

My DIAGNOSTIC DESIGN

Découvrez les
10 projets sélectionnés



26 candidatures déposées !

- **22 entreprises privées**
- **3 associations - structures publiques**
- **1 porteur de projet**



Dans les secteurs suivants :

- **Agroalimentaire 31 %**
- **Services aux entreprises 23 %**
- **Numérique/ e-commerce 23 %**
- **Industrie 8%**
- **Tourisme 8%**
- **Formation 7%**



Nexa a pris en compte :

Pour la sélection :

- **l'effet de levier que peut apporter le design**
- **la qualité de l'expression de la demande**
- **l'incitativité du diagnostic gratuit au regard de la structure porteuse**



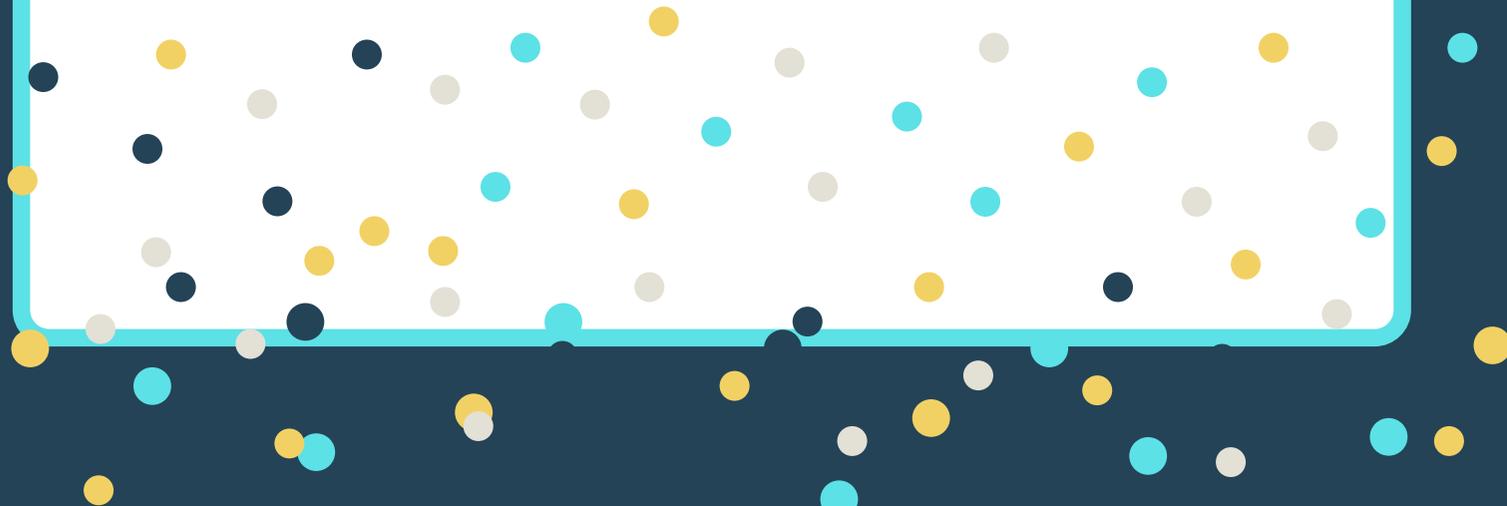
Les sélectionnés sont ...

- **La Confiserie d'Emilie SARL**
- **Bourbon Composites**
- **Steff Glacier - L'Oasis des Glaces**
- **Le Labyrinthe En-Champ-Thé**
- **All Over App - Eloléo**
- **Voyage Villages Vacances - Hello L'Orient**
- **SAS Payet et Rivière**
- **L'épicerie Eric Lavalle**
- **M. Zoakina - Victoria Réunion**
- **Simplon Réunion**





Nexa félicite
les 10 sélectionnés !!





www.nexa.re



Action financée avec le soutien de la Région et l'Union Européenne,
l'Europe s'engage à La Réunion avec le FEDER