

# Afterwork « Créativité » Bienvenue !



Jeudi 6 avril 2017

Hôtel Créolia // 18h-20h



**Philippe JEAN-PIERRE**

Président  
d'InnovonsLaRéunion



« La Réunion un  
territoire créatif »



# Bilan des semaines de l'innovation 2014 à 2017 : 8<sup>ème</sup> semaine et...

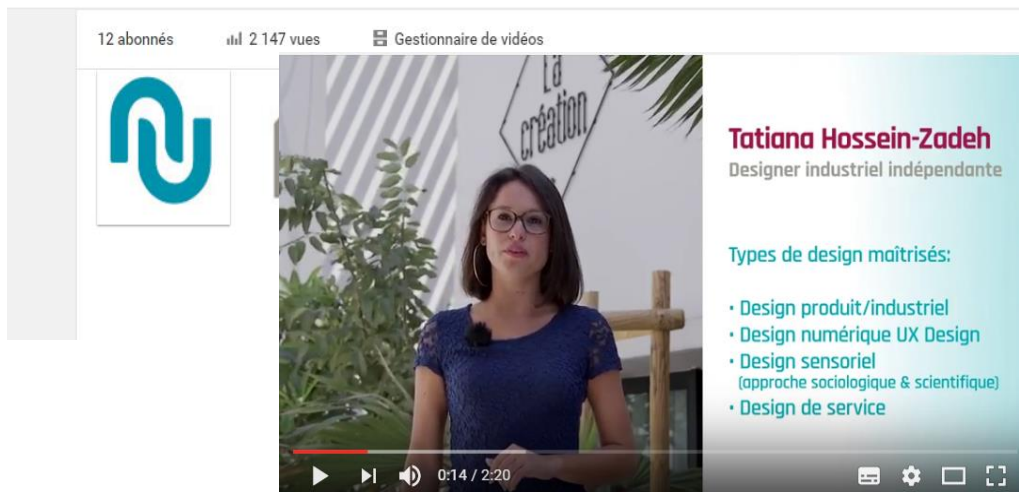
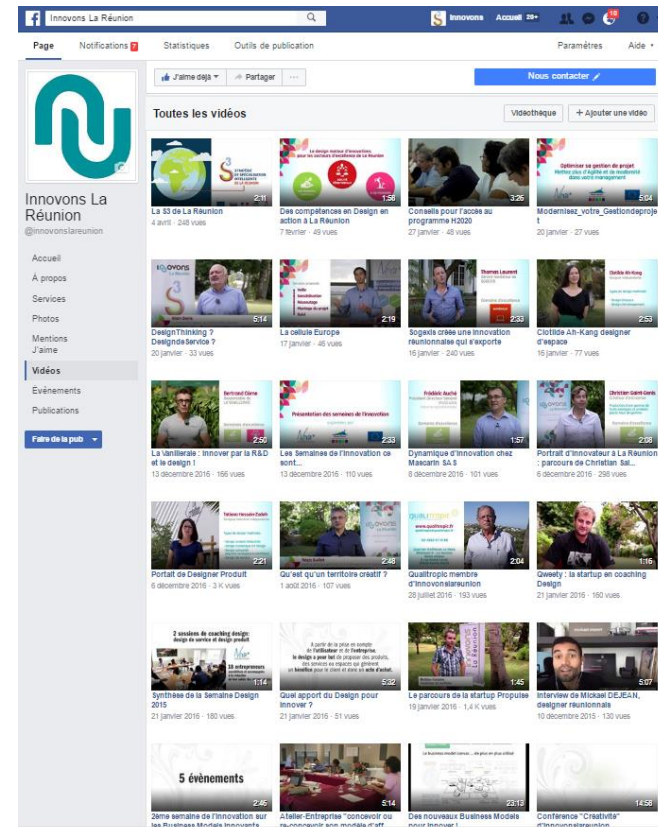
- 9 Conférences :
  - 3 en Créativité
  - 3 en Design
  - 2 sur Océan Bleu / nouveaux business model
  - 1 en Gestion de projet
- **15 Ateliers-coaching !**
  - 128 structures différentes formées : dont 18 structures publiques
  - 185 participants (dont 14 fidèles)
- **Et Plein de RDV individuels !**



# Nos vidéos : formation et témoignages !

A voir sur

- Facebook !
- Youtube
- [www.innovonslareunion.com](http://www.innovonslareunion.com)



