



# Atelier Start-ups :

## Optimiser ma gestion de projet

**Atelier organisé par Nexa dans le cadre d'InnovonsLaReunion – action co-financée par la Région et les fonds européens, l'Europe s'engage à La Réunion avec le FEDER**





# Votre intervenant :

Pierre Mauriac et

mandarine **CODI**i



- 🌀 Un ADN : L'innovation
- 🌀 + de 15 ans d'expériences opérationnelles
- 🌀 en **accompagnement de l'innovation et entrepreneuriat**
  
- 🌀 200 entreprises clientes, **startups et entreprises à fort potentiel** tous secteurs - essaimages CEA Leti, INRIA...
- 🌀 et structures d'accompagnement de startups type **accélérateurs et incubateurs** et grands groupes.
  
- 🌀 Secteurs microélectronique, recherche pharmaceutique, instrumentation médicale, internet des objets, web, éducation et e-learning, artisanat....
  
- 🌀 **Outils et Méthodologies basés sur des recherches scientifiques**
- 🌀 **Des labéllisations**

# Notre activité

## PERFORMANCE de l'INNOVATION

Notre seul objectif : faire réussir vos innovations

### INNOVATION INTERNE

STRATEGIE ORGANISATION

R  
H

P  
R  
O  
D  
U  
C  
T  
I  
O  
N

C  
O  
M  
M  
E  
R  
C  
I  
A  
L

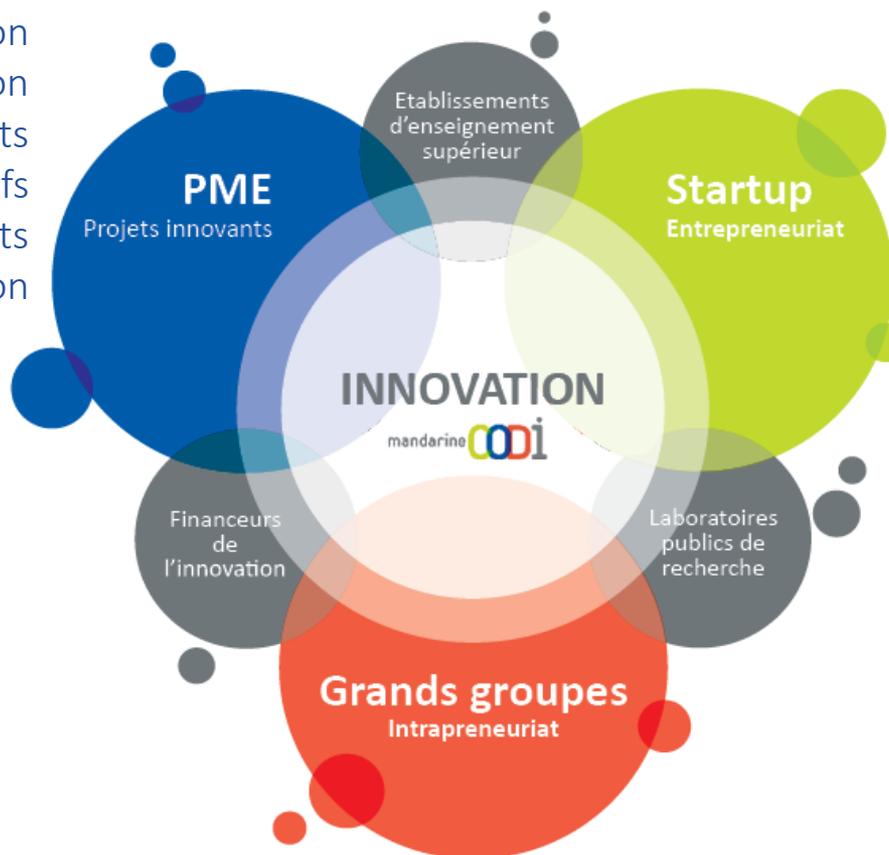
M  
A  
R  
K  
E  
T  
I  
N  
G

### ECOSYSTEME INNOVATION

Accompagnement  
vers la création  
de  
**jeunes entreprises  
innovantes**

# Les environnements

Stratégie d'innovation  
Emergence d'axes d'innovation  
Structuration de projets innovants  
Projets collaboratifs  
Recherche de financements  
Coordination



Stratégie de développement  
Modèle économique  
Business plan et Pitch  
Team Codi : équipe fondatrice  
Partenariats

Sensibilisation aux enjeux et risques de l'Open Innovation  
Miss Mandarine : Programme Expert « Du manager à l'intrapreneur »

Innovation performante durable

# Pierre MAURIAC

- 🌀 Indépendant, membre du réseau Mandarine CODI
- 🌀 Formation et accompagnement des entreprises dans leurs processus d'innovation
- 🌀 Intervenant dans des écoles de commerces et centres de formations professionnels
- 🌀 2 brevets
- 🌀 Des innovations en cours

# Tour de table

Présenter 2 par 2 sur 5 points :

- 🌀 Qui vous êtes
- 🌀 Une passion
- 🌀 L'histoire de votre idée – projet - entreprise (pitch)
- 🌀 Vos attentes

5 minutes de préparation

2 minutes de présentation par son voisin

# *PROGRAMME*

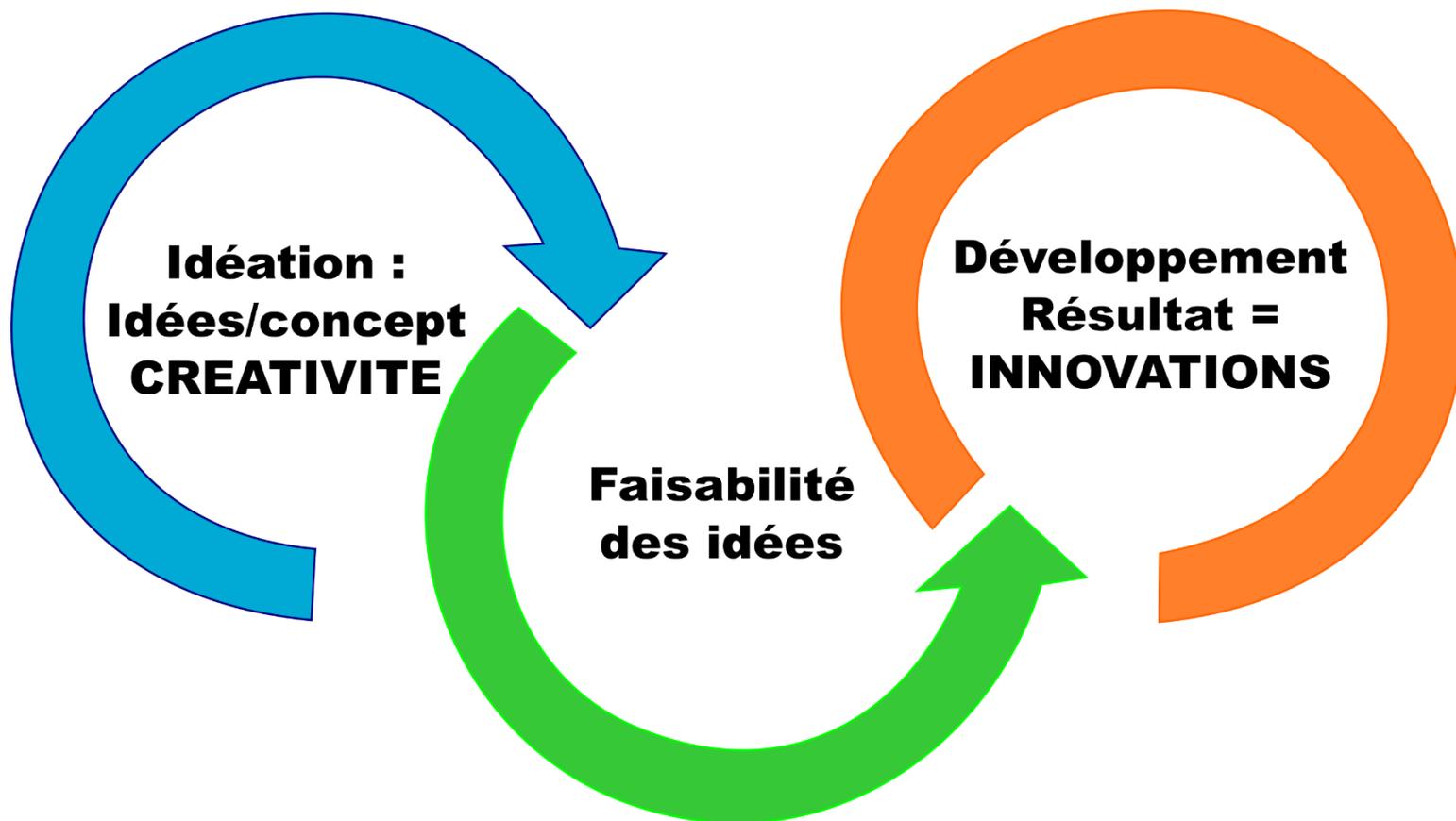
# Notre programme

- 🌀 1,5 jour puis du coaching individuel
- 🌀 Objectif : Avoir des outils pour vos projets
- 🌀 Comment :
  - ✓✓ Des exemples
  - ✓✓ Des exercices en groupes
  - ✓✓ Des connaissances
  - ✓✓ De la bibliographie
- 🌀 Ce n'est pas un cours magistral mais une interaction entre vous et moi

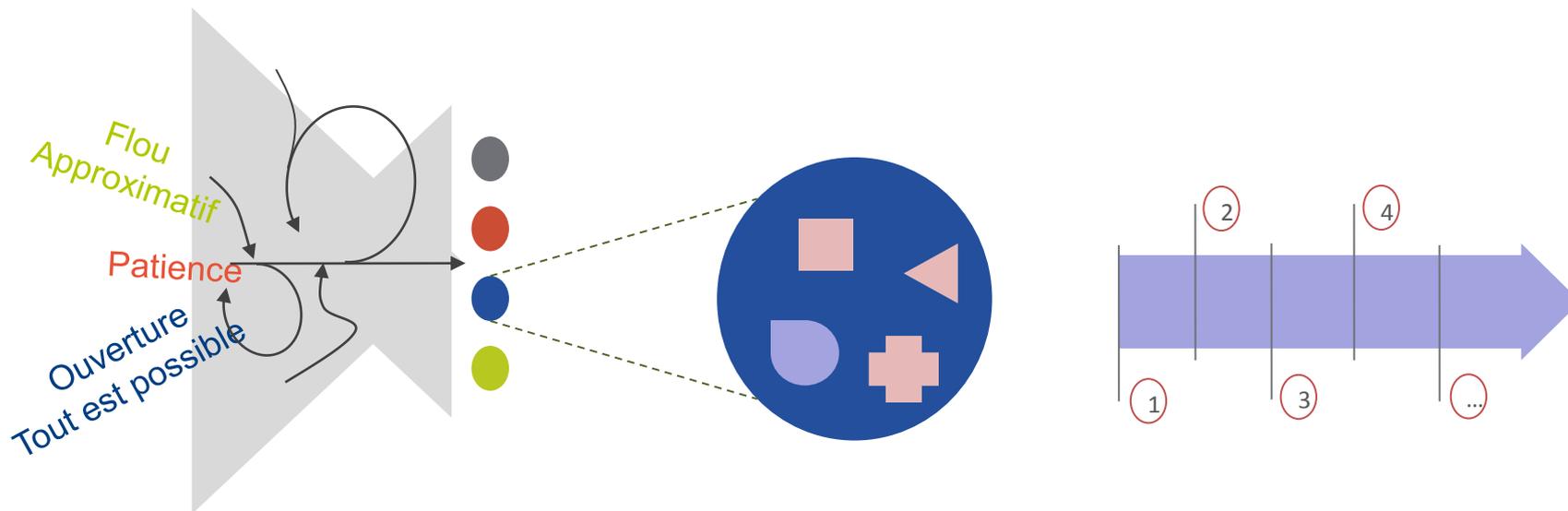
# *RAPPEL*

# Rappel :

## Le processus d'innovation



# Rappel : Le processus d'innovation



**Emergence**  
d'axes innovants

**Structuration**  
du projet innovant

**Développement**  
du projet innovant

# *POURQUOI SE STRUCTURER*

# Pourquoi se structurer

-  Crédibilité
-  Fiabilité
-  Efficacité
-  Remise en cause
-  Une vision claire

# *DE GRANDS EXEMPLES*

# De grands Exemples

## Woodman Labs (GoPro)

- 🌀 Fondé en 2002 suite à un besoin à satisfaire
- 🌀 Un slogan : Be a Hero
- 🌀 Une idée => un projet

Bon point de la gestion de projet : Collaboration et prise de recul



# De grands Exemples

## Covoiturage.fr (BlablaCar)

- 🔄 Fondé en 2004
- 🔄 Une histoire : comment rejoindre sa famille sans déboursier une fortune !
- 🔄 Changer de modèle pour avancer

Bon point de la gestion de projet : adaptation / itération avec le client !



