

La Réunion des cinémas

Du 3 au 10 Octobre 2021

1^{ère}
Édition

1 semaine pour découvrir l'île de La Réunion



DÉJEUNER
NETWORKING

RDV
BTOB

PROJECTIONS

DOSSIER DE PRESSE

#lareuniondescinemas   



SOMMAIRE

L'Eductour 2021 « La Réunion des Cinémas »

| | |
|--|-----|
| Une opération d'attractivité et de promotion du territoire | P4 |
| « La Réunion des Cinémas » | P6 |
| - Depuis 2013 | |
| - Les projets à venir | |
| Le cinéma : vecteur de développement et d'attractivité du territoire | P9 |
| Une filière cinématographique Réunionnaise qui se professionnalise | P10 |

Les invités 2021

P11

Le programme

P17

L'Eductour 2021, un évènement collaboratif

P18

Une organisation conjointe
Des partenaires incontournables





Une opération d'attractivité et de promotion du territoire

Reconnue au Patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO depuis 2021, l'île de La Réunion jouit d'une diversité de paysages exceptionnelle et unique au monde. Véritable bijou au cœur de l'Océan Indien, ses paysages, sa diversité culturelle, son métissage sont autant d'atouts qui participent à faire de notre territoire, une terre de tournage incontournable.

L'Éductour « **la Réunion des Cinémas** » est un événement porté en collaboration étroite par **NEXA, l'Agence Film Réunion, la Région Réunion et la Fédération Réunionnaise de Tourisme.**

Organisé pour 8ème année consécutive, il a pour objectif de mettre en avant le potentiel cinématographique exceptionnel de La Réunion en termes de décors, de talents et de moyens : ses paysages d'une rare diversité sur un périmètre de 2 512 km², son brassage multiculturel, son savoir-faire local reconnu et les dispositifs de soutien financiers mis en place par l'état et la Région Réunion, font de notre île, un territoire compétitif.

Des invités devenus ambassadeurs et fédérateurs de l'événement

En 2020, malgré un contexte de crise sanitaire mondiale, ils étaient 17 professionnels à sillonner notre île.

Pour cette nouvelle édition, le monde du cinéma s'est une nouvelle fois donné rendez-vous à La Réunion.

20 invités : producteurs, réalisateurs, scénaristes et de la presse spécialisée sont arrivés le dimanche 3 octobre pour vivre « in situ » une semaine intense, rythmée par des visites de sites exceptionnels, des rencontres professionnelles, des conférences et des soirées projections... dans un but commun, celui de **venir filmer le monde à La Réunion.**

La participation de ces professionnels reconnus du secteur de l'audiovisuel et du cinéma mondial conforte le positionnement du territoire en tant que terre d'accueil de tournages.

DOSSIER DE PRESSE

Le monde du cinéma est une grande famille, et la réussite des précédents Eductours, ont fait de nos anciens invités des ambassadeurs de notre territoire qui s'avèrent être de précieux atouts dans les recommandations pour nos invités et par leur capacité à porter une image positive de la Réunion comme terre de tournage.

Les objectifs de l'Eductour

Cet évènement a vocation à répondre à **des objectifs précis directement au service de la filière** :

- **Favoriser le choix de La Réunion comme lieu de tournage** grâce à la découverte « in situ » de la diversité et de la richesse de ses paysages.
- **Encourager le développement des relations et partenariats** entre professionnels locaux et internationaux afin d'encourager et faciliter la coproduction audiovisuelle.
- **Renforcer le développement de la filière cinématographique et audiovisuelle**, grâce à la dynamique générée par les tournages, sources d'activité et d'emploi.
- **Encourager les productions sur le territoire en mettant en avant tous les dispositifs : défiscalisations, aides régionales** qui permettent de participer à la compétitivité et à l'attractivité de La Réunion en tant que site de tournage au niveau mondial.
- Enfin, de manière transversale, l'investissement de soutien à la production cinématographique sur notre île participe **indirectement** au développement économique de l'île par les effets sur l'économie (location d'hôtels, de véhicules, de matériels, compagnies aériennes, restauration, etc.).
- De plus, grâce au formidable **vecteur d'image** que représente le cinéma, la découverte de nos paysages et de notre culture par les spectateurs du monde entier qui découvriront ainsi notre île dans les différentes productions, ne peuvent que susciter l'envie de venir découvrir La Réunion

Cette communication indirecte, ne peut que renforcer l'attractivité de notre territoire, avec un impact certain sur le tourisme.

