



Délégation de La Réunion

Consultation pour une prestation en Design Thinking

CNFPT, Délégation de La Réunion
4 rue Camille Vergoz
CS 81037 – 97404 Saint-Denis Cedex

1-CADRE / CONTEXTE du besoin en design

Le [CNFPT](#) est un établissement public paritaire déconcentré dont les missions de formation et d'emploi concourent à l'accompagnement des collectivités territoriales et de leurs agents dans leur mission de service public. (Région, Département, Mairies, Communautés de communes etc.)

Organisée par le CNFPT, la 4e « [Université européenne de l'innovation publique territoriale](#) » se déroule sur l'ensemble du territoire national les 9,10 et 11 juillet et est décliné à La Réunion.

Lors de l'événement, les participants sont mobilisés sur des « défis territoriaux » portant sur des enjeux-clés : mutualisation, accueil, inclusion, identité de ville, transformation managériale, démocratie, transition numérique...Un « défi territorial » est donc un projet concret, où l'on apprend en groupe, à résoudre un problème qui n'a pas trouvé de solution en employant des méthodes classiques. Les membres de l'équipe-défi acquièrent dans l'action de l'évènement, des nouveaux savoirs en créativité, co-conception (co-design), facilitation et en intelligence collective.

La méthode Design Thinking est mise en œuvre au sein des équipes-défis, composées d'un porteur de défi, de facilitateurs et de contributeurs, participants de l'université.

Le nombre de défis territoriaux à La Réunion :

10 sujets sont définis pour cette édition 2019 et seront travaillés chacun par une équipe d'environ 10 personnes.

Le public attendu :

Tout acteur territorial intéressé à apprendre collectivement au service du bien commun et tout autre acteur contribuant au service public local : agents des collectivités territoriales et des services de l'Etat, élus locaux, partenaires des collectivités, intervenants du CNFPT...En 2018, 80 personnes étaient participantes (<https://universiteinnovationpublique.wordpress.com/>).

2- DESCRIPTION DU BESOIN

Le CNFPT, délégation La Réunion, souhaite faire appel à des designers pour venir en appui des équipes-défis durant la manifestation.

La recherche :

- **3 à 5 designers indépendants ou un collectif de plusieurs designers**
- les candidats auront préférentiellement un profil en design de services, design management, design numérique ou produit
- **une expérience est souhaitée en :**
 - **compréhension et traduction de problème,**
 - **travail en sprint-design ou facilitation de groupe,**
 - **prototypage rapide de concepts, d'interfaces, de solutions**
- **Les designers devront être présents durant toute la durée de la manifestation pour être en capacité d'apporter un appui aux équipes-défis notamment dans les phases prototypage et de test : ainsi une participation active au sein des groupes-défis est attendue, afin de pouvoir aider ces derniers à faire aboutir leurs solutions avec des rendus les plus aboutis et professionnels possibles** (le programme est en annexe) : à savoir :
 - Le mardi 9 juillet 2019 de 11h00 à 18h00 (déjeuner compris)
 - Le mercredi 10 juillet 2019 de 08h30 à 19h00 (déjeuner compris)
 - Le jeudi 11 juillet 2019 de 8h30 à 13h00
- Organisation / management de l'évènement : les designers se rendront disponibles en amont de l'évènement en vue de s'imprégner des sujets des défis voire de coordonner leurs interventions. L'évènement sera animé sur place par le CNFPT et par le cabinet de design Okoni qui aura déjà bien travaillé en amont les sujets des défis territoriaux.

3- LIVRABLES ATTENDUS

- Aucun livrable cadré proprement dit est à remettre à l'issue de la manifestation
- Un appui/conseil actif et productif est attendu auprès des 10 équipes-défis qui mettent en œuvre la méthode du Design Thinking dans la phase prototypage (modélisation, maquettage ou autres prototypes permettant de visualiser les relations entre les acteurs et les bénéficiaires concernés, de cartographier et modéliser les hypothèses à tester) et dans la phase de test.
- Les prototypes réalisés appartiendront aux porteurs de défis à l'issue de la manifestation.

