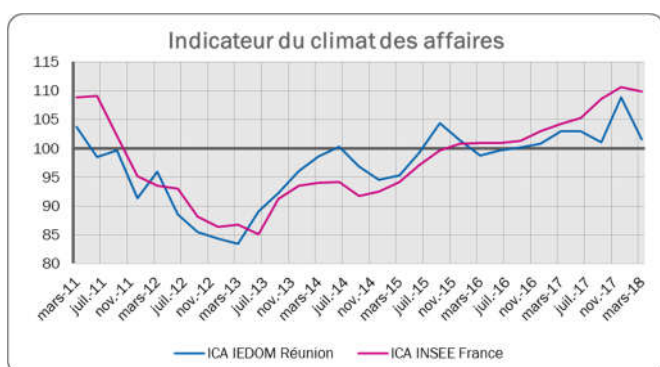


## L'économie réunionnaise vaillante face aux aléas climatiques

La Réunion a débuté l'année 2018 sous des trombes d'eau et de vent, en affrontant 3 perturbations cycloniques, Ava, Berguitta et Dumazile, causant des dégâts considérables sur les infrastructures routières et sur le secteur agricole. Les filières du maraîchage, de l'arboriculture et de l'horticulture ont été les principales victimes des intempéries qui ont lourdement marqué les sols de l'est et du sud de l'île.

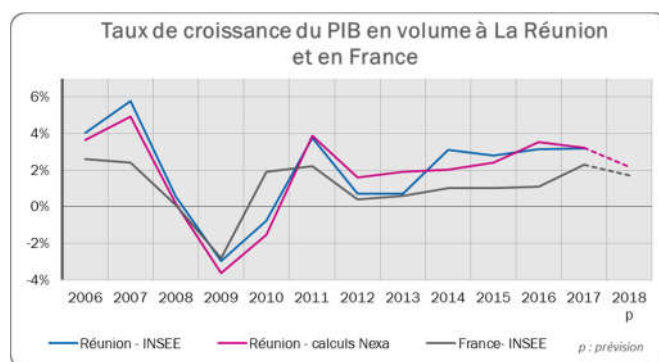
La principale conséquence se situe au niveau des récoltes mises à mal ainsi que les pertes de fonds des exploitations, occasionnant une flambée des prix sur le marché des légumes frais et des fruits. Une autre réaction, secondaire par effet de propagation, a été la retombée des soldes d'opinions relatifs à l'activité des entreprises.

Globalement pour autant, le premier trimestre s'en sort plutôt bien, meilleur que celui de l'année précédente comme en témoignent les déclarations de chiffre d'affaires, en hausse de 6,1% en un an.



Sources : IEDOM, INSEE

Pour cette première estimation de l'année 2018, nous attendons une progression du PIB réunionnais à plus ou moins 2,2% de croissance en volume, en-deçà de l'année 2017 (à 3,2% selon l'estimation CEROM). Comme l'année précédente, nous tablons sur une poussée plus franche de la consommation qui vient compenser le ralentissement de l'investissement.



Sources : INSEE, Cerom, calculs Nexa

Nos prévisions sont construites à partir des comptes définitifs jusqu'à 2011 (base 2005), des comptes rapides CEROM (INSEE-IEDOM-AFD) et de modélisations économétriques reposant sur des indicateurs économiques (avec déflateur IPC).

### Les ménages maintiennent un haut niveau de consommation

En ce début d'année, la consommation des ménages a gardé toute sa vigueur. Période de soldes, faible taux d'intérêt, force d'inertie ont permis de maintenir la propension à consommer des agents économiques et des ménages en particulier. Les crédits à la consommation ont ainsi continué à augmenter à 1 955 M€, au rythme annuel de 11%.

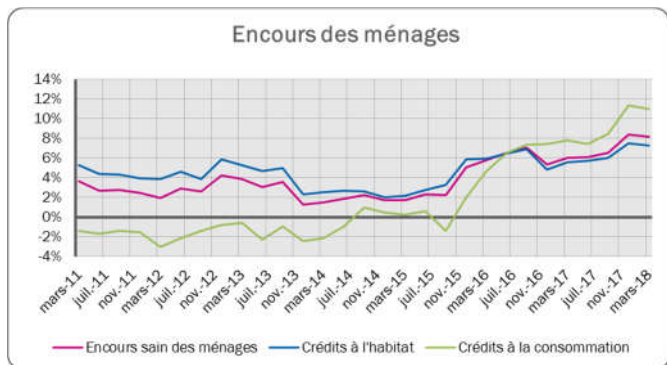
#### Sommaire :

- La tendance macro-économique
- La perception sectorielle
- Les événements marquants récents
- Les perspectives nationales et internationales

#### Observatoire régional de l'économie

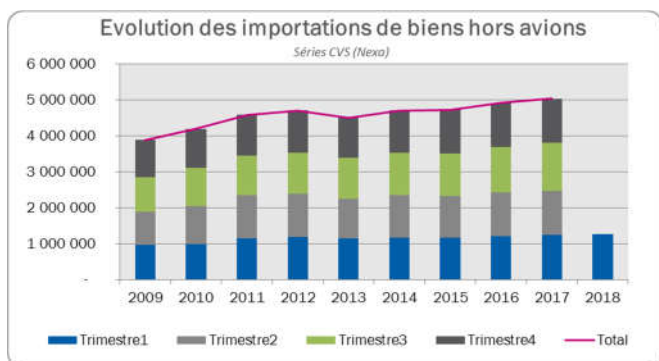
Directeur de la publication : Gaston BIGEY  
Rédaction : Frédéric LORION  
Graphiques : Rekha GRIMOIRE  
Conception et édition : Nexa  
Contact : [observatoire@nexa.re](mailto:observatoire@nexa.re)

## ◆ L'emploi salarié ne croît plus que modérément



Source : IEDOM

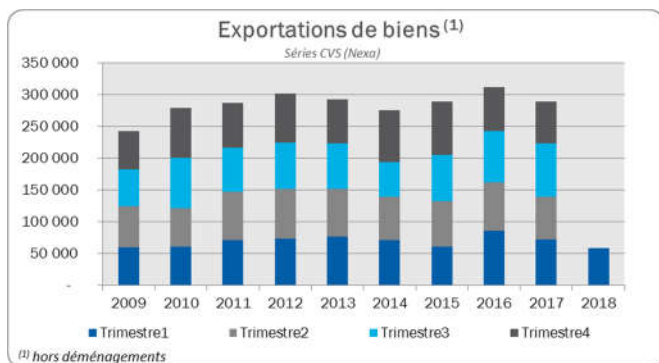
## ◆ Le commerce extérieur accentue son déficit par la faiblesse des exportations



Source : Douanes

Le volume des importations de biens à La Réunion a atteint 1 192 M€ au premier trimestre 2018, en augmentation de 2% par rapport au montant du premier trimestre 2017.

Cette progression est principalement à mettre au crédit du renchérissement des deux premiers postes d'importation de cette période, les carburants et les véhicules, dont la valeur s'est accrue respectivement de 37% et de 19% par rapport à l'année précédente.