# Aperçu de cette semaine...



Participation de 14 étudiants du  
P2ER de l'Université de La  
Réunion



Coaching de 26 personnes (2  
sessions de 13 participants)



## Et Nous avons...





**Travaillé en groupe...**

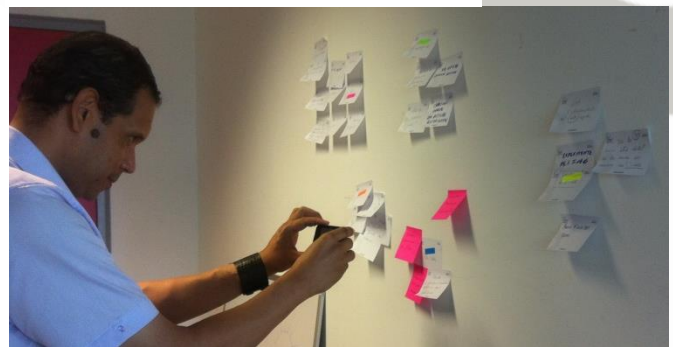


**Réfléchi...**

**Pris du recul...**



**Capitalisé...**



**Réseauté...**



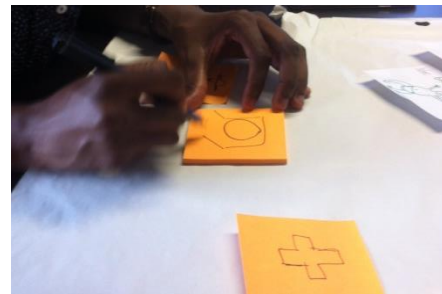
# RE-Travaillé en groupe...