# De grands Exemples

Dyson

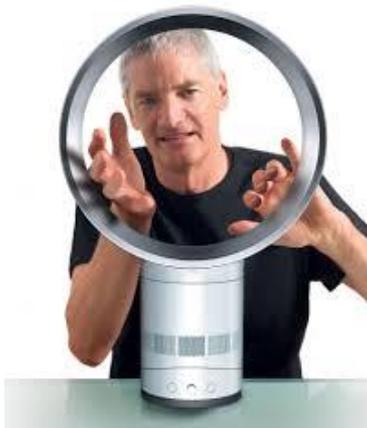
# dyson

🌀 Fondé en 1991

🌀 Un ADN : L'innovation au cœur du système

🌀 Garder son cœur de métier

Bon point de la gestion de projet : priorisation des projets sur son cœur de métier



# *REGLES de BASES*

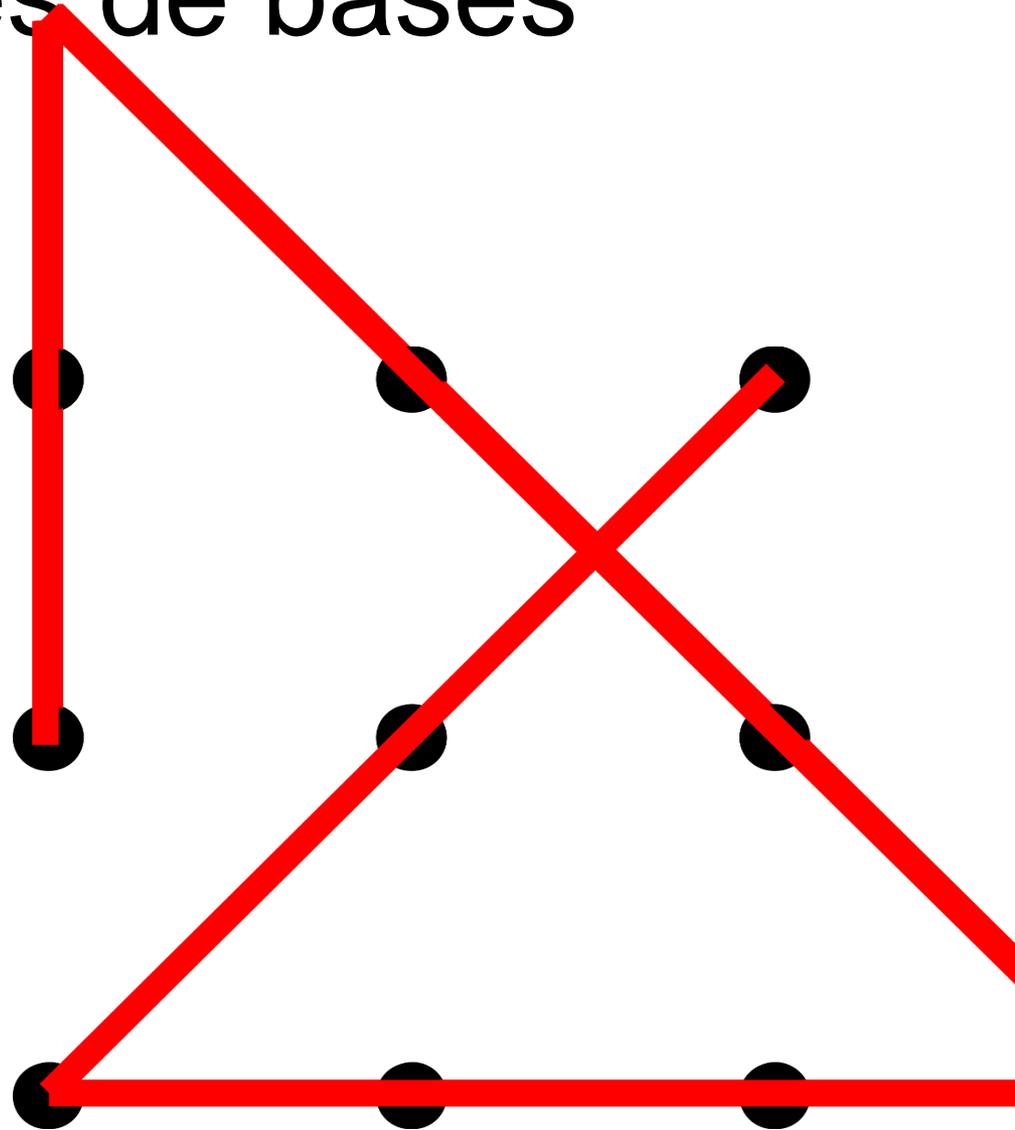
# Les règles de bases

-  Bienveillance et confiance
-  Acceptation de l'échec
-  Ne pas juger
-  Accepter le risque
-  Rigueur et opportunisme

# Les règles de bases

9 points – 4 traits

Sortez du cadre !



***JOUONS !***

# Plus plus

- ② 2 Equipes
- ② Réalisation d'une ville en Plusplus
- ② 20 mn de réalisation
- ② Débriefing



- Jeu n° 1 : peu de directives données.  
Objectifs :
  - 1<sup>ère</sup> manipulation de l'outil « plus plus »
  - voir le niveau de cadrage pris par les équipes avec le donneur d'ordre
  - les choix faits notamment avec les valeur mises sur les objets à réaliser
  - l'auto-organisation
- Le débriefing : la prise de recul avec les plus et les moins

# *LES PREMIERS OUTILS*

# Les premiers outils

## Feuille de route et tableau de suivi

🌀 Définir les tâches

🌀 Vision claire

Tasks	
<b>1. Etude de Marchés</b>	<b>4. Démonstrateurs techniques</b>
<b>1.1 Données sur la concurrence</b> - liste des services de la technologie - identification des concurrents directs ou indirects - identification des marchés associés	<b>5. Actions commerciales et partenariats</b> - préparation des éléments d'approche - site web, plaquette - RV, salons
<b>1.2 Etude des différents segments identifiés</b> - étude segment 1 - étude segment 2 - étude segment 3	<b>7. Actions avec les partenaires</b> - actions de visibilité - Négociations des moyens techniques
<b>2. Offre</b> - définition d'une gamme "générique" sur étagère - produits segment 1 (définition, coût,...) - produits segment 2 (définition, coût,...) - produits segment 3 (définition, coût,...)	<b>8. Dossiers de financement</b> - Concours - Montage de plans de subventions
<b>2. Propriété Industrielle</b> - Porte-feuille des brevets - Liberté d'exploitation - définition des éléments du transfert - négociations du transfert	<b>9. Business plan</b> - Présentation du projet de société - Modèle économique - Plan d'exploitation

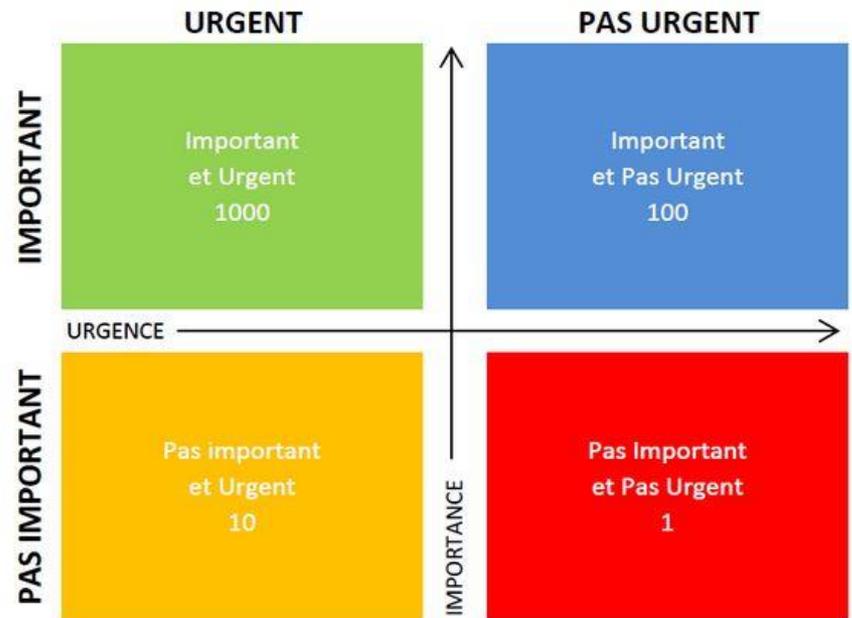
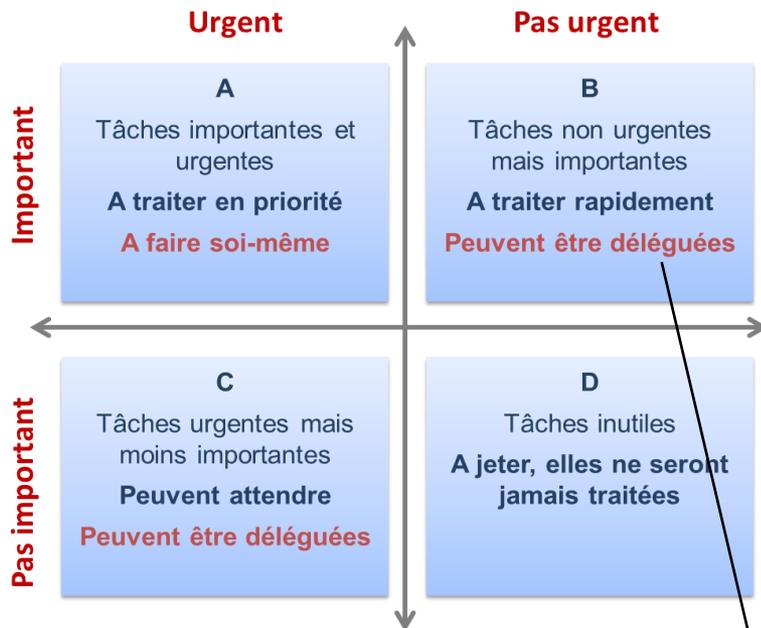
# Les premiers outils

## Fiches de travail

-  Anticiper et préparer
-  Aller à l'essentiel
-  Leonard de Vinci : « la simplicité est la sophistication ultime »

# Les premiers outils

## La Matrice d'Eisenhower



A planifier dans son agenda

# Les premiers outils

## La Matrice Pondérée

La **matrice pondérée** permet d'ajouter un ordre d'importance dans les critères de choix.