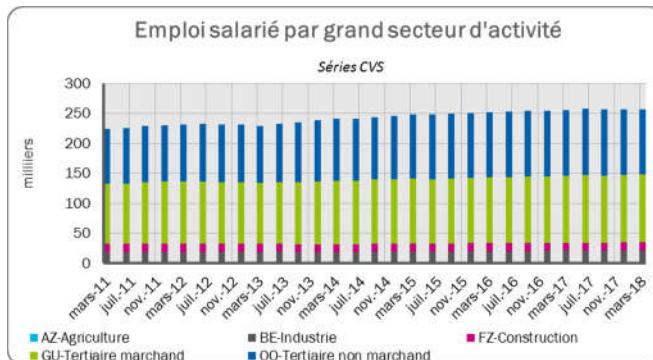


(1) hors déménagements

Source : Douanes

Dans l'autre sens, la valeur des exportations réunionnaises vers le reste du monde a sérieusement décliné au premier trimestre 2018 : de -18% par rapport à celui de l'année précédente, avec 59 M€ de marchandises (hors déménagement).

Pesant majoritairement dans la balance à hauteur de 13,8 M€, le sucre a considérablement chuté à -33%. Il est suivi en seconde position par les reventes de véhicules d'occasion pour 2,5 M€, en repli de 18%.

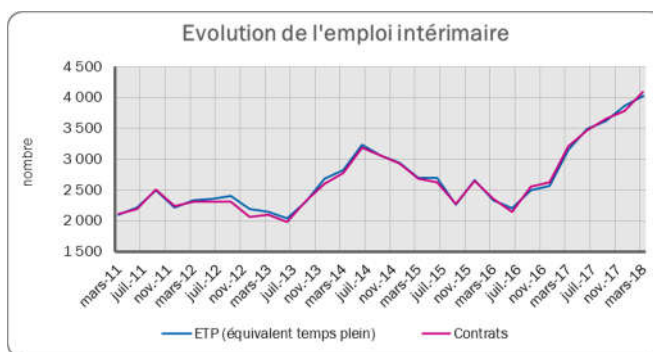


Source : INSEE

L'emploi salarié total, public et privé, représentait 256 300 personnes au premier trimestre 2018, en baisse de -0,3% par rapport au trimestre précédent. Le chiffre se maintient tout juste au niveau du premier trimestre 2017. Ce résultat provient essentiellement d'une diminution des emplois salariés non marchands, provoquée par la non-reconduction des contrats aidés.

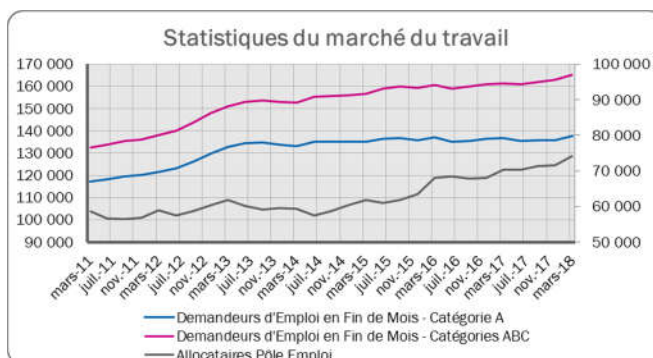
Le secteur marchand (hors activités agricoles) reste cependant dynamique, avec 151 000 salariés dénombrés, correspondant à une augmentation de 2,4% en glissement annuel.

Sur un an, les plus fortes progressions concernent essentiellement les secteurs de l'hébergement-restauration (+8%), de l'industrie agro-alimentaire (+4%) et des services aux entreprises (+3,2%).



Source : Dares

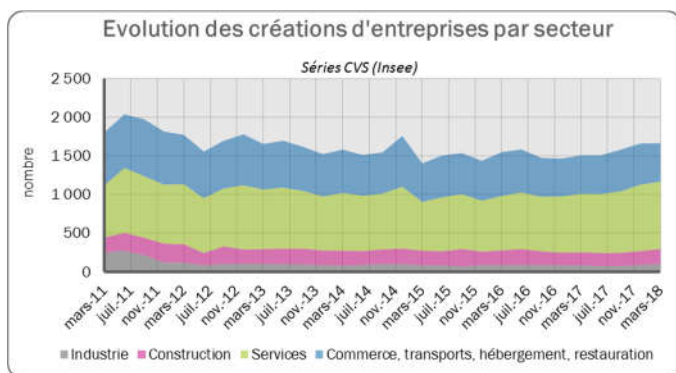
La résistance de l'économie réunionnaise a été confirmée en début d'année par le recours à la main d'œuvre temporaire. En réponse à un fort besoin pour faire face au surcroît d'activité, l'intérim a bondi de 28% par rapport au premier trimestre 2017, avec 4 101 contrats signés.



Sources : DIECTE, Pôle Emploi

Dans le même temps, Pôle Emploi recensait 165 140 demandeurs d'emploi inscrits en catégorie ABC et 137 700 en catégorie A ; en augmentation de 0,7% en rythme annuel pour les premiers et de 2,4% pour les seconds. Cette recrudescence des demandeurs d'emplois concorde avec les suppressions de contrats aidés.

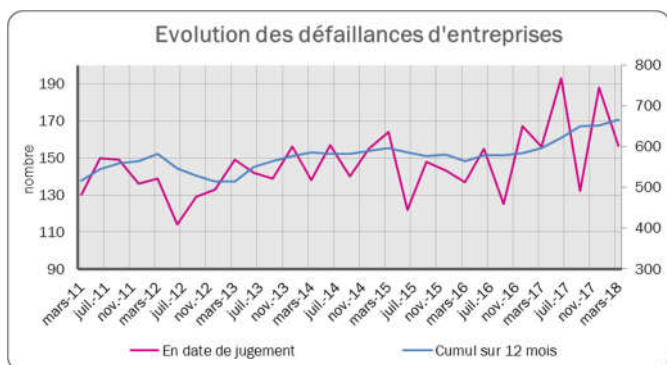
### Les créateurs d'entreprises investissent tous les secteurs



Source : INSEE

Au premier trimestre 2018, les créations d'entreprises ont augmenté de 12%, avec 1 715 nouvelles unités par rapport au premier trimestre 2017. La progression est portée principalement par les secteurs de l'industrie, de la construction et des services : respectivement en hausse de 19%, 16% et 15%.

En termes de statut, la micro-entreprise a confirmé son attractivité sur les créateurs, en augmentation de +38% par rapport à la première période 2017.



Source : INSEE

### L'inflation accélère et atteint un sommet depuis 4 ans

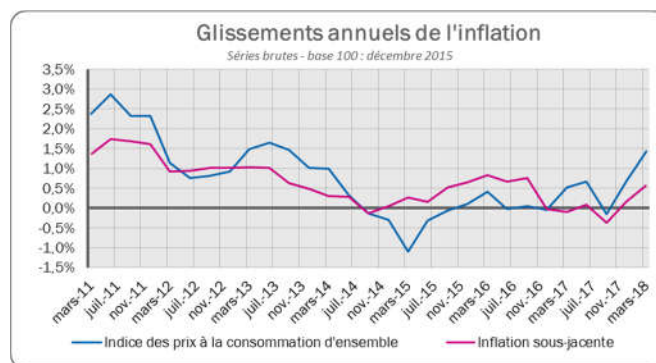
L'indice général des prix s'est établi en hausse de +1,4% sur une année, représentant un rythme 2 fois plus élevé que lors du dernier trimestre 2017.

