

Web-conférence design numérique responsable

Semaine de l'innovation 2021

Comment réduire votre impact écologique tout en fournissant le service attendu par vos usagers



Evènement en partenariat avec :



Aller vers

app.klaxoon.com

REAFFEE

app.klaxoon.com/join/REAFFEE



62%

des français suivent
l'actualité sur internet

3,7%

La part du numérique
dans les Gaz à effet de serre

95%

des français de plus de 12 ans
ont un portable

80%

des emails ne sont
jamais ouverts

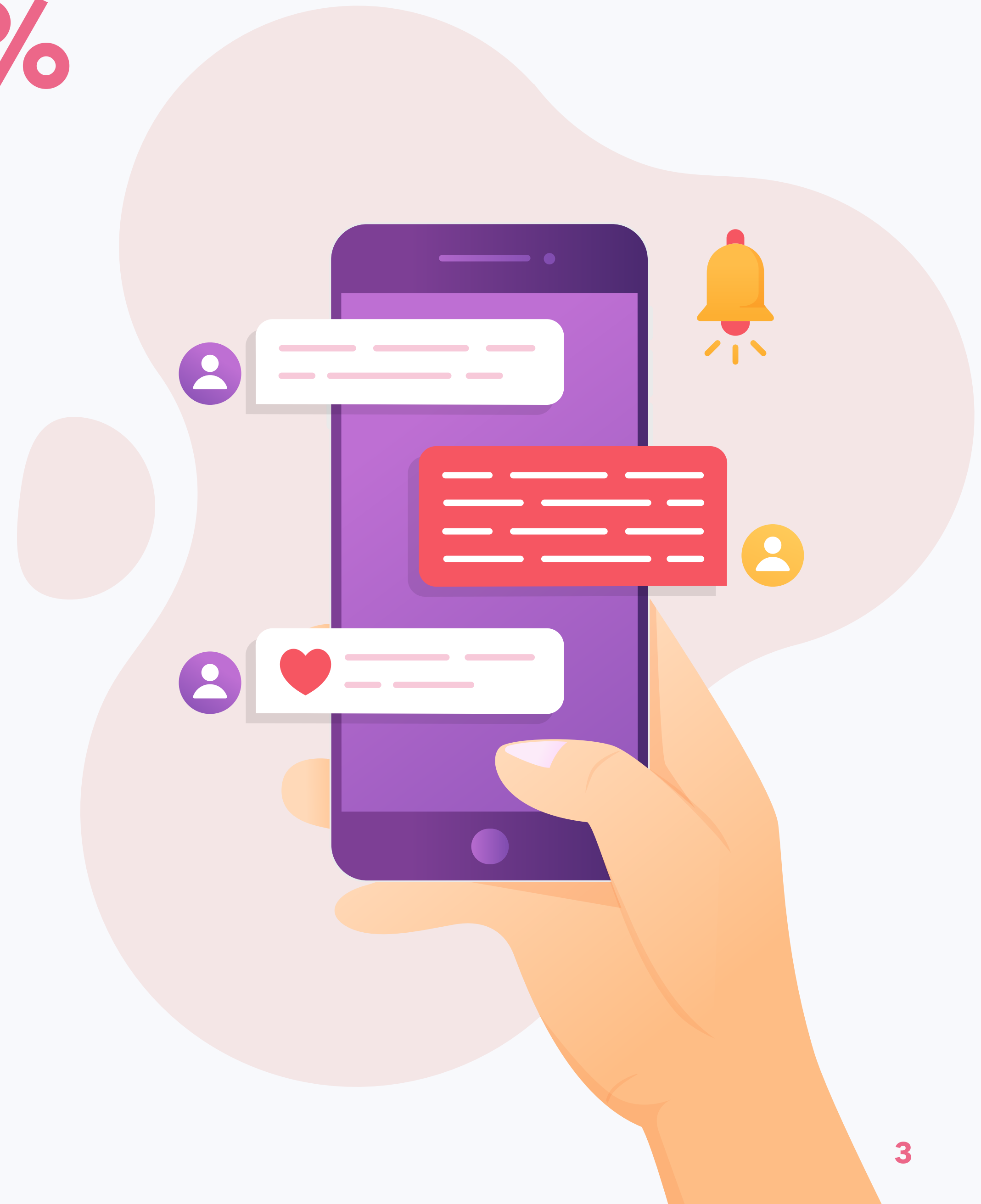
80%

L'impact énergétique
mondial du numérique
dû à la video

4 chaque
seconde 7

Bébé humains

Ordinateurs

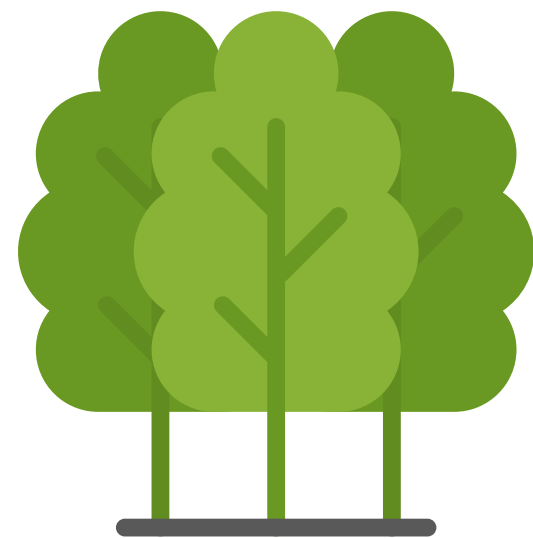




Internet est perçu comme un **facteur essentiel d'intégration** dans la société par **68%** de la population. En 2008, la majorité de la population (53%) considérait le numérique comme une chance (35% une menace), 11 ans après : 44% des Français **envisagent désormais le numérique comme une menace**, alors que 38% d'entre eux y voient une chance

