

# Web-conférence design numérique responsable

## Semaine de l'innovation 2021

Comment réduire votre impact écologique tout en fournissant le service attendu par vos usagers



Evènement en partenariat avec :



Aller vers

app.klaxoon.com

# REAFFEE

[app.klaxoon.com/join/REAFFEE](https://app.klaxoon.com/join/REAFFEE)



62%

des français suivent  
l'actualité sur internet

3,7%

La part du numérique  
dans les Gaz à effet de serre

95%

des français de plus de 12 ans  
ont un portable

80%

des emails ne sont  
jamais ouverts

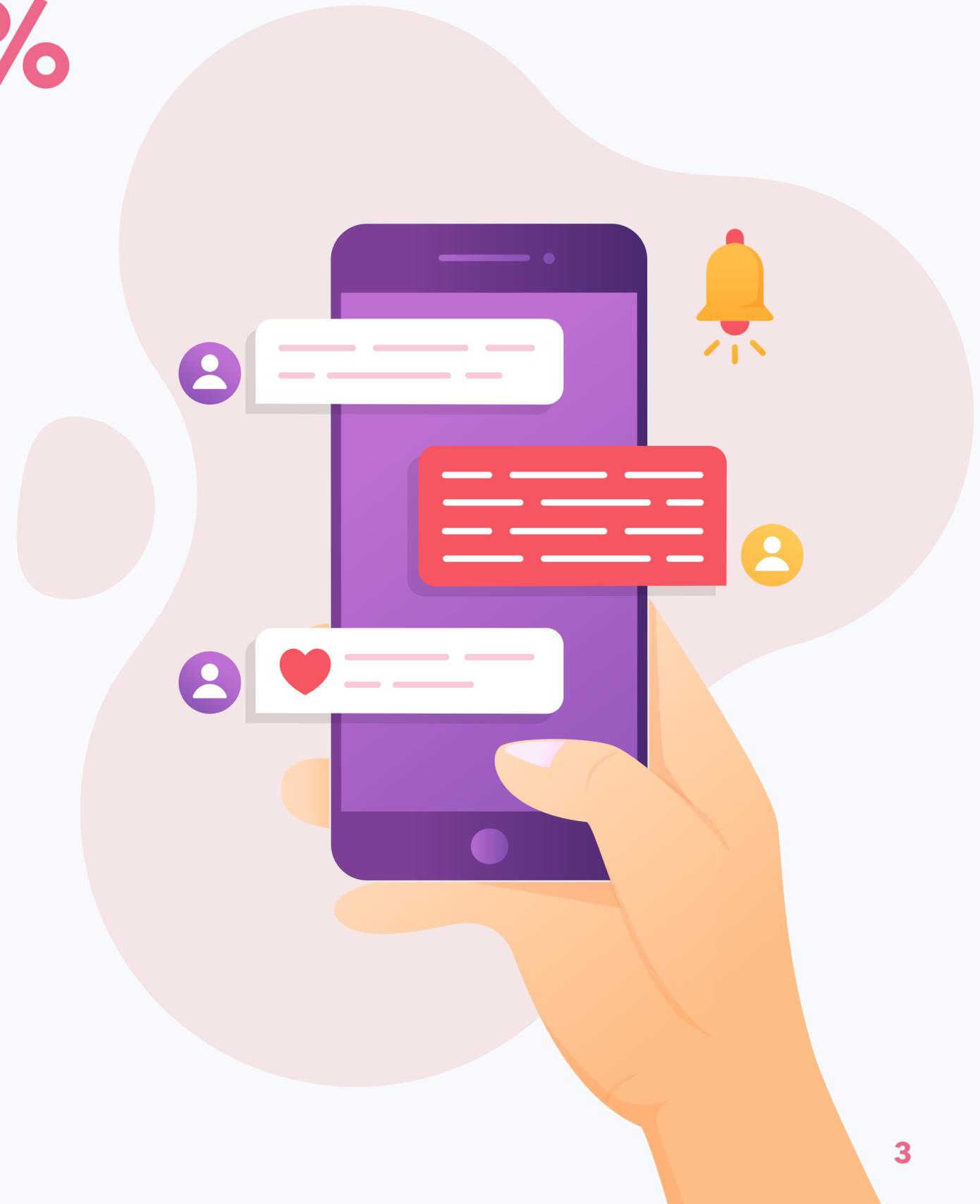
80%

L'impact énergétique  
mondial du numérique  
dû à la video

4 chaque  
seconde 7

Bébé humains

Ordinateurs





Internet est perçu comme un **facteur essentiel d'intégration** dans la société par **68%** de la population. En 2008, la majorité de la population (53%) considérait le numérique comme une chance (35% une menace), 11 ans après : 44% des Français **envisagent désormais le numérique comme une menace**, alors que 38% d'entre eux y voient une chance

**LE DESIGNER, LE DÉVELOPPEUR MAIS  
AUSSI LES COMMANDITAIRES SONT  
RESPONSABLES  
DE CE QU'ILS PRODUISENT**

# LES GRANDS PRINCIPES



**L'ÉCOLOGIE  
DIGITALE**



**LE RESPECT  
UTILISATEURS**



**L'INCLUSION  
SOCIALE**

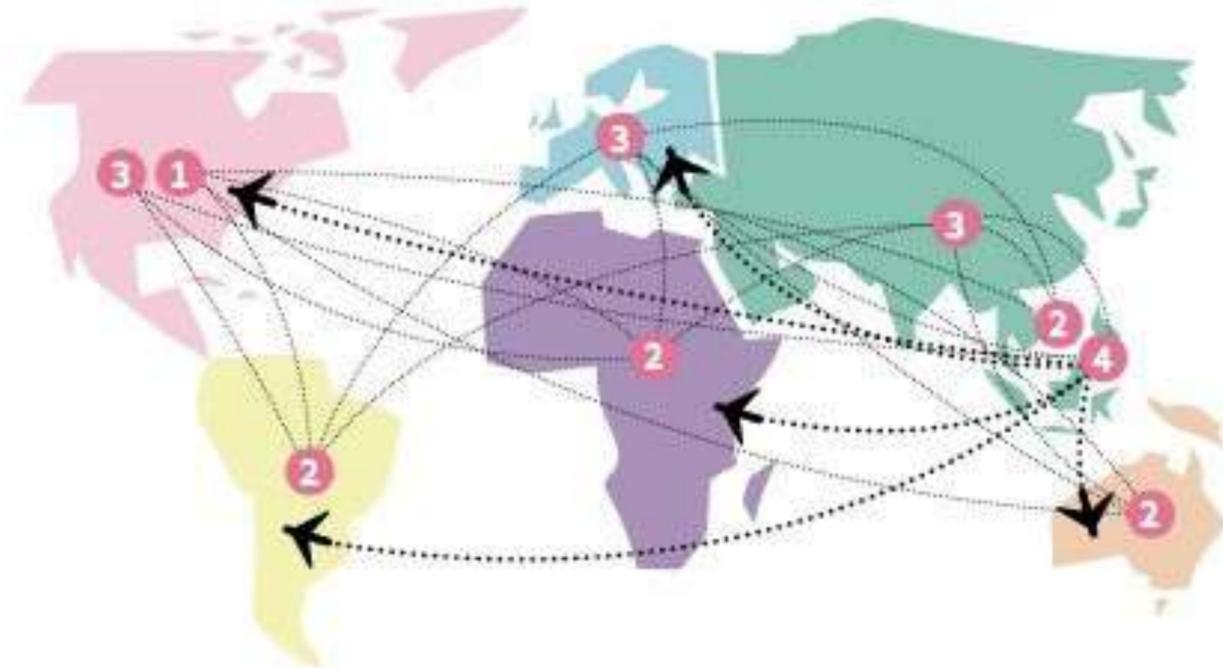
# L'ÉCOLOGIE DIGITALE

## MATÉRIEL ET HEBERGEMENT

76%

De l'impact d'un téléphone  
est pendant sa fabrication

### QUATRE TOURS DU MONDE POUR FABRIQUER UN SMARTPHONE



**1. Conception** le plus souvent aux États-Unis

**2. Extraction et transformation des matières premières** en Asie du Sud-Est, en Australie, en Afrique centrale et en Amérique du Sud