En ce début d'année, deux facteurs ont principalement pesé sur le relèvement des prix : les carburants qui suivent le cours mondial du baril de pétrole et les légumes frais impactés par les intempéries climatiques.

Rappelons que, de par leur nécessité dans la vie courante, ces produits touchent davantage les couches sociales les moins favorisées de la population.

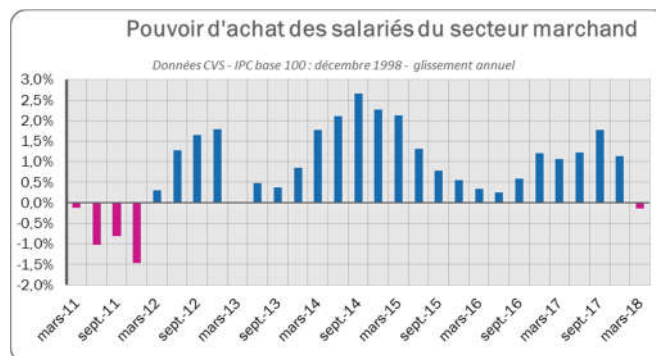
Cette accélération a quand même pu être contenue notamment par des diminutions de tarifs dans les

transports aériens mais aussi par la baisse saisonnière provenant des soldes sur les produits manufacturés.



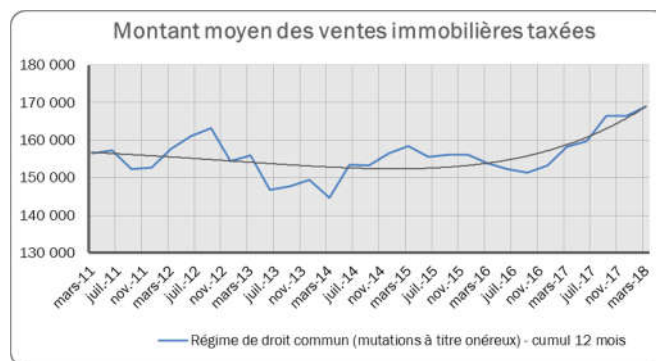
Source : INSEE - calculs Nexa

La hausse des prix a eu un impact sensible sur le pouvoir d'achat. Pour la première fois depuis 6 ans, l'écart est devenu négatif entre l'évolution des prix et celle des salaires dans le secteur marchand. C'est sans compter les conséquences sur les revenus plutôt stables dans les secteurs non marchands ou pour les minimas sociaux non revalorisés.



Sources : ACOSS, INSEE - calculs Nexa

Sur le terrain de l'immobilier, les prix ont également retrouvé des niveaux records, non atteints depuis 10 ans, avec une moyenne de transactions de 169 000 €. La hausse de 6,8% par rapport au premier trimestre 2017 provient des montants constatés tant dans le neuf que dans l'ancien.



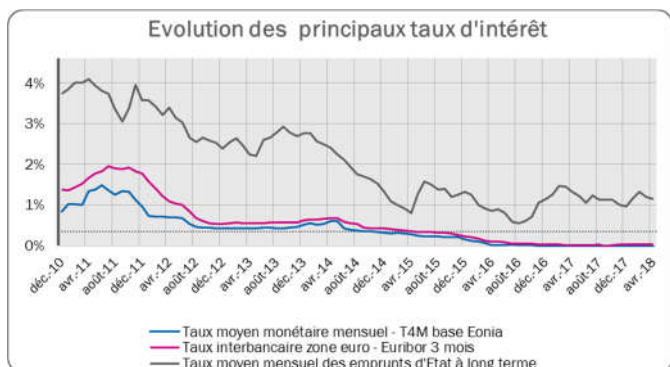
Source : CGEDD/MEDOC

### L'investissement productif des entreprises ralentit

Le prix de l'argent est resté attractif au premier trimestre 2018, en interdépendance avec le stimulus monétaire de la banque centrale européenne qui maintient les taux interbancaires en territoire négatif.

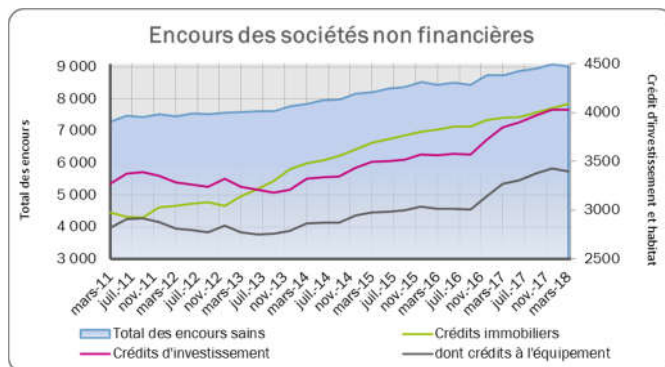


A La Réunion, selon l'IEDOM, le taux moyen des crédits à l'équipement a enregistré une baisse de 6 points de base entre octobre 2017 et janvier 2018, passant de 1,91% à 1,85%. En termes de flux, les crédits d'équipement ont représenté 62% des nouveaux crédits aux sociétés contre 18,7% pour l'immobilier.



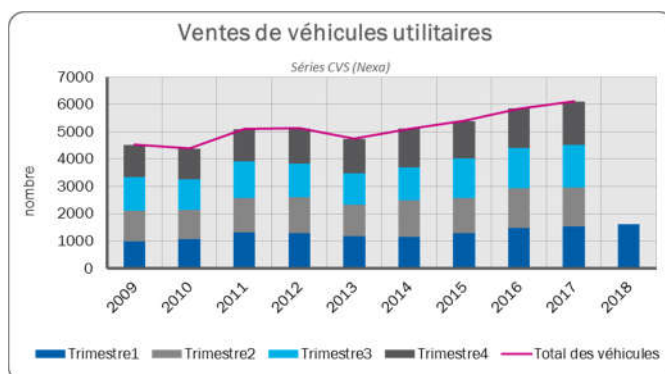
Source : IEDOM

Dans ce contexte favorable, l'ensemble des encours des entreprises réunionnaises ont progressé de 3% par rapport à l'année précédente à 9 012 M€. Les encours pour l'immobilier et l'investissement sont au coude à coude, juste au-dessus de 4 000 M€ chacun, avec un léger avantage pour les premiers.



Source : IEDOM

En ce qui concerne le matériel de transport, les ventes de **véhicules utilitaires** se sont accrues de 4,7% en un an, avec une augmentation plus marquée pour les véhicules légers à 7,1%.