4- MODALITÉS DE RÉPONSE A LA CONSULTATION

*Une séance d'information optionnelle sur les attentes de la délégation est programmée **le jeudi 13 juin 2019 de 16h30 à 17h30** dans les locaux de l'Espace TAMARUN, 8 rue des Argonautes – Saline Les Bains. Présence des candidats est à confirmer SVP auprès de Stéphane SERY (stephane.sery@cnfpt.fr) ou au 06 92 85 47 23.*

Le/les designers remettront leur offre individuellement, ou par équipe, par courriel avant le vendredi 28 juin 2019 à 17h00.

L'offre comprendra :

1. leur devis exprimé en € HT et TTC et précisant :

- le coût de la prestation préparation et d'assistance aux équipes défis durant la manifestation
- le cas échéant, le coût les éventuelles fournitures nécessaires à leurs interventions (si non incluse dans la prestation ci-dessus) et dont la liste sera transmise

2. un document présentant le ou l'équipe de designers, accompagné des CV ou expérience et des références notamment sur des prestations similaires (prototypes, facilitation de groupe, Design Thinking, sprint design etc.)

3. une courte note exprimant :

- **leur proposition d'organisation ou modalités de travail**
- **la liste du matériel (posters, supports, outils de travail) proposé avec leur intervention**

INFORMATIONS :

- Le budget total alloué à cette consultation est de 8 000 € HT maximum.
- Le / les offres seront analysées selon d'une part la qualité de l'équipe-projet proposée et d'autre part par le prix HT global.

5-CONTACT A LA DELEGATION

L'offre est à envoyer à Stéphane SERY – stephane.sery@cnfpt.fr – 06 92 85 47 23

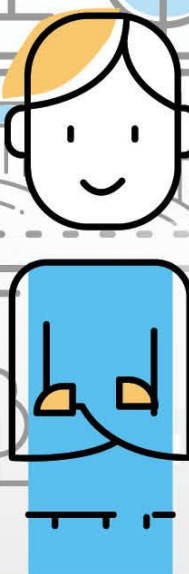
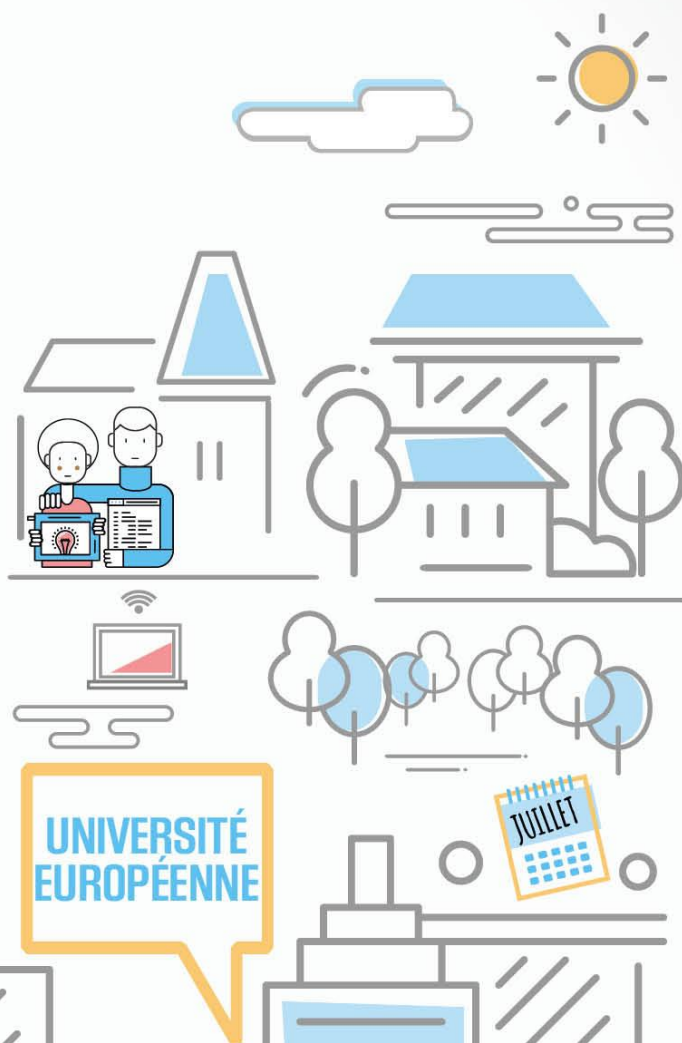
9-10-11 JUILLET 2019

Dans 13 lieux répartis
sur toute la France

4^e UNIVERSITÉ EUROPÉENNE DE L'INNOVATION PUBLIQUE TERRITORIALE

LA QUALITÉ DU SERVICE
PUBLIC À TRAVERS LES
DÉFIS TERRITORIAUX.

