

UNE STRATÉGIE DU BON ACHAT POUR DÉVELOPPER LE TERRITOIRE PAR LA COMMANDE PUBLIQUE

14 organisations professionnelles





*Deux mondes se côtoient, travaillent
ensemble et pourtant connaissent mal leurs
attentes et métiers respectifs*

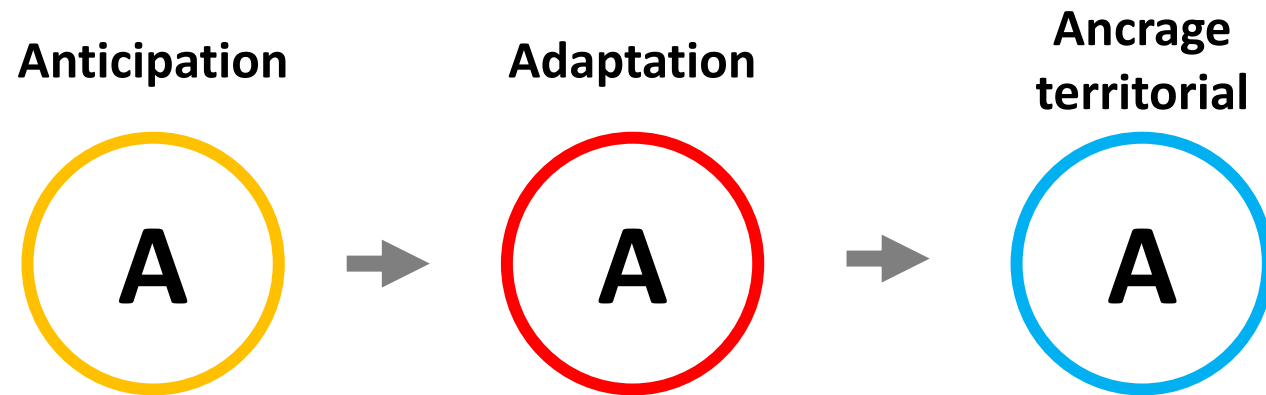


Nos ambitions

- Rendre visible et lisible la commande publique en direction des opérateurs économiques
- Imaginer ensemble les conditions du rapprochement de l'offre et de la demande
- Moderniser la commande publique
- Accompagner les acteurs publics et privés de la commande publique



Les 3 piliers du SBA

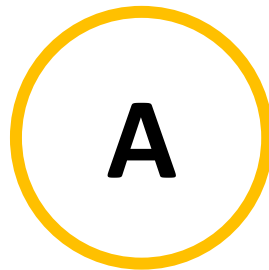


Axe 1 - Anticipation

Dialoguer et se connaître mutuellement, préparer les entreprises

- Informer les entreprises
- Faciliter l'acte de candidature

Anticipation



Adaptation



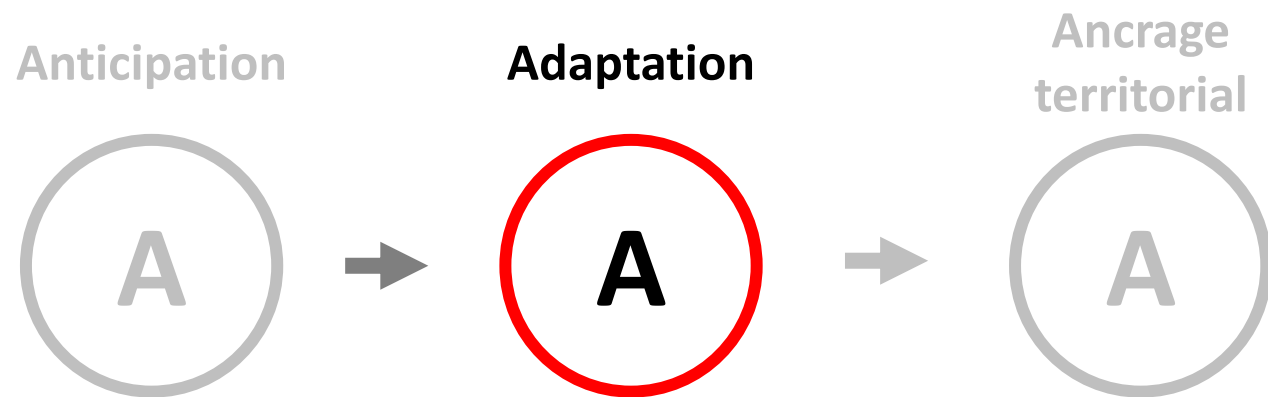
**Ancrage
territorial**



Axe 2 - Adaptation

Dimensionner administrativement les marchés et alléger la trésorerie des entreprises