**LE DESIGNER, LE DÉVELOPPEUR MAIS
AUSSI LES COMMANDITAIRES SONT
RESPONSABLES
DE CE QU'ILS PRODUISENT**

LES GRANDS PRINCIPES



**L'ÉCOLOGIE
DIGITALE**



**LE RESPECT
UTILISATEURS**



**L'INCLUSION
SOCIALE**

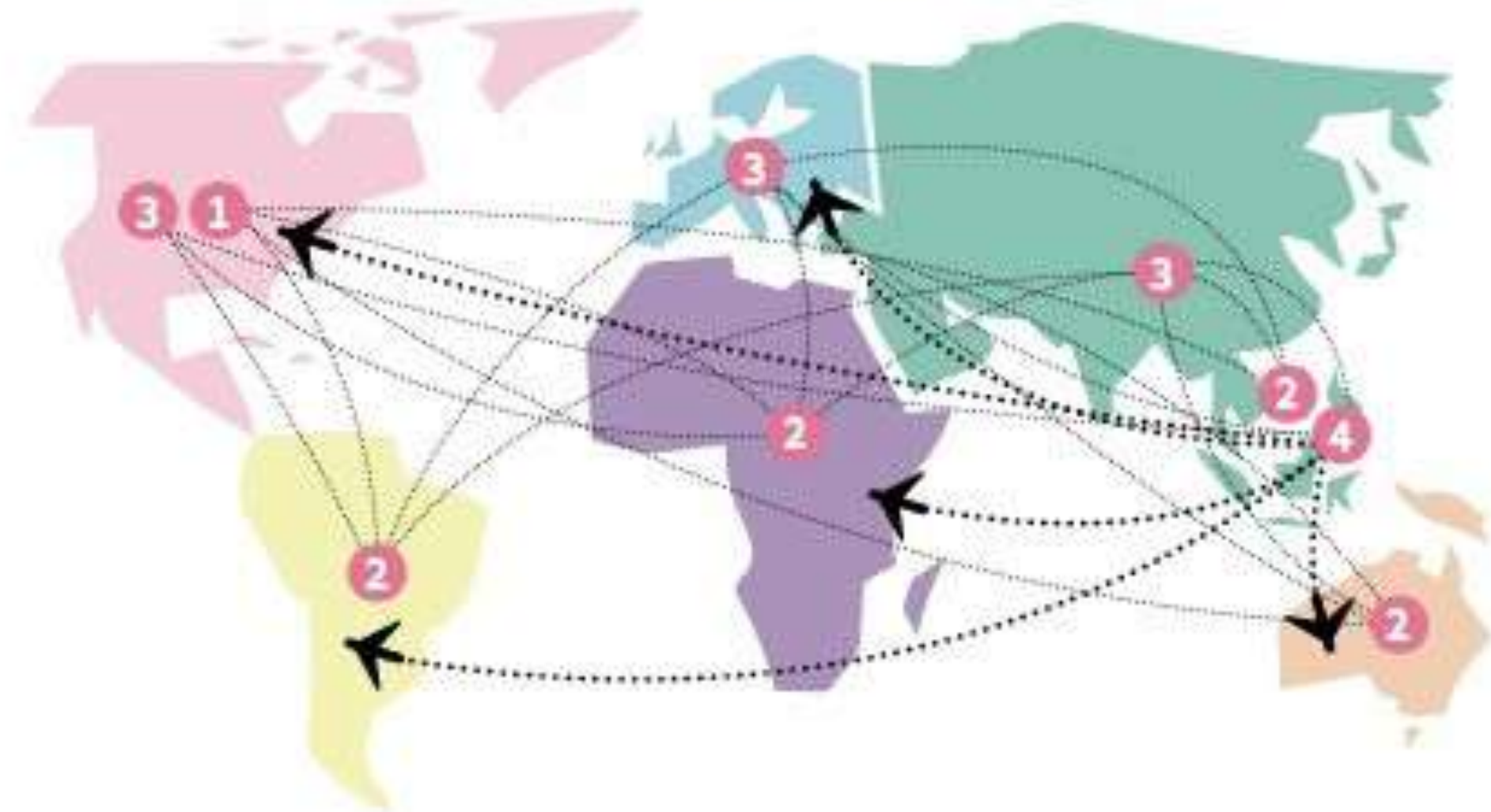
L'ÉCOLOGIE DIGITALE

MATÉRIEL ET HEBERGEMENT

76%

De l'impact d'un téléphone
est pendant sa fabrication

QUATRE TOURS DU MONDE POUR FABRIQUER UN SMARTPHONE



1. Conception le plus souvent aux États-Unis

2. Extraction et transformation des matières premières en Asie du Sud-Est, en Australie, en Afrique centrale et en Amérique du Sud

3. Fabrication des principaux composants en Asie, aux États-Unis et en Europe

4. Assemblage en Asie du Sud-Est

↑
Distribution vers le reste du monde, souvent en avion.

MATÉRIEL ET HEBERGEMENT

85%

Du trafic des données se fait
entre les data centers



LA FRUGALITÉ NUMÉRIQUE



***40% de l'impact
écologique d'une
application vient du front***



Tim FRICK

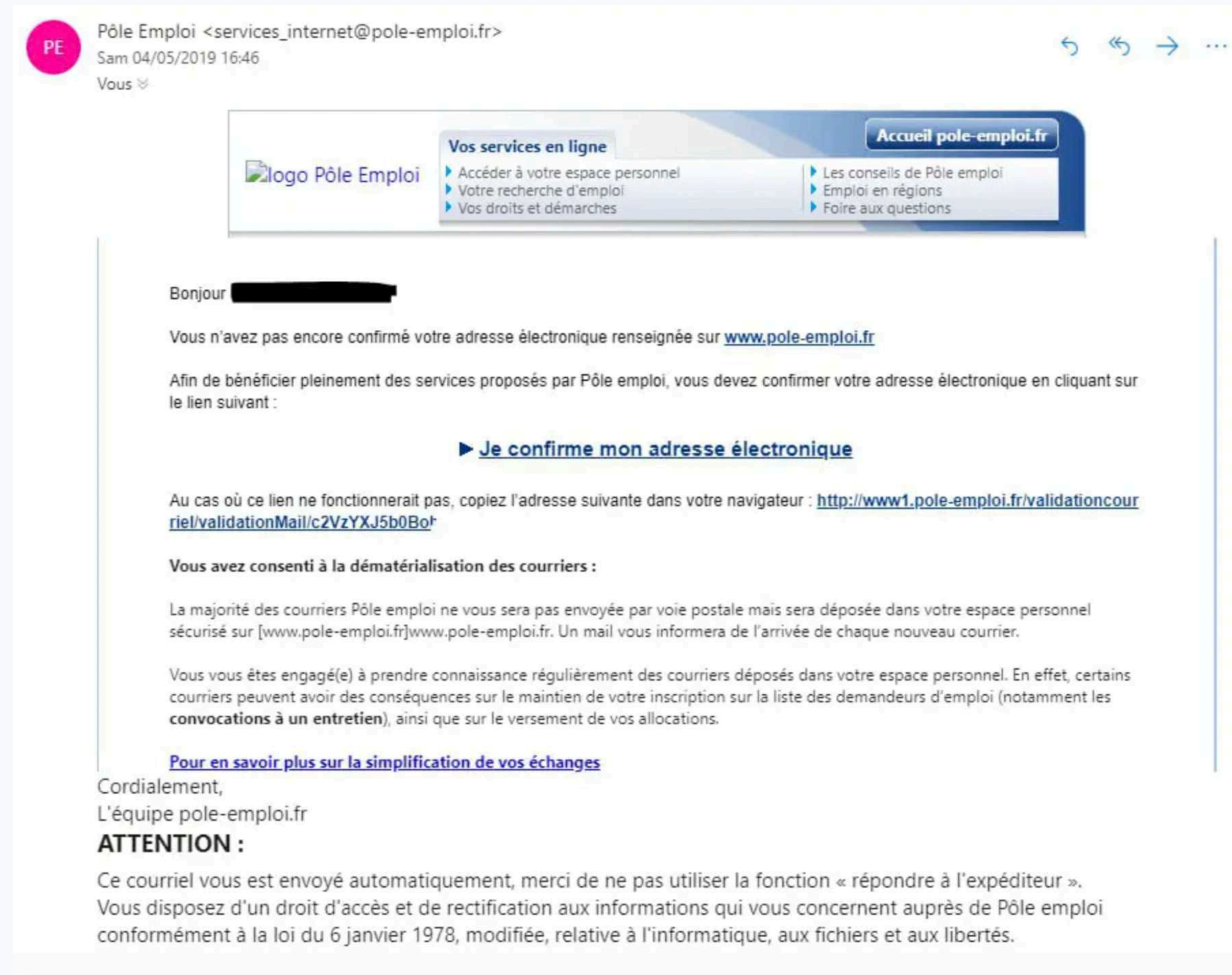
Auteur Designing for sustainability

LA FRUGALITÉ NUMÉRIQUE

C'est la définition même du design. Partir du besoin de l'utilisateur pour ne pas faire de superflue ou d'inutile.

LES BONNES PRATIQUES

Éviter dans les processus de sur-validations, l'envoi systématique de mails



The screenshot shows an email from Pôle Emploi. At the top, it says 'Pôle Emploi <services_internet@pole-emploi.fr>' and 'Sam 04/05/2019 16:46'. Below this is a navigation bar with the Pôle Emploi logo and a menu titled 'Vos services en ligne' with links to 'Accéder à votre espace personnel', 'Votre recherche d'emploi', 'Vos droits et démarches', 'Les conseils de Pôle emploi', 'Emploi en régions', and 'Foire aux questions'. The main body of the email starts with 'Bonjour [redacted]' and asks the recipient to confirm their email address on www.pole-emploi.fr. It provides a link: '► [Je confirme mon adresse électronique](#)'. Below this, it gives an alternative URL: '<http://www1.pole-emploi.fr/validationcourriel/validationMail/c2VzYXJ5b0Bo>'. The email also contains a section titled 'Vous avez consenti à la dématérialisation des courriers :', explaining that most mail is now digital and deposited in the user's personal space. It mentions that not responding to certain mail (like 'convocations à un entretien') can affect the user's status as a job seeker and their benefits. At the bottom, it says 'Cordialement, L'équipe pole-emploi.fr' and includes an 'ATTENTION : Ce courriel vous est envoyé automatiquement, merci de ne pas utiliser la fonction « répondre à l'expéditeur ». Vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent auprès de Pôle emploi conformément à la loi du 6 janvier 1978, modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés.'