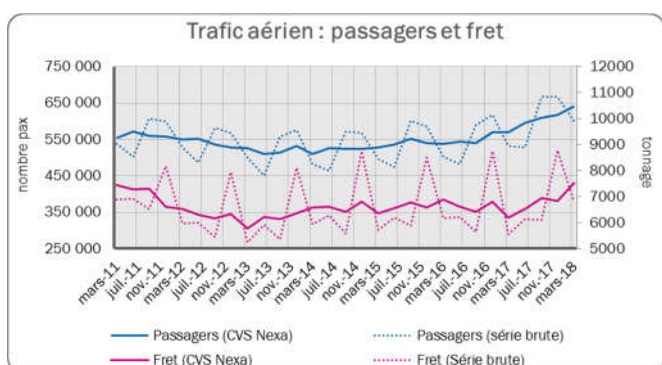


Source : FCA - Soes RSVERO depuis 2012

## Les tendances sectorielles

Les indicateurs sectorisés fournissent une information et une analyse plus détaillée de la conjoncture économique. Ils permettent de déceler des évolutions plus contrastées dans un ensemble macro-économique favorable dans cette première période de l'année.

### Les transports de passagers bénéficient d'une affluence massive

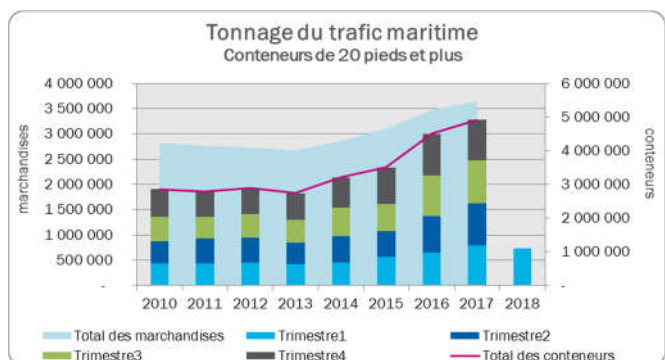


Sources : Aéroports Pierrefonds et Roland Garros

Après un record du **trafic passager aéroportuaire** atteint en 2017, les 3 premiers mois de l'année 2018 ont marqué un nouveau rebond avec 600 000 passagers. Ce résultat confortable, est en hausse de 12,7% par rapport au trimestre précédent et de 4,1% en rythme annuel.

L'arrivée de French Bee l'année dernière a nettement augmenté le nombre de places offertes dans le ciel réunionnais et a entraîné une réduction générale des tarifs, permettant d'attirer un plus grand nombre de clients. Cette ouverture de la concurrence n'est pas sans impact sur les acteurs puisque XL Airways, en proie à des difficultés, cherche un repreneur.

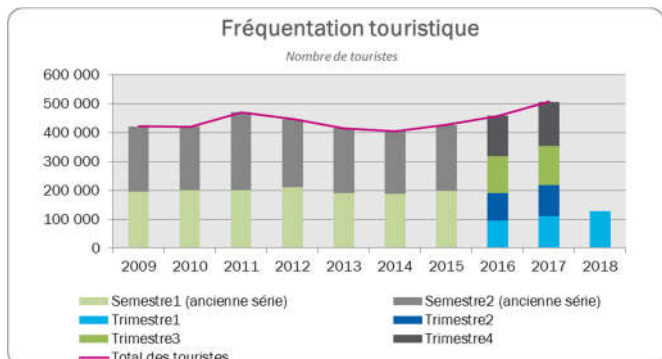
En ce qui concerne le **transport maritime de marchandises**, Port Réunion a bénéficié d'une hausse du trafic conteneurisé sur le marché domestique alors que l'activité de transbordement reculait de 8,5%. Cette compensation a permis d'augmenter les volumes de 8% sur une année. Au total, ce sont près de 83 700 conteneurs qui ont été manipulés, contre 77 400 l'année dernière à la même époque.



Source : Grand Port Maritime de La Réunion

## Le tourisme prospère sur un record de fréquentation

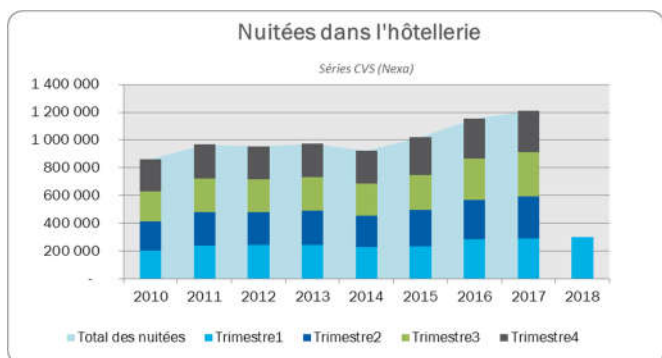
La **fréquentation touristique** de janvier à mars 2018 s'est élevée à 128 388 touristes extérieurs, en hausse de 16,8% par rapport au premier trimestre 2017. Essentiellement en provenance de métropole, une large majorité de la clientèle (53%) a choisi notre île pour des motifs d'agrément.



Source : INSEE, IRT/MTA

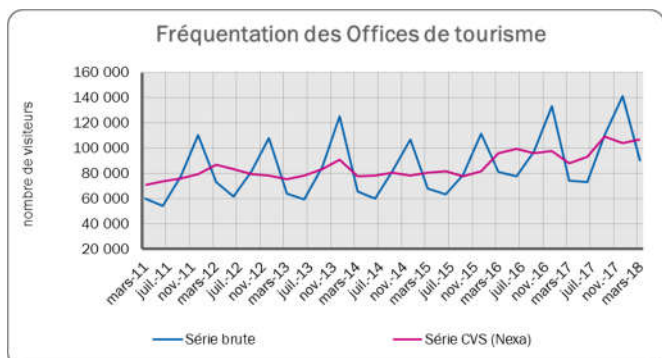
En parallèle à cet afflux, la **fréquentation hôtelière** gagne 3% en rythme annuel, avec 287 000 nuitées dans les établissements classés ou non. Le **taux d'occupation**, calculé à 61,4%, s'améliore de 1,6 point par rapport à l'année précédente.

Les hôtels de 3 à 5 étoiles profitent principalement de cette hausse, en affichant une croissance de 11% du nombre de leurs nuitées et 3 points de plus sur leur taux d'occupation. A l'inverse, les hôtels non classés sont en recul, tant en nuitées (-23,4%) qu'en taux d'occupation (-5,8 points).



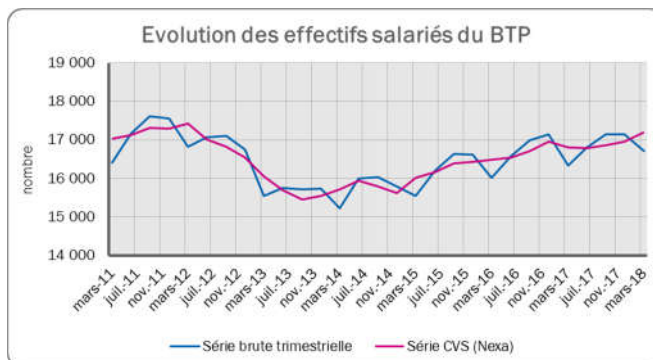
Source : INSEE - enquête de fréquentation touristique

Les **offices de tourisme intercommunaux** confirment l'engouement pour notre île, avec 90 404 visiteurs accueillis dans les différentes agences, en progression forte de 22% par rapport au premier trimestre 2017.