- Adapter les marchés
- Alléger la trésorerie des entreprises



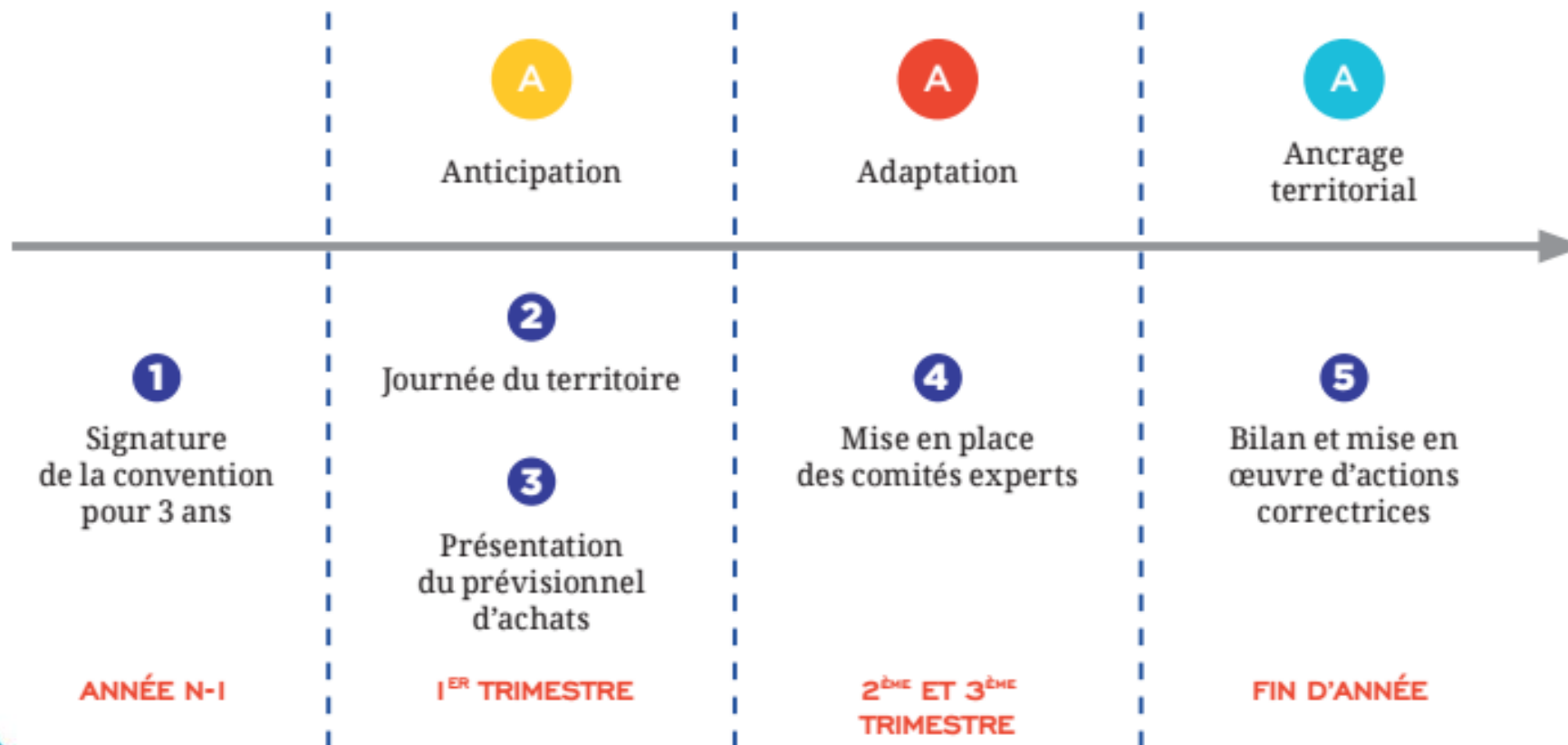
Axe 3 – Ancrage territorial

Valoriser les savoir-faire locaux par la commande publique au bénéfice du territoire

- Favoriser le développement des filières locales
- Favoriser le développement durable



Une démarche animée





*L'achat public peut être un puissant levier de
développement de notre île...*



REJOIGNEZ-NOUS POUR FAIRE VIVRE LE SBA REUNION !

Pour participer à la démarche SBA et contribuer à l'amélioration des performance de l'achat public local en matière de développement économique et social pour La Réunion,

Contactez-nous !



4 chemin Rouania
Ligne Paradis
97410 St-PIERRE