LES BONNES PRATIQUES

Éviter les map lorsque ce n'est pas utile, idem pour les carrousels

The screenshot shows the SNCF website interface for tracking a train. The top navigation bar includes the SNCF logo, a menu icon, and links for 'Itinéraires & réservation' and 'Nos trains en temps réel'. The main content area is titled 'Résultats' and displays the train 'TGV N°5226'. A vertical timeline on the left lists the following stops:

- 11:25 - Lille Europe
- 11:51 - TGV Haute Picardie (3 min d'arrêt)
- 12:25 - Aéroport CDG 2 TGV (13 min d'arrêt)
- 12:50 - Marne-la-Vallée Chessy (12 min d'arrêt)
- 13:34 - Massy TGV (3 min d'arrêt)
- 14:30 - Le Mans (3 min d'arrêt) - This stop is highlighted with a blue circle and a train icon, indicating the current location of the train.
- 15:02 - Laval (3 min d'arrêt)
- 15:29 - Rennes

To the right of the timeline is a map of France with a blue line representing the train's route. The route starts in Lille, goes south to Paris (Saint-Denis, Paris), then west to Le Mans, and finally south to Rennes. A blue dot on the map indicates the current position of the train at Le Mans. At the bottom of the page, there is a blue button labeled 'Suivre le train' and a zoom control (+/-).

LES BONNES PRATIQUES

Prévoir des interfaces évolutives, pas dans une tendance, intemporelles



LES BONNES PRATIQUES

Penser Low-tech



LES BONNES PRATIQUES

- Éviter dans les processus de sur-validations, l'envoi systématique de mails
- Attention au poids des images (privilégier SVG)
- Éviter d'utiliser trop de librairies lors des développements

LES DARK MODES



Economise 30% de la batterie d'un téléphone

> longévité du téléphone

	Mode normal	Mode sombre
Au départ	100 %	100 %
Après 2 heures de messagerie	83 %	88 %
Après 2 heures de Twitter	57 %	72 %
Après 2 heures de YouTube	20 %	43 %
Après 2 heures de Google Maps	0 % (au bout de 7h33)	26 %

Source :

<https://www.numerama.com/tech/562838-iphone-le-mode-sombre-permet-il-vraiment-davoir-une-meilleure-autonomie.html>

L'obsolescence programmée

MATÉRIELLE

300 à 400 cycles de charge soit deux à trois ans d'utilisation

LOGICIELLE

Des applications plus gourmandes qui sollicitent plus le téléphone

CULTURELLE

C'est l'effet de mode, l'esthétique.

La mission Appolo utilisait un ordinateur 70 000x moins puissant qu'un smartphone actuel.



**“ La mission Appolo
utilisait un ordinateur
70 000x moins puissant
qu’on smartphone actuel. ”**

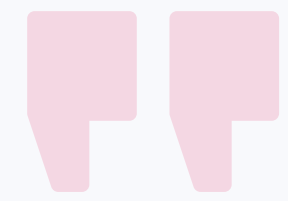
LE RESPECT UTILISATEUR

***Si vous ne payez pas pour
le produit, alors c'est
vous le produit.***

Le capitalisme de surveillance :

- 1) On surveille vos activités***
- 2) On sait avec précision ce que vous aimez***
- 3) On peut affirmer à nos clients que leur pubs vont marcher.***

RESPECT DE SA VIE PRIVÉE (données, etc.)



Nothing to Hide, Nothing to Fear

UK government
Campagne pour la
video surveillance 2008



- Droit à l'oubli
- Ne demander que l'essentiel



*Un enfant né aujourd'hui grandira sans aucune
conception de la vie privée*

Edward Snowden
(ex)Consultant NSA



*Je pense qu'il faut faire preuve de jugeote. S'il y a
quelque chose que vous faites et que personne ne
doit savoir, peut-être qu'il faudrait ne pas le faire en
premier lieu.*

Eric Schmidt
président de Google en 2009



Plus qu'un outil

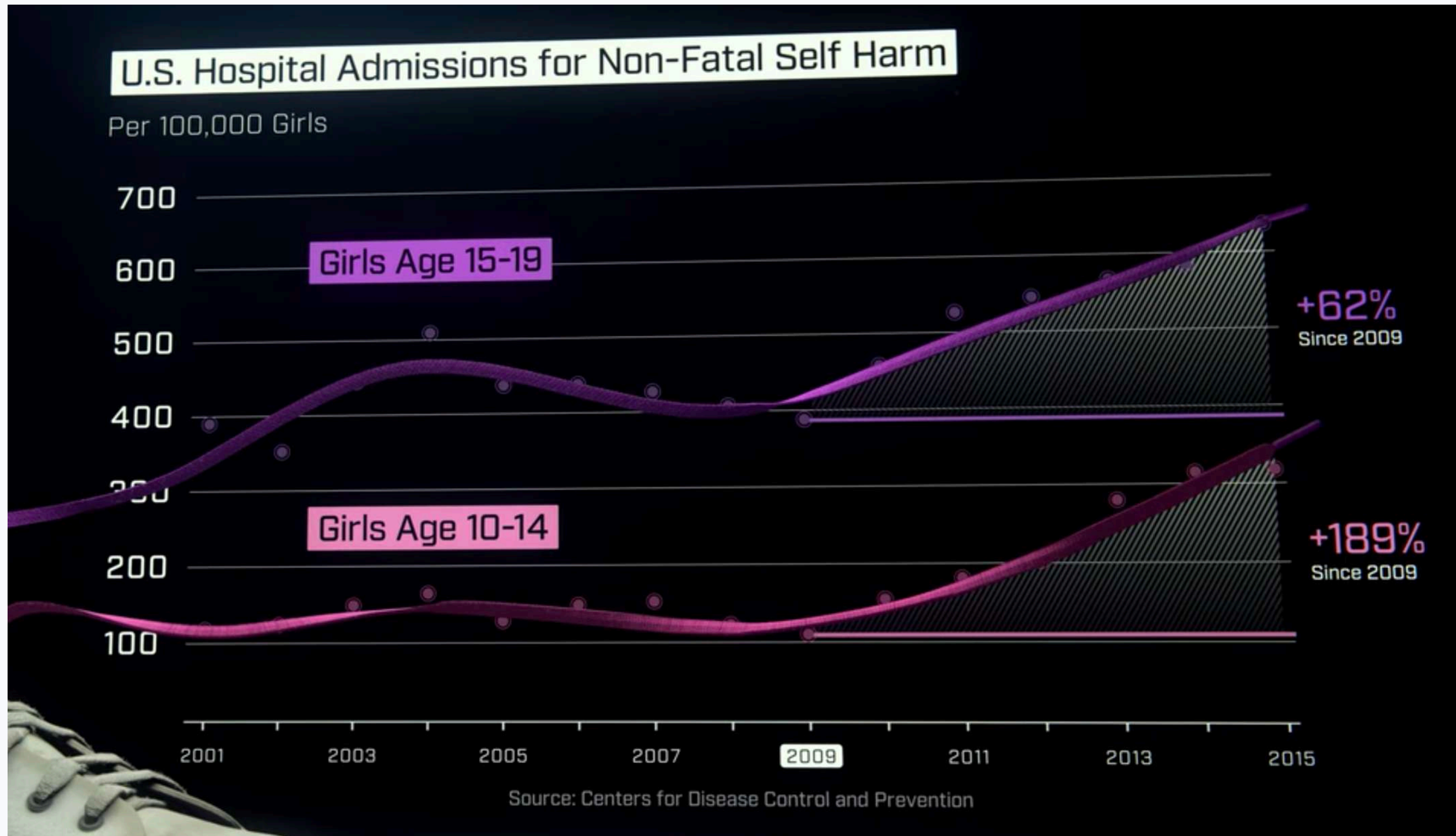


On est passé d'un environnement où les inventions étaient de simples outils qui attendent patiemment d'être utilisés, à un environnement où elles favorisent l'addiction et la manipulation, ces inventions ont leurs propres objectifs.