PROGRAMME



QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

WWW.CNFPT.FR
RUBRIQUE
MANIFESTATIONS



4^e Université Européenne de l'Innovation Publique Territoriale les 9, 10 et 11 juillet 2019

La Réunion- Le Moca

La rencontre dédiée à l'invention du futur
de l'action publique territoriale
Innovons ensemble dans nos territoires !

Dans 13 territoires simultanément

Auvergne-Rhône Alpes, Haut de France, Normandie, Occitanie, Corse, Grand Est, Provence Alpes Côtes d'Azur, Centre Val de Loire, Nouvelle Aquitaine, Ile de France, La Réunion, Guadeloupe, Bourgogne-Franche Comté.

A qui s'adresse l'université ?

Tout acteur territorial intéressé à apprendre collectivement au service du bien commun et autres acteurs contribuant au service public local : agents des collectivités territoriales et des services de l'Etat, élus locaux, partenaires des collectivités, intervenants du CNFPT...

Crise citoyenne, transitions écologiques, fracture sociale, mutations technologiques et numériques, crise des finances publiques, réformes territoriales, transformation managériale et de la gouvernance...

- *Et si nous réinventons le service public territorial de façon participative et créative ?*
- *Et si nous innovons par des approches et méthodes d'intelligence collective associant les citoyens, les agents, les partenaires pour trouver « autrement » des solutions aux défis de notre territoire?*
- *Et si nous écrivons notre histoire des territoires en apprenant ensemble avec des communautés d'acteurs engagés dans la même envie ?*

C'est en partant de ces intentions partagées que le CNFPT associé avec des collectivités et différents partenaires (Etat, secteur de l'innovation sociale, chercheurs) a fait grandir une dynamique unissant 140 participants à Cluny en 2016, plus de 1000 participants sur 6 territoires en 2018 et près de 1800 participants attendus en 2019.

La dynamique se construit en amont dans chaque territoire par une communauté de 30 à 70 personnes volontaires répondant à un appel à défis et à rôles. Cette équipe participe à l'élaboration et à la mise en œuvre du programme de l'université : porteurs de défis territoriaux, facilitateurs en design thinking, reporter vidéo, conférences et ateliers d'inspiration... Une dynamique de formation-action répond à tous les besoins de cette communauté d'action qui se développe et grandit en compétences d'année en année.

Pendant le temps de l'université, les participants vivent une expérience apprenante de coopération et d'entraide en contribuant à trouver de nouvelles solutions aux défis territoriaux proposés par les porteurs de défis. Le cheminement pédagogique global est largement inspiré de la théorie U, une théorie de la créativité pour les transformations profondes des systèmes et de soi conceptualisée par Otto Scharmer pour passer des égos-systèmes aux éco-systèmes.

L'expérience proposée poursuit l'intention de vivre un processus bienveillant et dans le plaisir d'apprendre en altérité et écoute dite "générationnelle".

Une université dans un territoire reste à taille humaine, et compte entre 100 et 250 participants engagés dans différents rôles (facilitateurs, porteurs de défis, reporters vidéo/photographes, webmasters, chercheurs impliqués...). Chacun vient avec son envie personnelle d'appren-tissage et donc de rôle. L'idéal, quand c'est possible, est de venir en équipe afin de faciliter le transfert des compétences acquises dans son lieu de travail au retour de l'université.

Des temps d'apport d'expertise ou d'expériences inspirantes sont prévus pour enrichir les apprentissages collectifs.