La Réunion des Cinémas

Depuis 2013

La multiplicité des productions et la satisfaction des producteurs ayant tourné à la Réunion, sont des éléments qui participent indéniablement à la réussite de l'inscription de notre île sur la mappemonde des producteurs de cinémas, comme un territoire d'exception pour leur tournage.

Plusieurs films, séries, documentaires, courts et longs métrages ont été réalisés dans notre département au cours de ces 8 dernières années :

- Elsa Dahmani (productrice découverte grâce à l'Eductour 2013) a produit **Allées Cocos** (tourné en octobre 2015);
- Catherine Castel a produit en 2013 **Belle comme la femme d'un autre** ;
- Stéphane Drouet (Eductour 2013) a produit la saison 3 de **In America**;
- Le producteur Philippe Pujo découvre La Réunion lors de l'Eductour 2016 et convainc la réalisatrice Eloïse Lang de venir y tourner **Larguées** en 2017.
- Dan Saint-Pierre, réalisateur et directeur de production américain, s'est associé à Gao Shan Pictures pour la production exécutive du film d'animation **Being Safari**.
- **Baba Sifon** de Laurent Pantaléon a pu se faire grâce aux contacts pris avec la production Daisy Day Film (Céline Farmachi), par le biais de Film France (Valérie Lépine).
- **Adama**, film d'animation réalisé par Simon Rouby, est nommé aux César en 2016.
- Cyrille Perez (Directeur de 13 Productions) et Béatrice Nivois (Directrice de l'Unité documentaire de France Ô) décident lors de l'Eductour 2017 de tourner un des neuf documentaires de la série **Nous, paysans d'outremer** à Cilaos. Le volet réunionnais est co-produit par Bis Répétita, sur des images de Franck Grangette.
- La Sud-africaine Sara Blecher (Real Eyes Films) co-produit le documentaire **Carton Rouge** de Mohamed Said Ouma avec En Quête Prod (Bérandère Condomines).
- Jérémy Nathan (Eductour 2015) s'est associé avec DK Pit pour Max Paradise et avec Partho (Lithops Films) pour **Sweet Black Water** (première co-production entre La Réunion et l'Afrique du Sud);
- Corentin Sénéchal (Eductour 2015) produit le court-métrage d'Olivier Carette, **Le Mafatais** (en salles en 2018).
- Deux épisodes de la série à forte audience **Une famille formidable** (réalisée par Joël Santoni) ont été tournés à La Réunion en 2016 et 2017.
- La série phare « **Réunions** », tournée en 2018 par la production Kwai productions

Des créations locales telles que des courts-métrages, des documentaires et des téléfilms ont vu le jour à La Réunion. L'un des derniers téléfilms en date est La malédiction du volcan de Marwen Abdalha (Eloa prod).

DOSSIER DE PRESSE

- Sébastien Onomo (Le films d'Ici) produit à La Réunion le film d'animation **Funan**, qui a remporté le Cristal au Festival international du film d'animation d'Annecy en 2018 et qui est sorti en mars 2019.
- Marc du Pontavice a sorti en octobre 2019 le film d'animation **J'ai perdu mon corps**, présenté en avant-première lors de l'Eductour 2019.
- Le Document pour Arté, **Quand baleines et tortues nous montrent le chemin** de Rémy Tézier (Tec Tec) tourné en 2019
- Le téléfilm « **La Buse, l'or maudit des pirates de l'Océan Indien** » produit et réalisé par William Cally a été tourné en 2019 sur notre île
- Le réalisatrice Réunionnaise Dkpit tourne « **Zamal Paradise** » en 2019, film qui sera présenté en avant-première lors de l'Eductour 2020.
- Le long-métrage « **Terrible Jungle** » tourné en 2020 sur l'île avec Florestan Latorre, distributeur du film et invité de l'Eductour 2020
- Le film de Gérard Jugnot « **Le petit Piaf** » s'est installé dans l'île en 2020 suite aux conseils de Vincent Girerd de Canal +, invité de l'Eductour 2018. Grand succès, le film a notamment été primé en 2021 au Festival de la Baule.
- Les saisons 2 et 3 de la série phare OPJ ont été tournées en 2021 sur notre île
- « **Ma famille Afghane** » (My Sunny Maad) réalisé par Michaela Pavlatova et produit par Ron Dyens Sacrebleu Productions et invité de l'Eductour 2018 a été tournée à La Réunion en 2021. Le long métrage a été primé lors du Festival d'Annecy 2021
- Le long-métrage « **Hawaï** » de la production « Marvelous productions » tourné en 2021 avec un casting de choc : Manu Payet, Alex Lutz, Elodie Boucher



La Réunion des Cinémas

Les projets à venir

- ✓ Pauline Seigland des Films du Grand huit, invitée de l'Eductour 2019 a obtenu une aide régionale pour la réalisation d'une partie de son prochain long métrage dans l'île : **«Disco Boy»** dont le tournage aura lieu en novembre 2021.
- ✓ Le long-métrage **« Electric Child »** produit par Didar Domehri prévu en 2021
- ✓ **« Bazigaga »** réalisé par Jo Ingabire Moys et produit par Gael Cabouat (invité de l'Eductour 2021) sera tourné en octobre 2021.
- ✓ **« Le Noël des animaux »** produit par Justin Pechberty, invité de l'Eductour 2020, débutera le tournage au 1er semestre 2022
- ✓ Et bien d'autres encore !

