grandes et moyennes surfaces sur la période observée, le solde d'opinion diminuant de 2 points.

Dans le champ des concessionnaires, le marché de l'automobile ne faiblit pas ce trimestre avec plus de 6 510 véhicules de tourisme immatriculés, soit un rebond de 24 %. Ce chiffre doit être relativisé et à mettre sur le compte d'une anticipation des acheteurs avant la mise en place de malus anti-pollution à partir du 1^{er} janvier 2020. Sur l'année globale, le volume des ventes s'élève à 27 940 unités, ce qui représente +6,8 % en comparaison de l'année précédente.



Source : SICR - Fichier central des automobiles

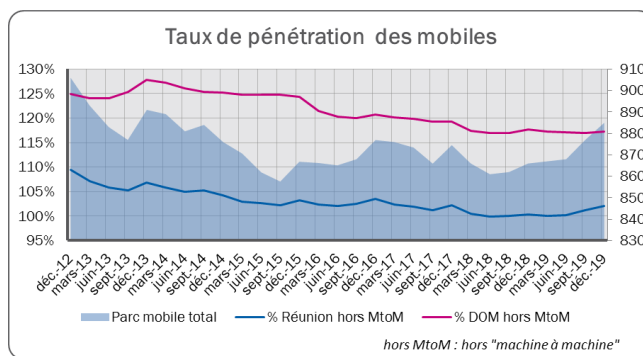
Les transactions immobilières florissantes



Source : CGEDD-MEDOC

Le marché immobilier se porte bien en fin d'année. Les transactions immobilières ont connu un sursaut de 14% versus 2018 pour un cumul sur douze mois de 7575 ventes. Par rapport au troisième trimestre 2019, l'indicateur a progressé de 4%. Ce résultat peut être mis en parallèle avec la mise sur le marché de nombreux lots de logements anciens arrivés en fin de défiscalisation.

La filière numérique



Source : ARCEP

La filière de la téléphonie mobile à La Réunion remonte la pente depuis le second trimestre 2019. Le taux de pénétration des mobiles a atteint 102,1% à fin 2019, soit +1,7 points versus 2018.

Conjointement à cette hausse, le parc de cartes SIM actives s'est renforcé de 2,2% pour atteindre 885 000 unités à fin décembre 2019.

Côté infrastructures internet, les opérateurs du réseau fibré continuent sur leur lancée avec 419 245 locaux raccordables, soit +6,5% de plus en un trimestre, et 25,6% de plus en un an.

Les événements marquants récents

Octobre

◆ Visite présidentielle

Lors de sa visite dans l'île, le Président de la République Emmanuel Macron a pu rencontrer les acteurs économiques locaux et étrangers autour du forum économique « **Choose La Réunion** ». Cet événement a pour objectif de renforcer l'attractivité du territoire auprès d'investisseurs français et extérieurs, et d'améliorer les échanges touristiques, notamment avec la zone Océan Indien.

◆ Numérique

Pour la 4ème fois, Digital Réunion a organisé son **Forum NxSE** autour de 1 800 participants et 700 invités, avec un discours de pré-ouverture du Président Emmanuel Macron dans le cadre de « Choose La Réunion ». L'enjeu du forum est de réunir les acteurs de la Tech de toute la zone Afrique/OI/Europe autour d'expositions, de présentations et de rendez-vous b to b sur la thématique « Transformation Digitale », afin de développer les échanges et encourager de futurs partenariats.

◆ Agriculture

Le Conseil départemental a adopté le **Plan Agri Péi** pour l'autonomie alimentaire en 2030 en présence des acteurs de la filière agricole locale. Ce programme de travail, articulé autour de 40 actions, a pour ambition de faire évoluer le modèle agricole réunionnais par la protection du foncier ; l'augmentation de la diversification ; le développement de l'emploi et des outils de production ; la préparation de la transition écologique et l'amélioration du taux de couverture des produits locaux.

◆ Entreprises

Après la mise en place du greffier de tribunal de commerce à Saint-Denis en juillet, le Conseil national des greffiers des tribunaux de commerce annonce l'ouverture d'**Infogreffe.fr** pour La Réunion. Sur le site, les acteurs peuvent directement commander un Kbis, réduisant le temps d'attente pour les démarches de création d'entreprises, et pourront à terme réaliser toutes les formalités de manière dématérialisée comme leurs homologues métropolitains.

Novembre

◆ Coopération régionale

Accompagnées par la Région Réunion, 10 entreprises locales représentant les secteurs de l'agroalimentaire, de l'énergie, de l'hôtellerie, du numérique et du tourisme, ont participé au **Salon International de l'importation à Shangai** lors de l'inauguration du

Pavillon France par le Président de la République Emmanuel MACRON. A travers la présentation des produits et savoir-faire réunionnais, ce déplacement a pour objectif de promouvoir l'expertise des acteurs réunionnais à l'international et de nouer des partenariats commerciaux avec la Chine.

◆ Entreprises

La 22e édition du **Challenge des Créateurs** - concours qui met en avant les réunionnais qui ont choisi de se lancer dans la création d'entreprise - a désigné ses 7 lauréats parmi les 14 finalistes sélectionnés par le jury technique. Les gagnants de cette année, retenus sur des critères de création d'emploi, d'innovation, d'insertion, de mise en valeur du patrimoine réunionnais et de potentiel de développement, font partie des secteurs de l'artisanat, de l'agriculture et de la restauration.

◆ Visite gouvernementale

Madame Marlène Schiappa, Secrétaire d'État chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations, est venue présenter la **plateforme CHANCEGAL**, destinée à favoriser l'égalité femmes-hommes dans les sphères professionnelle, quotidienne et citoyenne. Conçu grâce à la collaboration des partenaires (entreprises, experts "égalité professionnelle", structures de formation et d'accompagnement vers l'emploi), ce dispositif donne les moyens aux entreprises locales d'initier des actions d'égalité professionnelle : accords, plans d'actions, diagnostics, formations.

