



DU 05  
AU 12  
NOV  
2017

LA  
RÉUNION  
DES  
CINÉMAS

## DOSSIER DE PRESSE

### Contacts presse

NEXA :

Jenny Seibert – Tél : 0692 35 42 30 – [jenny.seibert@nexa.re](mailto:jenny.seibert@nexa.re)

Caroline Caucheteux – Tél : 0693 66 97 38 – [caroline.caucheteux@nexa.re](mailto:caroline.caucheteux@nexa.re)

Agence Film Réunion :

Nathalie Collienne – Tél : 0692 20 79 74 – [nathalie.collienne@agencefilmreunion.com](mailto:nathalie.collienne@agencefilmreunion.com)



L'Eductour «La Réunion des cinémas» est cofinancé par l'Union Européenne.  
L'Europe s'engage à La Réunion avec le FEDER - Fonds Européen de Développement Régional



# Sommaire

## L'Eductour « La Réunion des Cinémas »

Une opération de visibilité et de promotion du territoire .....	p.3
La Réunion, destination privilégiée du cinéma international .....	p.3
Le programme 2017 .....	p.5

Les invités 2017 .....	p.7
------------------------	-----

## Making of

Une organisation conjointe.....	p.17
Des partenaires incontournables.....	p.19





# L'Eductour «La Réunion des Cinémas»

## Une opération de visibilité et de promotion du territoire

Reconnue au Patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO, l'île de La Réunion jouit d'une diversité de paysages exceptionnelle et unique au monde.

Encouragée par le label «La Réunion terre d'images et de tournages», l'opération « **La Réunion des Cinémas** », évènement d'envergure internationale co-organisé par NEXA, l'Agence Film Réunion, l'île de La Réunion Tourisme et la Région Réunion met le projecteur sur le potentiel exceptionnel de La Réunion : ses paysages d'une rare diversité sur un périmètre de 2 512 km<sup>2</sup>, sa population métissée, son patrimoine multiculturel issu de l'Europe, de l'Afrique, de l'Inde et de l'Asie... , les compétences professionnelles de La Réunion (comédiens, techniciens, moyens matériels...) et les dispositifs de soutien financiers mis en place par la Région Réunion, l'Union Européenne et l'Etat.

En 2016, ils étaient 12 professionnels à sillonner notre île.

Preuve du succès des années précédentes, les effectifs attendus cette année du 5 au 12 novembre, ont doublé : **20 invités nationaux et internationaux, réalisateurs, producteurs, scénaristes, distributeurs venus d'Afrique du Sud, d'Inde, de Chine, d'Europe, des Etats-Unis sont attendus pour cette nouvelle édition.** La participation de ces acteurs prestigieux du secteur de l'audiovisuel et du cinéma mondial conforte le positionnement du territoire en tant que terre d'accueil de tournages.

Au cours de leur séjour sur l'île, un programme ciblé et ponctué de visites de sites emblématiques de l'île et de rencontres professionnelles offrira un panorama global des opportunités existantes, en vue d'encourager la création de projets cinématographiques.

### Objectifs :

- **Renforcer l'image de La Réunion à l'international**
- **Présenter les atouts et le savoir-faire local**
- **Développer de nouvelles relations et partenariats d'affaires entre professionnels locaux et internationaux**
- **Encourager la coproduction audiovisuelle**

## La Réunion, destination privilégiée du cinéma international

La Réunion est devenue, en l'espace de quelques années, une véritable terre de rêve et d'envie, un cadre idéal pour la réalisation de films, courts, moyens et longs métrages. Elle s'invite en effet désormais sur les plus beaux tapis rouges des festivals de films internationaux comme au Festival de Cannes ou encore à la Cérémonie des Césars.

Ces 3 dernières années, 15 productions nationales et internationales ont été tournées sur l'île, dont 7 ont été récompensées dans des festivals de renom.