Tristan Harris

UN REEL IMPACT



Source :
« Derrière nos écrans de fumée » Netflix 2020

RESPECT DE SON TEMPS/ATTENTION (sur-sollicitation, etc.)



Scroll infini



**Incitation par
l'argent**



Autoplay



- Gestion des notifications
- Pas de scroll infini ni de pull to refresh
- Pas de techniques de « captologie » et de « design persuasif ».



How do you ethically steer the thoughts and actions of two billion people's minds every day?



Tristant HARRY
Ancien collaborateur Google

LE CONTENU PERSONNALISÉ

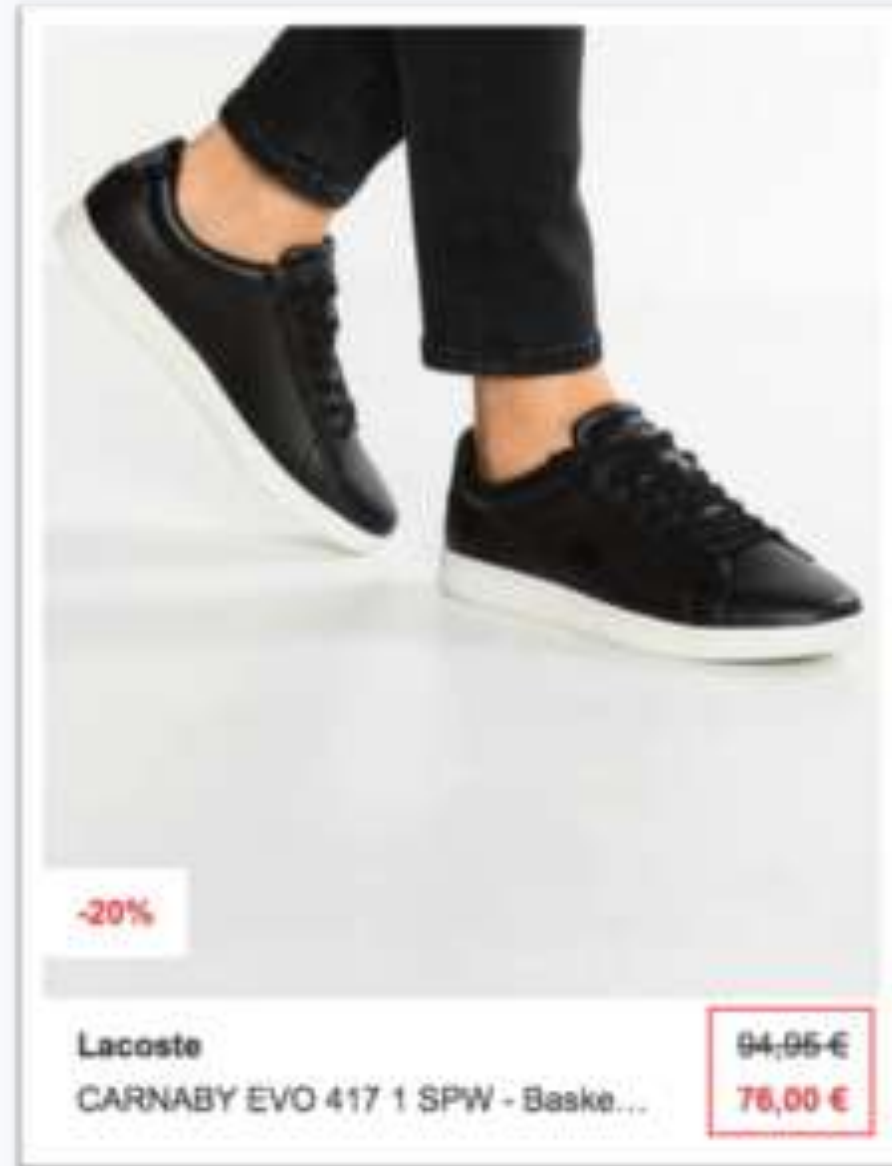
GÉNIAL !

- Météo
- Le bon coin

DANGEREUX

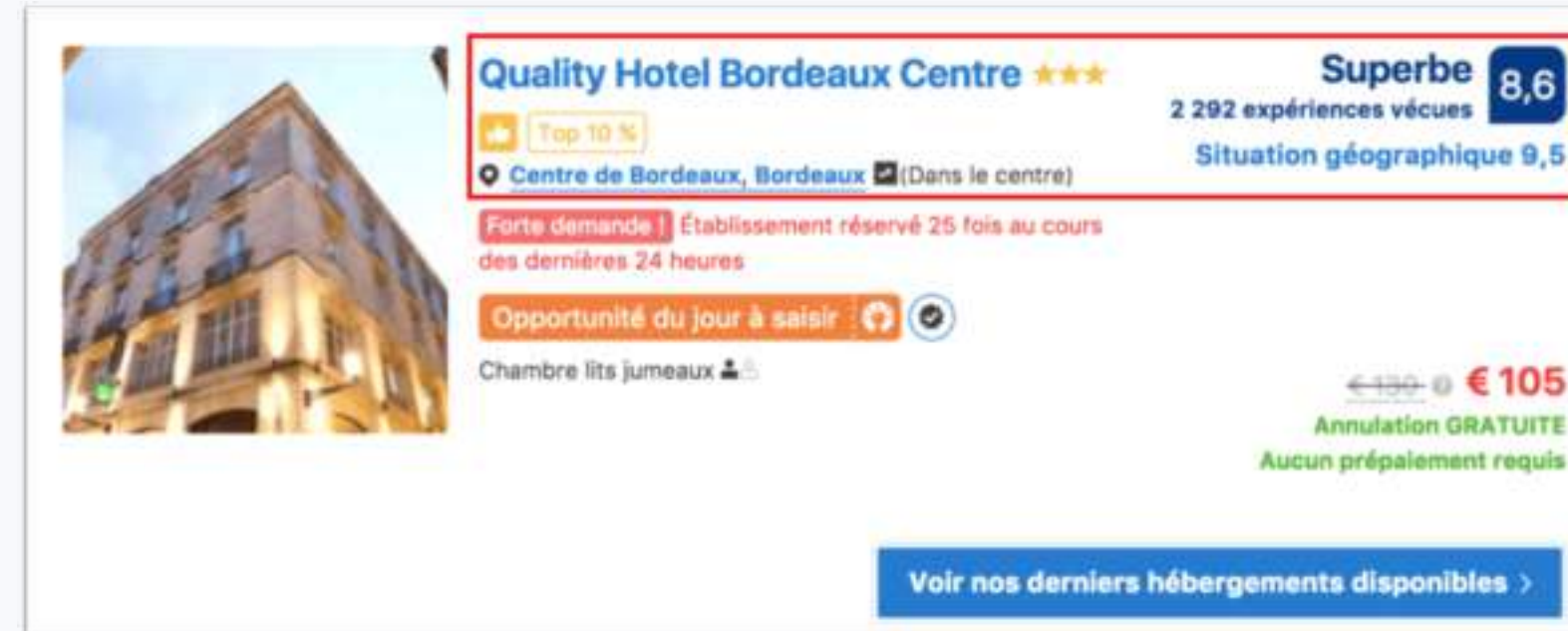
- Fil twitter,
linkedin,
Facebook...
- Google
- Wikipedia...

LE RESPECT DANS SA NAVIGATION (contre-design, etc.)