**3. Fabrication des principaux composants** en Asie, aux États-Unis et en Europe

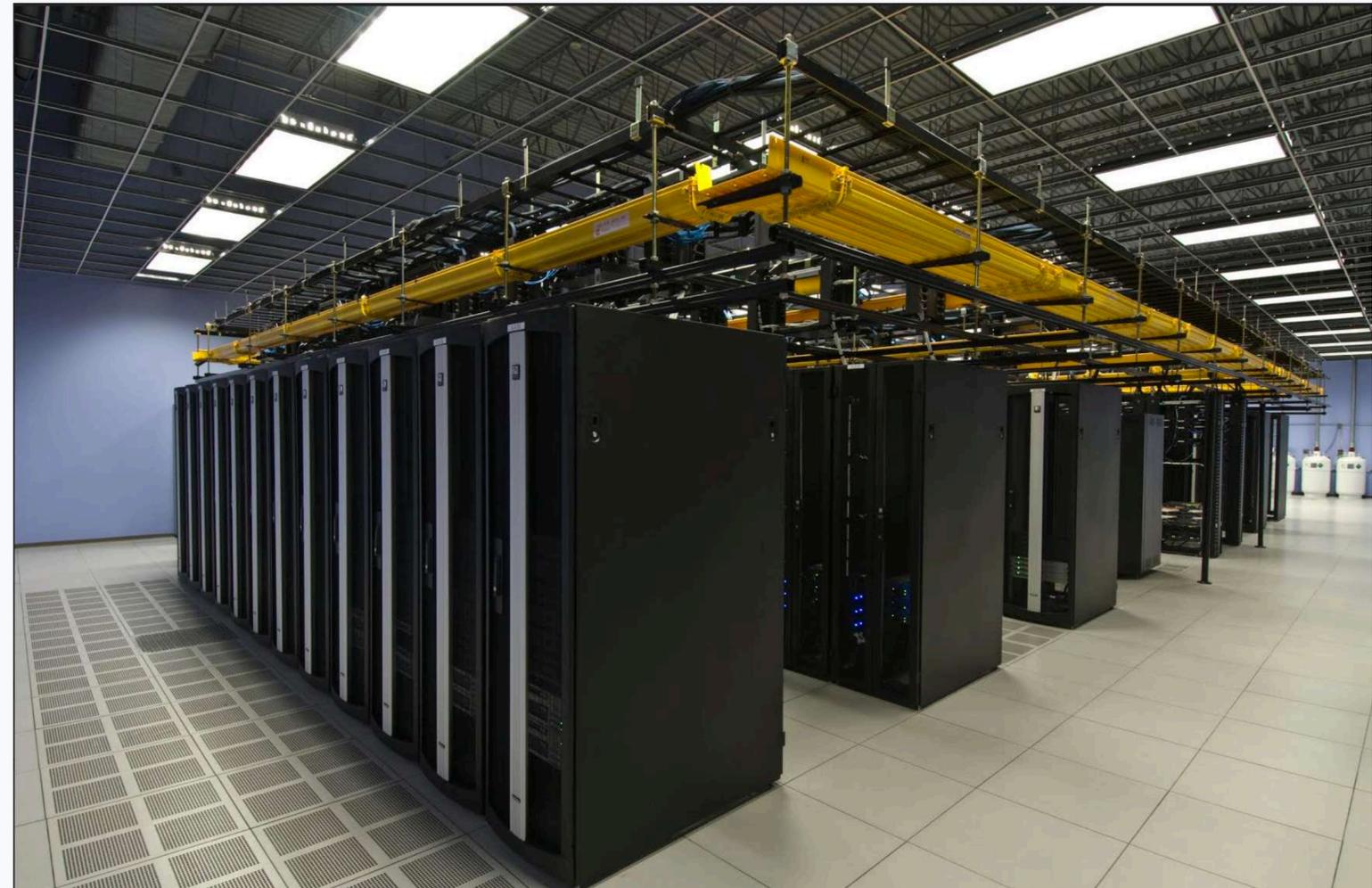
**4. Assemblage** en Asie du Sud-Est

↑  
**Distribution** vers le reste du monde, souvent en avion.

## MATÉRIEL ET HEBERGEMENT

85%

Du trafic des données se fait  
entre les data centers



## LA FRUGALITÉ NUMÉRIQUE



***40% de l'impact  
écologique d'une  
application vient du front***



Tim FRICK

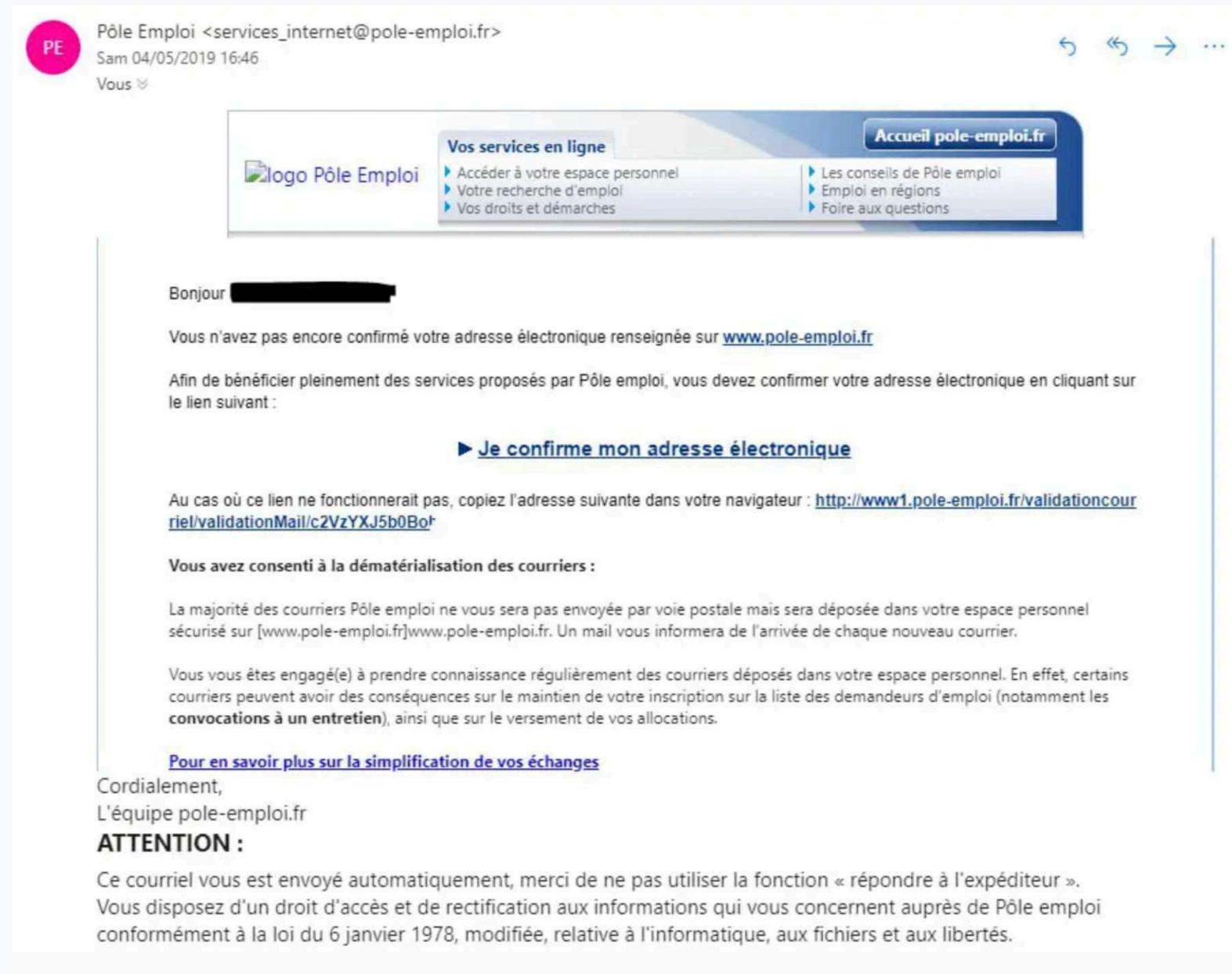
Auteur Designing for sustainability

## LA FRUGALITÉ NUMÉRIQUE

C'est la définition même du design. Partir du besoin de l'utilisateur pour ne pas faire de superflue ou d'inutile.

# LES BONNES PRATIQUES

## Éviter dans les processus de sur-validations, l'envoi systématique de mails



The screenshot shows an email from Pôle Emploi. At the top, there is a header with the Pôle Emploi logo, the sender's name and email address, the date and time, and navigation icons. Below the header is a navigation bar with the text 'Vos services en ligne' and 'Accueil pole-emploi.fr'. The main body of the email contains a greeting, a request to confirm the email address, a link to do so, and a warning about the consequences of not doing so. The email ends with a signature and a disclaimer.

Pôle Emploi <services\_internet@pole-emploi.fr>  
Sam 04/05/2019 16:46  
Vous

**Vos services en ligne** | **Accueil pole-emploi.fr**

- ▶ Accéder à votre espace personnel
- ▶ Votre recherche d'emploi
- ▶ Vos droits et démarches
- ▶ Les conseils de Pôle emploi
- ▶ Emploi en régions
- ▶ Foire aux questions

Bonjour [REDACTED]

Vous n'avez pas encore confirmé votre adresse électronique renseignée sur [www.pole-emploi.fr](http://www.pole-emploi.fr)

Afin de bénéficier pleinement des services proposés par Pôle emploi, vous devez confirmer votre adresse électronique en cliquant sur le lien suivant :

▶ [Je confirme mon adresse électronique](#)

Au cas où ce lien ne fonctionnerait pas, copiez l'adresse suivante dans votre navigateur : <http://www1.pole-emploi.fr/validationcourriel/validationMail/c2VzYXJ5b0Bo>

**Vous avez consenti à la dématérialisation des courriers :**

La majorité des courriers Pôle emploi ne vous sera pas envoyée par voie postale mais sera déposée dans votre espace personnel sécurisé sur [www.pole-emploi.fr]www.pole-emploi.fr. Un mail vous informera de l'arrivée de chaque nouveau courrier.

Vous vous êtes engagé(e) à prendre connaissance régulièrement des courriers déposés dans votre espace personnel. En effet, certains courriers peuvent avoir des conséquences sur le maintien de votre inscription sur la liste des demandeurs d'emploi (notamment les **convocations à un entretien**), ainsi que sur le versement de vos allocations.

[Pour en savoir plus sur la simplification de vos échanges](#)

Cordialement,  
L'équipe pole-emploi.fr

**ATTENTION :**

Ce courriel vous est envoyé automatiquement, merci de ne pas utiliser la fonction « répondre à l'expéditeur ».  
Vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent auprès de Pôle emploi conformément à la loi du 6 janvier 1978, modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés.