Source : FRT

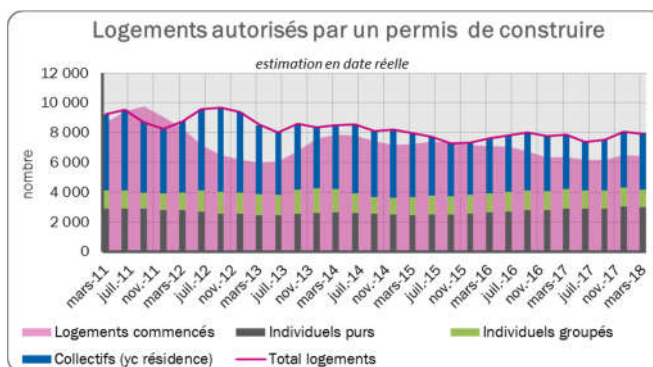
## L'augmentation des ordres de service rassure le BTP



Source : CCP BTP

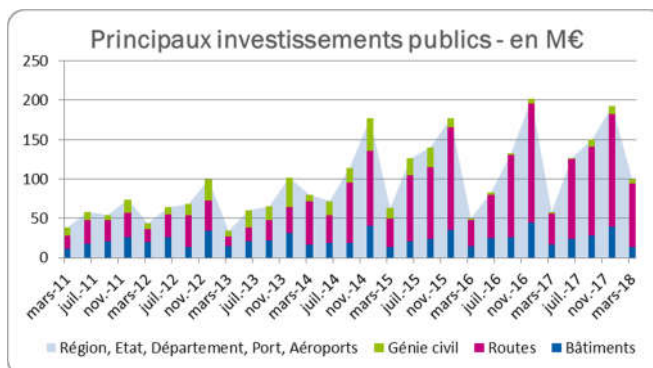
Au seuil des 17 000 salariés sur les 3 premiers mois de l'année, les **effectifs salariés** du BTP sont en hausse de 2,3% par rapport au premier trimestre 2017 en tenant compte des variations saisonnières.

Entre avril 2017 et mars 2018, le secteur du logement a bénéficié d'une augmentation des autorisations de construire et des mises en chantier, respectivement de 5,1% et de 3,5%, soit 8110 logements autorisés et 6560 démarrés.



Source : CGEDD - SOeS/Sit@del2

En matière de commande publique, 99 M€ de crédits de paiement ont été mandatés par les principaux maîtres d'ouvrage pour la réalisation des grands travaux entre janvier et mars 2018. Ce qui représente une progression de 77% par rapport au premier trimestre 2017.



Source : CERBTP

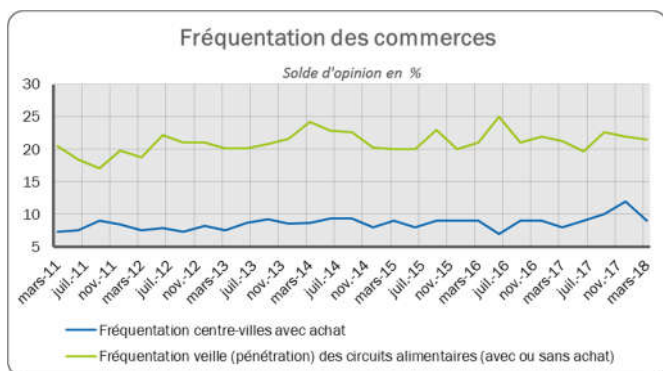
Dans cette somme, 81,7 M€ ont été affectés aux travaux routiers. La Nouvelle Route du Littoral est entrée dans une nouvelle phase avec la signature de l'ordre de service lançant le chantier de la digue MT5.2 d'une longueur de 4,6 km entre la grande Chaloupe et la Possession.

Les professionnels ont alerté les institutions locales et nationales sur le risque que fait peser la loi visant à la suppression de l'APL accession au 1<sup>er</sup> janvier 2018. Votée en décembre dernier, cette disposition législative impacterait les ménages les plus modestes dans leurs projets de construction, et toucherait près de 50 entreprises et 2000 salariés réunionnais du BTP.

### ◆ Les commerçants bénéficient d'une consommation dynamique

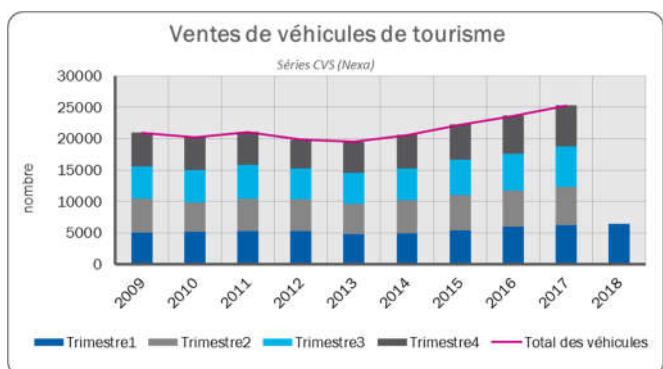
Malgré la contraction du pouvoir d'achat des salariés, les commerces semblent avoir profité d'une bonne assiduité des clients, incités par les promotions de la période saisonnière des soldes.

Selon le sondage réalisé par l'institut IPSOS au premier trimestre 2018, la fréquentation des centre-villes et des grandes surfaces alimentaires gagnent respectivement 1 point et 0,2 point par rapport à la même période en 2017. Plus remarquable, l'indice PanelDom® mesurant l'évolution des ventes des produits de grande consommation par rapport à l'année précédente a bondi de 6,9 points à 104,7.



Source : IPSOS

Parmi leurs achats, les réunionnais ont encore confirmé la place importante donnée à la voiture. Après le record de vente de 25 311 véhicules en 2017, les concessionnaires automobiles ont maintenu un rythme dynamique au premier trimestre 2018 avec 6 400 voitures vendues. Soit un volume en augmentation de 4,6% en un an.



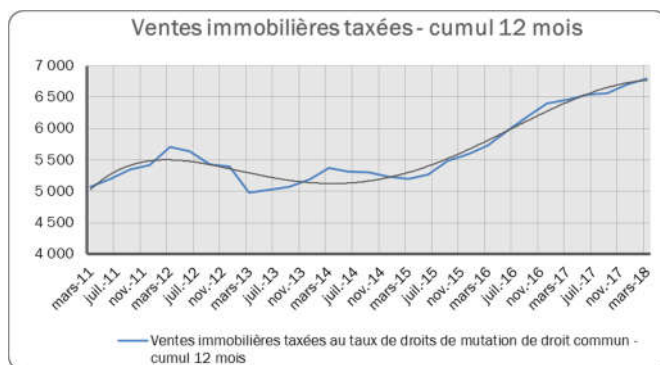
Source : SICR - Fichier central des automobiles

### ◆ Les transactions immobilières

Comptabilisant près de 6 800 ventes en cumul annuel sur les 3 premiers mois de l'année, le **marché immobilier** a crû de 5% par rapport au premier trimestre 2017. Les ventes concernent principalement les maisons anciennes dont le volume reste sur un haut niveau. Elles sont suivies par une progression des appartements anciens.

Comme lors des périodes précédentes, le marché abonde de biens immobiliers issus des défiscalisations antérieures, arrivés en fin d'amortissement fiscal.