Le biais d'ancrage

la première information qu'il reçoit pour juger celles qui suivent



Le biais conformité

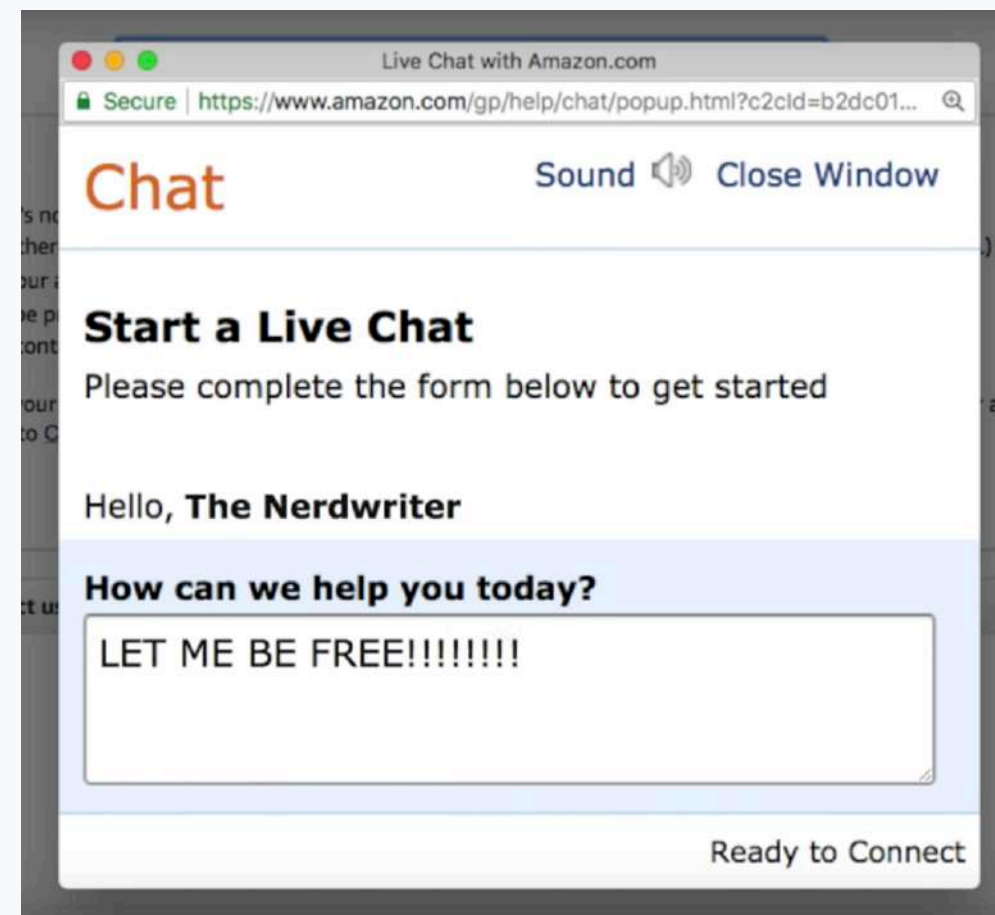
se fier à l'avis du plus grand nombre



Le biais de rareté

notre désir d'éviter la perte est encore plus fort que notre désir d'obtenir un gain

LE RESPECT DANS SA NAVIGATION (contre-design, etc.)



Les dark Patterns

Supprimer un compte

Bouton d'action cacher

Fausse poussière sur téléphone

...

https://www.youtube.com/watch?time_continue=104&v=kxkrdLI6e6M&feature=emb_title



- Droit à l'erreur (comme Gmail)
- Éviter de réapprendre des fonctionnements d'application

ÊTRE CAPACITANT

Les algorithmes ne font pas tout. Il faut pouvoir redonner le pouvoir aux humains.



- Donner du contexte
- Donner des conseils plutôt que d'imposer
- Toujours donner des portes de sortie

WATERNAMICS Alert & Reco

🔍 ⚙️ 🔔 Hans

Amonia Level

Load (kWh) & Load (kWh) / Date

Date	Time	Amonia Level (kW)	Alert Level (kW)
02/01	0:00	7.5	8.5
02/01	8:00	8.5	8.5
02/01	16:00	6.0	8.5
03/01	0:00	7.5	8.5
03/01	8:00	7.0	8.5
03/01	16:00	4.0	8.5
04/01	0:00	1.0	8.5
04/01	8:00	10.5	8.5
04/01	16:00	4.0	8.5
05/01	0:00	9.5	8.5
05/01	8:00	11.0	8.5
05/01	16:00	8.0	8.5

Checklist

Name	Number	Ok/Not
asset_closure_date	4.23	✓
asset_commissioning_date	ON	HIGH!
asset_closure_date	4.23	✓
asset_commissioning_date	CHECK	<input type="button" value="OK"/> <input type="button" value="NOT"/>

Reco 1

Quisque neque nisl, pharetra in ipsum in, rutrum bibendum sem.

Reco 2

Quisque neque nisl, pharetra in ipsum in, rutrum bibendum sem. Curabitur commodo accumsan mi, id pretium risus euismod nec. Morbi posuere consectetur consectetur.

Reco 1

Quisque neque nisl, pharetra in ipsum in, rutrum bibendum sem.

Reco 2

Quisque neque nisl, pharetra in ipsum in, rutrum bibendum sem. Curabitur commodo accumsan mi, id pretium risus euismod nec. Morbi posuere consectetur consectetur.

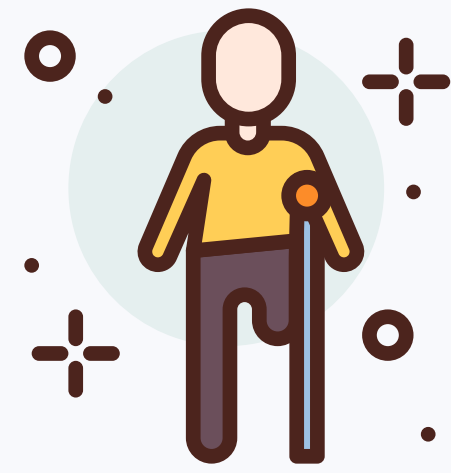
L'INCLUSION SOCIALE

“ Le mauvais design créer le handicap. Si tout est accessible, la défaillance n’est plus un handicap. ”

Marie GUILLAUMET

Experte accessibilité @Access42

LES DIFFÉRENTS HANDICAPS



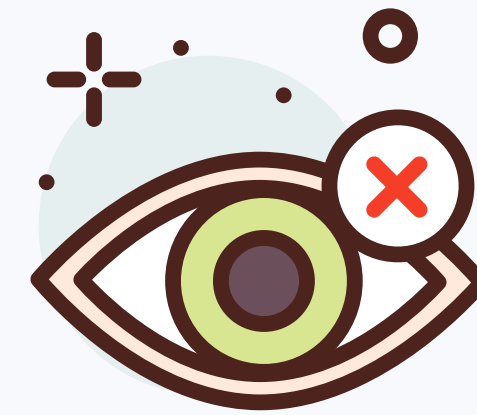
MOTEUR

Problème de préemption



COGNITIF

Problème de compréhension, de lecture (DYS)



VISUEL













Ne voit pas, mal ou pas bien les couleurs (ex : daltoniens)



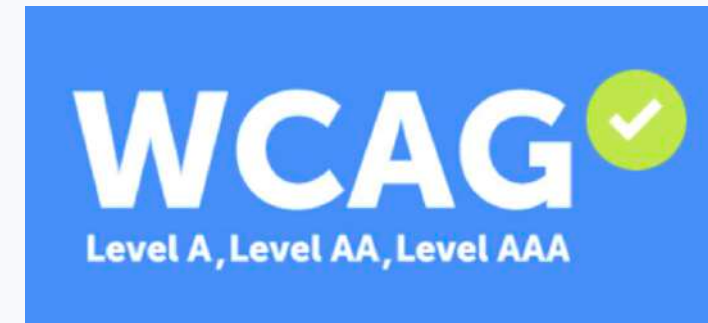
AUDITIF /PAROLE

Problème avec les contenus multimédia

LES DIFFÉRENTS HANDICAPS

	Permanent	Temporary	Situational
Touch	 One arm	 Arm injury	 New parent
See	 Blind	 Cataract	 Distracted driver
Hear	 Deaf	 Ear infection	 Bartender
Speak	 Non-verbal	 Laryngitis	 Heavy accent

