

A man in a white t-shirt and dark pants is walking through a large, circular green tunnel made of grass. The tunnel is set on a city street with buildings and cars in the background. The man is carrying a bag and holding a pair of sandals. The scene is framed by a large, circular wooden border.

Économie circulaire et le danger de tourner en rond

Denis Leclerc
Président et chef de la direction
dleclerc@ecotechquebec.com





Population 8 millions
Territoire: 1,7M km²



Plus d'un million de lacs



2 % des forêts mondiales



Des ressources minérales abondantes



Stratégie maritime – Économie bleue



Plan Nord – développement nordique



Québec

- 20% réduction des GES en 2020
- 37,5% réduction des GES en 2030



Électricité – 99,5% renouvelable



Québec – Des atouts à valoriser



La Réunion – Des atouts à valoriser

Double objectif



- Influencer les décideurs publics et privés pour que les **conditions soient les plus propices** au Québec et au Canada pour le développement technologique, pour le financement des projets et des entreprises ainsi que pour la commercialisation des innovations ici et à l'international
- **Propulser les PME technologiques** pour qu'elles atteignent leur plein potentiel en les appuyant dans le développement de partenariats technologiques, commerciaux et financiers aux niveaux national et international

Une grappe: Faire mieux collectivement

- Entreprises innovantes
- Entreprises utilisatrices et prescripteurs
- Organismes de la recherche
- Associations œuvrant dans le domaine
- Sociétés de capital de risque et institutions financières
- Centrales syndicales

Soutenir l'innovation et faciliter commercialisation et exportations

Accroître la cohésion et les synergies

Positionner le Québec comme pôle d'excellence des technologies propres en Amérique du Nord

écotech
Québec



La REP

outil de la transition vers
l'économie circulaire ?



Le Lloyd's de Londres pénalisé par les catastrophes naturelles

ASSURANCE

Les incendies au Canada ont coûté plus de 400 millions de livres au Lloyd's.

Vincent Collen

 @VincentCollen

— Correspondant à Londres

L'année 2016 s'annonce difficile pour le Lloyd's, le grand marché de l'assurance spécialisée et de la réassurance basé à Londres. Le premier semestre a été marqué par des catastrophes naturelles plus coûteuses que l'an dernier. Les incendies géants du printemps au Canada, qui ont provoqué l'évacuation de 100.000 personnes, ont coûté plus de 400 millions de livres

jeudi. Les inondations au Texas et les tremblements de terre au Japon et en Equateur ont également pénalisé les comptes.

Une « bonne nouvelle »

En conséquence, l'une des principales mesures de la rentabilité du Lloyd's s'est fortement dégradée. Le ratio combiné, qui mesure le rapport entre les sinistres et les frais,

d'une part, et les primes de l'autre, est passé de 89 % à 98 % en un an. Autrement dit, l'entreprise est restée tout juste bénéficiaire en ce qui concerne les souscriptions. Le niveau des primes, tiré à la baisse par une forte concurrence, a également eu un effet négatif. « Le marché mondial de l'assurance reste extrêmement concurrentiel », explique John Nelson, le président du Lloyd's. La

Tarifs : l'avertissement de la Banque d'Angleterre

Les assureurs britanniques devraient cesser de réduire leurs tarifs, car ils menacent de ne plus refléter leurs risques de façon adéquate. Cet avertissement a été lancé cette semaine par David Rule, responsable de la supervision du secteur de l'assurance à la Prudential Regulation Authority, qui fait partie de la Banque d'Angleterre. Après dix années de baisse des prix, le secteur doit

« bon
que le
produ
Le bén
gressé
à 1,5 m
améli
retour
10,7 %

L'en
focali
une o
reus
cam
du 2
tutio
dres
Gra
son
serv
fois
env
stru
Ech



Kellogg's
CORN FLAKES™

+ FAT FREE +

Nutrition Facts
Serving Size 1 cup (30g)
Amount Per Serving

Total Fat	0g	0%
Total Fiber	1g	2%
Total Sugar	10g	20%
Total Protein	3g	6%
Total Fat	0g	0%
Total Fiber	1g	2%
Total Sugar	10g	20%
Total Protein	3g	6%
Total Fat	0g	0%
Total Fiber	1g	2%
Total Sugar	10g	20%
Total Protein	3g	6%

Ingredients: Whole grain corn, malted barley, corn meal, sugar, salt, and natural flavors. Contains 2g of added sugar per serving.