## L'Eductour «La Réunion des Cinémas»

Parmi les plus connus :

- « **Zombillénium** », premier long-métrage d'Arthur de Pins et Alexis Ducord, présenté en avant-première mondiale au 70ème Festival de Cannes, en sélection officielle et en ouverture et en compétition au Festival d'Animation d'Annecy.
- « **Demain** », un documentaire humaniste réalisé par Mélanie Laurent et Cyril Dion, meilleur film documentaire aux Césars 2016.
- « **Adama** », de Simon Rouby, nommé dans la catégorie du meilleur film d'animation aux Césars 2016.

Au cœur de cet essor, l'Eductour tient toutes ses promesses et s'efforce chaque année de promouvoir l'île et ses richesses auprès des professionnels nationaux et internationaux toujours plus nombreux chaque année.

Cette année, Philippe Pujo, producteur français ayant participé à l'Eductour 2016, a su convaincre la talentueuse Eloïse Lang des atouts indéniables de La Réunion. Conquise par les charmes de notre région, cette réalisatrice confirmée n'a pas hésité à s'installer sur « l'île intense » en avril dernier, pour la réalisation de son nouveau long-métrage. Avec pour têtes d'affiche Camille Cottin, Camille Chamoux et Miou-Miou, « Sauver maman » valorisera immanquablement La Réunion et sortira en salles en 2018.

En invitant des professionnels du cinéma à venir sillonner La Réunion, à découvrir les meilleurs sites de tournages de l'île et à rencontrer les acteurs locaux de la filière audiovisuelle, Nexa, l'AFR, l'IRT et la Région Réunion ambitionnent d'accueillir chaque année de nouveaux tournages à La Réunion.





# L'Eductour «La Réunion des Cinémas»

## Le programme 2017

L'Eductour « La Réunion des Cinémas », organisé du 5 au 12 novembre 2017, sera l'occasion pour les 20 professionnels invités de découvrir un véritable écrin au cœur de l'océan indien, riche de son métissage culturel et de ses décors naturels.

La semaine s'articulera également autour de plusieurs rencontres professionnelles afin de favoriser le réseautage entre acteurs locaux et invités internationaux, dans le but de faire émerger des projets communs et des retombées économiques positives pour le territoire.

### Dimanche 5 novembre et Lundi 6 novembre

Arrivée des invités à La Réunion et journée de découverte des plus beaux sites de tournage du Sud : le volcan, la plaine des sables, la Cité du volcan.

### Mardi 7 novembre

Découverte de la plage d'Etang-Salé et de divers lieux de tournage potentiels longeant la côte ouest, le Souffleur, le Gouffre,...

### 14h-17h : Conférences sur les moyens disponibles à La Réunion en matière d'audiovisuel :

Moyens financiers :

- Le crédit d'impôt international
- Le fonds de soutien régional
- La défiscalisation liée à l'investissement dans la production individuelle

Moyens logistiques :

- Parc de matériel cinéma disponible à la location sur l'île

Moyens humains et techniques :

- Présentation des différentes formations destinées aux futurs professionnels du cinéma
- Témoignages de professionnels locaux

**Soirée cinéma :** Projection du film « C'est Tout Pour Moi » de Nawell Madani et Ludovic Colbeau-Justin, en présence de Sylvain Goldberg de la société Nexus Factory, la société de production du film.

### Mercredi 8 novembre

**NOUVEAUTE 2017 :** La Parenthèse « solo », une matinée libre où chaque invité pourra découvrir « l'île intense » à sa manière, selon 4 activités proposées entre la terre, la mer ou les airs.

### Rencontres entre professionnels locaux et internationaux :

14h : **NOUVEAUTE 2017 :** Session de Pitch : 8 professionnels locaux seront invités à présenter leur projet de scénario devant les invités internationaux.

15h : Organisation de Rendez-vous B to B : chaque invité pourra rencontrer 3 professionnels locaux sur un format de 20 minutes, pour évoquer des projets de collaboration.