Les ventes de logements neufs en revanche stagnent sur un plateau bas, à moins de 700 unités écoulées sur douze mois.



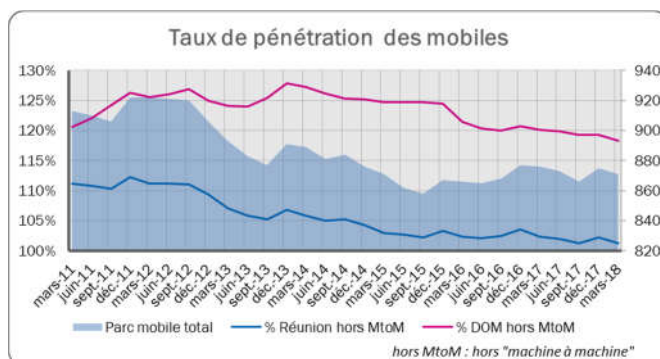
Source : CGEDD-MEDOC

### ◆ Une concurrence accrue dans la filière numérique

L'opérateur Free arrivé en 2017 a clairement bousculé les pratiques de la **téléphonie mobile** locale. En ce début de l'année 2018, Orange reste cependant le leader historique, talonné par SFR.

Les opérateurs doivent s'affronter sur la qualité des offres et des services multiples associant la téléphonie mobile 4G et l'internet haut débit fixe et mobile.

Les acteurs évoluent dans un marché réunionnais arrivé à maturité. Le parc de 871 000 terminaux était en baisse de -0,6% sur un an quand le taux de pénétration des appareils perd 1,1 point et recule 101,3%.



Source : ARCEP



# Les événements marquants récents

## Janvier

### ◆ Talents

La 7<sup>ème</sup> édition des **Talents de l'Outre-mer**, s'est tenue au Palais d'IEANA, à Paris. 23 lauréats « Jeunes Talents » et 23 « Talents confirmés » venant de tous les départements d'Outre-mer ont pu être distingués. La remise des prix illustre la diversité des 8 disciplines représentées. En ce qui concerne La Réunion, nous comptons 6 « jeunes talents » et 8 « talents confirmés ».

### ◆ Innovation

La 5<sup>ème</sup> édition réunionnaise des **24h de l'innovation** a eu lieu dans 14 établissements scolaires de l'île. Plus de 520 élèves sont venus échanger leurs idées et compétences afin de développer des projets innovants sur des thématiques prédéfinies. Après une présentation vidéo de 3 minutes devant un jury, 3 équipes ont été retenues dans chaque établissement.

### ◆ Marketing territorial

Afin d'attirer de nouvelles productions sur l'île, l'Agence Film Réunion a fait la promotion des décors naturels de La Réunion à la Grande Halle de la Villette à Paris lors de la 8<sup>ème</sup> édition du **Salon des Tournages**. L'AFR y a présenté les atouts de La Réunion et la politique d'accueil des tournages de la Région.

## Février

### ◆ Attractivité régionale

Événement incontournable pour consolider son projet d'entreprise, le **Startup Weekend** s'est tenu à l'ESIROI de Saint-Denis. Pendant 54h, les participants ont bénéficié d'une équipe encadrante de coachs et de bénévoles, qui ont mis en commun leurs réflexions et expériences afin de leur donner toutes les chances de réaliser leurs projets.

### ◆ Pouvoir d'achat

La nouvelle liste des produits du **bouclier qualité-prix** (BQP) a été signée par les représentants de l'Etat, de la grande distribution, des importateurs et des filières de la production locale. Le chariot compte 109 produits pour un budget total de 288 €, en baisse de 1 euro par rapport à 2017 avec 2 nouveaux produits locaux et des quantités plus importantes pour 3 articles existants.

### ◆ Energie

La Région Réunion a lancé sous le parrainage de la Commission européenne, la première **task force « transition énergétique »**, en présence de Sandra BOURDY, cheffe de l'Unité RUP à la Commission européenne, et du préfet de La Réunion, Amaury de SAINT-QUENTIN. Le séminaire visait à apporter des solutions adéquates aux problématiques rencontrées par les régions ultrapériphériques pour atteindre l'autonomie énergétique à l'horizon 2030.

### ◆ Social

La députée de La Réunion Ericka BAREIGTS a été nommée corapporteuse de la Mission d'information relative à la **prévention santé en faveur de la jeunesse**. La mission d'une durée de 6 mois a été créée sur proposition du bureau de la Commission des affaires sociales et vise à proposer des solutions innovantes en matière d'éducation et de promotion de la santé.

### ◆ Politique

Missionné par le Président de la République auprès du ministre de la cohésion des territoires Jean-Louis BORLOO était en déplacement dans notre île, afin de dresser un **état des lieux de la politique de la ville** et de faire des propositions pour les quartiers. L'ex-ministre était accompagné des responsables de l'ANRU et du Commissaire général délégué à la ville et à la cohésion urbaine.

## Mars

### ◆ Tourisme

Consécration au **Salon de l'Agriculture 2018** à Paris pour les produits réunionnais qui ont décroché 9 médailles, dont 2 en or pour la vanille du domaine du Grand Hazier. Les producteurs de confitures Saveurs de la Fournaise et Comptoir de Mélissa ont également été récompensés par 4 médailles d'argent, ainsi que le rhum local qui a remporté 3 médailles de bronze.

### ◆ Economie

Le **tribunal de commerce de Saint-Denis** a décidé la liquidation de 9 des 11 sociétés que compte le groupe APAVOU en proie à difficultés financières avec un passif de 112 M€. Le démantèlement du groupe, entraîne notamment la SREGH qui exploite l'hôtel le Saint-Denis, et les sociétés de construction.

### ◆ Institutionnel

M. Dominique Vienne a été élu président du **Conseil économique, social, et environnemental régional** de La Réunion (Ceser) à la place de M. Jean-Raymond Mondon après 18 années à la tête de l'instance consultative. Il est également président de la CPME (Confédération des Petites et Moyennes Entreprises) Réunion depuis 2010 et chef d'entreprises dans le secteur de l'énergie.

### ◆ Recherche

Pour la troisième fois consécutive, l'Université de La Réunion a organisé la finale régionale du concours **« maîtrise en 180 secondes »**. Chaque étudiant a 3 minutes top chrono pour présenter un exposé clair et précis et pour mettre en avant son projet de recherche selon un concept conçu à l'Université du Queensland en Australie.