Et après l'université ? Ce n'est pas fini ! Différents temps viennent rythmer la suite des envies d'apprentissages et d'action : pré-incubation des prototypes pour leurs déploiement, création de communautés de pratiques et d'entraide, semaine de l'innovation publique, essaimage de la démarche dans sa collectivité... L'offre d'accompagnement se construit collectivement dans les territoires avec les acteurs souhaitant poursuivre la dynamique. La « démarche Labo d'innovation et d'apprentissage » soutient le dispositif et les expérimentations locales pour faire réseau de « territoires apprenants ».

Construisons ensemble nos écosystèmes d'action, d'apprentissage et d'innovation dans notre région

« La transformation vers une économie verte, régénérative, juste requière une nouvelle capacité de leadership collectif qui permette aux communautés d'innover à l'échelle de tout le système. Cette nouvelle capacité de leadership implique toutes les parties prenantes dans un parcours où il s'agit de détecter et actualiser les opportunités du futur émergent. A cette fin, les leaders ont besoin de passer de la conscience de l'égosystème à la conscience de l'écosystème »

Otto Scharmer – Chercheur au M.I.T.

Mardi 9 juillet 2019

13h00 : ACCUEIL

13h30 – 14h30 : EMBARQUEMENT IMMEDIAT POUR L'UNIVERSITE

Temps de connexion aux intentions et désirs de chacun pour embarquer dans ce voyage apprenant. C'est un temps important de partage de la vision et des attentes pour l'université à travers une écoute en profondeur du "nous". C'est la première escale de projection sur les résultats escomptés de l'innovation publique collaborative que permet cette "unirêvesité".

14h30 -16h00 : DE L'EXPERIENCE USAGER A L'EXPERIENCE CITOYENNE - Regards croisés de deux élus locaux

En plénière

Les mouvements sociaux qui ont touchés fortement notre pays et plus particulièrement la Réunion en fin dernière amènent, plus que jamais, les collectivités à réinterroger leur manière de construire le service public. Il s'agit de mieux connaître et prendre en compte les usagers, leurs habitudes et leurs besoins pour concevoir des solutions et des services plus pertinents et mieux adaptés. Cependant, dans ce mouvement d'ampleur, comment trouver l'équilibre entre l'intérêt individuel et le collectif ? Face à la crise confiance, comment l'expérience usager peut-elle glisser vers une expérience citoyenne, source d'une espérance démocratique ?

16h00 - 16h15 : PAUSE

16h15 -16h45 : EMBARQUEMENT POUR LES DEFIS DE NOTRE TERRITOIRE

Temps de constitution des équipes défis et de communication sur la dimension réflexive de l'université au service de ses apprentissages personnels et collectifs. Dialogues entre porteurs de défis, facilitateurs, contributeurs qui relient les défis territoriaux passés et en cours et leur(s) effet(s) sur le territoire. Ce temps précise aussi, comment les « équipes défis » fonctionnent et les moments forts qu'elles vont vivre.

16h45 - 18h15 : LES DÉFIS - TEMPS 1 - LA QUESTION DE TRAVAIL

Les participants se retrouvent en groupe autour du porteur de défi qui précisera les attendus du défi, les « irritants » rencontrés et le contexte. Il partagera l'immersion réalisée en amont auprès des usagers/citoyens/parties prenantes.

Le groupe nommé « équipe défi » vit un processus méthodologique avec l'appui de facilitateurs pour traiter la question de travail avec une méthode collaborative.

Mercredi 10 juillet 2019

8h30 : ACCUEIL

8h30 – 9h00 : CLUB DES PORTEURS DE DEFIS ET FACILITATEURS

9h00 – 11h15 : LES DEFIS - TEMPS 2 - IDEATION ET INSPIRATION

L'intention : Clarifier le contexte et la définition du problème sur lesquels se fonde la question de travail. Cerner l'objectif et les résultats attendus du projet, le périmètre et les usagers cibles. Découvrir de nouveaux savoirs, et "relier des informations de manière imprévisible afin de produire un arrangement nouveau" (Guy Aznar).

Les participants partagent ce qui les a inspirés, ce qu'ils ont appris ce qu'ils ont envie de voir se développer.

Puis à partir de la question de travail présentée de façon créative, les participants sont invités en intelligence collective à imaginer des solutions pour relever le défi présenté.

11 h 15 - 12 h 30 – Temps d'inspiration

Des ateliers, des mini-conférences, des retours d'expérience sont proposés pour accroître ses capacités d'innovation ou pour s'inspirer sur les différentes thématiques et défis.