- 🌀 Déterminer les critères de sélection.
- 🌀 Pondérer leur importance de 1 (les moins importants) à 3 (les plus importants).
- 🌀 Pour chaque développement envisageable, attribuez une note de 1 à 5 pour chaque critère de sélection.
- 🌀 Pondérez chacun de ces critères par la valeur prévue. Calculer le total pour chaque développement.

Les développements dont la note est la plus haute sont à réaliser en priorité.

Critères de sélection	Pondération des critères	Développement 1	Développement 2	Développement 3	Développement 4	Développement 5
C1	2					
C2	2					
C3	1					
C4	3					
C5	2					
Note pondérée						

# Les premiers outils

## Le diagramme de Veitch

Le Diagramme de Veitch est un **outil de recherche d'optimum**. Il représente en deux dimensions ce qui en a 4.

Utilisation :

- 🌀 **Déterminer « 4 dimensions »** principales pour trier vos améliorations. Ces dimensions seront des critères de tri. Exemple : durée de mise en œuvre, prix, performance envisagée, expérience client...
- 🌀 **Noter chaque idée**, sur les 4 critères, avec un + (positif) ou un – (négatif).
- 🌀 **Reporter l'idée** dans le masque ci-après en fonction de leur notation.

# Les premiers outils

## La diagramme de Veitch

Les premiers tests utilisateurs de mon prototypes révèlent qu'il est trop lourd.  
**Comment faire baisser son poids ?**

<u>Axes d'amélioration :</u>	Critère 1 : Difficulté technique	Critère 2 : Délai	Critère 3 : Valeur perçue	Critère 4 : Coût
Réduire la taille	+	+	+	+
Changer de matériau	-	-	-	+
Enlever des fonctionnalités	+	+	-	+
Diviser en deux produits distincts	-	-	+	-
Améliorer l'ergonomie	+	-	+	-

# Les premiers outils

## La diagramme de Veitch

Les premiers tests utilisateurs de mon prototypes révèlent qu'il est trop lourd.  
**Comment faire baisser son poids ?**

		C3 +		C3 -	
		C4 -	C4 +		C4 -
C1 +	C2 -	Améliorer l'ergonomie			
	C2 +		Réduire la taille	Enlever des fonctionnalités	
C1 -	C2 +				
	C2 -	Diviser en deux produits distincts		Changer de matériau	

Au regard des **critères fixés**, travailler sur la réduction de la taille du prototype est l'action la plus appropriée

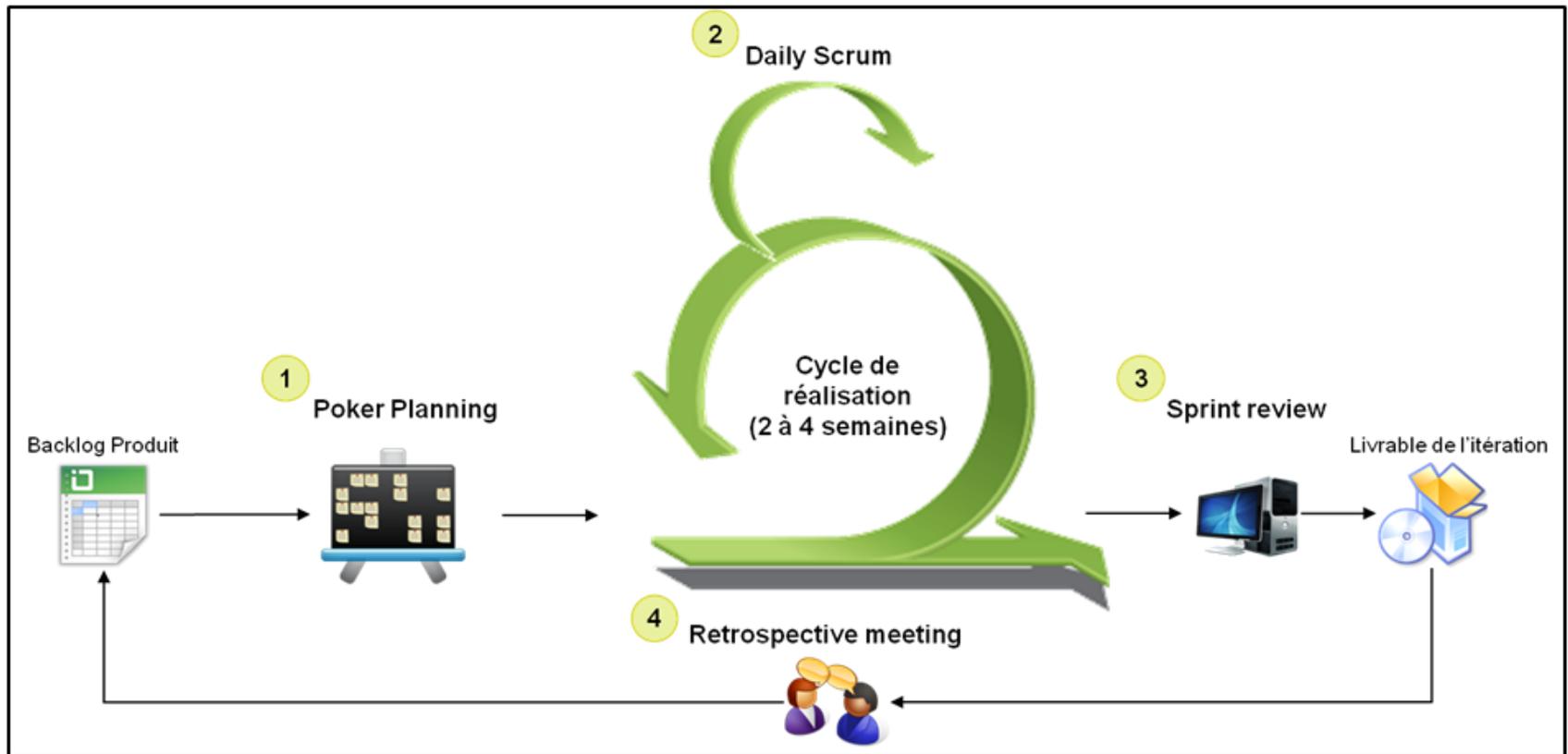
# Les premiers outils

## Agile et Scrum

- 🌀 Méthode issue du développement informatique
- 🌀 Le Scrum est une brique
- 🌀 Méthode itérative
- 🌀 Avancer par étape

# Les premiers outils

## Agile et Scrum



# Les premiers outils

## Agile et Scrum

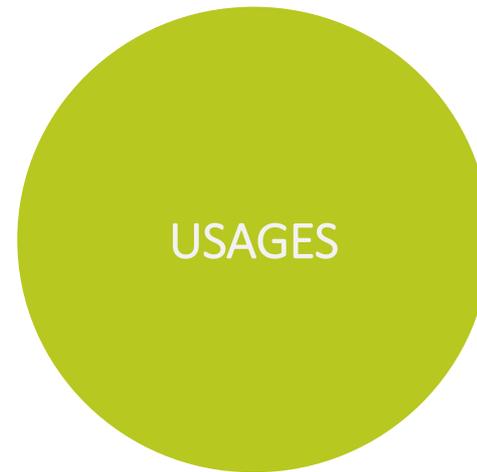
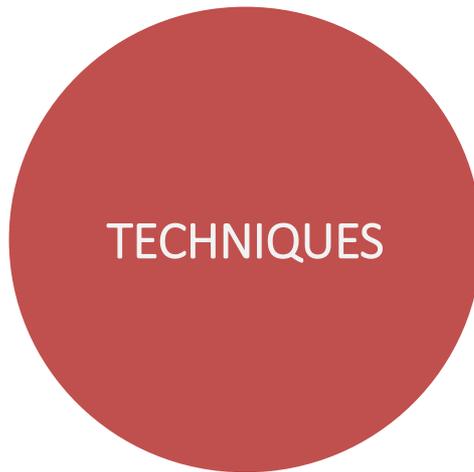
Condition	XP	Scrum	Lean	FDD	AUP	Crystal	DSDM
Small Team	V	V	V	X	X	-	V
Highly Volatile Requirments	V	V	V	V	-	-	X
Distributed Teams	X	V	V	V	V	X	X
High Cermony Cultutre	X	X	-	-	V	-	V
High Criticaly Systems	X	-	-	-	-	V	X
Multiple Customers / Stakeholders	X	V	V	-	-	-	X

# *S'ADAPTER*

# Adaptation et suivi

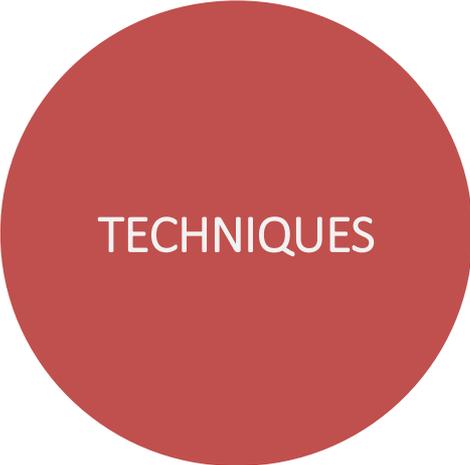
## Les tests

Deux grandes familles de tests :



# Adaptation et suivi

## Les tests



TECHNIQUES

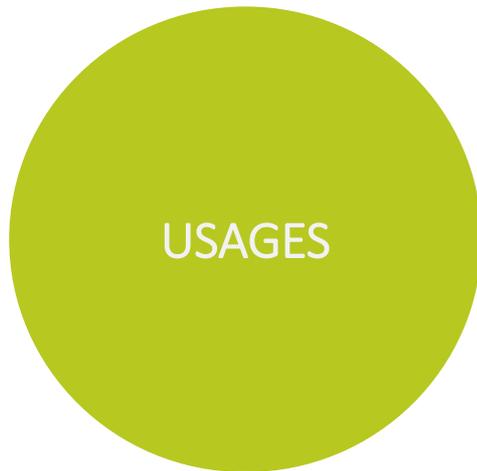
Tester certaines fonctions techniques de l'innovation.  
L'intervention de **l'utilisateur n'est pas forcément nécessaire.**

Exemple :

- 🌀 Résistance mécanique
- 🌀 Température
- 🌀 Autonomie
- 🌀 ....

# Adaptation et suivi

## Les tests



Tester certaines fonctions d'usages de l'innovation.  
L'intervention de l'**utilisateur est nécessaire**.

Exemple :

- 🌀 Utilisabilité
- 🌀 Ergonomie
- 🌀 Durée de réalisation d'une tâche
- 🌀 ...

# Adaptation et suivi

 Revenir sur le travail

 Faire évoluer grâce au prototypage

Il existe de nombreuses façons de prototyper :

 Maquette

 Prototypage numérique

 Prototypage rapide, « Quick and Dirty »

 Prototype fonctionnel

 MVP : Minimum Viable Product

# Adaptation et suivi

## LE CLIENT

-  C'est l'élément clé de l'entreprise
-  Partie intégrante du processus

Le rôle client est central dans l'innovation, et principalement dans l'innovation de service qui n'a pas directement d'implication technologique.