### Soirée Networking





## L'Eductour «La Réunion des Cinémas»

Jeudi 9 novembre

10h00 : **Conférence de presse et déjeuner de presse** au MERCURE CREOLIA à Saint-Denis  
Découverte et visites guidées des sites de tournage en milieu urbain : Visite de Saint Denis.

**Soirée cinéma** : Projection du film « ZOMBILLENIUM » et échanges avec une partie des équipes de réalisation.

**NOUVEAUTE 2017** : Le programme de la fin de semaine se divise en 2 groupes

### Groupe 1

Vendredi 10 novembre

**Découverte de l'île depuis les airs** : survol en hélicoptère du Nord au Sud.

Découverte d'un site d'exception, **le Jardin des épices** à Saint-Philippe.

Visite du **Domaine du Diana Dea Lodge** et de son environnement naturel.

Samedi 11 novembre

Découverte de **la forêt de Bébour** et de ses lieux de tournage potentiels.

Départ des invités.

Dimanche 12 novembre

Départ des invités.

### Groupe 2

Vendredi 10 novembre

**Découverte de l'île depuis les airs** : survol en hélicoptère des principaux spots de tournage potentiels.

Découverte du **cirque de Cilaos** à travers sa route aux 400 virages au départ de Saint-Louis.

Samedi 11 novembre

Visite de la **ville de Cilaos**.

Départ des invités.

Dimanche 12 novembre

Départ des invités.



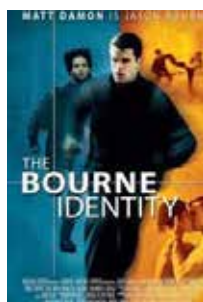
# Les invités

Fort du succès des années précédentes, 20 invités professionnels du cinéma, nationaux et internationaux ont été conviés à participer à cette semaine d'échanges, de rencontres et de découvertes.



## Jean-Marc ABBOU - FRANCE MANAGER PRODUCTION

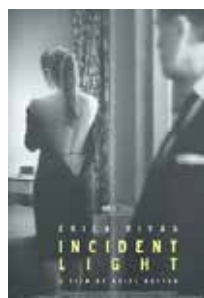
En 1981, il débute dans l'univers cinématographique en tant que stagiaire régie, puis adjoint régie. Passant ensuite de régisseur général à directeur de production, il a travaillé essentiellement sur des séries TV et téléfilms. Il travaille actuellement sur une série nommée «Les témoins» et «Les innocents».



## Frédéric CORVEZ - FRANCE PRODUCTEUR

Producteur de films et Président de la société Urban Distribution International qu'il a fondé en 2004, il a débuté sa carrière chez Equinox en tant que responsable du développement international, et rejoint successivement MK2 et Celluloid Dream où il a dirigé et développé le service de télévision. En 2012, il lance URBAN FACTORY afin de produire et coproduire des longs métrages internationaux. Frédéric Corvez a aussi enseigné l'économie du cinéma à la SORBONNE NOUVELLE.

Il intervient régulièrement en tant qu'expert auprès d'organismes de formation et d'institutions publiques. Il est actuellement en cours de financement pour 2 films, Villeneuve de Feliv-Laperrière et Le oi Chasseur de Kristoff Leau.







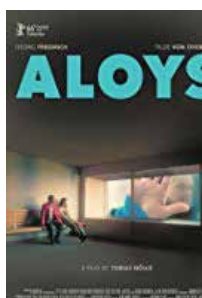
**Jean-Benoît GILLIG - FRANCE**  
**PRODUCTEUR, CRÉATEUR, SCÉNARISTE**

Il a produit des succès sur l'ensemble des chaînes françaises. De «LÉA PARKER» (50x52') sur M6, à «L'INTERNAT» (10x52') toujours sur M6, puis «J'AI PEUR D'OUBLIER» sur France 2, ou encore le retentissant film «L'EMPRISE» qui a réuni 10 Millions de téléspectateurs sur TF1. Un film distribué dans le Monde entier, et récompensé de très nombreux prix. Il produit aujourd'hui la série événement «INSOUPÇONNABLE» pour TF1. Une ligne éditoriale ancrée sur le vivre ensemble et un regard notre société contemporaine.