# LES BONNES PRATIQUES

Éviter les map lorsque ce n'est pas utile, idem pour les carrousels

SNCF Menu > Itinéraires & réservation > Nos trains en temps réel

Résultats

TGV N°5226

- 11:25 • Lille Europe
- 11:51 • TGV Haute Picardie  
3 min d'arrêt
- 12:25 • Aéroport CDG 2 TGV  
13 min d'arrêt
- 12:50 • Marne-la-Vallée Chessy  
12 min d'arrêt
- 13:34 • Massy TGV  
3 min d'arrêt
- 14:30 • Le Mans  
3 min d'arrêt
- 15:02 • Laval  
3 min d'arrêt
- 15:29 • Rennes

Suivre le train

Leaflet | Données © OpenStreetMap contributeurs, Imagerie © HiCon, Geodaten © OpenStreetMap und Mitwirkende, ODbL

# LES BONNES PRATIQUES

Prévoir des interfaces évolutives, pas dans une tendance, intemporelles



# LES BONNES PRATIQUES

## Penser Low-tech



## LES BONNES PRATIQUES

- Éviter dans les processus de sur-validations, l'envoi systématique de mails
- Attention au poids des images (privilégier SVG)
- Éviter d'utiliser trop de librairies lors des développements



# LES DARK MODES



## Economise 30% de la batterie d'un téléphone

> longévité du téléphone

	Mode normal	Mode sombre
Au départ	100 %	100 %
Après 2 heures de messagerie	83 %	88 %
Après 2 heures de Twitter	57 %	72 %
Après 2 heures de YouTube	20 %	43 %
Après 2 heures de Google Maps	0 % (au bout de 7h33)	26 %

Source :

<https://www.numerama.com/tech/562838-iphone-le-mode-sombre-permet-il-vraiment-davoir-une-meilleure-autonomie.html>

## L'obsolescence programmée

### MATÉRIELLE

300 à 400 cycles de charge soit deux à trois ans d'utilisation

### LOGICIELLE

Des applications plus gourmandes qui sollicitent plus le téléphone

### CULTURELLE

C'est l'effet de mode, l'esthétique.

La mission Appolo utilisait un ordinateur 70 000x moins puissant qu'un smartphone actuel.



**“ La mission Appolo  
utilisait un ordinateur  
70 000x moins puissant  
qu’on smartphone actuel. ”**

**LE RESPECT UTILISATEUR**



***Si vous ne payez pas pour  
le produit, alors c'est  
vous le produit.***



***Le capitalisme de surveillance :***

- 1) On surveille vos activités***
- 2) On sait avec précision ce que vous aimez***
- 3) On peut affirmer à nos clients que leur pubs vont marcher.***

## RESPECT DE SA VIE PRIVÉE (données, etc.)



# Nothing to Hide, Nothing to Fear

UK government  
Campagne pour la  
video surveillance 2008



- Droit à l'oubli
- Ne demander que l'essentiel



*Un enfant né aujourd'hui grandira sans aucune conception de la vie privée*

Edward Snowden  
(ex)Consultant NSA



*Je pense qu'il faut faire preuve de jugeote. S'il y a quelque chose que vous faites et que personne ne doit savoir, peut-être qu'il faudrait ne pas le faire en premier lieu.*

Eric Schmidt  
président de Google en 2009



## Plus qu'un outil

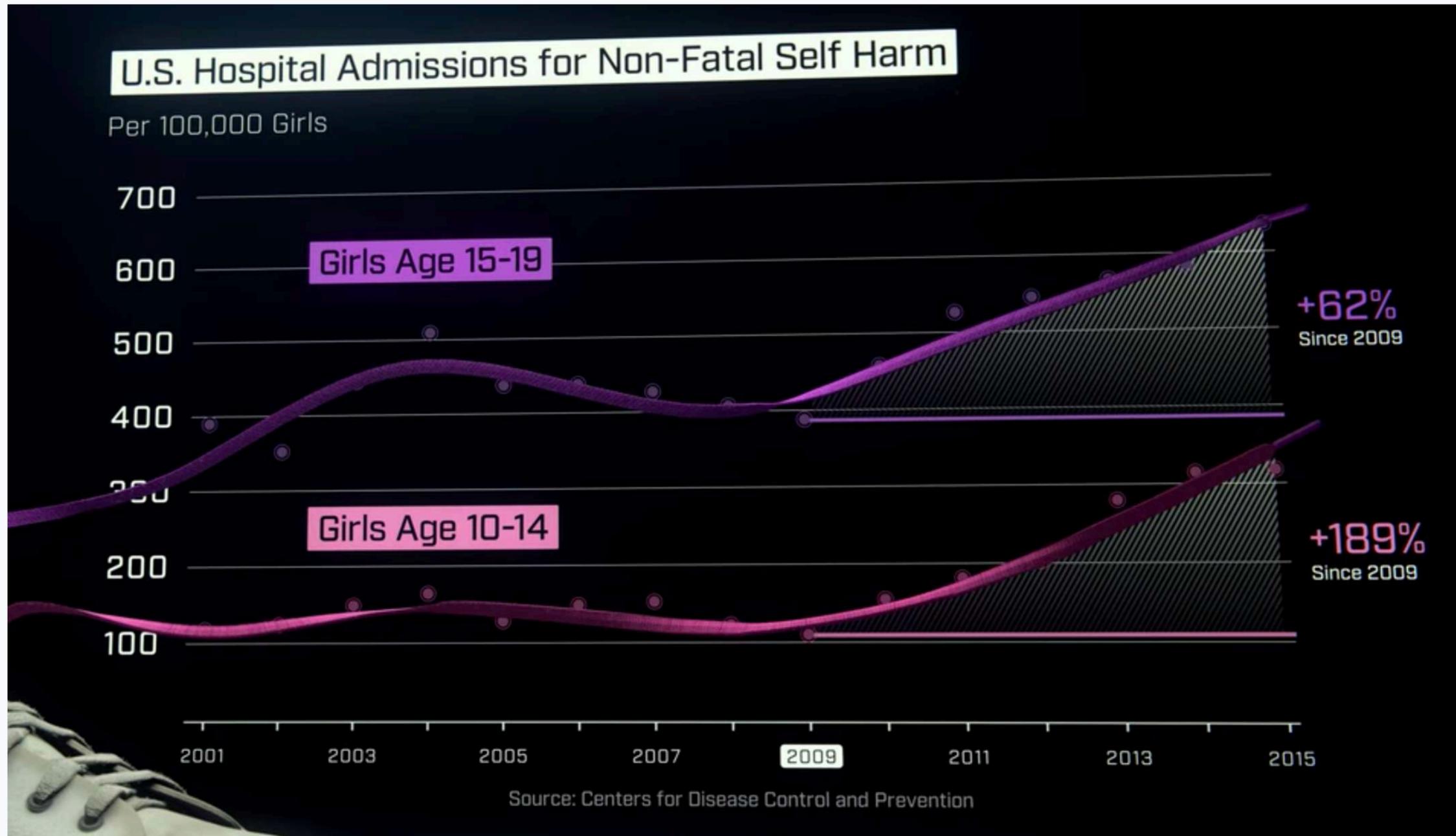


***On est passé d'un environnement où les inventions étaient de simples outils qui attendent patiemment d'être utilisés, à un environnement où elles favorisent l'addiction et la manipulation, ces inventions ont leurs propres objectifs.***



**Tristan Harris**

# UN REEL IMPACT



Source :  
« Derrière nos écrans de fumée » Netflix 2020

## RESPECT DE SON TEMPS/ATTENTION (sur-sollicitation, etc.)



**Scroll infini**



**Incitation par  
l'argent**



**Autoplay**



- Gestion des notifications
- Pas de scroll infini ni de pull to refresh
- Pas de techniques de « captologie » et de « design persuasif ».



*How do you ethically steer the thoughts and actions of two billion people's minds every day?*



**Tristant HARRY**  
Ancien collaborateur Google

## LE CONTENU PERSONNALISÉ

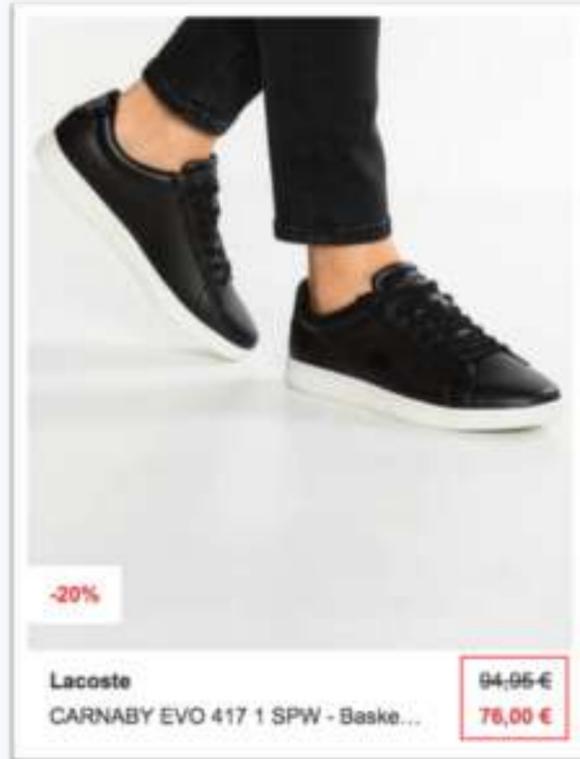
### GÉNIAL !

- Météo
- Le bon coin

### DANGEREUX

- Fil twitter,  
linkedin,  
Facebook...
- Google
- Wikipedia...

# LE RESPECT DANS SA NAVIGATION (contre-design, etc.)



## Le biais d'ancrage

la première information qu'il reçoit pour juger celles qui suivent



## Le biais conformité

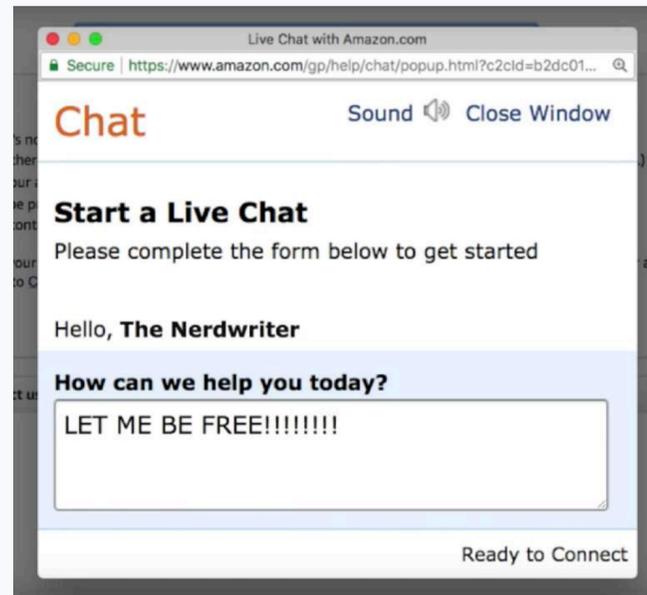
se fier à l'avis du plus grand nombre



## Le biais de rareté

notre désir d'éviter la perte est encore plus fort que notre désir d'obtenir un gain

## LE RESPECT DANS SA NAVIGATION (contre-design, etc.)



## Les dark Patterns

Supprimer un compte

Bouton d'action cacher

Fausse poussière sur téléphone

...