**Comprendre les attentes et besoins du client** est fondamental pour la réussite marché du service innovant.

# A ne pas oublier

Savoir faire des pauses pour (é)changer des idées !

# *JOUONS encore un PEU*

# Plus plus

- 🌀 2 Equipes
- 🌀 Réalisation d'une ville en Plusplus
- 🌀 Les acquis en plus !
- 🌀 20 mn de réalisation
- 🌀 Débriefing



- Jeu n° 2 : plus de directives données.  
Objectifs :
  - La manipulation est déjà acquise
  - Un manager est nommé ou à nommer ainsi qu'un rapporteur + voir la gestion du timing et des ressources
  - Voir les interactions avec le clients, le niveau de veille avec l'autre équipe, l'utilisation des savoirs faire dans l'équipe
- Le débriefing : par le rapporteur + discussion de groupe

# *D'AUTRES OUTILS*

*(tous « presque » gratuits!)*

***La force du management visuel ...***

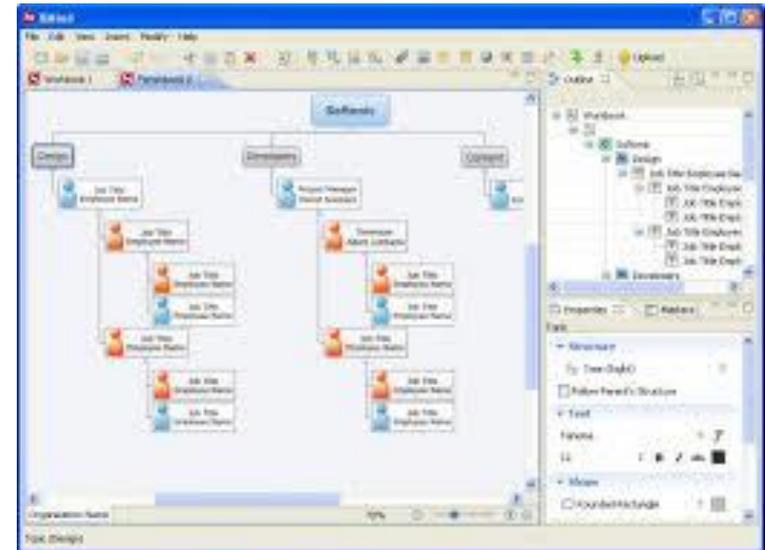
# De nouveaux outils

Xmind ([www.xmind.net/fr/](http://www.xmind.net/fr/))

🌀 Pour organiser les idées

🌀 Ne rien oublier

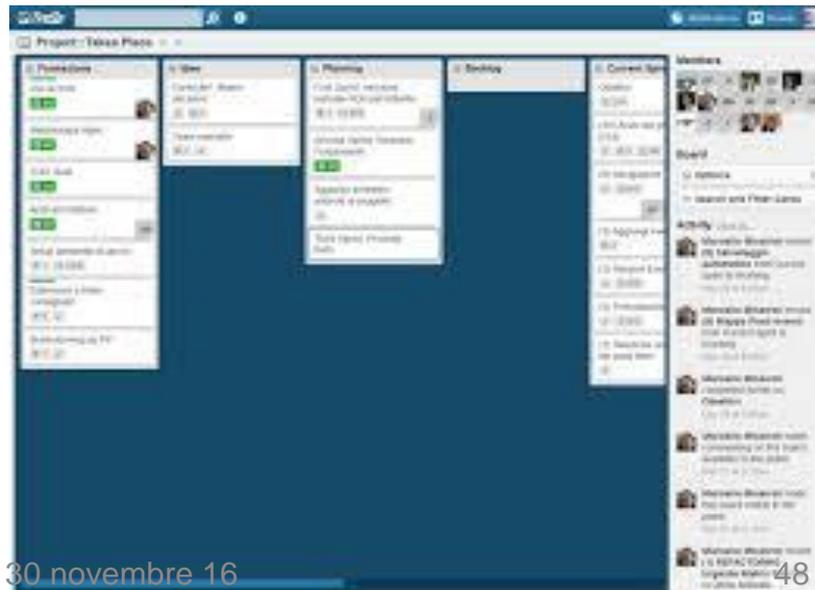
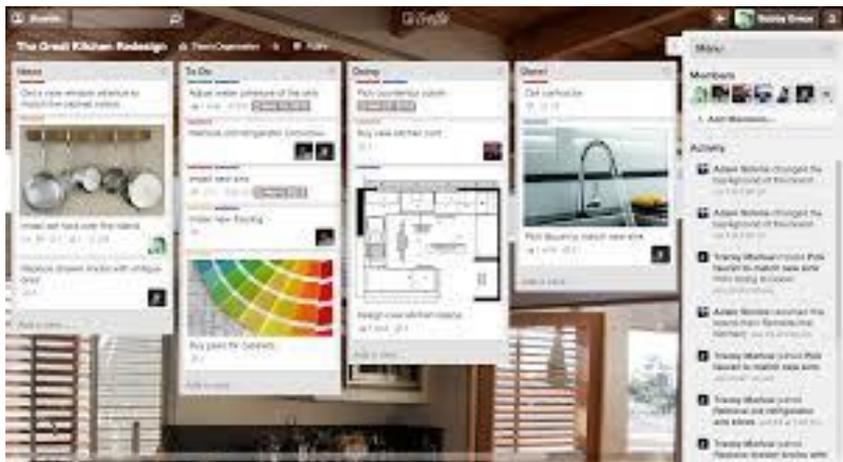
🌀 Une belle arborescence et organigramme



# De nouveaux outils

Trello ([www.trello.com](http://www.trello.com))

- La répartition
- La partition
- Le suivi et le partage



# D'autres outils

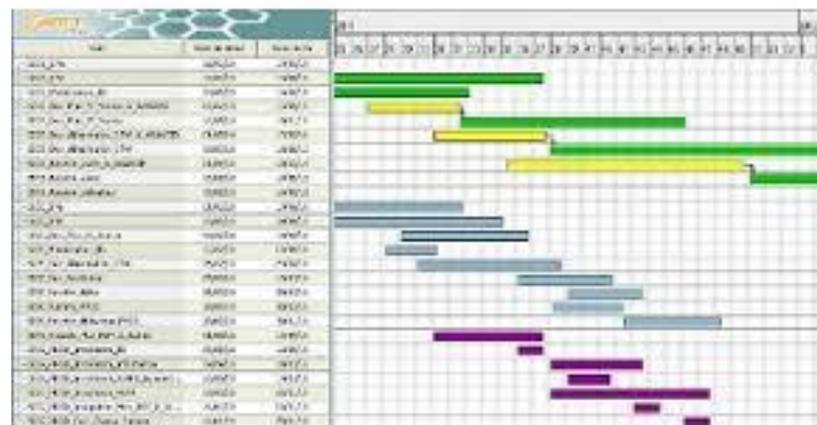
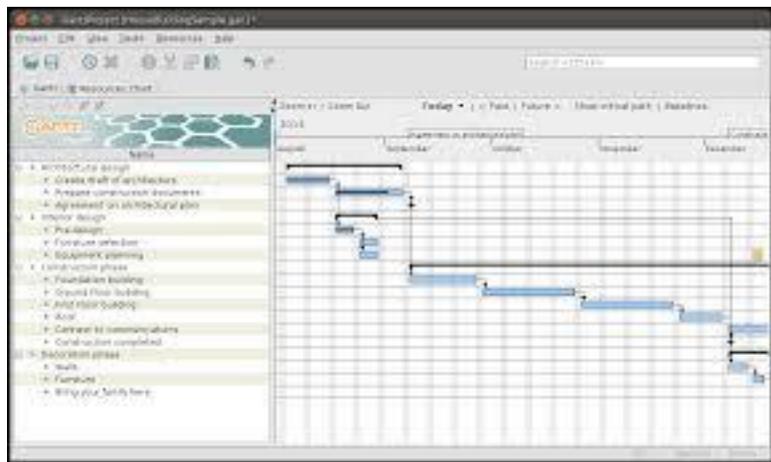
## Gantt Project ([www.ganttproject.biz](http://www.ganttproject.biz))

🌀 Planning

🌀 Suivi

🌀 Anticiper

Pour des projets « modestes », Excel peut convenir



# De nouveaux outils

OneNote



OneNote

EverNote



EVERNOTE

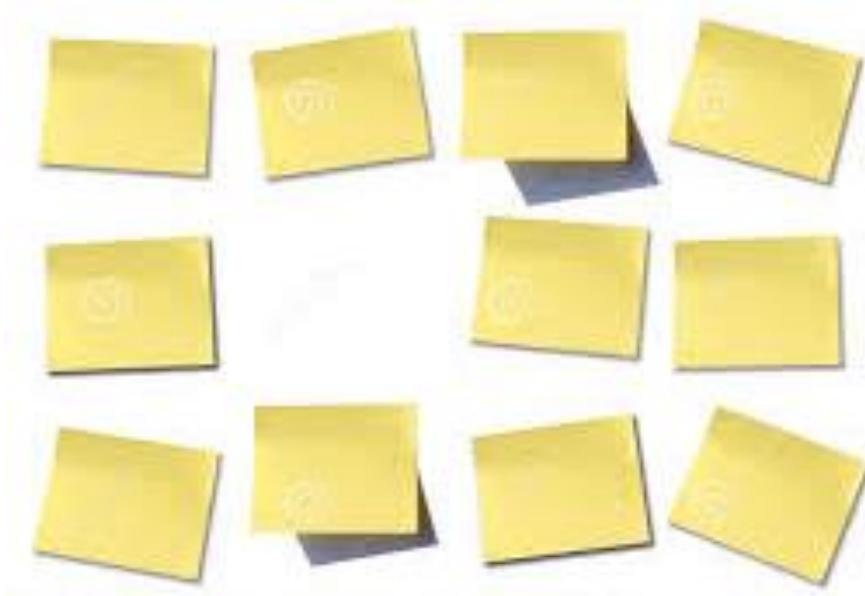
Google Keep



Google Keep

Pour ne rien oublier au quotidien et se rappeler de tout !

# De nouveaux outils



Le retour aux sources !

# De nouveaux outils

## Les Testeurs

## Penser Design !

## Le client au cœur du système



Les tests et expérimentations des prototypes permettent de :

- 🌀 Evaluer les prototypes sur la base des indicateurs formulés
- 🌀 Valider les hypothèses d'usages prises
- 🌀 Valider le fonctionnement technique du prototype
- 🌀 Explorer d'éventuels nouveaux usages

L'objectif à terme est l'industrialisation de l'innovation.

# *Des CAS CONCRETS*

# Des cas concrets

## Exemple : Le Sac Publicitaire

Un site E-commerce de vente en ligne de sac publicitaire. Une usine Fab-less. Des produits techniques pour les clients.

Bon point de la gestion de projet : Structuration (utilisation des consultants externes, pour les aspects technique et la levée de fonds, équipe étoffée avec des stagiaires pluridisciplinaires...)



# Des cas concrets

## **Exemple : un site de réservation en ligne**

En finir avec les files d'attentes des restaurants parisiens en proposant un service de commande en ligne avec retrait prioritaire..

Un Projet multifacettes.



Bon point de la gestion de projet : adaptation & itération client : modification du projet au fur et à mesure du lancement.