**Amélie JACQUIS - FRANCE**  
**PRODUCTRICE**

Productrice exécutive chez «Petits Films», elle supervise toutes les productions et travaille directement avec les Commissions du Film et les Collectivités Territoriales. Au sein de Petit Film, elle supervise également les rapports avec les financiers et les banques. Parmi les productions récentes de Petit Film : GRAVE de Julia Ducournau (Cannes 2016 Semaine de la Critique, prix Fipresci) et ALOYS de Tobias Nölle (Berlinale 2016 Panorama, prix Fipresci). DIANE A LES EPAULES de Fabien Gorgeart sortira le 15 novembre 2017 en France. LA FILLE AU BRACELET de Stéphane Demoustier et KAIROS de Nicolas Buenaventura sont actuellement en production.







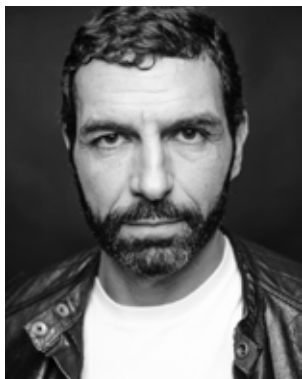
**Laurent JAOUI - FRANCE**  
**SCENARISTE et REALISATEUR**

Il réalise des films de télévision, des documentaires ainsi que des courts- métrages. Il a également écrit de nombreux scénarios pour le cinéma et la télévision.



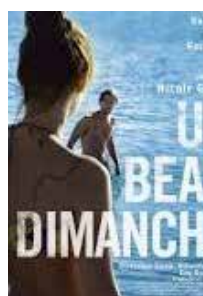
**Catherine JEAN JOSEPH - FRANCE**  
**PRÉSIDENTE DE L'ECOLE MIROIR, PRODUCTRICE**

D'abord agent artistique de comédiens et d'auteurs, puis successivement conseillère de programmes et productrice artistique aux directions de la fiction française de France 2 et de TF1, Catherine JEAN-JOSEPH SENTUC a fondé l'Ecole Miroir, organisme de formation de comédiens favorisant l'égalité des chances et l'émergence des talents des quartiers populaires et ruraux. Elle est également manager conseil en audiovisuel. Jeune femme ambitieuse, en octobre 2016 elle est élevée à la distinction de Chevalier de l'ordre national du Mérite par la Ministre de la Culture Audrey Azoulay.



**Olivier LOUSTAU - FRANCE**  
**REALISATEUR**

Comédien, scénariste et réalisateur, il a notamment joué dans les films de Bertrand Tavernier, Thomas Gilou, Olivier Doran, Robert Kechichian, Nicolas Boukhrief, Nicole Garcia ou Arnaud des Pallières et est l'un des interprètes fétiches d'Abdellatif Kéchiche. Il a écrit CAPONE, un film de JM Brondolo, SCALP, série 8x52' pour Canal+ ou QUAND LA VILLE MORD de Dominique Cabrera pour FR2/ARTE. Il a réalisé LA FILLE DU PATRON, son premier long métrage, sorti en 2016.



**Bénédicte NIVOIS - FRANCE**  
**DIRECTRICE DE L'UNITE DOCUMENTAIRE et MAGAZINES**

Actuellement directrice de l'Unité Documentaires et Magazines de France Ô. Elle est en charge de la politique de production et d'achats des documentaires de la chaîne depuis 3 ans, et auparavant responsable des magazines d'Investigations et d'aventures. Ancienne rédactrice en chef du 19/20 de la rédaction nationale de France 3.





**Cyrille PEREZ - FRANCE**  
**COPRODUCTEUR, PRODUCTEUR**

Producteur, directeur général de la société 13 productions. Il s'agit d'une société audiovisuelle indépendante ayant son siège à Marseille (court-métrage, long-métrage, documentaire, magazine) ainsi que des bureaux à Paris.