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=104&v=kxkrdLI6e6M&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?time_continue=104&v=kxkrdLI6e6M&feature=emb_title)



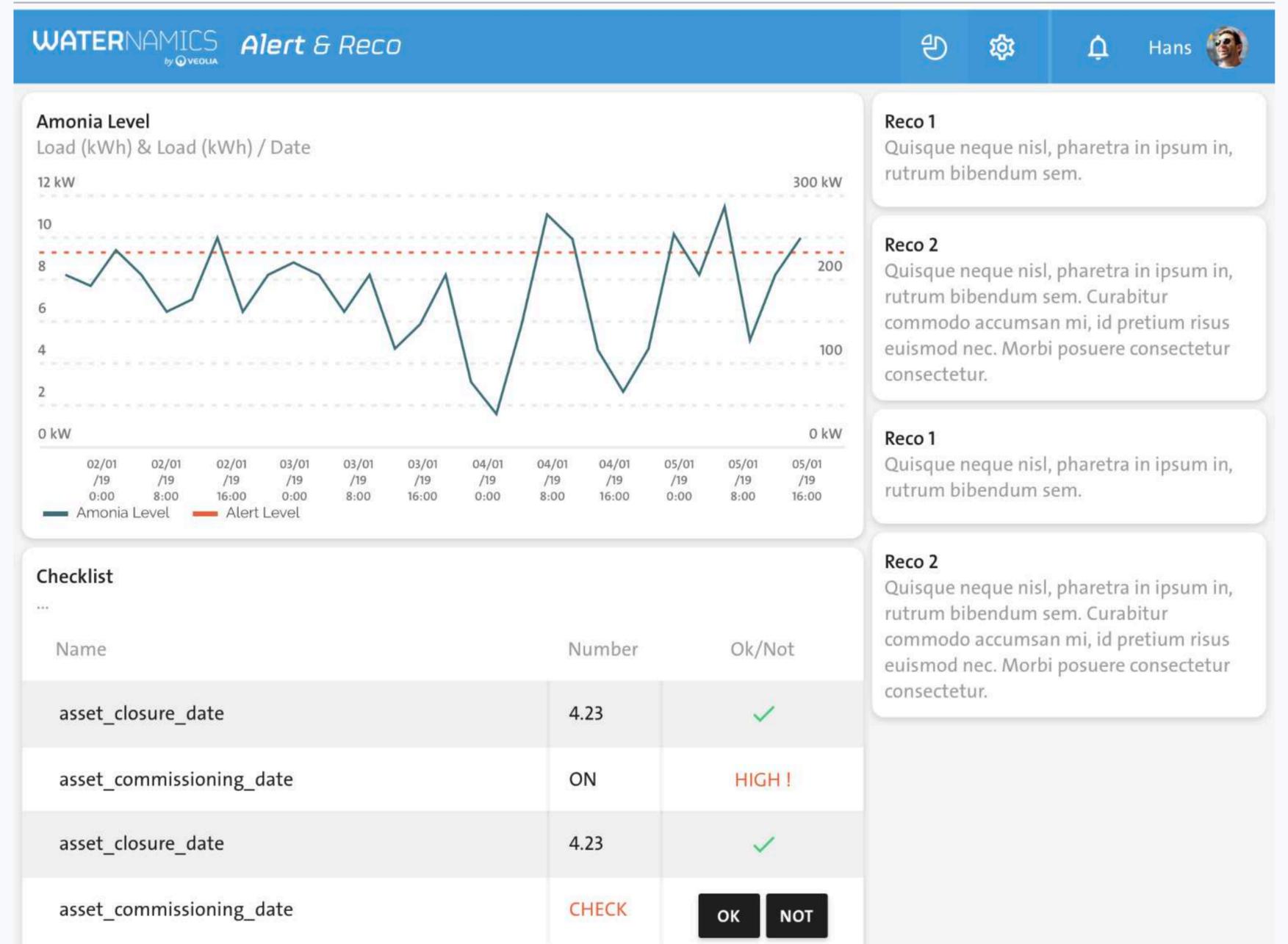
- Droit à l'erreur (comme Gmail)
- Éviter de réapprendre des fonctionnements d'application

# ÊTRE CAPACITANT

Les algorithmes ne font pas tout. Il faut pouvoir redonner le pouvoir aux humains.



- Donner du contexte
- Donner des conseils plutôt que d'imposer
- Toujours donner des portes de sortie



# L'INCLUSION SOCIALE

**“ Le mauvais design créer le handicap. Si tout est accessible, la défaillance n’est plus un handicap. ”**

Marie GUILLAUMET

Experte accessibilité @Access42

## LES DIFFÉRENTS HANDICAPS



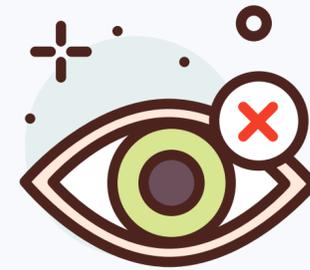
### MOTEUR

Problème de préemption



### COGNITIF

Problème de compréhension, de lecture (DYS)



### VISUEL

Ne voit pas, mal ou pas bien les couleurs (ex : daltoniens)



### AUDITIF /PAROLE

Problème avec les contenus multimédia

# LES DIFFÉRENTS HANDICAPS

	Permanent	Temporary	Situational
Touch	 One arm	 Arm injury	 New parent
See	 Blind	 Cataract	 Distracted driver
Hear	 Deaf	 Ear infection	 Bartender
Speak	 Non-verbal	 Laryngitis	 Heavy accent

## CADRE LÉGAL... ET OPPORTUNITÉ



Tout le secteur public  
(ex : Ministère, Caf, Pôle emploi)

Les entreprises et associations d'intérêt général  
(ex : EDF, Veolia)

Les grandes entreprises de + de 250M€  
(ex: Orange, Carrefour)



/27 pays européens

**600<sup>M</sup>**

Dans le monde

**100<sup>M</sup>**

En Europe

**10<sup>M</sup>**

En France

# 4 PRINCIPES CLÉS



**PERCEPTIBLE**



**UTILISABLE**



**COMPRÉHENSIBLE**



**ROBUSTE**

# VOUS CONNAISSEZ LE FALC ?

## ATTESTATION DE DÉPLACEMENT EXCEPTIONNELLE

Je remplis cette attestation à chaque fois que je sors.  
C'est la loi pour le coronavirus.

Les policiers peuvent me la demander.

Si je n'ai pas d'imprimante, je la recopie sur une feuille.



 Je m'appelle :

 Je suis né le :

 Mon adresse :

Je me déplace exceptionnellement aujourd'hui :

  Pour aller travailler.

  Pour acheter à manger.

  Pour aller chez le docteur.  
Pour aller à la pharmacie.

  Pour m'occuper d'une personne  
qui a besoin de moi.

  Pour sortir peu de temps pas loin de chez moi.  
Pour sortir mon chien.

 Je mets la date d'aujourd'hui :

 Je mets l'heure de ma sortie :

 Je signe :

## LA NAVIGATION ALTERNATIVE

### Alternative au Captcha

pour les personnes malvoyantes

### Alternative au PDF

Pas pris en compte par les lecteurs audio

### Deux façons de distinguer les éléments

- les pages actives avec la couleur et le texte en gras (par exemple)
- Les liens en couleurs et soulignés (par exemple)

### Alternative texte aux images

Par les personnes malvoyantes

### Prévoir la navigation au clavier

pour les personnes ayant un handicap moteur



# LES CONTRASTES

## PETITE TYPOGRAPHIE

4,5:1 de rapport de contraste minimal pour le niveau AA (au lieu de 4,5:1) ;

7:1 de rapport de contraste minimal pour le niveau AAA (au lieu de 7:1).

## GRANDE TYPOGRAPHIE

*18pt non gras ou 14pt gras*

3:1 de rapport de contraste minimal pour le niveau AA (au lieu de 4,5:1) ;

4,5:1 de rapport de contraste minimal pour le niveau AAA (au lieu de 7:1).