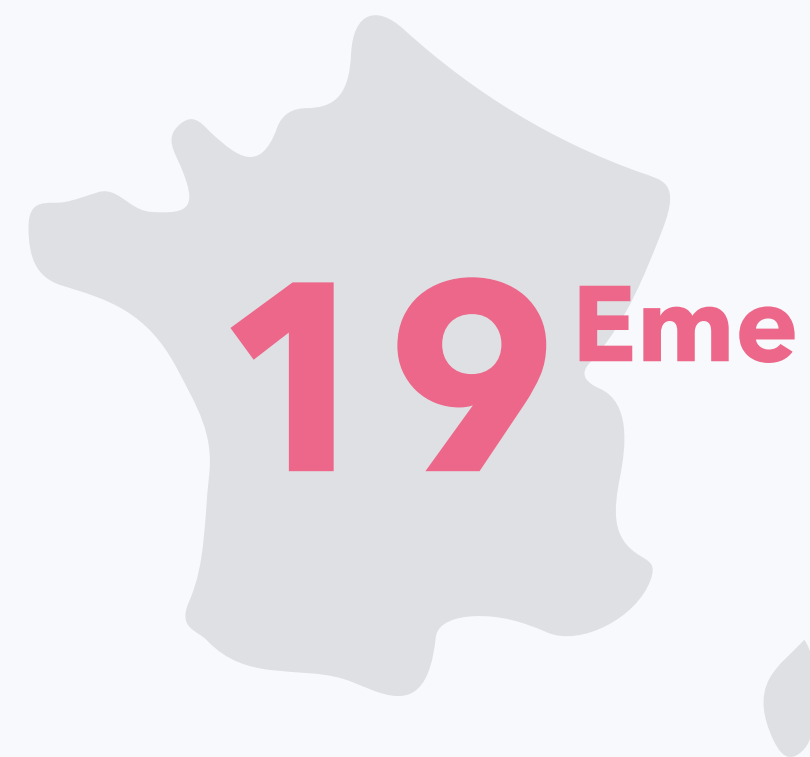
CADRE LÉGAL... ET OPPORTUNITÉ



Tout le secteur public
(ex : Ministère, Caf, Pôle emploi)

Les entreprises et associations d'intérêt général
(ex : EDF, Veolia)

Les grandes entreprises de + de 250M€
(ex: Orange, Carrefour)



/27 pays européens

600^M

Dans le monde

100^M

En Europe

10^M

En France

4 PRINCIPES CLÉS



PERCEPTIBLE



UTILISABLE



COMPRÉHENSIBLE



ROBUSTE

VOUS CONNAISSEZ LE FALC ?

ATTESTATION DE DÉPLACEMENT EXCEPTIONNELLE

Je remplis cette attestation à chaque fois que je sors.
C'est la loi pour le coronavirus.

Les policiers peuvent me la demander.

Si je n'ai pas d'imprimante, je la recopie sur une feuille.




 Je m'appelle :



 Je suis né le :

 Mon adresse :



Je me déplace exceptionnellement aujourd'hui :

  Pour aller travailler.

  Pour acheter à manger.

  Pour aller chez le docteur.
Pour aller à la pharmacie.

  Pour m'occuper d'une personne
qui a besoin de moi.

  Pour sortir peu de temps pas loin de chez moi.
Pour sortir mon chien.

 Je mets la date d'aujourd'hui :

 Je mets l'heure de ma sortie :

 Je signe :

LA NAVIGATION ALTERNATIVE

Alternative au Captcha

pour les personnes malvoyantes

Alternative au PDF

Pas pris en compte par les lecteurs audio

Deux façons de distinguer les éléments

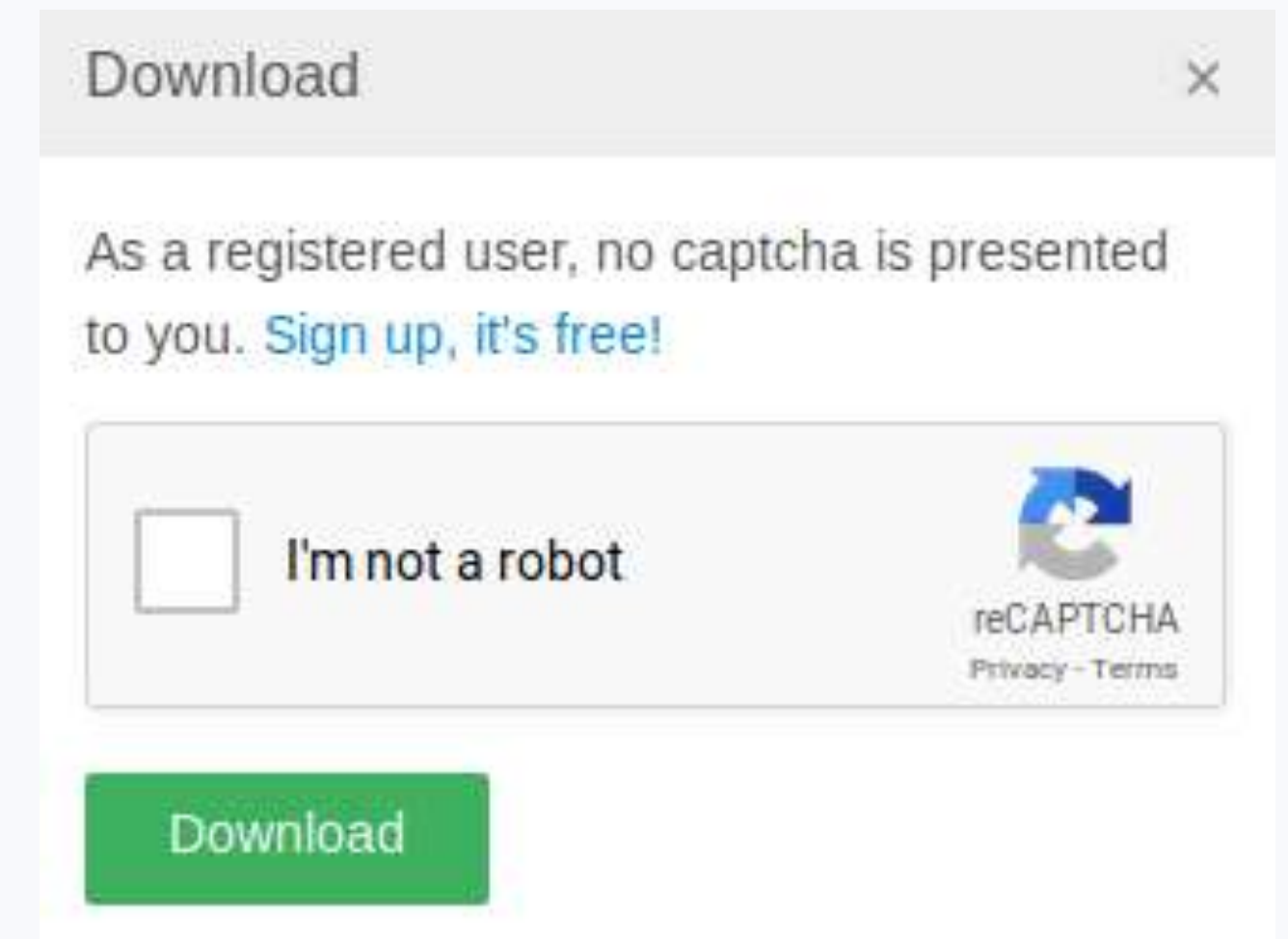
- les pages actives avec la couleur et le texte en gras (par exemple)
- Les liens en couleurs et soulignés (par exemple)

Alternative texte aux images

Par les personnes malvoyantes

Prévoir la navigation au clavier

pour les personnes ayant un handicap moteur



LES CONTRASTES

PETITE TYPOGRAPHIE

4,5:1 de rapport de contraste minimal pour le niveau AA (au lieu de 4,5:1) ;

7:1 de rapport de contraste minimal pour le niveau AAA (au lieu de 7:1).

GRANDE TYPOGRAPHIE

18pt non gras ou 14pt gras

3:1 de rapport de contraste minimal pour le niveau AA (au lieu de 4,5:1) ;

4,5:1 de rapport de contraste minimal pour le niveau AAA (au lieu de 7:1).