12h30 -14h00 : COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

14h00 -17h00 : LES DÉFIS - TEMPS 3 - DE L'IDEATION AUX PROTOTYPES

De la pensée divergente à la pensée convergente, sélectionner et choisir.

Le processus d'idéation se poursuit, puis des idées sont choisies au regard de leur plus grand intérêt à créer des solutions minimums viables rapidement au service de la plus grande ambition de résolution de la question posée par le défi.

Les participants fabriquent une maquette, un prototype, une mise en forme de leurs idées destinées à être testé par d'autres participants, des élus, des citoyens ou d'autres partenaires.

17h00 - 17h15 : PAUSE

17h15 - 19h00 : LES DÉFIS – TEMPS 4 - PREPARATION DU TEST / PRESENTATION DU PROTOTYPE

Les équipes-défis finalisent leur prototype et préparent des supports de présentation et l'exposition de leur prototype. Ils rédigent les questions de test pour les participants/usagers.

Temps réflexif collectif sur les apprentissages et les prochains pas.

19h00 : COCKTAIL DINATOIRE

Jeudi 11 juillet 2019

8h30 : ACCUEIL

8h30 – 9h00 : CLUB DES PORTEURS DE DÉFIS ET FACILITATEURS

9h00 – 10h30: LES DÉFIS - TEMPS 4 (suite) - TEST / RECUEIL DES BONIFICATIONS DES SOLUTIONS PROTOTYPEES

Les prototypes co-conçus sur chacun des défis sont présentés sous forme d'exposition afin de les tester et de les améliorer. Le groupe recueille à l'aide des outils-tests qu'il a conçu, les idées d'améliorations, les critiques, les suggestions... qui permettront aux porteurs de défis de bonifier une version ultérieure du prototype.

10 h 30 – 11h00 : PAUSE

11h00 - 12h00 : ACCÉLÉRATION DE SON PROPRE PROJET ET DE LA COMMUNAUTE

Réflexivité sur notre vécu de l'université :

Les participants réinterrogent leur intention individuelle d'apprentissage et leurs acquis et accélèrent leur propre projet d'innovation.

Quels seront mes prochains pas individuel ?

Et aussi, qu'est-ce qui a émergé dans notre collectif ? Comment allons-nous poursuivre notre communauté d'innovateurs et garder nos défis vivants, et continuer d'apprendre ?

12h -12h45 : Clôture

13h00 : COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

CE A QUOI JE VAIS POUVOIR M'INITIER

Dans le cadre de l'Université de l'Innovation Publique Territoriale

JUSQU'OU J'AI ENVIE DE DEVELOPPER MES COMPETENCES (AUTOEVALUEZ VOTRE BESOIN)	--	-	+	++
DES METHODES D'INNOVATION				
Les étapes du co-design				
La pratique du benchmark				
L'utilisation des sources inspirantes				
Les techniques de design : collaboratif, centré sur les lieux, les organisations, les services ou les objets				
La prise en compte du point de vue des usager.ère.s (l'immersion, le questionnement et l'art des personnas)				
Le prototypage et le maquettage rapide				
Le carnet de voyage				
La conduite de projet agile				
La création de dynamiques internes de changement				
L'essaimage et la mise à l'échelle d'une innovation				
La création d'un réseau d'acteurs de l'innovation				
DES APPROCHES PEDAGOGIQUES SPECIFIQUES A L'INNOVATION				
L'apprentissage en équipe				
L'organisation en groupe-défi				
La conversation structurée				
Les bases de la pédagogie pour former des innovateurs				
La création de réseaux d'innovateurs				
DES TECHNIQUES DE COMMUNICATION POUR DONNER ENVIE D'INNOVER				
La création d'un présentation impactante				
La création d'une vidéo projet				
La communication avec des élus et citoyens sur l'innovation				
La réalisation d'une chronique d'étonnement				
L'outillage de la collaboration				
DES POSTURES D'ACTEUR DE L'INNOVATION				
Le portage de défi et la question de travail				
La facilitation de groupes-défis				
La réflexivité sur son projet d'innovation				
L'orientation réseau et dynamique collaborative				
Le partage et la création de communs				

ANNEXE

Les défis 2019

10 défis territoriaux pour 2019 !