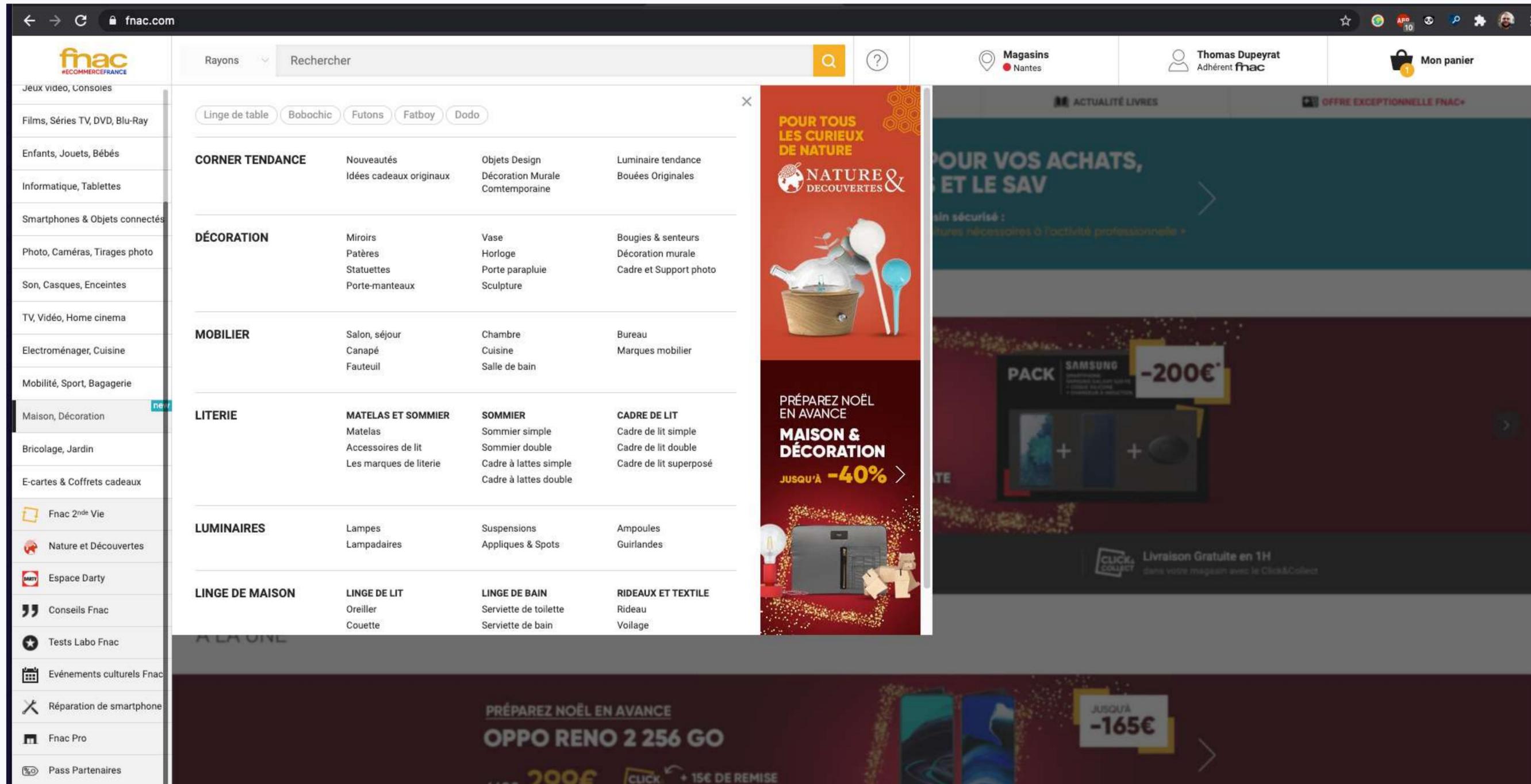


## OUTILS

- <https://accessible-colors.com/>
- <https://abc.useallfive.com/>

# LES BONNES PRATIQUES

**Une navigation simple et intuitive**  
pour les personnes qui n'utilisent pas de souris



## LES BONNES PRATIQUES

### Pictogrammes

pour favoriser la compréhension et la mémorisation

**Mon Panier**



**Mon Panier**

# LES BONNES PRATIQUES

## rédigier des phrases simples

- pour des mal-voyants qui se servent d'un lecteur d'écran
- pour des personnes ayant des problèmes de compréhension
- pour les autres personnes qui maîtrisent mal le français



The screenshot shows the top navigation bar of the website. On the left is the French Republic logo with the motto "Liberté, Égalité, Fraternité". In the center is the website name "impots.gouv.fr". On the right are two buttons: "Votre espace particulier" (blue) and "Votre espace professionnel" (red). Below these are navigation links: "Accueil", "Particulier" (underlined), "Professionnel", "Partenaire", "Collectivité", "International", and "English". A warning box on the left says "Attention aux arnaques !" and "Numéros surtaxés frauduleux affichés par certains sites pour nos centres des Finances publiques : soyez vigilants !" with a "En savoir plus" button. On the right is an image of keys with a red house-shaped keychain. Below is a search bar with the placeholder text "ex. : Payer en ligne, taxe d'habitation, formulaire déclaration de revenus..." and a search icon.

## Découvrez le paiement de proximité



La direction générale des Finances publiques a noué un partenariat avec le réseau des buralistes afin de proposer une **offre de paiement de proximité** pour régler vos impôts, amendes ou factures de service public (avis de cantine, de crèche, d'hôpital...).

Les buralistes partenaires affichent ce logo. Vous pouvez y effectuer vos paiements en espèces, jusqu'à 300 euros, et par carte bancaire.

Vous devrez vous munir d'une facture contenant un QRcode ("datamatrix") et contenant une mention autorisant le paiement auprès d'un buraliste ou partenaire agréé

# LES BONNES PRATIQUES

## fil d'Ariane

pour ré-assurer les personnes ayant des troubles mentaux

amazon.fr prime

High-Tech

Livrer à Thomas Angers 49000

Chez thomas AmazonBasics Meilleures Ventes Service Client Ventes Flash Acheter à nouveau Idées cadeau

Photo & Caméscopes Meilleures ventes Téléphonie Photo & Caméscopes TV & Vidéo Audio & HiFi Objets connectés Accessoires High-Tech

8€ offerts en rechargeant vo

High-Tech > Photo et caméscopes > Appareils photo numériques > Compacts et bridges

GoPro HERO9 Black - Caméra embarquée tactile à l'arrière, vidéo 5K Ultra HD, webcam, stabilisation

Visiter la boutique GoPro

★★★★☆ 109 évaluations | 8 questions

Prix de l'offre : 429,00 € prime

Tous les prix incluent la TVA.

Payez: 109,66 € x 4 (dont 2.25% de frais inclus)

Note : Cet article est éligible à la livraison en point à point

Style: Caméra embarquée étanche

Caméra embarquée étanche	429,00 € prime
Caméra étanche de batterie	478,99 € prime

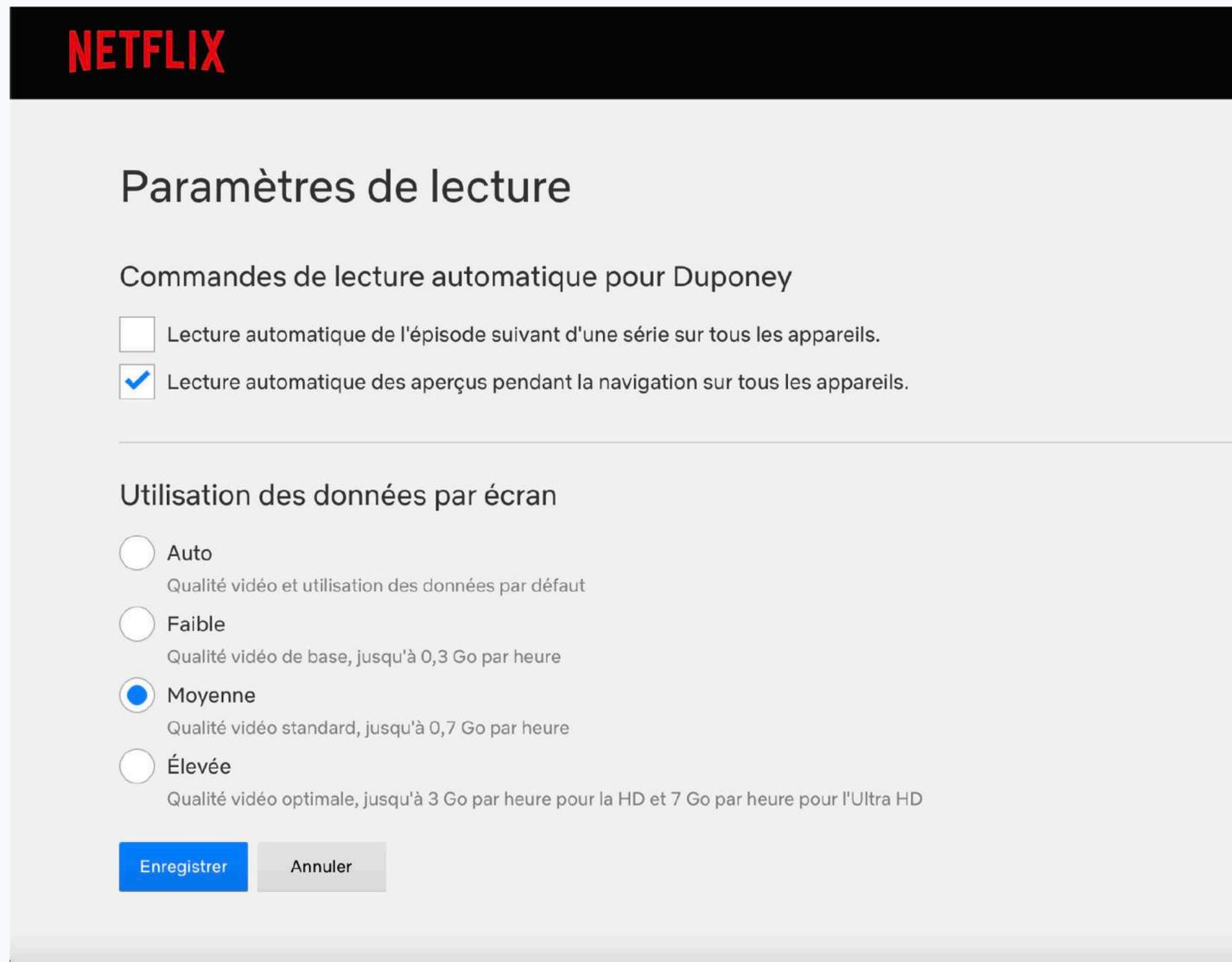
## LES BONNES PRATIQUES

**Choisir des polices sans empattement  
et éviter les phrases ou paragraphes en textes capitales**  
pour les personnes dyslexiques

ECRIRE TOUT EN MAJUSCULES  
DONNE MOINS DE POINTS  
DE REPÈRE A L'OEIL,  
ET RALENTIT DONC LA LECTURE.  
ET PUIS C'EST CONNU SUR LE WEB :  
LES MAJUSCULES DONNENT  
L'IMPRESSION QUE L'ON CRIE

**CONCLUSION**

# AU QUOTIDIEN, MES AJUSTEMENTS À FAIRE



**NETFLIX**

## Paramètres de lecture

Commandes de lecture automatique pour Duponey

- Lecture automatique de l'épisode suivant d'une série sur tous les appareils.
- Lecture automatique des aperçus pendant la navigation sur tous les appareils.