# Enquête auprès des dirigeant(e)s d'entreprises réunionnaises

## Méthodologie :

Réalisée auprès d'un panel de 300 entreprises (entre 20 à 30 par secteur d'activité) du 19 mars au 10 avril 2018 par l'institut IPSOS pour le compte de Nexa, l'enquête présente les soldes des opinions des chefs d'entreprises des principaux secteurs d'activité selon plusieurs axes d'analyse. Les résultats sont redressés selon les données de l'INSEE (établissements actifs au 31/12/2012) :

- Au niveau global, en fonction du poids réel de chaque secteur d'activité
- Par secteur d'activité, en fonction du poids de l'effectif salarié



Baromètre 1T 2018	DEMANDE DU MARCHÉ	CHIFFRE D'AFFAIRES	MARGE ET RENTABILITE	PRIX DE VENTE	EFFECTIF SALARIE	FORMATION	INVESTISSEMENT	CAPACITE DE PRODUCTION	SOURCES DE FINANCEMENT	STOCK	ECONOMIE REUNIONNAISE
<b>VS prévisions du TRIMESTRE</b>											
Industrie Biens de conso.	-20%	-23%	-54%	-14%	7%	14%	18%	-7%	-5%	-15%	-30%
Industrie Autres	5%	-2%	5%	-4%	-2%	-2%	8%	2%	-2%	-3%	-18%
Commerce de détail	-7%	-26%	-36%	-12%	-7%	-2%	-15%	-23%	-23%	-19%	-21%
Commerce de gros	-25%	-19%	-26%	-7%	-4%	-7%	-11%	-13%	-22%	-22%	-34%
Construction	-20%	-11%	-21%	-15%	-9%	-8%	-18%	-6%	-11%	-6%	-50%
Transports marchandises	-17%	-23%	-27%	-7%	0%	-7%	-4%	4%	-10%	3%	-34%
Transports passagers	-25%	-39%	-39%	4%	4%	-4%	11%	-18%	7%	-4%	-32%
Numérique	4%	3%	-24%	-20%	0%	7%	7%	-17%	-3%	0%	-24%
Hôtels et restaurants	-32%	-39%	-26%	5%	-9%	-10%	6%	-24%	-26%	5%	-27%
Autres services marchands	-16%	-11%	-14%	9%	-3%	1%	9%	-10%	-11%	-29%	-36%
TOTAL	-17%	-17%	-23%	-2%	-4%	-2%	-1%	-12%	-13%	-17%	-33%
<b>VS TRIMESTRE précédent</b>											
Industrie Biens de conso.	-17%	-12%	-16%	-9%	2%	3%	6%	-2%	-7%	2%	-12%
Industrie Autres	2%	12%	0%	8%	11%	-2%	7%	7%	-13%	12%	-10%
Commerce de détail	-19%	-4%	-37%	-5%	-12%	-16%	-31%	-27%	-26%	-9%	-41%
Commerce de gros	-20%	-15%	-10%	1%	3%	-13%	-5%	2%	-9%	-31%	-12%
Construction	2%	4%	-17%	-10%	-19%	-9%	-19%	-4%	-9%	-8%	-16%
Transports marchandises	6%	13%	0%	0%	3%	-10%	17%	0%	-3%	-3%	0%
Transports passagers	-4%	3%	-10%	-3%	21%	-3%	14%	14%	14%	-4%	18%
Numérique	13%	7%	-14%	-7%	0%	0%	0%	13%	4%	7%	3%
Hôtels et restaurants	-10%	-4%	-26%	3%	8%	-14%	-10%	-4%	-26%	-10%	-7%
Autres services marchands	-6%	-8%	-19%	8%	2%	1%	-3%	-10%	-12%	-5%	-12%
TOTAL	-8%	-5%	-18%	0%	-1%	-6%	-7%	-8%	-13%	-8%	-15%
<b>VS TRIMESTRE Prochain</b>											
Industrie Biens de conso.	27%	41%	8%	12%	11%	23%	-12%	20%	-18%	18%	13%
Industrie Autres	45%	39%	23%	7%	31%	26%	24%	38%	2%	9%	28%
Commerce de détail	17%	38%	12%	-1%	-9%	-4%	-6%	2%	-19%	10%	20%
Commerce de gros	20%	36%	6%	-4%	18%	-1%	-1%	3%	3%	8%	0%
Construction	-9%	-7%	-4%	-15%	10%	0%	16%	-8%	-10%	0%	-25%
Transports marchandises	10%	13%	-10%	-3%	-3%	16%	17%	10%	0%	-3%	3%
Transports passagers	22%	39%	-4%	0%	3%	32%	0%	25%	-11%	0%	36%
Numérique	20%	30%	6%	-10%	-3%	13%	3%	16%	7%	17%	4%
Hôtels et restaurants	23%	23%	1%	2%	19%	11%	16%	14%	-16%	10%	26%
Autres services marchands	4%	9%	1%	-12%	0%	0%	-12%	4%	-12%	-3%	17%
TOTAL	12%	20%	4%	-7%	5%	4%	-1%	8%	-10%	4%	10%

## Exemple de lecture du tableau :

: représente l'évolution des valeurs issues des enquêtes précédentes, avec les derniers points (forcés) et les points bas (clairs).

-30% : représente l'écart entre les industriels de biens de consommation qui pensent que l'économie réunionnaise

se porte mieux au premier trimestre 2018 par rapport aux constats du dernier trimestre, et ceux qui pensent qu'au contraire l'économie locale se dégrade en ce début d'année. Par conséquent, un solde d'opinion négatif traduit un plus grand nombre d'entreprises pessimistes quant à l'indicateur concerné.



# Les commentaires du baromètre Nexa/Ipsos pour les TPE/PME

## ◆ Ensemble des secteurs

Ce début d'année est en demi-teinte pour les chefs d'entreprises réunionnais interrogés. En effet, l'économie réunionnaise paraît meilleure et le niveau d'activité des entreprises progresserait sur courte et longue période, certainement résultante de la hausse des prix de vente pratiqués.

Néanmoins, les indicateurs de marge/rentabilité seraient en baisse significative. Après la saison des fêtes de fin d'année, l'embauche reculerait mais resterait supérieure à l'an passé.

Pour le prochain trimestre, les chefs d'entreprises prévoient une nette augmentation du chiffre d'affaires malgré des prix de vente en diminution. L'embauche en revanche devrait se poursuivre.

## ◆ Industries

Malgré des prix de vente en recul, le carnet de commandes des industriels de biens de consommation serait moins rempli qu'en fin d'année. Cependant, les industriels ont une vision de l'économie réunionnaise plus positive et indique avoir recruté, formé et investi davantage que l'an dernier.

Un optimisme qui s'étend au prochain trimestre : l'activité devrait progresser, tout comme le prix de vente et l'effectif salarié. Les investissements en revanche seront en retrait.

Les autres industriels sont toujours dans une excellente dynamique (croissance, investissement). Par effet de saisonnalité, ils annoncent une demande du marché inférieure au trimestre précédent. A court terme, les industriels espèrent plus de commandes et recruter.

## ◆ Commerce de gros

Après la période de Noël, le chiffre d'affaires des commerçants de gros leur semble en baisse mais resterait plus élevé qu'en 2017. Le carnet de commandes serait moins rempli et les investissements en retrait. L'effectif salarié augmenterait légèrement.

Pour le prochain trimestre, les perspectives d'embauche et le recours au crédit bancaire sont en hausse. En revanche, l'investissement et la demande du marché devraient reculer.

## ◆ Commerce de détail

Pour les commerçants de détail, l'activité apparaît meilleure qu'en fin d'année dernière mais la demande serait négative et les indicateurs de marge/rentabilité reculeraient fortement. La perception de l'économie réunionnaise ressort au plus mal, laissant présager un second trimestre morose.

Les perspectives à court terme sont davantage à la stabilité pour l'activité. Le nombre de salariés et

l'investissement risqueraient toutefois de reculer de manière significative.