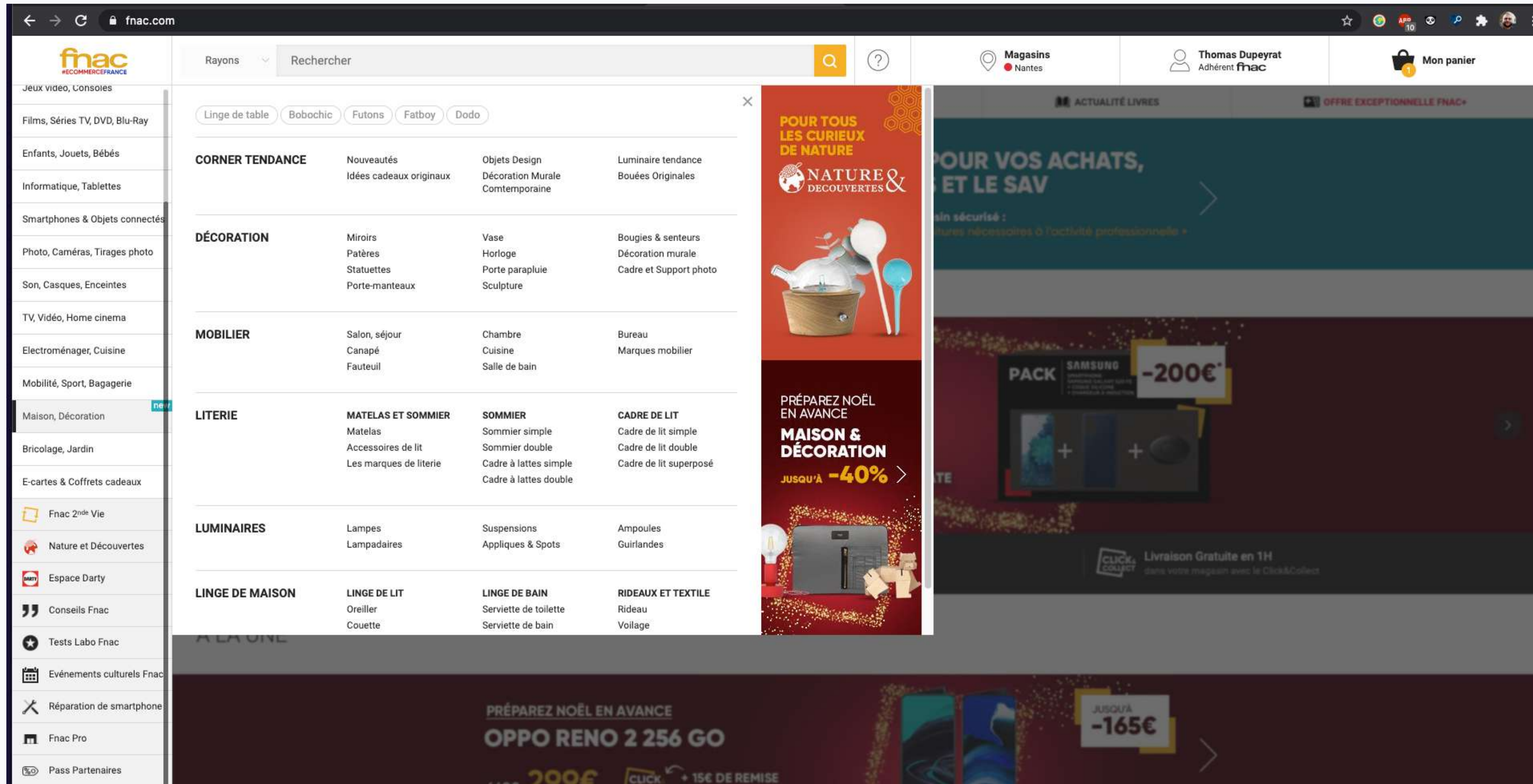


OUTILS

- <https://accessible-colors.com/>
- <https://abc.useallfive.com/>

LES BONNES PRATIQUES

Une navigation simple et intuitive
pour les personnes qui n'utilisent pas de souris



LES BONNES PRATIQUES

Pictogrammes

pour favoriser la compréhension et la mémorisation

Mon Panier



Mon Panier

LES BONNES PRATIQUES

rédigier des phrases simples

- pour des mal-voyants qui se servent d'un lecteur d'écran
- pour des personnes ayant des problèmes de compréhension
- pour les autres personnes qui maîtrisent mal le français



The screenshot shows the top navigation bar of the website. On the left is the French Republic logo with the motto "Liberté, Égalité, Fraternité". In the center is the website name "impots.gouv.fr". On the right are two buttons: "Votre espace particulier" (blue) and "Votre espace professionnel" (red). Below these is a horizontal menu with "Accueil", "Particulier" (underlined), "Professionnel", "Partenaire", "Collectivité", "International", and "English". A warning box on the left says "Attention aux arnaques !" and "Numéros surtaxés frauduleux affichés par certains sites pour nos centres des Finances publiques : soyez vigilants !" with a "En savoir plus" button. To the right is an image of keys with a red house-shaped keychain. Below the menu is a search bar with the placeholder text "ex. : Payer en ligne, taxe d'habitation, formulaire déclaration de revenus..." and a search icon.

Découvrez le paiement de proximité



La direction générale des Finances publiques a noué un partenariat avec le réseau des buralistes afin de proposer une **offre de paiement de proximité** pour régler vos impôts, amendes ou factures de service public (avis de cantine, de crèche, d'hôpital...).

Les buralistes partenaires affichent ce logo. Vous pouvez y effectuer vos paiements en espèces, jusqu'à 300 euros, et par carte bancaire.

Vous devrez vous munir d'une facture contenant un QRcode ("datamatrix") et contenant une mention autorisant le paiement auprès d'un buraliste ou partenaire agréé

LES BONNES PRATIQUES

fil d'Ariane

pour ré-assurer les personnes ayant des troubles mentaux

amazon.fr prime High-Tech

Livrer à Thomas Angers 49000 Chez thomas AmazonBasics Meilleures Ventes Service Client Ventes Flash Acheter à nouveau Idées cadeau

Photo & Caméscopes Meilleures ventes Téléphonie Photo & Caméscopes TV & Vidéo Audio & HiFi Objets connectés Accessoires High-Tech

8€ offerts en rechargeant vo

High-Tech > Photo et caméscopes > Appareils photo numériques > Compacts et bridges

GoPro HERO9 Black - Caméra embarquée tactile à l'arrière, vidéo 5K Ultra HD, webcam, stabilisation

Visiter la boutique GoPro

★★★★☆ 109 évaluations | 8 questions

Prix de l'offre : 429,00 € prime

Tous les prix incluent la TVA.

Payez: 109,66 € x 4 (dont 2.25% de frais inclus)

Note : Cet article est éligible à la livraison en point à point

Style: Caméra embarquée étanche

Caméra embarquée étanche	429,00 € prime
Caméra étanche de batterie	478,99 € prime