L'Eductour « La Réunion des cinémas » a également pu installer des séries télé sur le long terme comme **Cut et Opj** et a permis l'installation et le développement d'une filière d'animation avec la création de 3 studios depuis 2010.



2MiNUTES



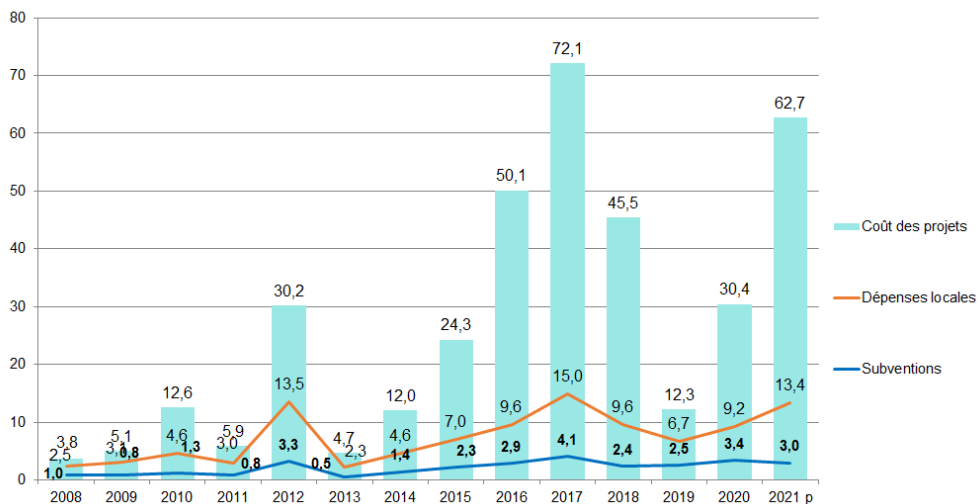
Le cinéma : vecteur de développement et d'attractivité du territoire

Au fil des Eductours, et grâce à l'engagement important de La Région Réunion, notre territoire se situe à la première place sur le podium des aides régionales allouées aux projets cinématographiques sur les longs-métrages, permettant à près de 80 films d'être produits ou réalisés sur notre territoire en 10 ans.

Cette aide de la collectivité joue un rôle essentiel dans l'attractivité et la compétitivité de notre région. Pour percevoir ces subventions, le producteur doit s'engager sur un certain nombre de facteurs et démontrer la réalité des dépenses faites sur notre territoire : il faut dépenser 4 euros sur le territoire (hôtels, location de matériel, rémunération de techniciens locaux,...) pour percevoir 1 euro de subvention.

Depuis 2011, grâce à cet effet de levier, les différents projets cinématographiques produits sur notre territoire ont permis de **générer près de 93.9 millions d'euros de dépenses sur l'île participant ainsi à son développement culturel, économique et touristique.**

Évolution du fonds de soutien régional (M€)



Une filière cinématographique réunionnaise qui se professionnalise toujours +

Chaque année, des projets de films naissent et se concrétisent grâce aux rencontres générées par ce rendez-vous qui en est désormais à sa 8ème édition.

Il faut en moyenne, entre 18 et 24 mois après un Eductour pour qu'un projet se concrétise. Au fil des éditions, de plus en plus de productions voient ainsi le jour et contribuent à la prospérité d'un secteur de l'audiovisuel réunionnais en plein essor.

D'ailleurs, **plusieurs réalisateurs locaux** ont rencontré leur producteur lors des Eductours.

L'exemple de Laurent Pantaléon est édifiant. Grâce à sa participation aux dernières éditions, il a pu concrétiser ses projets de courts-métrages : **Baba Sifon** et dernièrement **Sentier Papanger** et **Mada**, des productions 100% locales.

Zamal Paradise de DKpit est également un projet haut en couleurs qui a été projeté en avant-première lors de l'Eductour 2020.