---

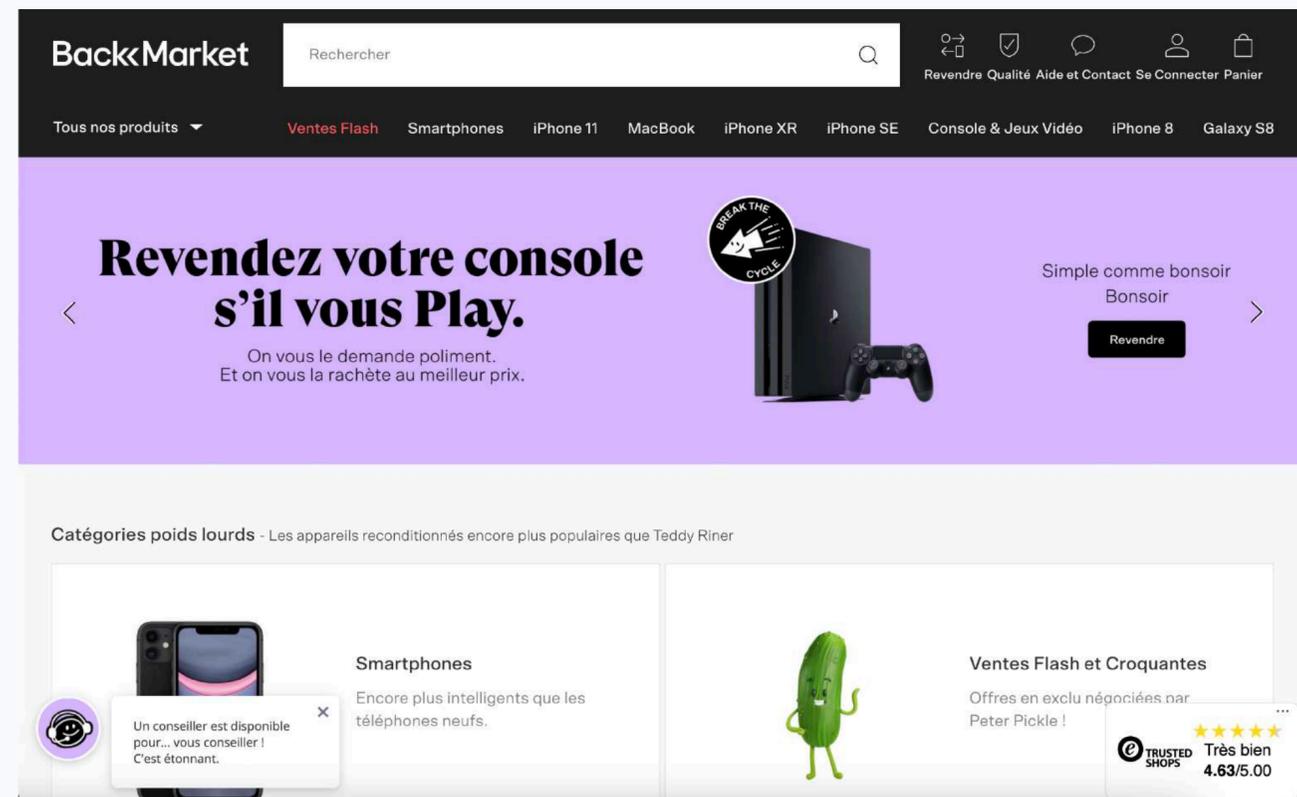
### Utilisation des données par écran

- Auto  
Qualité vidéo et utilisation des données par défaut
- Faible  
Qualité vidéo de base, jusqu'à 0,3 Go par heure
- Moyenne  
Qualité vidéo standard, jusqu'à 0,7 Go par heure
- Élevée  
Qualité vidéo optimale, jusqu'à 3 Go par heure pour la HD et 7 Go par heure pour l'Ultra HD

## Les vidéos

- Eviter le streaming en mobilité
- Limiter le streaming en règle général
- privilégier les podcast aux vidéos en streaming
- baisser la qualité de vos vidéos, enlever l'auto play

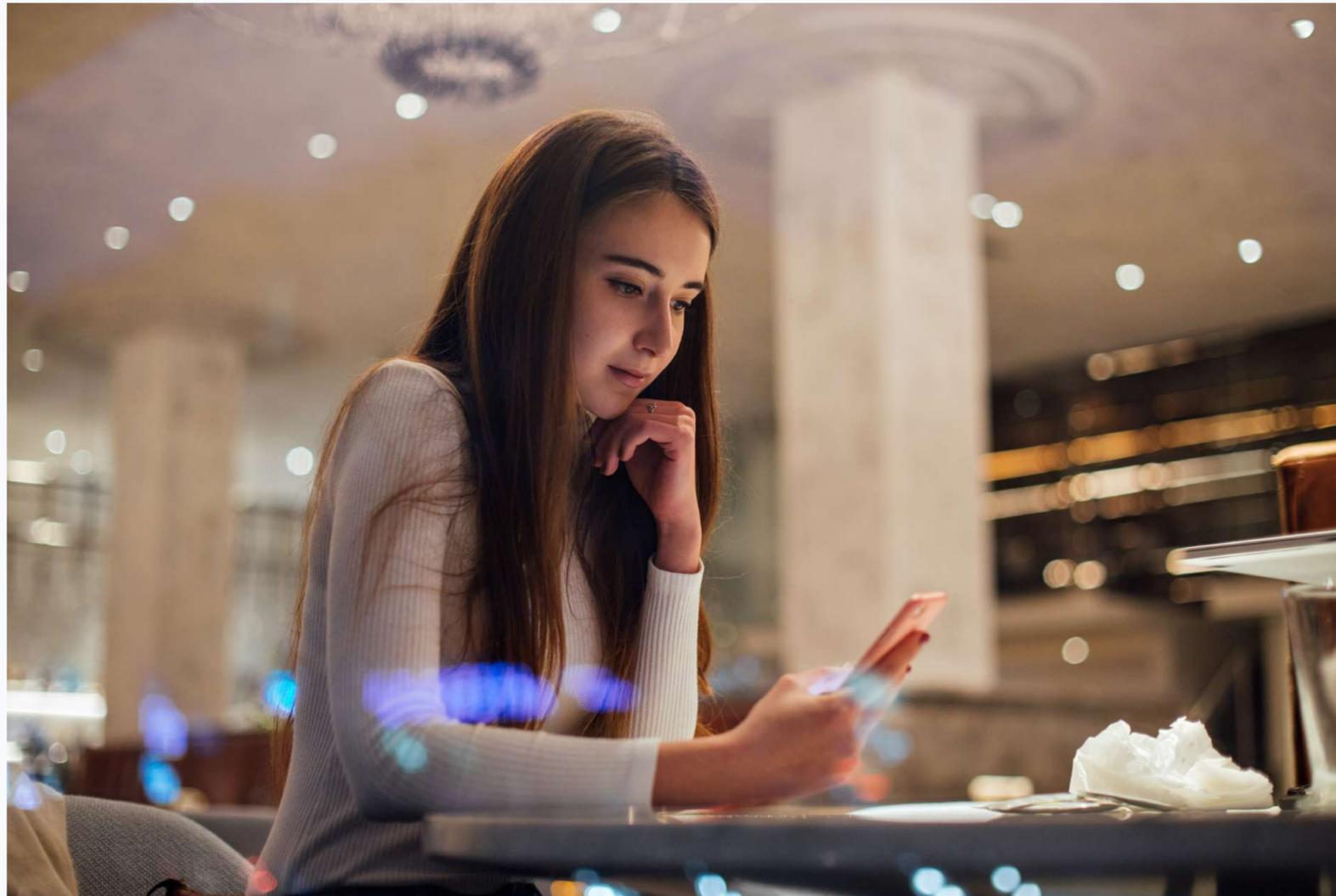
# AU QUOTIDIEN, MES AJUSTEMENTS À FAIRE



## Le matériel

- mettre vos appareils en darkmode
- acheter ses équipements en seconde main et les garder le plus longtemps possible : Backmarket
- retarder le renouvellement de votre matériel
- être au maximum sur le wifi (plutôt que sur sa 4G)
- recycler nos anciens téléphones (9/10 téléphones recyclés)

## AU QUOTIDIEN, MES AJUSTEMENTS À FAIRE



### Notre pratique du web

- Compresser tous les pdf avant de les enregistrer sur le drive (i love pdf, compress jpg)
- ne pas mettre la terre entière en copie d'un mail
- travailler sur des versions offline le maximum du temps
- Slack plutôt que les mails