Cette liste est sujette à modification : la formulation des défis pouvant évoluer entre la date de parution de ce document et l'Université de l'Innovation Publique Territoriale du mois de juillet 2019.

Défi 01 – Porteur de défi : Commune de Saint Louis

« Comment créer une nouvelle relation de services aux publics et citoyens grâce au numérique à l'échelle d'un quartier d'ici 2022 ? »

Défi 02 – Porteur de défi : Commune de Saint Louis

« Face aux attentes fortes exprimées par les habitants du GOL (zone dégradée), comment créer de l'activité économique et de l'emploi durable pour faire du quartier une vitrine attractive et identitaire d'entrée de ville ? »

Défi 03 – Porteur de défi : Commune du Port

« Faire de la commune du Port un territoire zéro chômeurs de longue durée »

Défi 04 – Porteur de défi : Commune de Saint Denis

« Comment améliorer la pertinence des projets portés par les conseils de quartier en révélant et développant leur capacité d'agir ? »

Défi 05 – Porteur de défi : CCAS de Sainte Marie

« Comment impliquer les demandeurs de prestations sociales pour qu'ils deviennent des acteurs ? »

Défi 06 – Porteur de défi : Secrétariat général des Hauts

« D'ici 2022, comment développer les bourgs portes de parc par le biais d'un tourisme patrimonial en impliquant les différents acteurs du territoire ? »

Défi 7 – Porteur de défi : Réseau des développeurs économiques locaux

« Comment faire pour permettre aux demandeurs d'emploi de créer leur propre activité en s'appuyant sur les opportunités économiques mises en valeur par l'étude REELLE ? »

Défi 8 – Porteur de défi : Région Réunion

« Comment mettre en œuvre le slogan "Dites-le nous une fois" dans le processus d'attribution des aides et subventions ? »

Défi 9 – Porteur de défi : Région Réunion

« Comment améliorer l'accompagnement des entreprises potentiellement éligibles au fonds européens lors du prochain Programme Opérationnel FEDER pour la période 2021-2028 ? »

Défi 10 – Porteur de défi : Région Réunion

« Comment améliorer l'accueil du public à l'hôtel de Région dans un processus de co-construction tenant compte des attentes des usagers et des contraintes qui s'imposent à la collectivité à l'horizon septembre 2019 ? »



POUR EN SAVOIR PLUS

LA DOCUMENTATION SUR L'UNIVERSITE

<https://universiteinnovationpublique.wordpress.com/>



POUR NOUS SUIVRE

LA E-COMMUNAUTE INNOVATION PUBLIQUE

<https://e-communautes.cnfpt.fr/innovation-publique-territoriale>

NOTRE FIL TWITTER

[#cnfptinnov2019](https://twitter.com/cnfptinnov2019)



INSCRIPTION

PLATEFORME D'INSCRIPTION EN LIGNE DU CNFPT

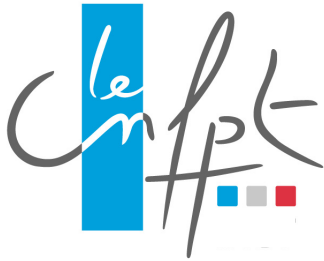
CONTACTER VOTRE SERVICE FORMATION

CODE SX4IU-008



CONTACTS INSCRIPTION

- Daisy BOYER : 0262 90 28 21 – daisy.boyer@cnfpt.fr
- Kathy LEGROS : 0262 90 28 26 – cathy.legros@cnfpt.fr



CENTRE NATIONAL DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE

ACCOMPAGNER L'INNOVATION PUBLIQUE :
UNE FORMATION-ACTION PAR DES MINI-SPRINTS DESIGN
<https://universiteinnovationpublique.wordpress.com/la-reunion>

ENJEUX ET DÉMARCHE DESIGN

Ce sprint design avait 4 objectifs principaux : découvrir le design thinking avec ses différentes étapes de travail, être en relation directe avec des designers professionnels pour comprendre et appréhender leur plus-value, répondre aux défis en proposant de réelles solutions, pratiquer en action cette méthode en vue de mieux pouvoir la mettre en œuvre sur d'autres projets.