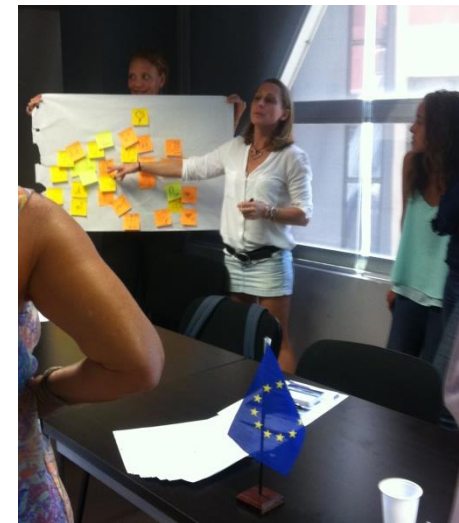
## Explicité



**Douté...**



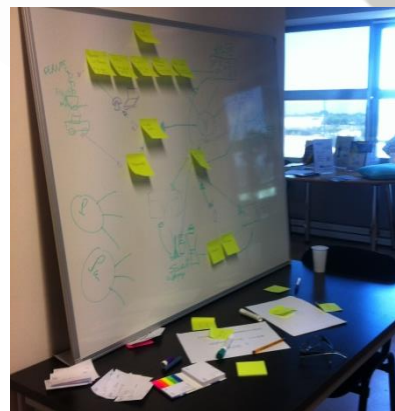
**Dessiné...**



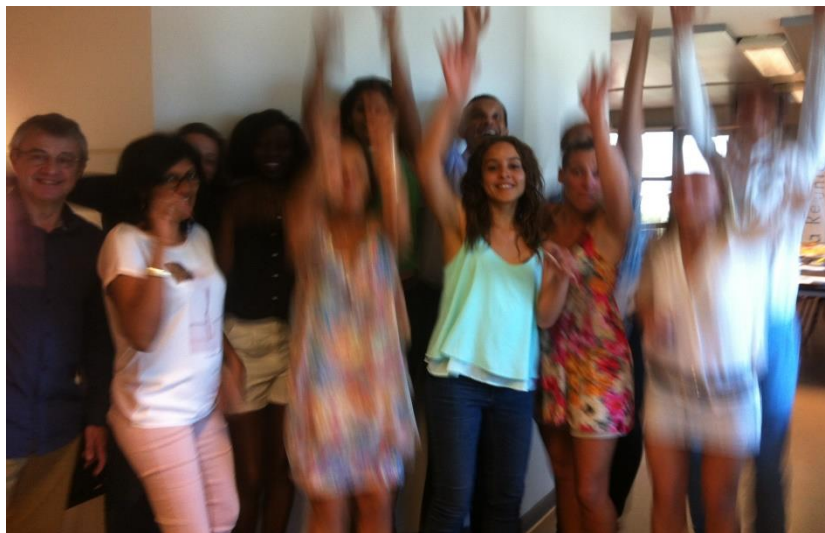
**Pitché**



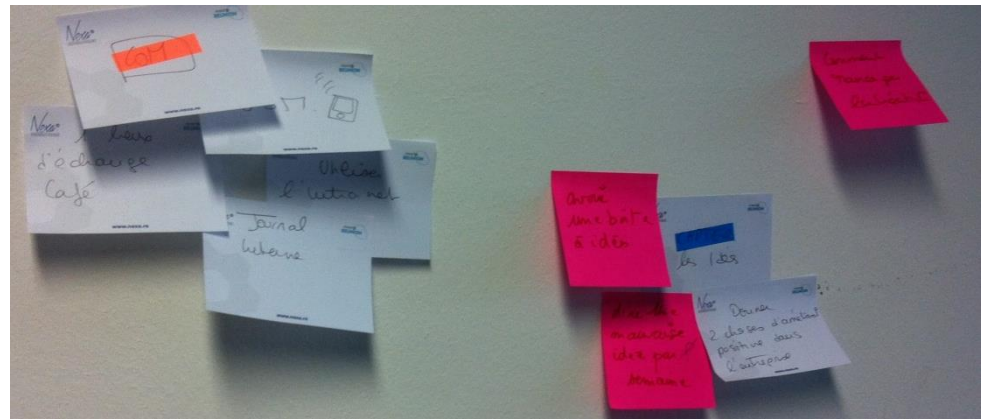
**Rigolé et même sauté !...**



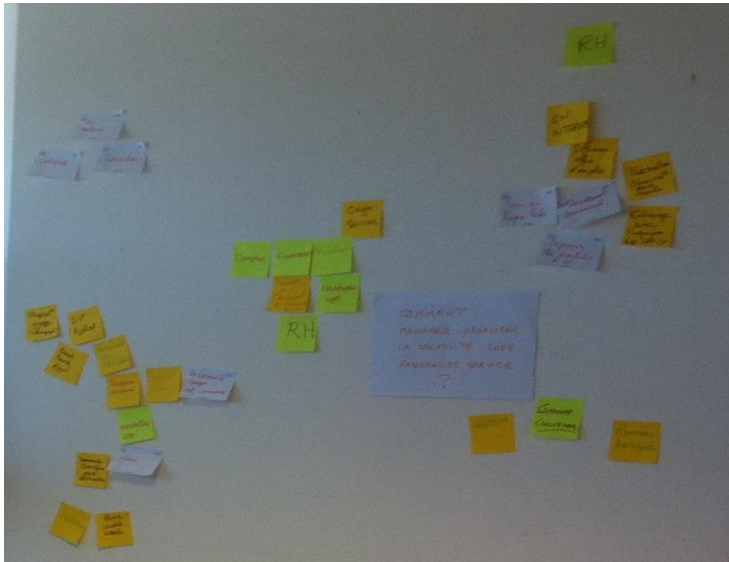
**Mis le  
bazart...;)**







Et généré des idées !!



# Remise des 45 diplômes

- Groupe étudiants  
+ doctorants



Nom	Prénom	Projet
CHALOT	Thomas	Service bien-être et aide à la personne
TAOCHY	Damien	BTP
MAILLOT	Mathilde	Bus Gourmand
TECHER	Vincent	Entreprise en informatique
PAYET	Romain	Service aide à la personne (Mi dorché ou)
TECHER	Davy	Dessins animé en créole
CAZAL	Jean Daniel	Objets connectés
CADET	Killian	Réinsertion des SDF
PAUSÉ	Nastazia	Création de vêtements de mode du monde
GRONDIN	Christelle	Restauration avec la viande du futur
CHAN THU	Marina	Coaching
ABAR	Rachel	Vente de produits cosmétiques
NOURBY	Dimitri	Restauration
LABORDE	Julien	Restauration

- Groupe atelier-coaching 1
- Groupe atelier-coaching 2



<b>AKHOUNE Irshad</b>	Horus pour le projet Succanoo (Vélo)
<b>BEAUCHEIX Damien</b>	TERALTA
<b>COHELEACH Sébastien</b>	Hacktion.io
<b>DELHOUME Jérôme</b>	LOGALTA (en création)
<b>FEAU Mickael</b>	TERALTA
<b>LACRONIQUE Marion</b>	L'Île Marion
<b>PICHARD Chloé</b>	Chambre de Métier et de l'Artisanat de La Réunion
<b>SEVAGAMY Vincent</b>	Projet dans le social-Handicap
<b>SURJUS Pierre</b>	BOURBON COMPOSITES
<b>WELMENT Gérard</b>	W&A Projet AXIRUN
<b>PAYET Marie-Jo ou LAMBERT Laurent</b>	Interval
<b>Ania VAN DEN CRUYS</b>	ADIR