# SOYONS *OUVERT*

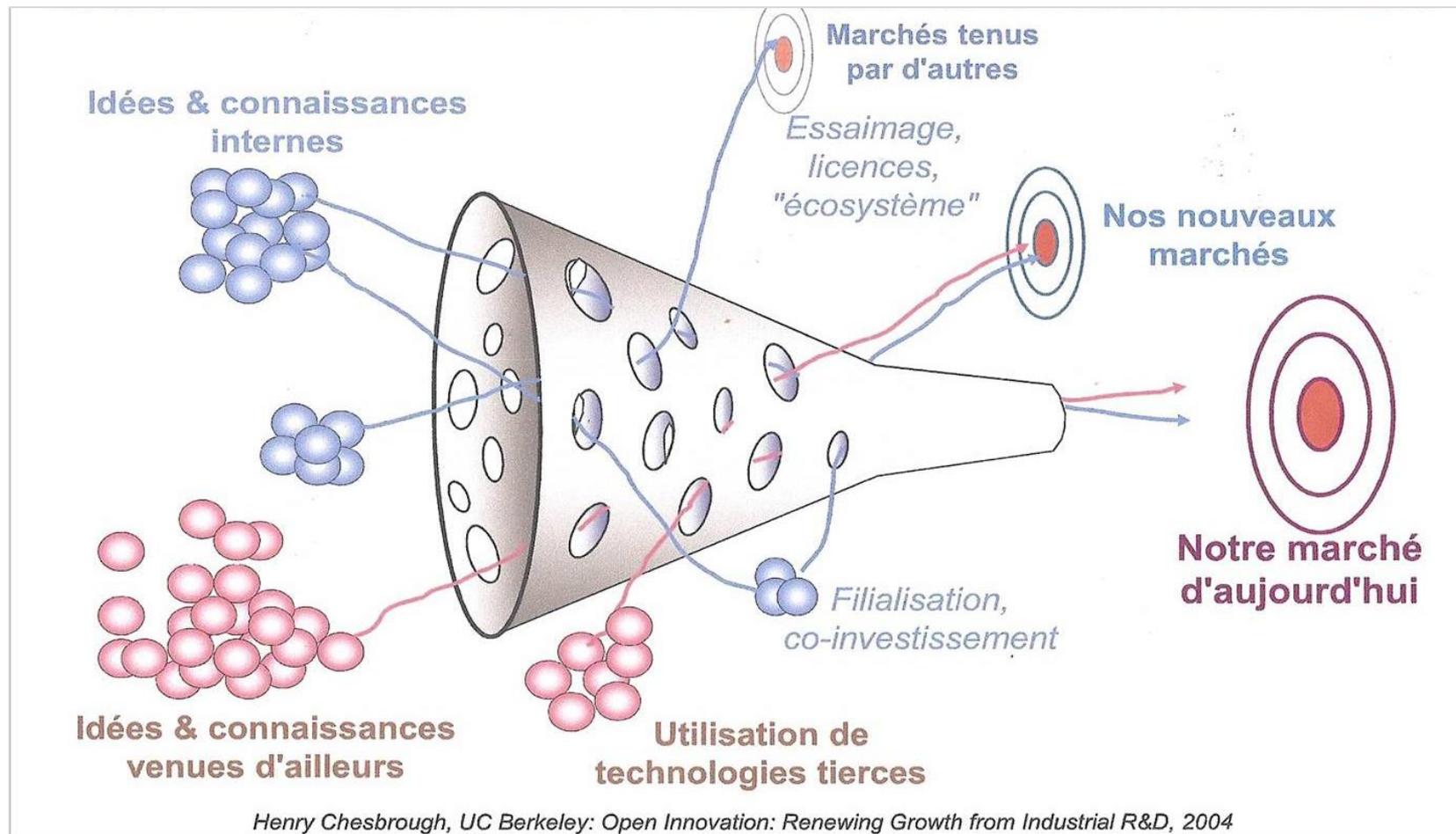
# Open Innovation

## Innovation collaborative

- 🌀 innovation fondée sur le partage, la collaboration (entre parties prenantes)
- 🌀 Open Innovation, ou innovation ouverte, est un mode d'innovation basée sur **le partage, la coopération entre entreprises pour mener à bien des projets d'innovation.**
- 🌀 Souvent Start-up et grand groupe, mais pas que...

# Open Innovation

## Innovation collaborative



# Open Innovation

## Innovation collaborative

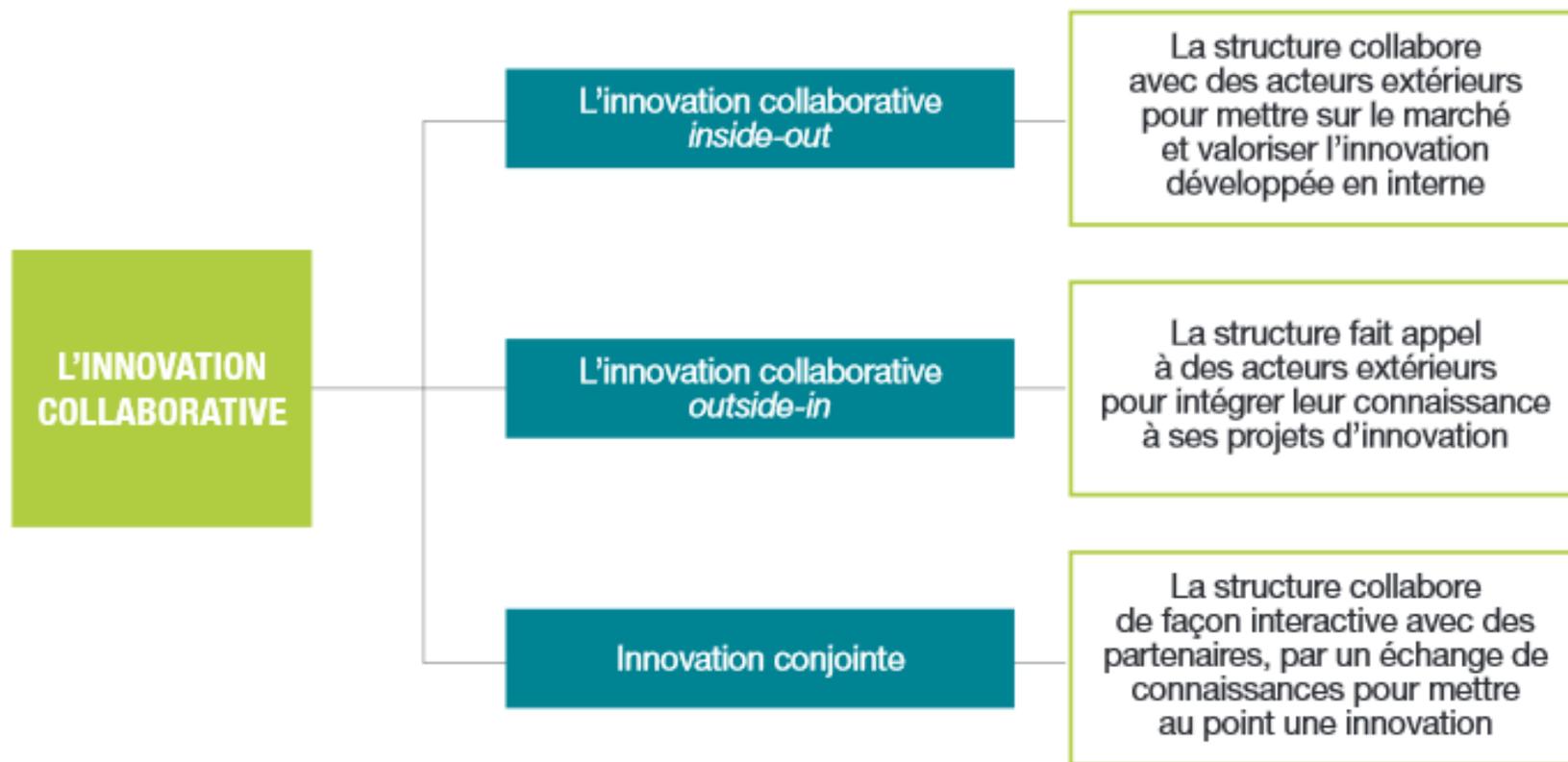
### Attention au syndrome NIH

**Syndrome du NIH** : l'expression not invented here (littéralement « pas inventé ici ») désigne un syndrome dans une entreprise qui re-développe quelque chose qui existait déjà sous prétexte qu'elle n'a pas été conçue ou mise au point à l'intérieur de celle-ci.

# Open Innovation

## Innovation collaborative

Selon l'INPI



# Open Innovation

## Innovation collaborative

### Des règles de bases

-  Le NDA ou accord de confidentialité
-  Organigramme
-  Accord commerciaux

Il faut prévoir au maximum pour un bon accord

# *Des CAS CONCRETS (bis)*

# Des cas concrets

## Exemple : Le reveil Olfactif

Un problème « familial », un fils plein d'idées et une idée toute simple.

Naissance du projet Sensorwake (<https://fr.sensorwake.com/>).



# Des cas concrets

## Exemple : Teck-it

Un problème de 1<sup>er</sup> janvier, une solution, un film.

Naissance du projet Teck it

([http://www.dailymotion.com/video/xpxj6j\\_j-invente-rien-bande-annonce-vf\\_shortfilms](http://www.dailymotion.com/video/xpxj6j_j-invente-rien-bande-annonce-vf_shortfilms) ).



# *L'INNOVATION FRUGALE*

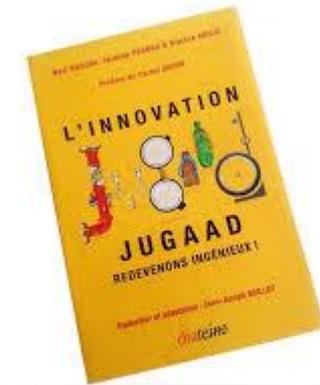
# Jugaad

🌀 Origine indienne

🌀 En France nous dirions « Système D »