Décembre

◆ Société

Monsieur Bruno Lasserre, vice-président du **Conseil d'État**, est venu échanger avec les acteurs du tribunal administratif de La Réunion, sur le bilan d'activité du tribunal administratif et les nouvelles méthodes de règlements des litiges. Parmi celles-ci, l'application "**Télérecours citoyens**" permettant d'échanger avec le Conseil d'Etat, de dématérialiser ses requêtes administratives ou de suivre l'évolution de son dossier.

◆ Citoyenneté

La Région Réunion a été récompensée par le **Trophée de la participation et de la concertation** pour la création de ses projets de Gouvernance Partagée et de Conseil Consultatif Citoyen, afin de répondre à la crise des gilets jaunes en 2018. Organisés par l'association « Décider ensemble » et la Gazette des Communes, ces Trophées mettent en avant les acteurs qui s'engagent dans des nouveaux modes de participation.

Les perspectives 2020

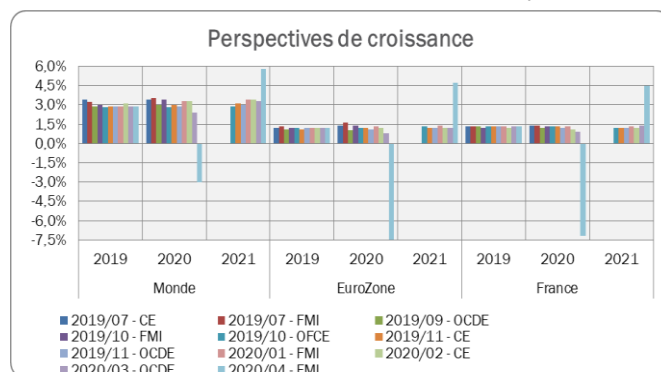
Impact du COVID-19, vers une crise mondiale de grande ampleur

Apparu en Chine officiellement en janvier, le COVID-19, ou « maladie du coronavirus 2019 », a surpris les Etats, tant par sa soudaineté que par sa vitesse de propagation. Les premières mesures de confinement appliquées en Chine, ont été reproduites dans la plupart des pays au fur et à mesure de leur contamination.

Déclaré pandémie par l'OMS début mars, le COVID-19 a déjà commencé à impacter la sphère économique mondiale avec l'arrêt des activités, et les interdictions de sorties des populations, menant à une situation inédite de crise d'arrêt de l'économie à l'échelle mondiale.

Alors que la Chine semble relativement épargnée, l'Europe, sérieusement atteinte, devra supporter un lourd bilan, tout comme les Etats-Unis. Au niveau des secteurs, le tourisme, l'aérien, l'industrie automobile sont les premières victimes pour le moment.

Début avril, le FMI a été la première institution à intégrer les risques pour l'économie mondiale et a abaissé son estimation de croissance à -3% en 2020, suivi d'un rebond en 2021. Cette prévision semble sous-estimée en raison de l'inconnu du retour à la normale des activités dans les différents pays.



Source : CE, FMI, OCDE, OFCE

Les indicateurs connus du premier trimestre

Indicateur	Détail	Valeur au T1 2020	Evolution annuelle	Evolution trimestrielle	Source
Indice des prix à la consommation	Réunion hors tabac base 100 2015	102,9	↑1,2%	→0,2%	INSEE
Indice des prix à la consommation	Alimentation base 100 2015	107,1	↑2,2%	↑1,7%	INSEE
Créations d'entreprises	Ensemble CVS trimestriels	1 849	↑9,6%	↑1,1%	INSEE
Création de micro-entreprises	Ensemble	544	↑7,5%	↑36,7%	INSEE
Demandeurs d'Emploi en Fin de Mois	Catégorie ABC CVS-CJO	161 220	↓-4,4%	↓-1,1%	Pôle emploi
Assiette des droits de mutation immobiliers	Régime dérogatoire cumulé 12 mois	663,3 M€	↑16,4%	↓-4,4%	CGEDD - MEDOC

A La Réunion, les indicateurs précoces pour la première période trimestrielle 2020 ne témoignent pas encore des effets de la crise du COVID-19. Avec un confinement imposé au 17 mars, les chiffres profitent ainsi de la dynamique enregistrée de janvier à mars.

La situation s'avère pourtant dramatique, notamment pour la restauration et l'hôtellerie, premiers affectés, mais aussi le commerce, les transports, le BTP. L'Etat et la Région ont multiplié les mesures d'aides et proposé un plan de relance post-confinement : prise en charge de l'activité partielle, fonds de solidarité, prêts garantis par l'Etat, reports des échéances fiscales et sociales.

Seront-elles suffisantes pour permettre aux entreprises de traverser cette crise ? A fin avril, les demandes de chômage partiel concernaient déjà près de 102 000 salariés, soit 40% des effectifs totaux et 60% des effectifs marchands. Alors que l'INSEE estime une chute -5,1% de la croissance française en 2020 (voire jusqu'à -13% pour certains économistes), nous évaluons pour le moment une **baisse du PIB pour La Réunion entre -6% et -8%**.

Tout dépendra de notre capacité à endiguer les conséquences économiques et sociales liées à l'arrêt de l'activité imposé par la pandémie.

L'Observatoire Régional de l'Economie <http://www.nexa.re/observer-la-reunion>

Nexstat - @OpenDataReunion www.nexstat.re

nexstat



« Le programme d'actions 2020 » est cofinancé par l'Union européenne et la Région Réunion