Cyrille Perez est également membre du bureau du collège Audiovisuel du Syndicat des Producteurs indépendants.



**Barnaby SPURRIER - ANGLETERRE**  
**PRODUCTEUR**

Barnaby est producteur depuis plus de 25 ans, travaillant dans le direct et l'animation. Son court-métrage d'animation Deadtime for Big Folk a été nommé aux British Academy Film Awards.

En 2008 il produit un long métrage Somers town, réalisé par Shane Meadows, qui remporte le prix Michael Powell du Meilleur Film Britannique au festival du Film d'Edinburgh et le prix du Meilleur Acteur à Tribeca à New York. Il dirige actuellement la compagnie de production Tomboy Films, qui réalise des publicités d'animation mais aussi des projets de long-métrage.





**Padam Bhushan - INDE**  
**PRODUCTEUR**

Producteur exécutif de la plus importante société de production indienne, Yash raj Films Private Limited. Avec plus de 20 ans d'expérience dans la production de films, d'émissions de télévision, de musique et de divertissements, il est passionné de théâtre de rue et est également le fondateur d'un groupe de théâtre de rue les plus anciens d'Inde.

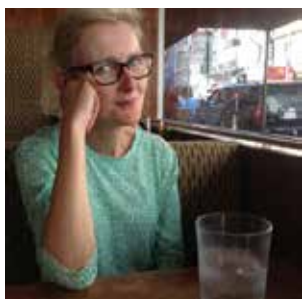


**Jaswinder PABLA - INDE**  
**PRODUCTRICE**

Après 22 ans d'expérience chez Viacom Motion Pictures, la production de show télévisés et des longs métrages, n'a plus de secret pour Jaswinder. Avec pour atout professionnel, son formidable leadership naturel, elle relève chaque défi avec enthousiasme prouvant qu'elle n'a pas de limite avec un désir d'apprendre toujours plus. Productrice à plusieurs casquettes, elle excelle dans la création, la production et la post-production.







**Maria MANTON - ANGLETERRE  
PRODUCTRICE & REALISATRICE**

Animée par son amour pour le cinéma et la narration, elle a travaillé sur de nombreux projets et collaborations au cours de ces 30 derniers années : 13 courts métrages, plusieurs centaines de publicités, séries télévisées.

Avec un background dans l'Art et le Design, Maria est passionnée par l'animation et les effets spéciaux post-production.



**Christine TISSEAU - TAHITI  
PRODUCTRICE**

Basée à Tahiti, Christine Tisseau, productrice et productrice exécutive, est Présidente du Syndicat de la production audiovisuelle de Polynésie française et coordinatrice des 1ers Etats généraux de la production audiovisuelle et cinématographique des Outre-mer. Elle produit actuellement la série de fictions « The i'a family » pour TNTV et développe la fiction tv « Le Monde perdu ».



**Rengang ZHANG - CHINE**  
**REALISATEUR**



**Ping JIANG - CHINE**  
**PRODUCTRICE**

Productrice aguerrie du marché cinématographique chinois et d'outre-mer, elle tient la présidence de HESHAN MEDIA et de YELLOW MOUNTAIN STUDIO.

A son actif, 3 productions et plusieurs à venir telle que Alosha, 1001 nights, Beijing Safari.







**Sylvain GOLDBERG - BELGIQUE  
PRODUCTEUR**

Sylvain Goldberg, co-fondateur de la société de production Nexus Factory, est un artiste aux multiples facettes : Auteur, Compositeur-Pianiste, Interprète, Comédien, Réalisateur. Plus de 20 ans d'expérience comme producteur, coproducteur ou producteur exécutif de longsmétrages, documentaires et séries TV.

Une filmographie à succès : «La famille Béliier», «Cloclo», «Papa ou Maman», «Le prénom»,...