🌀 L'innovation de bout de ficelle

On parle d'innovation frugale

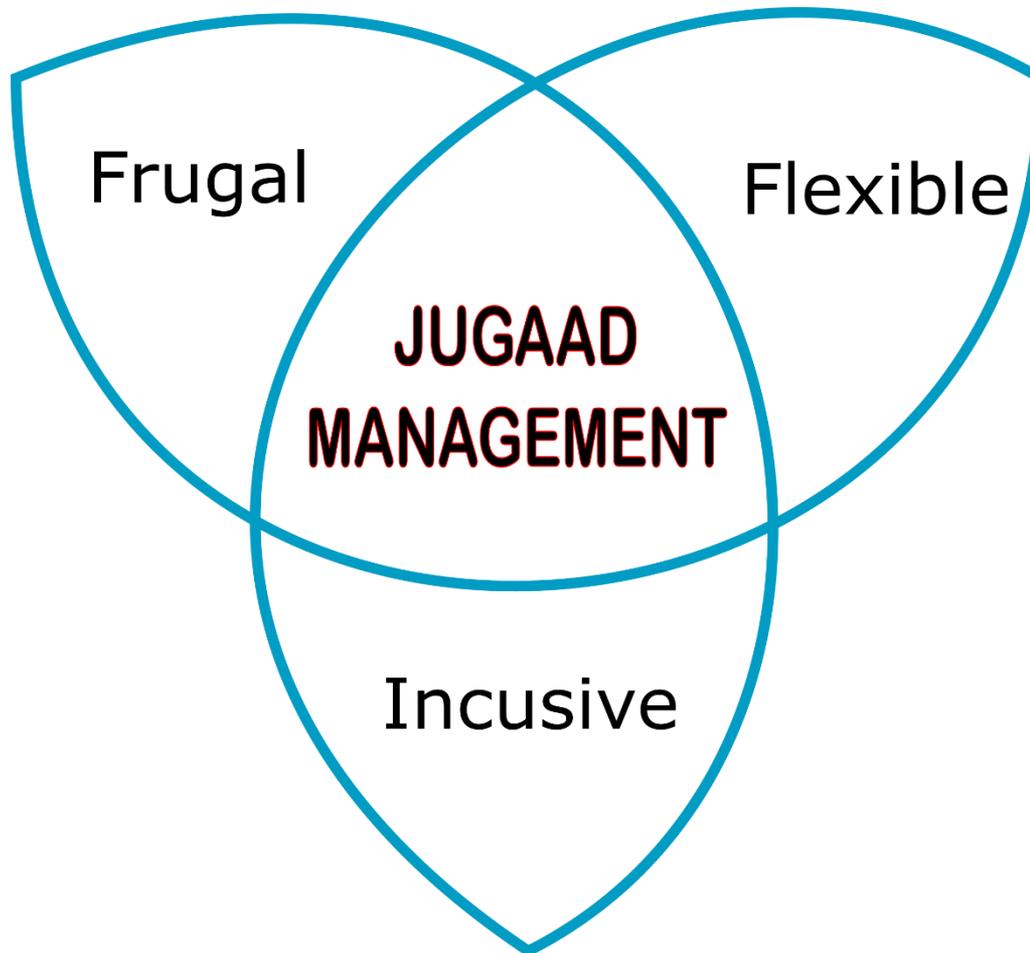


# Jugaad

**Le Jugaad peut être décliné en six principes directeurs qui sont :**

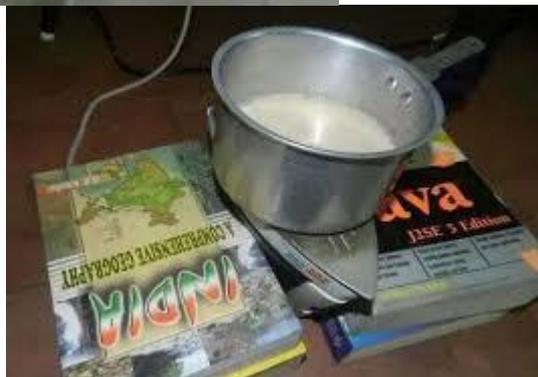
- 🌀 **La recherche des opportunités** : Les entrepreneurs Jugaad s'appuient sur l'adversité pour construire des solutions innovantes.
- 🌀 **Faire plus avec moins** : Les innovateurs Jugaad sont débrouillards face à la pénurie de ressources financières et naturelles.
- 🌀 **Penser et agir de manière flexible** : Le Jugaad est l'antithèse de méthodes structurées et il remet en question le statu quo. Les entrepreneurs Jugaad pensent en dehors de la boîte et créent de nouvelles boîtes.
- 🌀 **Viser la simplicité** : La simplicité créative est la clé du Jugaad qui évite la superposition des technologies et la mise en place de fonctionnalités nombreuses qui dissuadent le client.
- 🌀 **Intégrer les marges et les exclus** : Les entreprises Jugaad cherchent les clients marginaux, les communautés à faible revenu pour les intégrer dans le courant dominant.
- 🌀 **Suivre son intuition** : Les qualités telles que l'empathie, la passion et l'intuition sont aussi importantes que la pensée analytique pour évoluer dans un environnement global diversifié et imprévisible.

# Jugaad



# Jugaad

## Quelques exemples



# *A DEMAIN*

# *RAPPEL*

## *(de la veille)*

# Rappel

## Des règles de bases

-  Bienveillance et confiance
-  Acceptation de l'échec
-  Ne pas juger
-  Accepter le risque
-  Rigueur et opportunisme

# Rappel

## Des outils

-  Feuille de route et tableau de suivi
-  Fiches de travail
-  La Matrice d'Eisenhower
-  La Matrice Pondérée
-  Le diagramme de Veitch
-  Agile et Scrum

# Rappel

## Des outils

 Trello

 Xmind

 Gant Project

 Béta testeurs

 Le petit cahier, Post 'It, OneNote, Evernote,  
Google Keep

# Rappel

## Adaptation et suivi

-  Tests
-  Revenir sur le travail
-  Faire évoluer
-  Le client

Avez-vous des questions ?

# *JOUONS une DERNIERE FOIS*

# Plus plus

- 🌀 Les 2 équipes ne font plus qu'une
- 🌀 Réalisation d'un projet décidé en commun (Lean Café)
- 🌀 Les acquis en plus !
- 🌀 30 mn de réalisation



# Plus plus

## Analysons

- 🌀 Savoir prioriser
- 🌀 Se répartir les tâches
- 🌀 L'échange



# Plus plus

## Analysons

🌀 Adaptation aux outils

🌀 Autonomie

🌀 Collaborer



# Grille utilisée

1. Cadrage et vision (interne dans l'équipe et avec le client en externe)
  2. Nombre d'aller retour client tout au long du projet
  3. Gestion du temps (jalons, délai, débordement)
  4. Répartition des objectifs dans l'équipe (méthodo)
  5. Créativité / dynamisme
  6. Utilisation des outils transmis ?
  7. Communication dans l'équipe et entre aide
  8. Utilisation des ressources (humaine, du temps, de la matière)
  9. Prise de recul, et adaptation
  10. Ambiance de travail
- En plus :
- Qualité du débriefing

# *2-3 CHOSES en PLUS*

# 2-3 choses en plus

## Le Design Thinking

Le Design Thinking est une approche de l'innovation et du management développée à Stanford dans les années 1980.

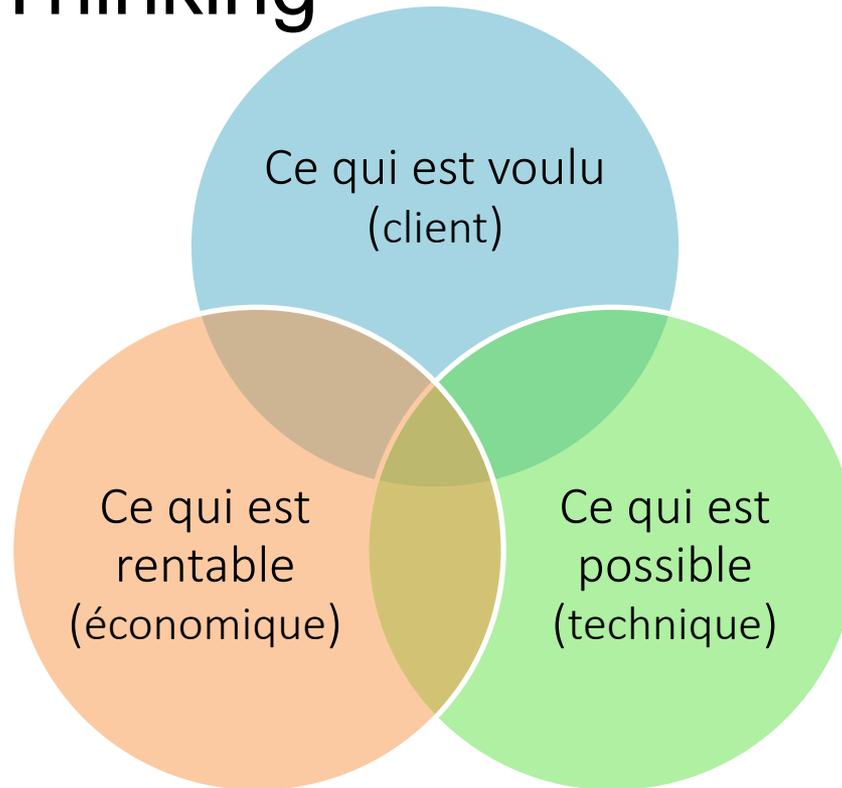
Objectif : synthèse entre la **pensée analytique** et la **pensée intuitive**.

Il utilise les outils du designer (modélisation 3D, sketching, prototype technique, ergonomie...) dans une approche centrée autour de l'humain.

Le Design Thinking s'appuie sur un **processus de co-créativité** impliquant des retours de l'utilisateur final.

# 2-3 choses en plus

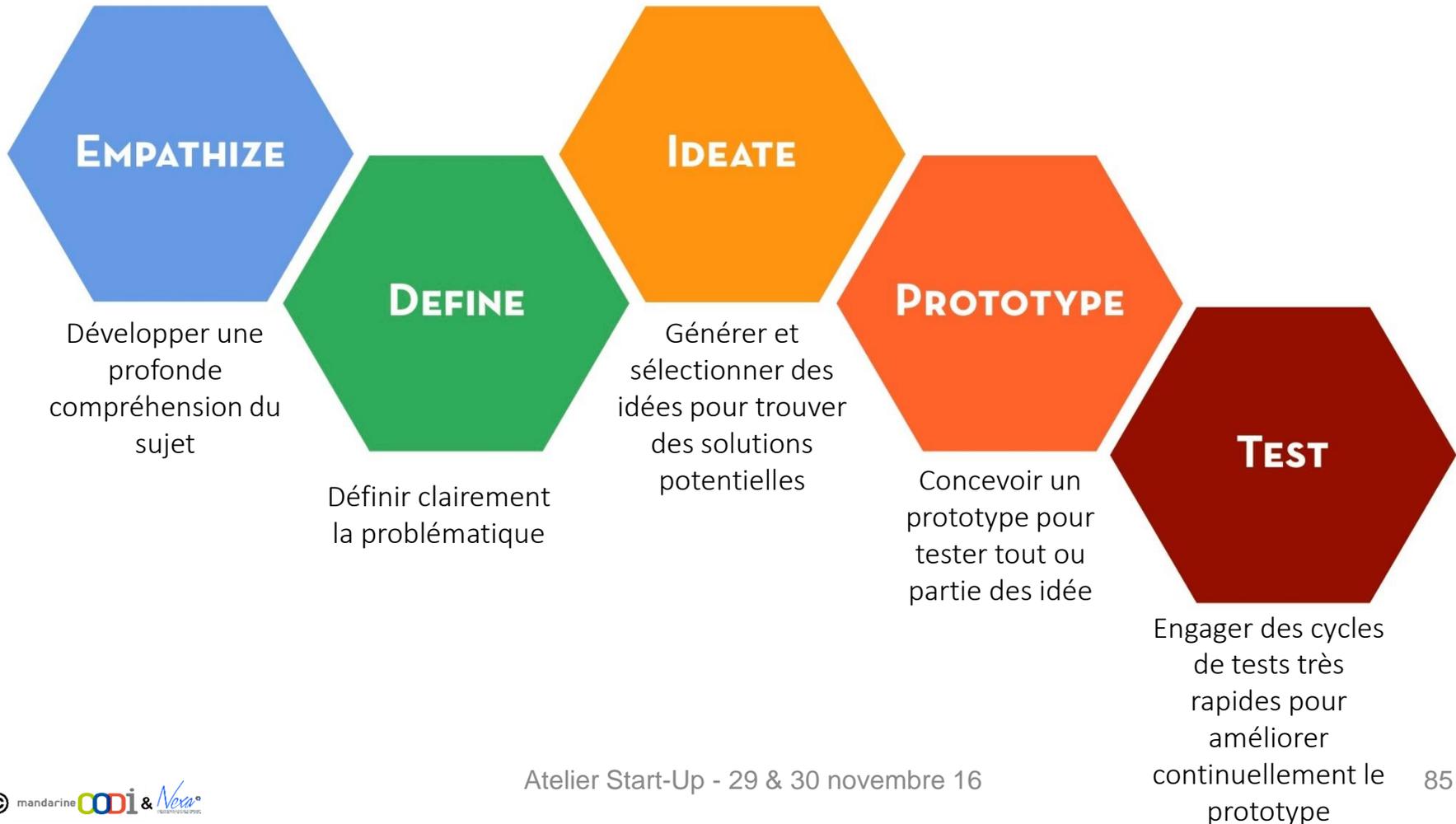
## Le Design Thinking



Le Design Thinking fait la jonction entre trois éléments déterminants d'un projet d'innovation