## ◆ Transports routiers de passagers

Les investissements et les embauches réalisés au premier trimestre 2018 chez les transporteurs de passagers semblent porter leurs fruits : malgré l'effet de saisonnalité, la demande est ressentie supérieure à 2017 tout comme le chiffre d'affaires. Le niveau d'utilisation des capacités de production ferait un bond en avant et l'économie réunionnaise n'est jamais apparue aussi encourageante.

Les perspectives des transporteurs pour le second trimestre 2018 sont toujours positives avec néanmoins un investissement moindre.

## ◆ Transports routiers de marchandises

Bien qu'il y ait eu des difficultés sur les routes en raison des pluies, les transporteurs de marchandises sont plutôt satisfaits du niveau de leur activité et de la marge engendrée. D'un point de vue plus global, l'économie réunionnaise serait aussi mieux perçue.

Pour le second trimestre 2018, les chefs d'entreprises resteraient confiants quant à la demande et le chiffre d'affaires mais craignent une marge en net recul.

## ◆ Hôtellerie/restauration

Par rapport à leurs prévisions, au trimestre précédent, les professionnels de l'hôtellerie/restauration indiquent s'en sortir plutôt bien au premier trimestre. Le niveau d'activité serait supérieur à l'an dernier et le carnet de commandes serait en hausse par rapport à la fin d'année. Le secteur indique avoir recruté sur la période mais avoir moins formé les salariés.

Le prochain trimestre est très prometteur sur l'ensemble des indicateurs évalués.

## ◆ Numérique

L'activité du secteur numérique semble meilleure que les prévisions précédentes. Le chiffre d'affaires et la demande progresseraient alors que les indicateurs de rentabilité se stabiliseraient ce trimestre. La progression du chiffre d'affaires et de la rentabilité est attendue dans les trois prochains mois.

## ◆ BTP/construction

Les constructeurs ont déclaré une hausse de leur chiffre d'affaires malgré la période de congés annuels de début d'année. Néanmoins, l'effet de saisonnalité a pu avoir un impact négatif sur le nombre de salariés.

Les pronostics d'activité sont plutôt pessimistes pour le second trimestre. Malgré cela, ils prévoient d'investir et d'embaucher.

# L'Observatoire Régional de l'Economie

L'Observatoire Régional de l'Economie met en œuvre un dispositif de suivi et d'anticipation quant à l'évolution des différents secteurs économiques de l'île de la Réunion. Les activités de l'observatoire permettent aux décideurs, aux institutionnels et au grand public d'obtenir des informations actualisées, de repérer les opportunités de développement et de favoriser une vision à long terme, relatives à l'économie réunionnaise intégrant ses dimensions sociétales et environnementales.

Les actions de l'observatoire s'organisent autour de quatre priorités :

- Collecter, agréger et produire des données stratégiques territoriales
- Analyser les dynamiques économiques et conjoncturelles
- Suivre et évaluer les politiques territoriales (programmes et plans d'aides)
- Intervenir en appui aux missions transversales (innovation, attractivité,...)

**Pour en savoir plus :** [www.nexa.re/observer-la-reunion](http://www.nexa.re/observer-la-reunion)

Les indicateurs conjoncturels et le baromètre des dirigeants sont accessibles en ligne.

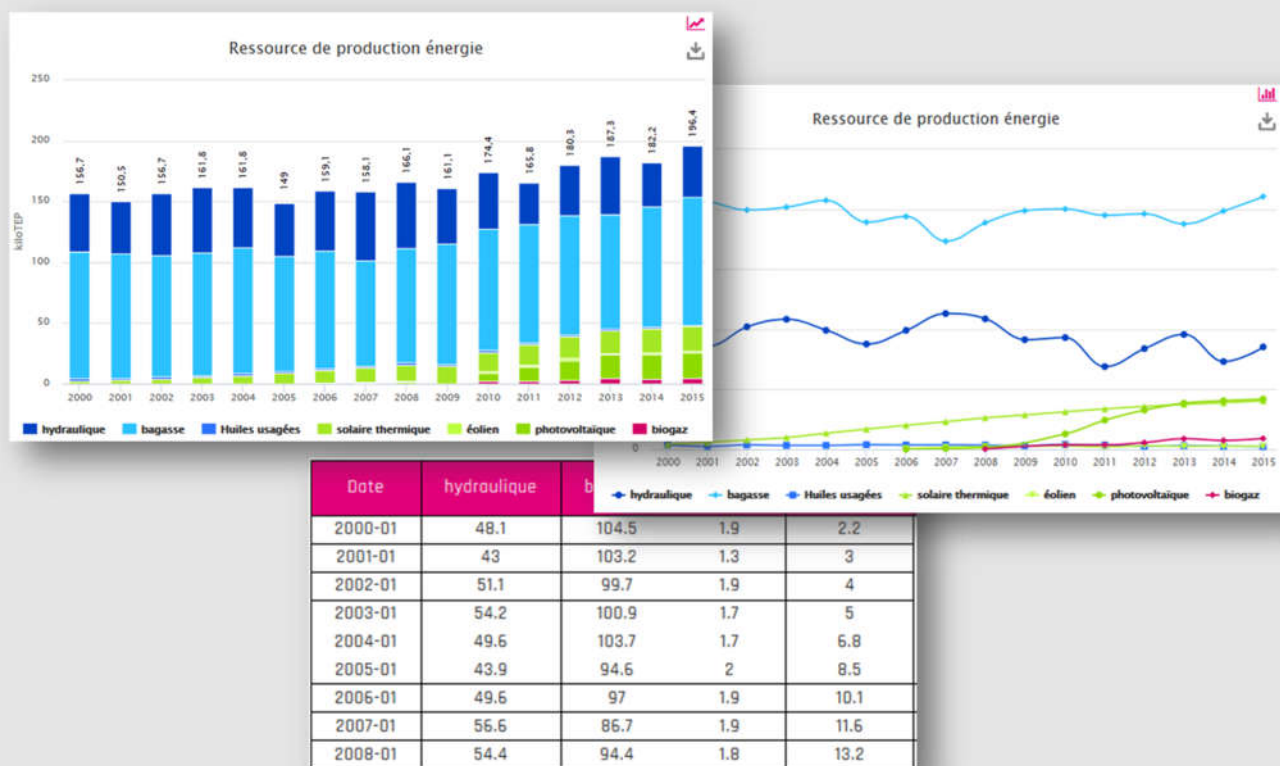
## Nexstat - Open Data La Réunion

nexstat  
OPEN DATA LA RÉUNION

A travers sa mission d'observatoire de l'économie régional, NEXA organise le recensement, la collecte, le traitement et la centralisation de données socio-économiques récoltées auprès de différents organismes producteurs statistiques.

Dans une optique de centralisation des informations, afin de réduire le fractionnement des données et permettre une accessibilité facilitée, NEXA souhaite mettre à disposition d'utilisateurs potentiels un portail de données ouvertes (Open Data).

L'intérêt est de fournir à un large public, des données libres de droits pouvant être extraites et réutilisées à des fins d'information, de recherche ou de support de développement d'activité.



**Pour en savoir plus :** <http://www.nexstat.re>