# Anaëlle PONY

CEO & Founder  
de @G-YLab

**BRAVO à notre 100<sup>ème</sup> participante à  
nos atelier-coaching !**

*Etant absente, le lot a été remis à la 101<sup>ème</sup> inscrite présente*



# Marie CARPENTIER

Designer &  
porteuse de projet

**BRAVO à notre 101 ème participante  
« aux coaching entreprise » !**

**Lot : une mallette contenant tous les supports  
de formations des années précédentes !**



# Marie-Jo PAYET !

Interval & Innoveox



**3<sup>ème</sup> participation**  
**Félicitation à une entreprise**  
**fidèle qui apprend pour mieux**  
**innover !**

Créativité - 2017

Design - 2016

Nouveaux Business Model 2015



# Damien BEAUCHEIX

Responsable Marketing &  
Communication



« La créativité  
à tous les étages »



# Rebranding Teralta

*« quand Lafarge à La Réunion devient Teralta »*

*Afterwork créativité - jeudi 6 avril 2017*



## Contexte environnemental

Lafarge & Holcim fusionnent au niveau international



Revente d'une partie des actifs des 2 groupes

A La Réunion Lafarge est revendu

L'ensemble des actifs est racheté par le Groupe CRH

Lafarge doit tout changer  
nom, identité visuelle, marques, packagings...

## Lancement du projet de Rebranding *en collaboration avec des agences locales*

### PHASE 1

- Réflexion sur notre business model, les segments du marché, nos clients, notre distribution, les concurrents
- Choix du nom et de la signature
- Définition de la plateforme de marques
- Enregistrement et protection des noms à l'INPI
- Stratégie de communication

### PHASE 2

- Mise en œuvre du plan de communication
- Création des packagings
- Création de l'ensemble des supports de communication
- Lancement officiel des marques produits
- Marquage des sites, véhicules...
- Uniforme pour les collaborateurs

Phase 1 : Exemple du travail réalisé par l'équipe en workshop  
*Qu'est ce qui change pour nous et que souhaitons nous apporter ?*

## TOUT RESTE

QUALITÉ  
EXPERTISE  
PROCESS  
SECURITÉ  
HISTOIRE



## TOUT CHANGE

NOM  
+ PROCHE  
+ DYNAMIQUE  
+ INNOVANT  
+ SERVICES

Lafarge devient  
**TERALTA**  
pour être au   
des besoins des  
professionnels  
RÉUNIONNAIS

*Volonté des salariés de conserver le meilleur, et  
d'améliorer nos faiblesses.*

*Volonté du groupe de mettre le client au centre de nos  
préoccupations*

Phase 1 : Exemple du travail réalisé par l'équipe en workshop  
*Définition de la vision, la mission et les valeurs de l'entreprise*



*L'objectif était de donner à tous un but commun sur lequel nous adhérierions tous !*

## Pourquoi avoir choisi Teralta ?

*Teralta un nom qui résonne...*

### **TER...**

une consonance **solide ancrée dans la terre** source de tous les matériaux.

### **ALTA...**

qui évoque la hauteur, **la grandeur et les reliefs** majestueux de La Réunion.

### **TERALTA,**

un nom qui s'élève et traduit notre **ambition d'innover**.

### **TERALTA,**

un nom tourné **vers l'avenir** que nous construisons ensemble durablement.

# **LE MEILLEUR** RESTE À BÂTIR

# 5 engagements clients



## 1 PROXIMITE

**Chaque client est unique, nos solutions le sont aussi.**

Pour être au plus proche de vos attentes, un interlocuteur dédié assure un suivi personnalisé de vos chantiers.

## 2 REACTIVITE

**Répondre avec efficacité à vos demandes est prioritaire.**

Notre présence sur toute l'île permet une grande disponibilité et une prise en charge rapide de vos commandes.

## 3 QUALITE

**Aucun compromis avec la qualité.**

Nos matériaux sont contrôlés pour vous garantir des produits irréprochables et conformes aux normes et avis techniques.

## 4 SAVOIR-FAIRE

**L'excellence depuis plus de 50 ans.**

Nos équipes passionnées ont un savoir-faire unique, gage de crédibilité et de performance pour vous.