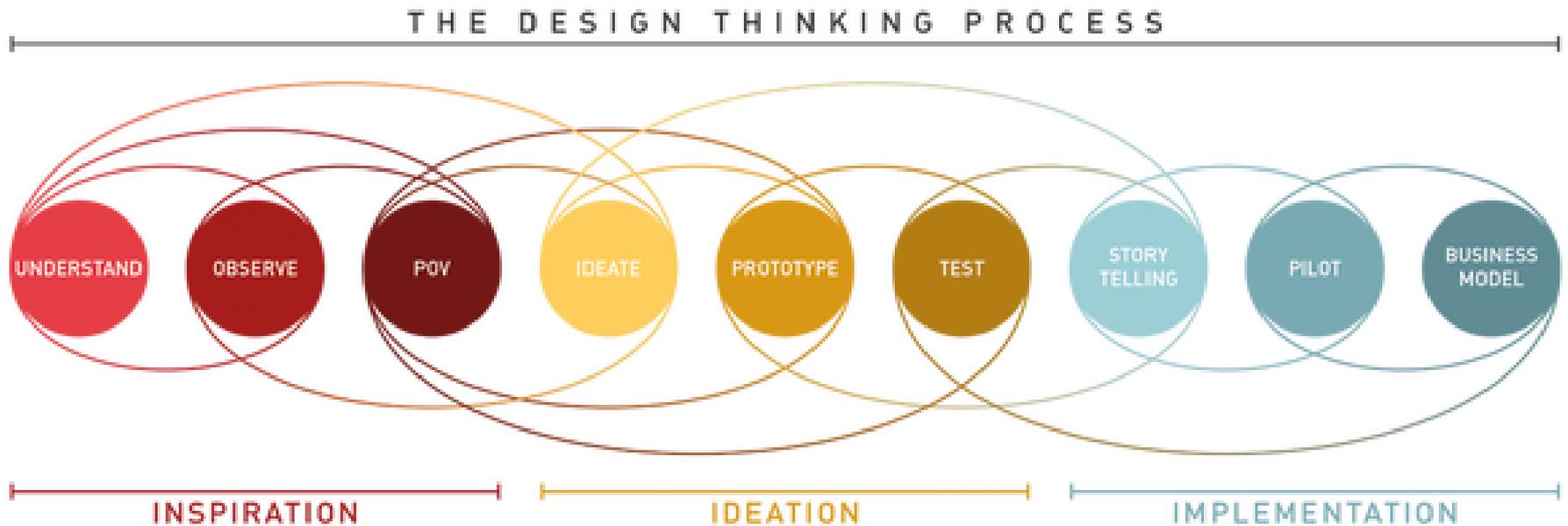
# 2-3 choses en plus

Les 5 grands principes du Design Thinking.



# 2-3 choses en plus

Certains spécialistes proposent une approche plus détaillée du design thinking.



# 2-3 choses en plus

## La veille

Est-ce que vous faites aujourd'hui de la veille ?

Dans quels objectifs ?

Sur quels sujets ?

# 2-3 choses en plus

## La veille

« La veille stratégique est le **processus informationnel volontariste** par lequel l'entreprise se met à l'**écoute anticipative** (ou prospective) des signaux précoces de son environnement socio-économique dans le but créatif d'ouvrir des fenêtres d'opportunités et de réduire les risques liés à son incertitude ».

Lesca (1994)

# 2-3 choses en plus

## La veille

« C'est d'une part une démarche **préventive et défensive** pour protéger le savoir faire de l'entreprise des agressions externes. C'est d'autre part, une démarche **offensive** qui tente d'accumuler le maximum d'informations sur les segments de marché à préserver ou à conquérir. Exploitation de toutes informations en provenance de l'environnement de l'entreprise, avec pour objectif de protéger son patrimoine et de créer de nouvelles opportunités».

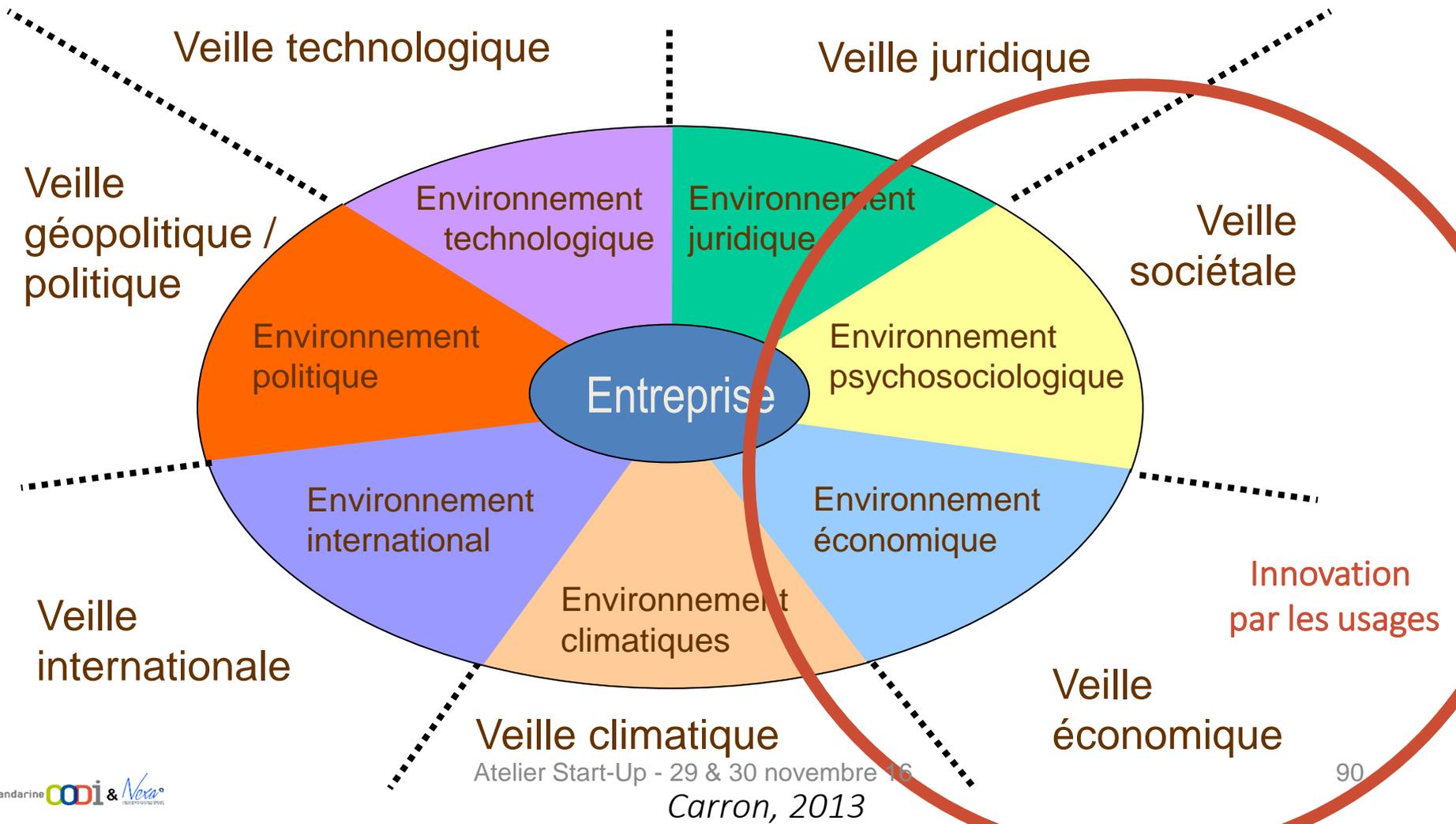
D.G. secteur mécanique

« C'est un système qui permet que l'**ensemble des salariés** se mettent en situation de percevoir le plus tôt possible les nouvelles tendances, les innovations... Que l'entreprise puisse les conceptualiser, les traduire dans son système de gestion, en tirer les conséquences pour une application le plus tôt possible et se transformer si nécessaire ».

D.G. secteur des transports

# 2-3 choses en plus

Surveillance de l'environnement global de l'entreprise.



# 2-3 choses en plus

## La veille : quelques sources

- 🌀 Les produits concurrents
- 🌀 Les fournisseurs, les sous-traitants
- 🌀 Les clients
- 🌀 Les missions et voyages d'étude
- 🌀 Les expositions et salons
- 🌀 Les colloques, congrès ou clubs de toute nature, les contacts personnels
- 🌀 Les contrats de recherche, les mémoires d'étudiants
- 🌀 Les candidats à l'embauche
- 🌀 Les négociations commerciales
- 🌀 Les autres sources externes  
(banques, associations d'entreprises sur des projets, capital risque...)
- 🌀 Les sources internes à l'entreprise
- 🌀 ARIST

