

6. RÉFLEXES POUR ÊTRE CRÉATIF

GUIDE D'USAGE DU POSTER



Quand utiliser ce poster ?

Avant de démarrer une séance de créativité.

Vous avez un problème à résoudre, besoin d'imaginer des solutions, d'améliorer votre produit, votre service ou encore le fonctionnement de votre entité ? Commencez d'abord par constituer une équipe aux profils complémentaires. Une fois le groupe rassemblé, il est important de poser le cadre créatif souhaité pour éviter que les participants ne se brident, restent dans leurs habitudes, voire même crispent les autres. Il s'agit d'autoriser les esprits à générer des idées en volume et en qualité. Ce poster invite à tenir une posture ouverte et formuler des paroles créatives.



Où installer ce poster ?

Il peut habiller un hall, des espaces de passage ou des bureaux, toutefois son usage principal est d'être installé dans une salle de réunion lorsque vous avez un atelier à animer. Il doit être affiché relativement proche de l'animateur, à bonne hauteur, pour pouvoir le commenter case par case et être présenté en début d'atelier.



Quel format choisir ?

Un grand format de type A1 donnera une visibilité suffisante pour un ou plusieurs groupes installés dans une grande salle. Vous pouvez également prévoir 2 à 3 affiches en format A2 à répartir dans une salle moyenne. Si vous prévoyez plusieurs petits groupes créatifs, vous pouvez choisir plusieurs posters A3 à afficher sur un mur ou paperboard à proximité de chaque groupe, ou à installer sur leurs tables de travail afin que ces 6 réflexes soient visibles ou rappelés si nécessaire.



Comment présenter ce poster ?

Suivez l'ordre numérique et commentez chaque pictogramme et texte associé. Un argumentaire en style direct est proposé ci-dessous et parfois commenté entre parenthèses. Rajoutez des éléments relatifs à votre contexte : par exemples selon le type de public ou les bonnes ou mauvaises pratiques déjà constatées dans vos équipes.

« Je vous invite à **laisser de côté vos soucis** personnels ou professionnels pour cette séance ensemble » (Réduisez votre groupe aux personnes vraiment disponibles le cas échéant). « Toutes les personnes ici ont été choisies pour leurs qualités. Notre espace est **convivial**. Les **liens hiérarchiques sont suspendus** : chacun peut se sentir lui-même et est **libre de s'exprimer** »
(Préparez en amont un aménagement agréable. Invitez le groupe à se relaxer).

« L'expression est libre : les concepts, les idées déjà vues ou originales : tout est permis et accepté. **Les commentaires sur les idées des autres, la critique et le jugement sont à différer pour la phase suivante de sélection des idées.** Maintenant : toute **idée est considérée comme bonne et doit être conservée par écrit** »

(Rappeler les règles d'utilisation du post-it si besoin)

« Je vous propose que ce groupe soit **bienveillant**. Chacun d'entre vous peut utiliser le « **oui et...** » en apportant un regard positif. Les mots comme : « oui, mais », « non », « impossible » ou les gestuelles négatives comme le haussement d'épaules sont à garder pour une autre séance ;) »



« Nous sommes dans une séance de génération d'idées donc il faut produire un **maximum d'idées dans un temps restreint ! C'est d'abord l'abondance qui compte** »
(Vous utiliserez un minuteur pour stimuler le groupe si besoin)

« **Libérez votre imagination**, considérez que les lois de la gravité n'existent plus, que les pouvoirs magiques sont répandus, **osez** des solutions originales, farfelues, insolites car : tout est possible avec bienveillance. De plus... une idée folle peut inspirer votre collaborateur... »

« Une idée vous interpelle ? laissez-là résonner en vous un instant, puis notez et exprimez au groupe les premières idées qui viennent à vous. **Des chaînes d'idées créatives peuvent se créer entre vous à partir d'un seul mot.** Laissez-les se constituer entre vous sans interruption, ni commentaire et notez bien toutes les idées différentes »

Et ensuite ?

Une fois le poster explicité, demandez à chaque participant de valider et d'endosser ces réflexes. Faites ensuite une mise en pratique avec des exercices d'échauffement ou de brise-glace créatifs afin de vérifier que les réflexes sont acquis. En tant qu'animateur, n'hésitez pas à rappeler le cadre avec l'humour par exemple. Si vous avez plusieurs groupes à manager, demandez à certains participants de veiller au respect de ces consignes dans leur groupe. Enfin, une fois le groupe échauffé et les réflexes intégrés, travaillez sur votre sujet principal !

Nexa vous souhaite une bonne séance créative !