**Martin HEISLER - ALLEMAGNE  
PRODUCTEUR**

Martin Heisler est producteur connu pour Morris from America (2016), Houston (2013) et Ne m'oublie pas (2012). Il a débuté sa carrière cinématographique entant qu'apprenti assistant manager dans la branche audiovisuel et média dans la compagnie de diffusion WDR et a poursuivi ses études de production à la German Film and Television Academy (DFFB). Il crée en 2008, FLARE FILM dont il est l'actionnaire unique et directeur général.





**Sara BLECHER - AFRIQUE DU SUD  
REALISATRICE**

Sara est cofondatrice de CINGA, une société de production basée en Afrique du Sud qui a produit un certain nombre de longs métrages primés, de documentaires et de séries dramatiques. Diplômée de l'Université de New York, Sara a réalisé des documentaires remarquables, notamment «Surfing Soweto» et «Kobus And Dumile», pour lesquels elle a remporté le prix du journaliste africain de l'année de CNN. Sara vit actuellement à Johannesburg où elle est actuellement en production pour son quatrième long métrage «Mayfair». Son premier long métrage «Otelô Burning» a remporté plus de 17 prix internationaux.



**Carol COETZEE - AFRIQUE DU SUD  
CEO - KZN FILM COMMISSION**

Carol Coetzee PDG de la Commission cinématographique du KwaZulu Natal depuis Octobre 2013, a développé son parcours professionnel au fil du temps. Son rôle au sein de la commission est d'assurer le développement collaboration entre l'industrie du film et les autorités gouvernementales.





## Making of

### Une organisation conjointe

Opération transversale de promotion territoriale, faisant rayonner l'île de La Réunion sur divers tableaux, l'Eductour «La Réunion des Cinémas» est le fruit d'une collaboration réussie entre NEXA, l'Agence Film Réunion et l'Île de La Réunion Tourisme.

## NEXA



NEXA, l'Agence Régionale de Développement, d'Investissement et d'Innovation a pour rôle d'accompagner le développement et la transition économique du territoire réunionnais.

Outre ses missions d'observation de l'économie réunionnaise, de prospective territoriale, de sensibilisation des acteurs locaux aux enjeux de l'innovation et d'accompagnement aux porteurs de projets, NEXA oeuvre à renforcer l'attractivité économique de l'île, en s'appuyant sur les points d'excellence de La Réunion.

L'Agence a pour cela initié une stratégie d'attractivité territoriale qui se traduit par la signature INVEST IN REUNION, une marque à destination de l'extérieur véhiculant une image positive du territoire.

Pour ce faire, NEXA pilote, en collaboration avec les partenaires locaux, des opérations de visibilité du territoire qui visent à renforcer la renommée internationale de La Réunion, en s'appuyant sur des supports indirects et des vecteurs d'image forts.



L'organisation de l'Eductour «La Réunion des Cinémas» s'inscrit dans cette démarche.

NEXA se réjouit de porter cette action de promotion du territoire qui consolide la notoriété de l'île, en capitalisant sur la puissance médiatique du cinéma et les notions de rêves et d'envie que ce dernier transmet.

Pour en savoir plus : [www.nexa.re](http://www.nexa.re) et [www.investinreunion.re](http://www.investinreunion.re)





## L'Agence Film Réunion

La Région Réunion et l'Etat ont confié à l'Agence Film Réunion (AFR), la mise en œuvre d'une politique dynamique en matière de soutien au cinéma, à l'audiovisuel et aux nouveaux médias afin d'en favoriser la diversité et l'émergence. Cette politique s'engage depuis la création et la fabrication des films jusqu'à leur diffusion auprès de tous les publics.



L'AFR accueille les tournages sur l'île et d'accompagner les porteurs de projets. Elle assure également la promotion du territoire et soutient la filière par le développement des entreprises et des talents. L'AFR contribue à accroître la qualité des productions et des services d'accueil sur l'île, et s'attache à promouvoir ces derniers dans le reste de la France, dans la zone Océan Indien et à l'international. Elle est également en charge du dispositif « Ecole et lycée au cinéma ».