Les 5 étapes de travail ont été suivies : **l'étape 1** par l'utilisation notamment d'une carte empathique, **l'étape 2** de recadrage, **l'étape 3** d'idéation avec l'utilisation de cartes de jeux et une technique de créativité d'associations d'idées, **l'étape 4** de prototypage qui s'est réalisée à travers des dessins, représentations cartonnées, mise en scène réelle ou avec des légos. Enfin **l'étape 5** de test à mobilisé de vrais usagers pour obtenir un 1er feedback sur les solutions trouvées.

[Voir la vidéo de l'événement](#)

PORTEUR DU PROJET

Le Centre National de la Fonction Publique Territoriale (CNFPT) est présent dans toutes les régions françaises. Il est en charge de la formation professionnelle tout au long de la vie des agents territoriaux. Il constitue un outil phare pour développer qualitativement les services publics locaux et aider les collectivités à relever les défis de l'action publique territoriale.

DESCRIPTION

Le CNFPT a organisé en 2018 à La Réunion son Université de l'innovation publique territoriale. Durant 3 jours, 80 cadres territoriaux ont appris de nouvelles méthodes d'intelligence collective pour repenser le service public avec les usagers. Le CNFPT a fait appel à Nexa et à des designers péris pour mettre la « pensée design » en action sous la forme d'un Sprint Design conçu pour l'occasion. Une préparation amont a permis de choisir 7 défis à forts enjeux, portés par les agents des collectivités, qui ont été travaillés en mode Sprint Design par groupe de 10 à 15 personnes.

Exemples : Comment démarrer la smart city avec les habitants ? Comment inviter les entreprises à se lancer à la conquête des marchés extérieurs ? Comment rendre plus désirable la mutualisation pour optimiser le niveau de service public ? Comment en finir avec les dépôts sauvages ?

FORMATION

DESIGN DE SERVICE
PUBLIC

SPRINT DESIGN



CONSEILS POUR RÉUSSIR SA DÉMARCHE DESIGN :

“ La problématique initiale doit être bien préparée en amont avec le designer. Il faut être capable de s’apprivoiser entre client et designer : le langage, la méthode doivent s’ajuster, et c’est très important pour les deux parties. Le designer doit accepter le temps imposé par la collectivité, et il constitue un avantage en apportant du recul. ”

APPORTS DU DESIGN

Ce sprint design d’1,5 jours a permis à la majorité des porteurs de défis de changer l’angle d’attaque de leur problématique, de sortir de leur méthodes habituelles. Cela a en outre permis de faire travailler avec eux, dans un cadre bien préparé, un groupe de forces vives.

Ils ont pu appréhender cette méthode qui paraît simple mais qui nécessite à la fois un temps de préparation amont et une expérience dans les choix des outils et le séquençage des tempos. Pour la plupart des défis, des pistes sérieuses ont été apportées, qu’il reste désormais à mettre en œuvre.

RÉALISATION DU SPRINT / PRESTATAIRES COLLECTIF VELI



Tatiana Hossein

Son **portrait de Designer**
Son **interview vidéo**



Caroline Maillot

Son **portrait de Designer**
Son **interview vidéo**



Clotilde Ah-Kang

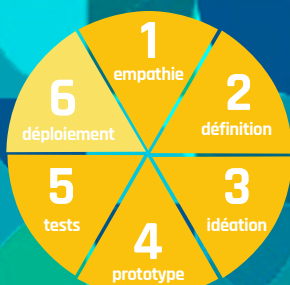
Son **portrait de Designer**
Son **interview vidéo**



Alexandre Dubosc

Son **portrait de Designer**
Le site de **son agence**

Le CNFPT a fait appel à Nexa et à des designers péïis pour mettre la « pensée design » en action sous la forme d’un Sprint Design, conçu pour l’occasion. Une forte préparation amont a permis de choisir 7 défis à forts enjeux, portés par les agents des collectivités qui ont été travaillés par groupe de 10 à 15 personnes en mode Sprint-Design.



CYCLE DU DESIGN THINKING
RÉALISÉ

DESIGN
THINKING
À LA RÉUNION
by NEXA