**“ Ce qui ne se mesure pas  
Ne peut pas s’améliorer ”**

William Thomson dit Lord Kelvin

# LES DILEMMES

## Exemple : les enceintes connectées

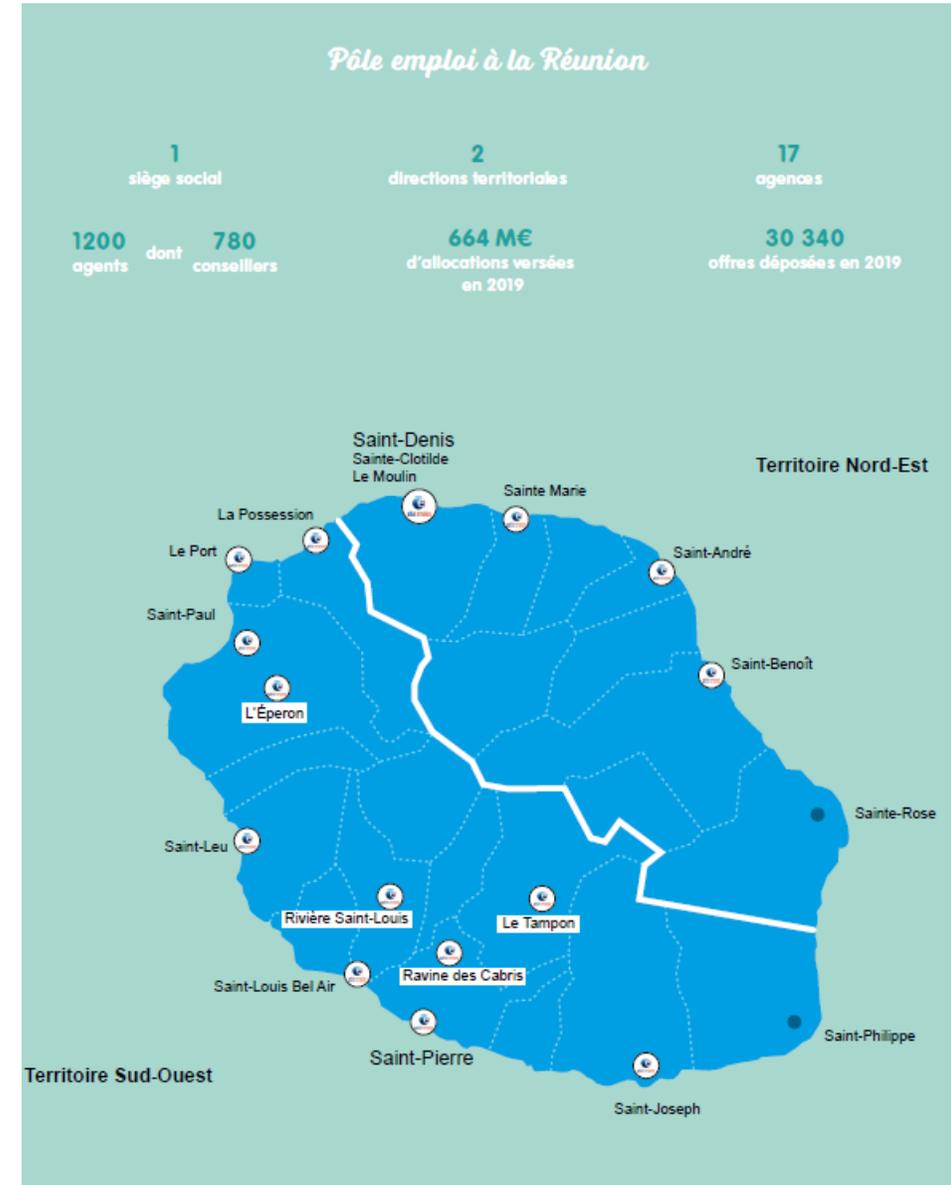


# QUELQUES ACTEURS IMPORTANTS





**MOHAMMED PATEL**  
**Chargé de développement durable - RSE - Innovation chez Pôle emploi**



# NOS ENGAGEMENTS SUR LA RSE

## Engagements RSE 2019-2022 : 4 objectifs stratégiques / 16 actions

Objectif 1 : des services 100% accessibles et inclusifs (en particulier pour les personnes en situation de handicap)

Objectif 2 : répondre à l'urgence climatique en réduisant nos émissions carbone

Objectif 3 : encourager la diversité et faire reculer les discriminations liées à l'emploi

Objectif 4 : développer l'engagement des collaborateurs et le dialogue avec les parties prenantes



**INCLUSION  
SOCIALE**



**ÉCOLOGIE**



**ÉQUITÉ**



**DEMARCHE  
CITOYENNE**

<b>Objectif 1 : des services 100% accessibles et inclusifs (en particulier pour les personnes en situation de handicap)</b>	<b>Objectif 2 : répondre à l'urgence climatique en réduisant nos émissions carbone</b>	<b>Objectif 3 : encourager la diversité et faire reculer les discriminations liées à l'emploi</b>	<b>Objectif 4 : développer l'engagement des collaborateurs et le dialogue avec les parties prenantes</b>
Sensibiliser et former nos agents à la question du handicap	Diminuer les émissions de CO2 liées aux déplacements (domicile-travail, professionnels, DE)	Intensifier l'usage des clauses sociales d'insertion	Permettre aux salariés de s'engager dans des actions de solidarité
Faciliter l'accès physique aux agences et l'accès aux services téléphoniques	Trier et traiter 100% des déchets de bureau recyclables	Faire progresser l'égalité professionnelle et la mixité des métiers (interne/externe)	Développer l'engagement professionnel au travers des valeurs du sport
Rendre nos services numériques accessibles	Réduire nos émissions carbone incompressibles via des projets de « compensation carbone »	Mieux repérer les situations de discrimination (interne/externe)	Favoriser et valoriser l'innovation en matière de RSE
Intégrer la question de l'accessibilité dans l'ensemble de nos projets et activités	Adopter une approche globale et systémique de la mesure de l'empreinte environnementale de nos services	Sensibiliser et former les collaborateurs aux questions de discrimination	Renforcer le dialogue avec nos parties prenantes





**CYBER**  
WORLD CLEANUP DAY

*Nettoyons  
nos données*  
**le 20 Mars 2021**



COMMUNICATION  
CYBER WORLD  
CLEAN UP DAY



[cyberworldcleanupday.fr](http://cyberworldcleanupday.fr)

# CYBERWORLD CLEAN UP DAY

## DU 15 AU 20 MARS 2021

### POURQUOI S'ENGAGER ?

- Pôle emploi est signataire de la **charte de l'Institut du numérique responsable (INR)**.  
Nous sommes engagés à réduire l'impact de l'utilisation de nos outils informatiques. Atteindre la **neutralité carbone à l'horizon 2050** figure dans notre plan stratégique. Chaque collaborateur peut contribuer à cet objectif
- Pôle emploi est aussi engagé dans le programme **Planet Tech'Care** qui rassemble une centaine d'entreprises qui travaillent à la réduction de l'empreinte environnementale de leurs outils numériques.
- Pôle emploi : une entreprise qui peut se montrer exemplaire

### DEMARCHE POUR L'ÉVÈNEMENT :

- **Communiquer en amont de l'évènement sur l'impact du numérique**
- **Mobiliser les collaborateurs**
- **Expliquer les actions qui peuvent être engagées**

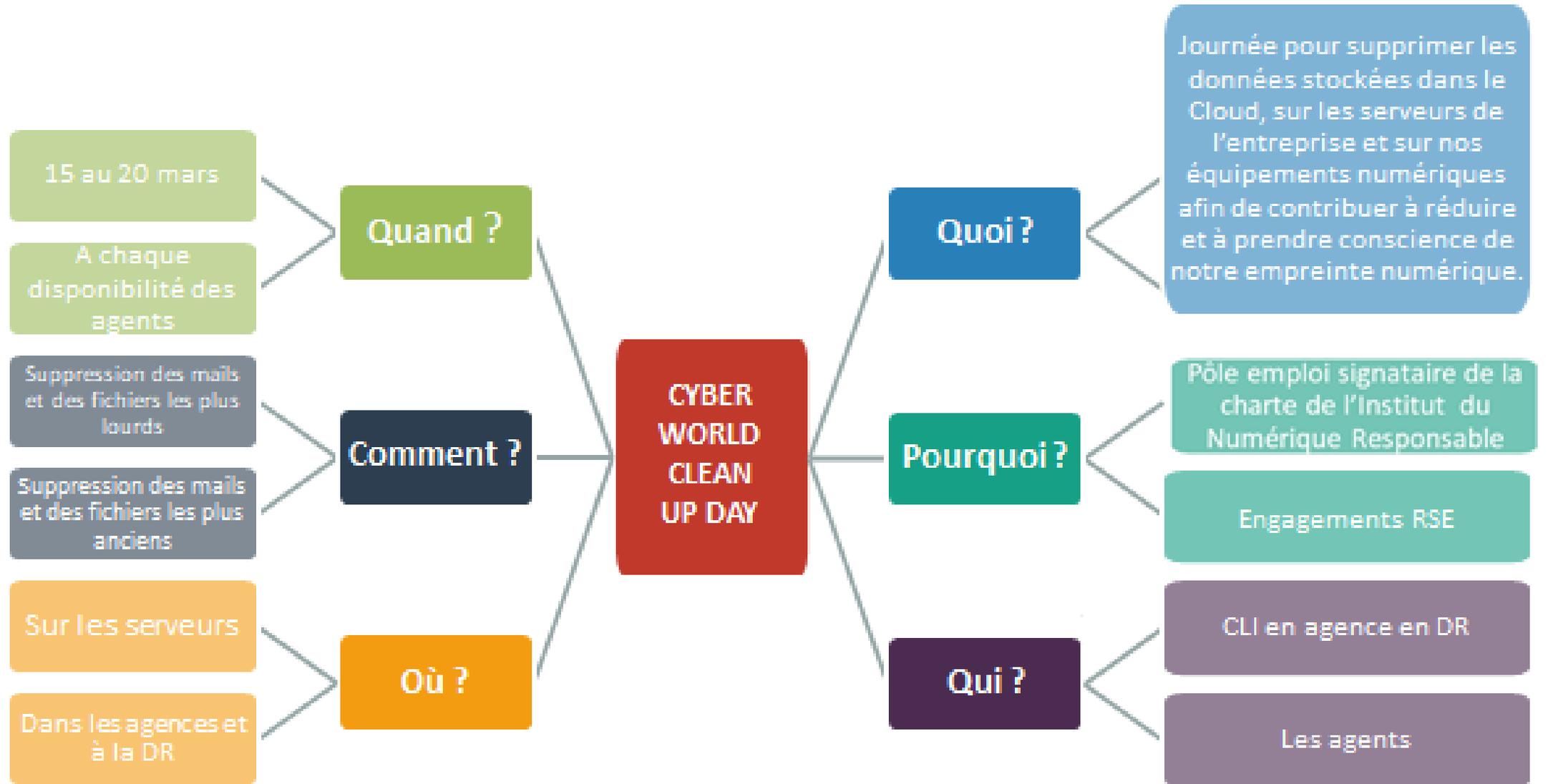
*« Pour préserver le climat, faites le ménage dans votre ordinateur »*

*« Pôle emploi invite chaque collaborateur à faire un geste pour le climat en supprimant de son ordinateur les fichiers inutilisés, anciens ou très volumineux ».*

**>> Objectif  
neutralité carbone**

## **Chacun peut s'engager et contribuer**

Le bilan carbone de Pôle emploi fait apparaître que **l'utilisation de nos outils est un poste important d'émission**. En tant qu'utilisateurs, nous pouvons contribuer à alléger ces émissions. Chacun peut s'engager à optimiser l'utilisation de ses outils informatiques, en participant au **grand cyber-ménage de printemps de ses données**.