Les multiples réalisations et productions engagées à La Réunion ces dernières années démontrent l'efficacité des actions portées par l'AFR et ses partenaires.

Pour en savoir plus : [www.agencefilmreunion.com](http://www.agencefilmreunion.com)

## Ile de La Réunion Tourisme

Le Comité Régional du Tourisme de La Réunion, dénommé IRT, est une association de loi 1901 chargée de la mise en œuvre de la politique touristique de La Réunion, notamment de la promotion touristique de la destination Réunion à l'international et de la structuration des offres et filières locales.



Dans le cadre de la promotion et de la valorisation de la destination Réunion, l'IRT accompagne les voyages de presse audiovisuelle pour mieux faire découvrir les richesses de notre territoire, apporter une aide logistique, faciliter les prises de contact.

Pour en savoir plus : [www.reunion.fr](http://www.reunion.fr)







## Des partenaires incontournables

# La Région Réunion



La Région Réunion offre un soutien renforcé à la filière audiovisuelle. Faire connaître La Réunion, par l'image mais aussi dynamiser le secteur du numérique et de l'audiovisuel en encourageant et en accompagnant la réalisation de longs et courts métrages, de spots publicitaires, de documentaires... c'est délibérément sur ces choix que s'engage l'action de la Région dans ce domaine.

## UN SOUTIEN RENFORCE DE LA REGION REUNION

### UN LABEL DÉDIÉ



Engagée dans la volonté de faire reconnaître son sol comme terre d'images et de tournages, la région Réunion a lancé en septembre 2011 un label destiné à faire connaître la destination, y attirer un maximum de producteurs et ainsi développer la filière cinématographique.

Un site internet consacré :  
[www.reunionterredimages.com](http://www.reunionterredimages.com)

### UN FONDS DE SOUTIEN À LA CRÉATION CINÉMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUELLE

Créé en 2011, ce fonds destiné à accompagner les productions françaises et étrangères lors des différentes phases de création d'un projet, a permis de soutenir plus de 480 oeuvres pour un montant total de plus de 14 millions d'euros.

Une structure dédiée : l'Agence Film Réunion (AFR), relais du CNC et membre du réseau Film France  
[www.agencefilmreunion.com](http://www.agencefilmreunion.com)

La Région Réunion aide en priorité les projets orientés vers le secteur marchand, clairement destinés à l'exportation, et mettant en œuvre les ressources humaines et techniques présentes sur l'île. En acceptant l'aide de la Région Réunion, le bénéficiaire s'associe à cet effort de développement, et s'engage à tout mettre en œuvre pour y contribuer dans le cadre de son projet.

Les Aides régionales à la création et à la production cinématographique et audiovisuelle portent sur l'aide à l'écriture, l'aide au développement, l'aide à la réalisation de pilotes et maquettes, l'aide à la réalisation de court-métrages et l'aide à la production de programmes.



La Région Réunion aide en priorité les projets orientés vers le secteur marchand, clairement destinés à l'exportation, et mettant en œuvre les ressources humaines et techniques présentes sur l'île. En acceptant l'aide de la Région Réunion, le bénéficiaire s'associe à cet effort de développement, et s'engage à tout mettre en œuvre pour y contribuer dans le cadre de son projet.

Les Aides régionales à la création et à la production cinématographique et audiovisuelle portent sur l'aide à l'écriture, l'aide au développement, l'aide à la réalisation de pilotes et maquettes, l'aide à la réalisation de court-métrages et l'aide à la production de programmes.

### **Label « La Réunion, Terre d'Images, Terre de Tournages » depuis 2011**

« La Réunion, Terre d'Images, Terre de Tournages », est le label fondé par la Région Réunion en 2011 pour promouvoir la création audiovisuelle et la production cinématographique sur le territoire réunionnais.