Contains 2g of added sugar per serving.

NET WT 18 OZ (1 LB 2 OZ) (510g)

Product Footprint



GHG (Kg CO2 e)

MATERIALS:
42.39 (97%)
ASSEMBLY:
1.28 (1%)
TRANSPORT:
.23 (.5%)

WATER (Kg)

MATERIALS:
1002 (100%)

HAZARDOUS WASTE (Kg)

MATERIALS:
1.62 (98%)
ASSEMBLY:
.04 (2%)

SOLID WASTE (Kg)

MATERIALS:
.46 (32%)
ASSEMBLY:
1.0 (68%)



GREEN INDEX® 8.5

FACTORS	LOWER IMPACT	HIGHER IMPACT
Climate Impact: Greenhouse gas emissions through production.	0	8 10
Chemicals Used: Presence of hazardous substance (PVC and Solvent Adhesives).	0	7.5 10
Resource Consumption: Reduced by the use of recycled, organic and renewable materials.	0	9 10

For more information about the Green Index rating, see inside the shoe box or visit timberland.com/outdoorperformance

T: Transparence

O: Ouverture

P: Projets et Partenariat



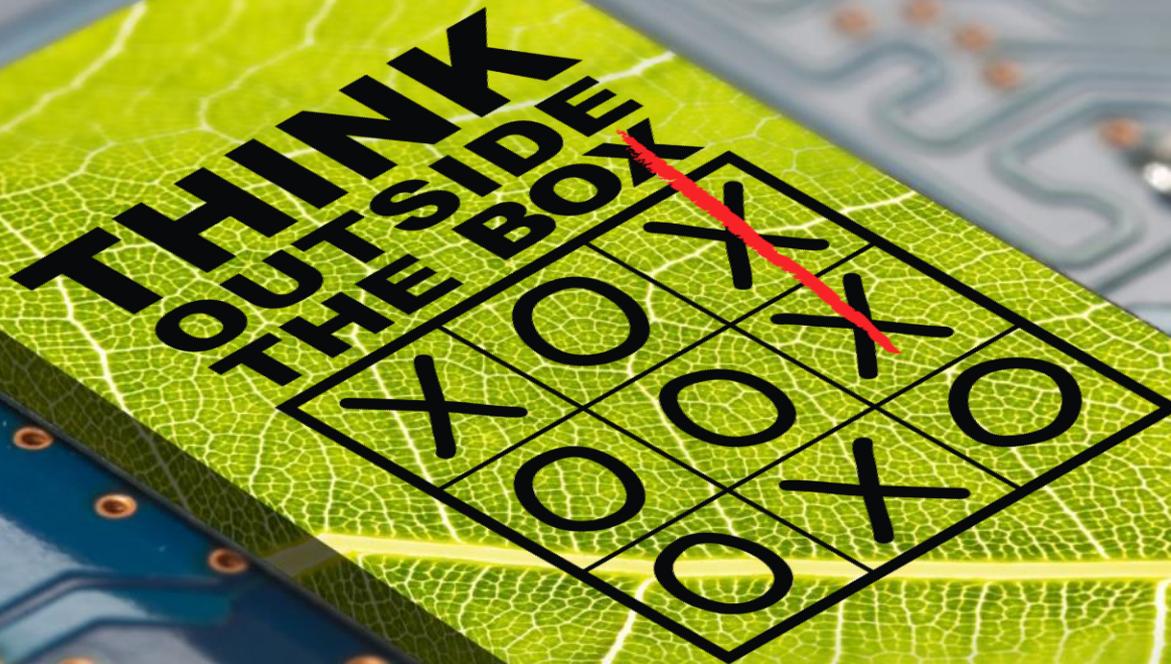


POKÉMON



Tout seul on va plus vite
ensemble on va plus loin.

proverbe africain



Centre de commerce mondial
413 rue St-Jacques, bureau 500
Montréal (QC) H2Y 1N9

www.ecotechquebec.com