# LES BONNES PRATIQUES ET ÉCO-GESTES A ADOPTER

## Sur les courriels :

« J'envoie léger ! »

### 1/ Je choisis bien mes destinataires

- Je limite le nombre de personnes en destinataires et/ou en copie des courriels
- J'évite "Répondre à tous". Je n'envoie qu'aux personnes réellement concernées.

### 2/ Je limite les pièces jointes

- Je limite les PJ
- Je **compresse d'abord** en .ZIP un gros fichier.
- J'utilise les **dossiers de partage internes** : répertoire commun ou [dossier partagé dans FilR.](#)
- Je privilégie l'insertion d'un **hyperlien** dans mon courriel plutôt qu'une PJ
- Je **limite les images** (si je le fais j'utilise un format Basse définition : JPEG)
- J'évite d'utiliser la fonction "Transférer" car la PJ est à nouveau transmise.

### 3/ Réduire le poids du texte

- Je rédige **court et précis**
- Je privilégie un format **en texte brut** plutôt qu'en HTML (12 fois moins lourd)
- Lorsque je réponds : je **supprime les conversations précédentes**

## « Volume de ma messagerie : je vise la sobriété »

### 4/ Je trie et nettoie ma boîte

- Je ne **garder que l'essentiel**.
- Je nettoie régulièrement en **triant les dossiers "Boîte de réception" et "Éléments envoyés"**.
- **Je me désabonne des newsletters** que je ne lis pas.

### 5/ J'archive mes courriels

- Selon le type d'Outlook utilisé en interne, je suis les procédures adaptés pour archiver mes documents ou PJ.

**EXEMPLES DE DOCUMENTS DE COMMUNICATIONS :**



# NUMÉRIQUE RESPONSABLE

## Les bonnes pratiques à adopter



**10g** DE CO2 POUR UN E-MAIL STOCKÉ PENDANT UN AN

**SUPPRIMER SES MAILS**  
Supprimer des e-mails de votre corbeille permet de ne pas les laisser "actifs" dans votre boîte de réception ainsi que sur les serveurs.

**30%** D'ÉNERGIE CONSOMMÉE EN MODE VEILLE.

**ÉTEINDRE SON ÉQUIPEMENT**  
Éteignez et débranchez les équipements éteints non utilisés : des appareils branchés (même éteints) continuent de consommer.

**7t** DE CO2 PAR JOUR

**RECHERCHER SUR INTERNET**  
Pour accéder à une page Web, saisissez directement l'URL dans le navigateur. L'utilisation des favoris est préférable à l'utilisation du moteur de recherche.

**60%** D'ÉNERGIE EN MOINS.

**THÈME SOMBRE DARK MODE**  
Les pixels sombres consomment 60% d'énergie en moins que des pixels clairs. Réduisez votre consommation électrique et étendez la durée de vie de votre batterie.



**LIMITER SES IMPRESSIONS**  
Favorisez la lecture à l'écran. Imprimez de préférence en noir et blanc et en recto/verso.

**25%** DES DOCUMENTS SONT JETÉS APRÈS LEUR IMPRESSION.

**Le saviez-vous ?**  
Une requête Google consomme autant qu'une ampoule de 60W allumée pendant 17 secondes.  
Une photo de vacances de 1 Mo envoyée à 10 amis = 500 mètres en voiture.



# NUMÉRIQUE RESPONSABLE

## Le cycle de vie d'un email



**1 ENVOI D'UN EMAIL**  
ÉVITEZ LES PIÈCES JOINTES.

**1**  
Pour envoyer un document par email, l'idéal est de le déposer sur une **plateforme de partage**.

**2 RÉPONDRE À UN EMAIL**  
ÉVITEZ LES "REPLY TO ALL".

**2**  
Favoriser les **destinataires concernés**.



**Le saviez-vous ?**  
Un email génère environ 4g de CO2. Il peut produire jusqu'à 50 g de CO2 avec une pièce jointe volumineuse.  
**281 milliards** d'emails sont envoyés chaque jour dans le monde, l'équivalent d'un an de chauffage pour toute la ville de Shanghai.  
L'impact environnemental de l'acheminement d'un email est **plus fort** que l'impact lié à son stockage.

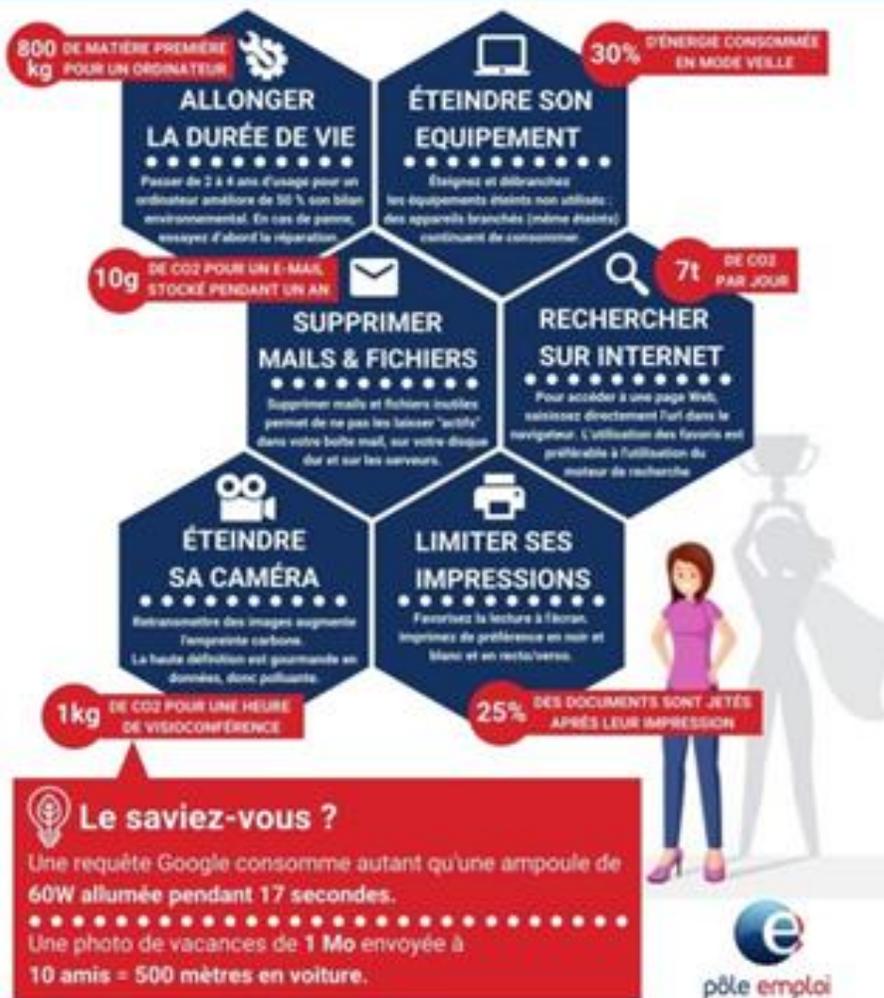
**3 SUPPRIMER VOS EMAILS**  
VIDEZ LE DOSSIER "ÉLÉMENTS SUPPRIMÉS"

Supprimer également les **emails de votre corbeille** contribue à en réduire l'impact carbone.



# NUMÉRIQUE RESPONSABLE

## Les bonnes pratiques à adopter



## Conseils et bonnes pratiques en vidéo

Retrouvez toutes ces bonnes pratiques et bien d'autres dans 2 vidéos sur la gestion responsable de la messagerie.

« Et si on gérait mieux notre courrier électronique ? Volet 1 »



## Découvrir le numérique responsable

Visionnez également les autres vidéos de la série « Numérique responsable : les éco-gestes informatiques » :

[Le numérique responsable, c'est quoi au juste ?](#)

[Comment gérer l'alimentation d'un ordinateur : veille, veille prolongée et arrêt.](#)

Et si on apprenait à mieux naviguer sur internet ? [volet 1](#), [volet 2](#) et [volet 3](#).

[Et si on streamait de manière plus raisonnée ?](#)

[L'usage éclairé de la téléconférence.](#)

# BILAN DE L'OPÉRATION

**POUR LA RÉUNION : 17 AGENCES PARTICIPANTES !**

**T**  
1 682 988  
15/03

**T**  
1 639 356  
22/03

**S**  
5 438  
15/03  
229

**S**  
4 991 164  
22/03

Total gain en  
Megaoctets  
**490 697**

Répertoires  
T + V + S  
**7 121 217**

Gain %  
**6,89%**

## Un franc succès au national :

- Bon portage politique de l'opération
- + de 3,5 Million de Mo de données supprimées !
- 3,4 % du total du contenu de nos serveurs ont été nettoyés soit 67 tonnes de CO2 émis en moins.
- Bonne prise de conscience interne de l'impact du numérique
- Changements de comportement engagés au quotidien ... et à continuer par un ménage numérique deux fois par an !