A travers ce label, des objectifs stratégiques ont été définis :

- La dynamisation de la filière locale de production, filière susceptible d'exporter la valeur ajoutée produite à La Réunion,
- La valorisation des territoires auprès des publics extérieurs (métropole, Europe, international,...) en particulier entant que destination de tournage et touristique,
- La constitution d'un catalogue d'œuvres locales participant à une meilleure connaissance de La Réunion auprès des publics locaux

Cette signature «La Réunion, Terre d'Images, Terre de Tournages» valorise depuis maintenant 6 ans, les compétences professionnelles disponibles à La Réunion (comédiens, techniciens, moyens matériels...) et fait connaître les dispositifs incitatifs pour la réalisation des tournages.

Pour en savoir plus : [www.regionreunion.com](http://www.regionreunion.com), rubrique «Audiovisuel et Multimédia» et [www.reunionterredimages.com](http://www.reunionterredimages.com)



# Fédération Réunionnaise de Tourisme



**FÉDÉRATION  
RÉUNIONNAISE  
DE TOURISME**

Créée en 2004, et membre de la Fédération Nationale de Tourisme, la Fédération réunionnaise de tourisme, assure les missions suivantes :

- \* La coordination du réseau des offices de tourisme de La Réunion, l'animation du réseau a pour objectif de mettre en cohérence les pratiques professionnelles, afin d'optimiser le service proposé aux visiteurs et professionnaliser l'organisation territoriale.
- \* Professionnalisation des personnels du réseau  
Depuis 3 ans la FRT propose aux personnels des offices un plan de formations adaptées aux enjeux du réseau.
- \* Accueil Régional aux portes d'entrée de la destination  
En 2011, la collectivité régionale a confié à la FRT l'accueil régional aux portes d'entrée, c'est-à-dire aux aéroports Roland Garros et Pierrefonds, mais aussi lors des escales Croisières, en soutien à l'équipe de l'office de tourisme de l'Ouest. Cet accueil peut être personnalisé, sur demande d'acteurs locaux du tourisme, à l'aéroport ou en accompagnement de visites professionnelles...
- \* Animation numérique de territoire (ANT)  
La mission des ANT est née de la volonté des offices de tourisme de France d'accompagner les prestataires dans l'amélioration de leur visibilité sur le web.
- \* Observatoire des territoires  
Chaque année, la FRT compile les données de fréquentation des offices de tourisme de La Réunion. Ces chiffres alimentent tous les mois l'Observatoire Régional du Tourisme et fournissent des indicateurs d'activité à des partenaires économiques comme NEXA.
- \* Promotion touristique auprès de la clientèle locale



## Air Austral

Air Austral est la compagnie régionale de la Réunion. Elle existe sous ce patronyme depuis 1990 et se positionne comme la compagnie phare – acteur majeur de la desserte de l’Océan Indien.

Forte d’un réseau de près de 12 destinations opérées en propre, Air Austral tisse quotidiennement des liens étroits entre la France métropolitaine – qu’elle dessert en direct près de deux fois par jour – et ses destinations de l’Océan Indien.

Grâce aux partenariats qu’elle a su mettre en place avec d’autres compagnies aériennes, Air Austral étend aujourd’hui encore son réseau. Ceci lui permet, de proposer une liaison vers Perth en Australie via l’île Maurice, ou bien encore de rejoindre plus de 40 villes Européennes depuis Paris Charles de Gaulle.

Les valeurs de la Compagnie fortement attachées à son territoire s’articulent autour de l’excellence de la qualité de service, du sens inné de l’accueil et du sourire portées avec engagement par ses 900 salariés.

La Compagnie, dont le siège social est basé à Saint-Denis Ile de La Réunion est **Master Partenaire et partenaire aérien exclusif de cet Eductour «La Réunion des cinémas»**

Pour en savoir plus : [www.air-austral.com](http://www.air-austral.com)





**L'Eductour «La Réunion des Cinémas»  
est également organisé en partenariat avec :**