# 2-3 choses en plus

## Le Business Model

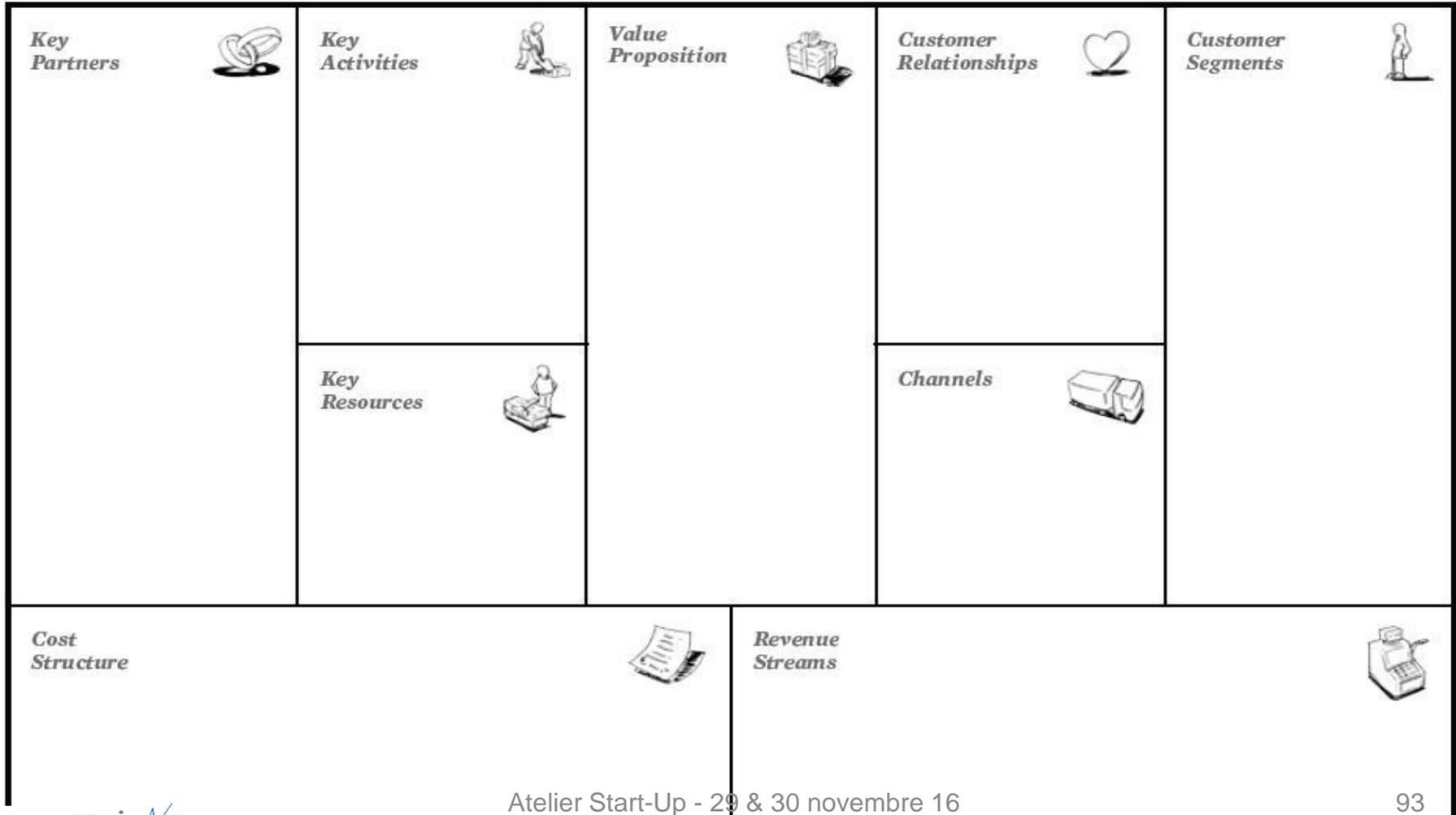
« Un modèle d'affaire décrit comment vous allez gagner de l'argent. »

*S. Blank,  
serial entrepreneur et  
leader d'opinion dans la Silicon Valley*

## Importance de comprendre son modèle de revenu

# 2-3 choses en plus

Représenter le modèle économique avec le Business model Canevas



# *ET POURQUOI PAS ...*

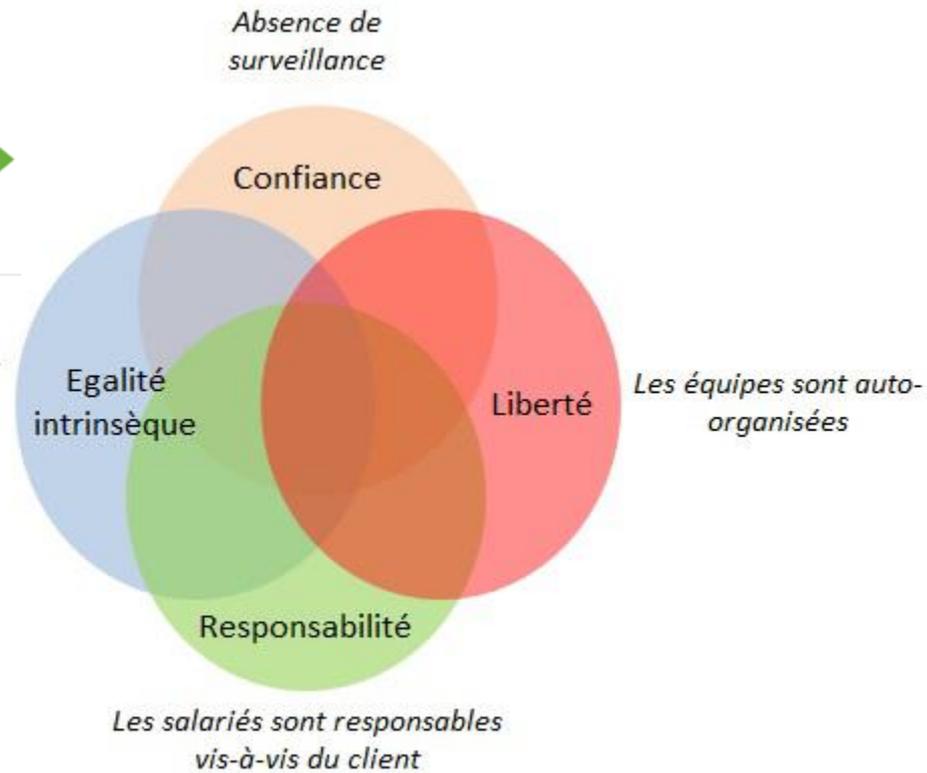
# L'entreprise Libérée

## Un Objectif



## Un Principe

*Chaque collaborateur est considéré de la même manière*



*Les valeurs de l'entreprise libérée*

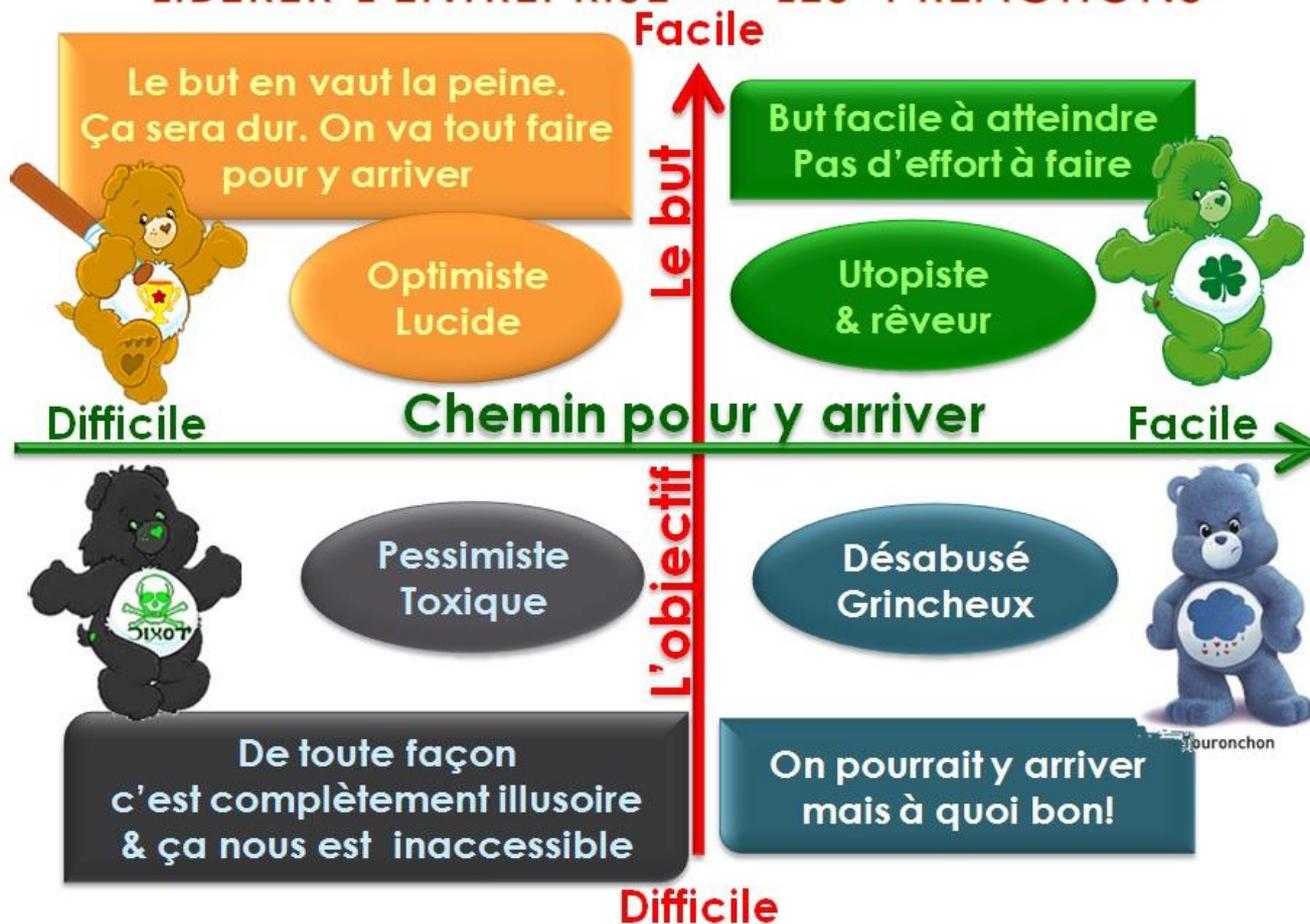
# L'entreprise Libérée

## Votre rôle



# L'entreprise Libérée

LIBERER L'ENTREPRISE => LES 4 REACTIONS



# CONCLUONS

# Concluons

## Ce qui favorise l'échec

-  Travailler seul
-  Ne pas communiquer
-  Ne pas avoir de plan d'actions
-  Suivre tous les lièvres en même temps
-  Travailler sans méthode

# Concluons

## Les éléments de la réussite

- 🌀 L'humain
- 🌀 Une road map
- 🌀 Des objectifs intermédiaires
- 🌀 Une vision commune
- 🌀 La remise en cause
- 🌀 Travailler avec ses clients
- 🌀 Sortir du cadre pour prendre du recul

# Quelques Citations

« Si l'idée n'est pas à priori absurde, elle est sans espoir. »

**Albert Einstein**

« Je ne perds jamais. Soit je gagne, soit j'apprends. »

**Nelson Mandela**

« Le meilleur moyen de prévoir le futur, c'est de le créer »

**Peter Drucker - Théoricien du Management**

« Découvrir consiste à voir comme tout le monde et à réfléchir comme personne. »

**Albert Szent Györgyi**

« En essayant continuellement on finit par réussir. Donc : plus ça rate, plus on a de chance que ça marche. »

**Jacques Rouxel**

*POUR ALLER PLUS LOIN...*

# Pour aller plus loin...

## Sites web

 [www.favi.com/management/](http://www.favi.com/management/)

 [www.bpifrance-universite.fr/](http://www.bpifrance-universite.fr/)

 [www.agile-process.org/](http://www.agile-process.org/)

 <http://agilemanifesto.org/iso/fr/manifesto.html>

 [www.lego4scrum.com/](http://www.lego4scrum.com/)

 <http://www.siveille.fr/>

# Pour aller plus loin...

## Bibliographie

- 🌀 Le petit patron naïf et paresseux – FAVI - Jean-François ZOBRIST
- 🌀 L'innovation Jugaad – Navi Radjou ; Jaideep Prabhu & Simone Ahuja
- 🌀 Comment promouvoir et valoriser vos idées – Jacques See
- 🌀 Diffusion of innovations – Everett Mitchell Rogers
- 🌀 L'Auto qui n'existait pas: Management des projets et transformation de l'entreprise – Christophe Midler
- 🌀 Comment exploiter vos idées – Jean-Philippe Quenderff
- 🌀 Lean Start-Up - Eric Ries

Merci de votre attention et de votre participation

Pierre MAURIAC – [pierremauriac@innov-vent.fr](mailto:pierremauriac@innov-vent.fr)

Véronique STERN – [veronique.stern@nexa.re](mailto:veronique.stern@nexa.re)