En 2011, la filière comptait 655 emplois, dont 96 à la production, 84 à la diffusion et 475 intermittents du spectacle. Neuf ans après, en 2020, ils étaient 1253, dont 171 à la production, 61 à la diffusion et 1021 intermittents (+115%).

L'industrie du cinéma à La Réunion se porte donc plutôt bien. Plus de tournages sur notre territoire, c'est aussi une montée en compétence des professionnels de toute la filière et c'est permettre aux acteurs de vivre pleinement de leur passion.



Le programme

Une semaine pour explorer les richesses naturelles et culturelles de l'île de La Réunion. Plusieurs rencontres professionnelles ont ponctué cet événement, afin de favoriser le réseautage entre acteurs locaux et invités internationaux et de faire émerger des projets communs.

Dimanche 3 octobre

Arrivée des invités et soirée d'ouverture de « La Réunion des Cinémas »

Lundi 4 octobre

Découverte du Volcan et de la Plaine des Sables en passant par le cabaret mythique de Pat' Jaune

Mardi 5 octobre

Rendez-vous B to B : rencontres entre professionnels locaux et nationaux. Chaque invité pourra rencontrer des professionnels locaux pour mettre en place des projets de collaboration
Déjeuner Networking à l'hôtel le PALM : rencontre conviviale entre les invités et les professionnels du secteur audiovisuel local
Immersion dans la nature Réunionnaise et soirée en Gite

Mercredi 6 octobre

Découverte de l'île depuis les airs : survol en hélicoptère des principaux spots de tournage potentiels.
« Table ronde sur le Cinéma » avec la présentation des dispositifs d'aides régionales du secteur audiovisuel.
Soirée cinéma : Projection Technique du film LE PETIT PIAF porté par Gérard Jugnot au Ciné Cambaie à Saint-Paul

Jedi 7 octobre

Matinée croisière
Soirée cinéma : Projection de la collection ADAMI et du film MADA au Ciné Palmes à Sainte-Marie.

Vendredi 8 octobre

Conférence de presse
Découverte du cirque de Cilaos

Samedi 9 octobre

Découverte de la route des plaines et la plaine des palmistes
Direction l'Est de l'île - Soirée de clôture

Dimanche 10 octobre

Découverte du domaine Diana Dea
Départ des invités

L'EDUCTOUR, un événement collaboratif

Une organisation conjointe

Cette opération de promotion territoriale, faisant rayonner l'île de La Réunion sur plusieurs tableaux, est le fruit d'une collaboration réussie entre NEXA, l'Agence Film Réunion, La Région Réunion et la Fédération Réunionnaise du Tourisme.



NEXA, l'Agence Régionale de Développement, d'Investissement et d'Innovation a pour rôle d'accompagner le développement et la transition économique du territoire réunionnais.

Outre ses missions, d'appui à la collectivité sur les questions de politiques publiques, et d'observation de l'économie réunionnaise, de prospective territoriale, de sensibilisation des acteurs locaux aux enjeux de l'innovation, accompagnement des porteurs de projet, appui à l'export, NEXA œuvre à renforcer l'attractivité économique de l'île, en s'appuyant sur les points d'excellence de La Réunion.

Pour ce faire, NEXA a initié une stratégie d'attractivité territoriale et pilote, en collaboration avec les partenaires locaux, des opérations de visibilité du territoire qui visent à renforcer la renommée internationale de La Réunion.

L'organisation de l'opération « La Réunion des Cinémas » s'inscrit clairement dans cette démarche.

NEXA et ses partenaires se réjouissent de porter cette action de promotion du territoire qui consolide la notoriété de l'île, en capitalisant sur la puissance médiatique du cinéma et sur les notions de rêve et d'évasion que ce dernier transmet.

Pour en savoir plus : www.nexa.re

DOSSIER DE PRESSE



L'Agence Film Réunion est la porte d'entrée du cinéma à La Réunion. Elle est en charge d'accueillir les tournages sur l'île, d'accompagner les professionnels et d'impulser des actions d'éducation à l'image.

Elle assure la promotion du territoire et soutient la filière audiovisuelle, cinématographique et multimédia locale. L'Agence Film Réunion contribue à accroître la qualité des productions et des services d'accueil sur le territoire, et s'attache à promouvoir La Réunion comme Terre d'images et de tournages dans le reste de la France, dans la zone Océan Indien et à l'international.

Suivez les actualités de l'Agence Film Réunion www.agencefilm.re et sur sa page Facebook : [@agencefilmreunion](https://www.facebook.com/agencefilmreunion)



La Région Réunion offre un soutien renforcé à la filière audiovisuelle, cinéma et multimédia afin d'encourager la création artistique locale dans ces domaines.