## 5 SERVICE CLIENT

**Votre satisfaction, au cœur de nos préoccupations.**

Nous sommes tous mobilisés pour rendre votre expérience la plus agréable possible et faciliter vos démarches.

# L'architecture des marques

## *Le choix d'une déclinaison du préfixe « Tera »*

CIMENT	BÉTON	PRÉFABRICATION	GRANULAT
<b>TERAKAZ</b>	<b>TERAPLUS</b>	<b>TERAMUR-F</b>	<b>TERANEO</b>
<b>TERABAT</b>	<b>TERAGIL</b>	<b>TERAMUR-A</b>	<b>TERAMAÇON</b>
<b>TERATECH</b>	<b>TERALIA</b>	<b>TECTOR</b> MONTAGE BLOCS	<b>TERADEC0</b>
	<b>TERAPUR</b>	<b>TECTOR</b> RAGREAGE FIN BLOCS	
		<b>TECTOR</b> RAGREAGE PLATRE	

*L'objectif était de favoriser l'attribution du produit à la marque mère ainsi que de créer un effet de gamme fort et cohérent*



**ENSEMBLE ET POUR LA REUNION**

**LE MEILLEUR RESTE À BÂTIR**



# Régis GUILLET

Consultant formateur en  
méthode de créativité



« Synthèse des méthodes  
...et expérimentation »



## Techniques irrationnelles

# brainstorming mais à coupler avec du mindmapping pour organiser les idées

(mais efficacité limités)

# le mot inducteur ou "association d'idées"

# l'acronyme (initiales d'un mot de départ)

# la méthode des 6 chapeaux ou dite "chapeaux de bono"

# le "world café"

# la Fleur de Lotus

## Technique rationnelles

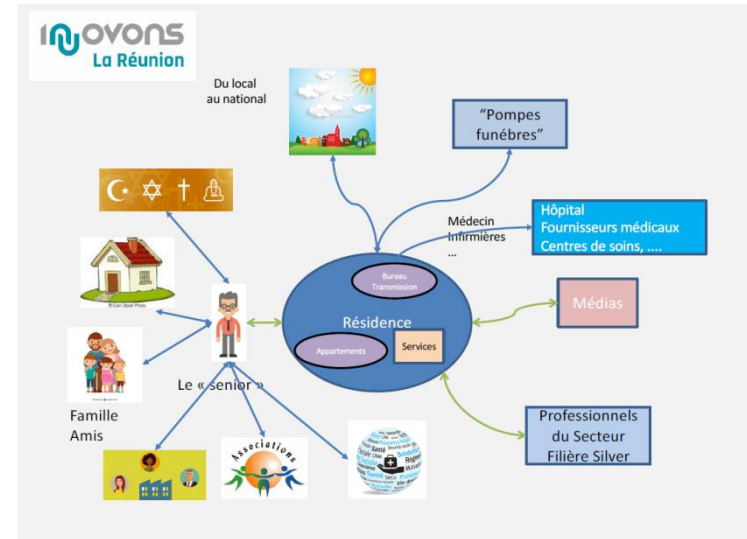
# la matrice de découverte

# le concassage et notamment la méthode SCAMPER (pour améliorer un produit/service)

NOM OUTIL	UTILITÉ
Acronyme	Résoudre des problèmes Trouver des noms Créer une présentation originale
Brainstorming	Rechercher des idées collectives Méthode très générique
Mindmapping	Associer des idées Créer des liens Construire ensemble une solution
Matrice de découverte	Produire facilement des idées Trouver de nouveaux produits
Concassage Scamper	Rechercher systématiquement des idées Améliorer/Créer de nouveaux produits

# Et aussi :

- Association
- Analogie
- Visual creativity
- Fleur de Lotus



# Exercice !

- Pour chacun Elément et Séquence, trouvez au plus une idée originale par verbe

	Augmenter	Réduire	Supprimer	Substituer	Combiner	Créer
E1						
E2						
E3						
....						
S1						
S2						
....						

→ IDÉE !

- Exemple du Vélo :

– (E3 : Roues) + (Verbe : supprimer) =  
monoroue électrique



**Goodies Nexa :**  
**la lampe solaire :**  
**Soyons créatifs !**  
**Comment l'améliorer**  
**avec SCAMPER ?**



# Afterwork « Créativité »

## Merci !!



- Jeudi 6 avril 2017
- Hôtel Créolia // 18h-20h