Faire connaître La Réunion par l'image mais aussi dynamiser le secteur du cinéma, du numérique et de l'audiovisuel en encourageant et en accompagnant la réalisation de courts et longs métrages, de spots publicitaires, de documentaires...

C'est délibérément sur ces choix que s'engage l'action de la Région dans ce domaine.

DOSSIER DE PRESSE

UN SOUTIEN RENFORCE DE LA REGION REUNION

UN LABEL DÉDIÉ



Engagée dans la volonté de faire reconnaître son sol comme terre d'images et de tournages, la région Réunion a lancé en septembre 2011 un label destiné à faire connaître la destination, y attirer un maximum de producteurs et ainsi développer la filière cinématographique.

**UN FONDS DE SOUTIEN
À LA CRÉATION CINÉMATOGRAPHIQUE ET
AUDIOVISUELLE**

Crée en 2011, ce fonds destiné à accompagner les productions françaises et étrangères lors des différentes phases de création d'un projet, a permis de soutenir plus de 480 oeuvres pour un montant total de plus de 14 millions d'euros.

Un site internet consacré :
www.reunionterredimages.com

Une structure dédiée : l'Agence Film Réunion (AFR),
relais du CNC et membre du réseau Film France
www.agencefilmreunion.com

Les mesures d'aides sont multiples ; elles s'adressent à des projets à valeur patrimoniale pour la télévision, le cinéma et les nouveaux médias. Les projets doivent valoriser La Réunion à travers ses décors naturels et ses ressources humaines et techniques. En acceptant l'aide de la Région Réunion, le bénéficiaire s'associe à cet effort de développement, et s'engage à tout mettre en œuvre pour y contribuer dans le cadre de son projet.

Label « La Réunion, Terre d'Images, Terre de Tournages » depuis 2011



« La Réunion, Terre d'Images, Terre de Tournages » est le label créé par la Région Réunion en 2011 pour promouvoir la création audiovisuelle et la production cinématographique sur le territoire réunionnais.

Derrière ce label, ce sont des objectifs de développement et de mise en valeur de notre territoire qui ont été définis, notamment :

- La dynamisation de la filière locale de production cinématographique, filière susceptible d'exporter la valeur ajoutée produite à La Réunion.
- La valorisation des territoires auprès des publics extérieurs (Métropole, Europe, international,...) en particulier en tant que destination de tournage et touristique.
- La constitution d'un catalogue d'œuvres locales participant à une meilleure connaissance de La Réunion de la part des publics locaux.

Cette signature «La Réunion, Terre d'Images, Terre de Tournages» valorise depuis 10 ans les compétences professionnelles disponibles à La Réunion (comédiens-ne-s, techniciens-ne-s, moyens matériels...) et fait connaître les dispositifs incitatifs pour la réalisation des tournages.

Pour en savoir plus : www.regionreunion.com.

DOSSIER DE PRESSE

Des partenaires incontournables



Créée en 2004, et membre de la Fédération Nationale de Tourisme, la Fédération Réunionnaise de tourisme assure les missions suivantes :

- **La coordination du réseau des offices de tourisme de La Réunion.** L'animation du réseau a pour objectif de mettre en cohérence les pratiques professionnelles, afin d'optimiser le service proposé aux visiteurs et professionnaliser l'organisation territoriale.
- **Professionnalisation des personnels du réseau.** Depuis 3 ans la FRT propose aux personnels des offices un plan de formations adaptées aux enjeux du réseau.
- **Accueil Régional aux portes d'entrée de la destination.** En 2011, la collectivité régionale a confié à la FRT l'accueil régional aux portes d'entrée, c'est-à-dire aux aéroports Roland Garros et Pierrefonds, mais aussi lors des escales Croisières, en soutien à l'équipe de l'office de tourisme de l'Ouest. Cet accueil peut être personnalisé, sur demande d'acteurs locaux du tourisme, à l'aéroport ou en accompagnement de visites professionnelles...
- **Animation numérique de territoire (ANT).** La mission des ANT est née de la volonté des offices de tourisme de France d'accompagner les prestataires dans l'amélioration de leur visibilité sur le web.
- **Observatoire des territoires.** Chaque année, la FRT compile les données de fréquentation des offices de tourisme de La Réunion. Ces chiffres alimentent tous les mois l'Observatoire Régional du Tourisme et fournissent des indicateurs d'activité à des partenaires économiques comme NEXA.
- **Promotion touristique auprès de la clientèle locale**

Pour en savoir plus : www.frt.re

L'Eductour «La Réunion des Cinémas» est également organisé en partenariat avec :



La Réunion des cinémas



#lareuniondescinemas