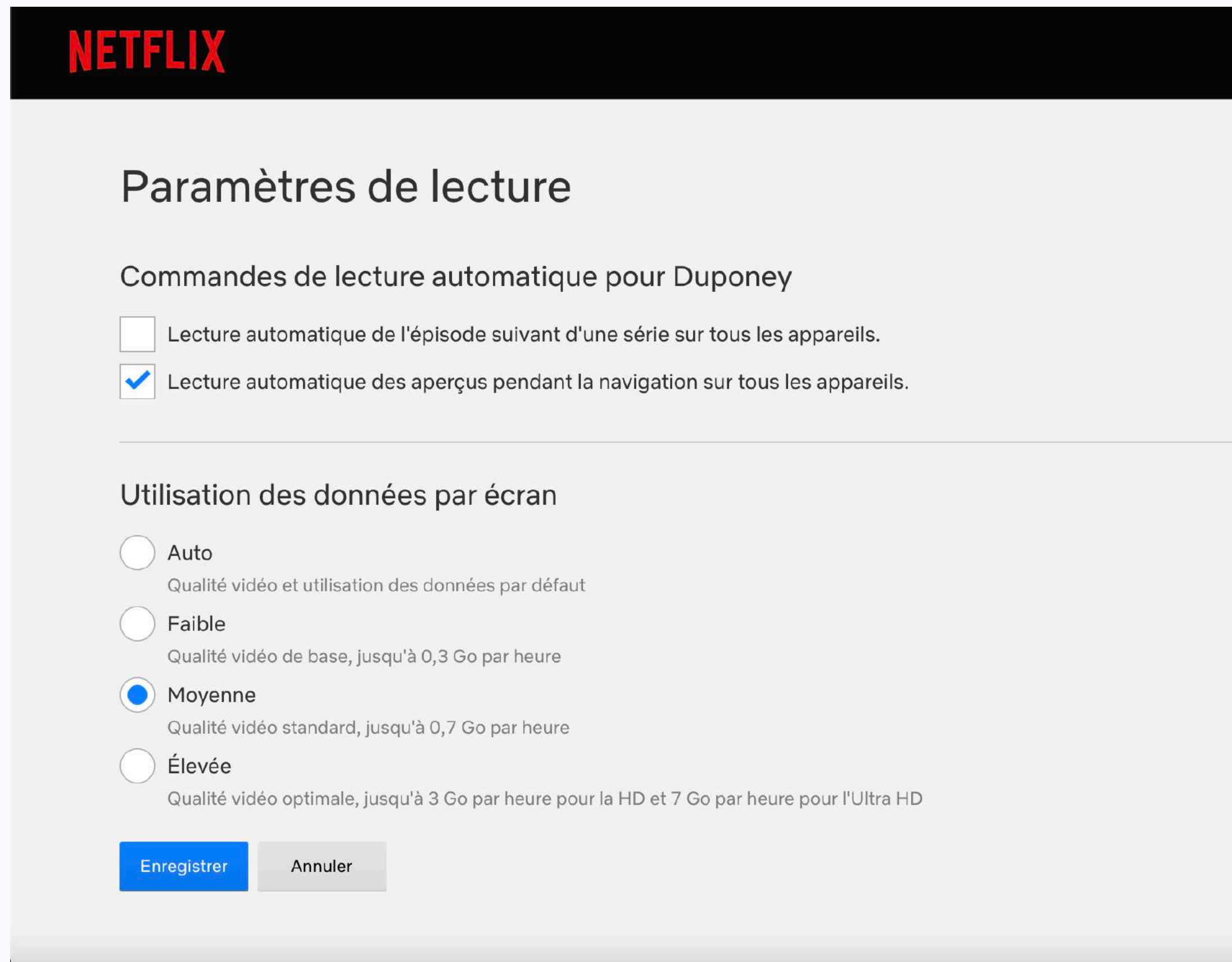
LES BONNES PRATIQUES

**Choisir des polices sans empattement
et éviter les phrases ou paragraphes en textes capitales**
pour les personnes dyslexiques

ECRIRE TOUT EN MAJUSCULES
DONNE MOINS DE POINTS
DE REPÈRE A L'OEIL,
ET RALENTIT DONC LA LECTURE.
ET PUIS C'EST CONNU SUR LE WEB :
LES MAJUSCULES DONNENT
L'IMPRESSION QUE L'ON CRIE

CONCLUSION

AU QUOTIDIEN, MES AJUSTEMENTS À FAIRE



NETFLIX

Paramètres de lecture

Commandes de lecture automatique pour Duponey

- Lecture automatique de l'épisode suivant d'une série sur tous les appareils.
- Lecture automatique des aperçus pendant la navigation sur tous les appareils.

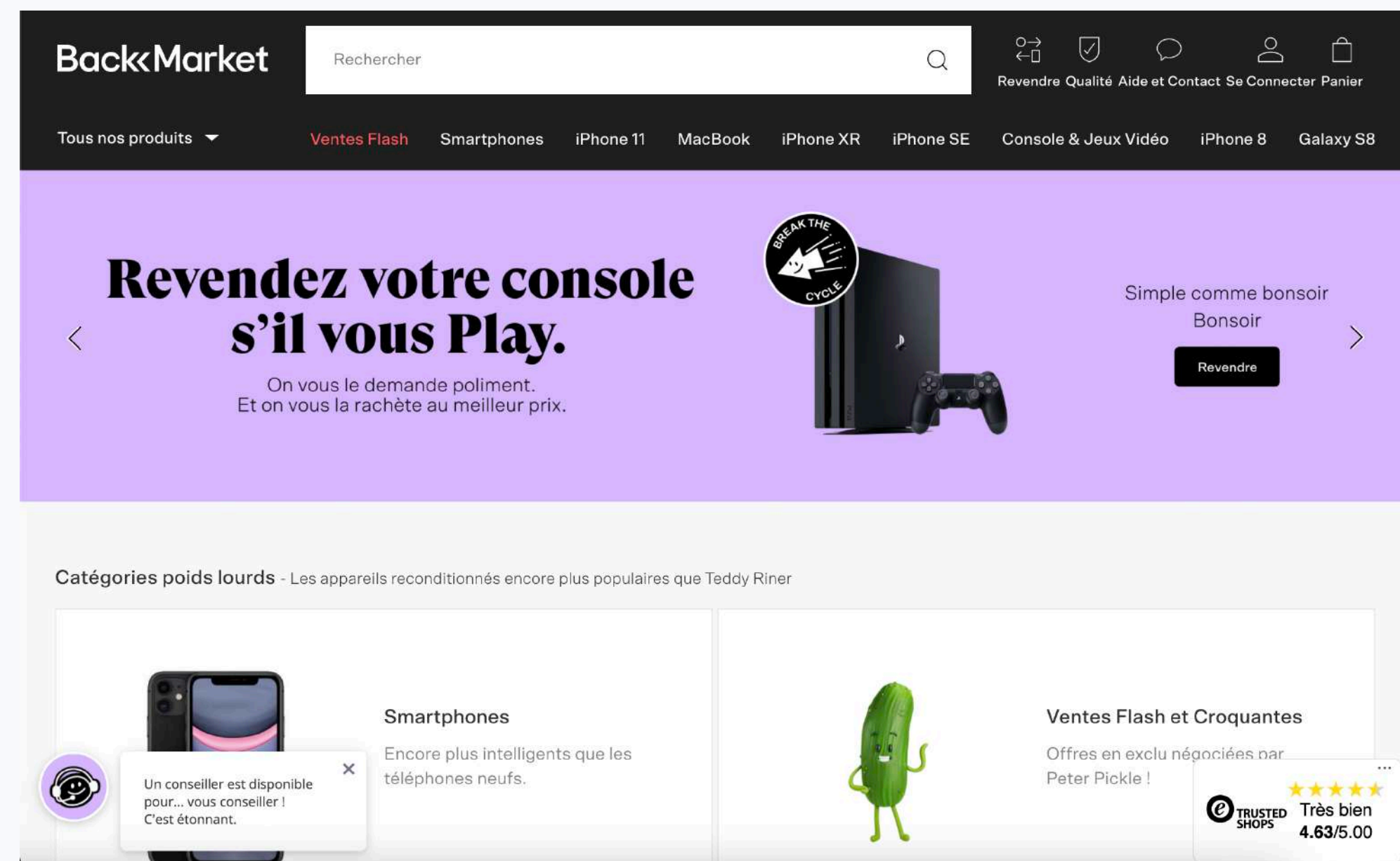
Utilisation des données par écran

- Auto
Qualité vidéo et utilisation des données par défaut
- Faible
Qualité vidéo de base, jusqu'à 0,3 Go par heure
- Moyenne
Qualité vidéo standard, jusqu'à 0,7 Go par heure
- Élevée
Qualité vidéo optimale, jusqu'à 3 Go par heure pour la HD et 7 Go par heure pour l'Ultra HD

Les vidéos

- Eviter le streaming en mobilité
- Limiter le streaming en règle général
- privilégier les podcast aux vidéos en streaming
- baisser la qualité de vos vidéos, enlever l'auto play

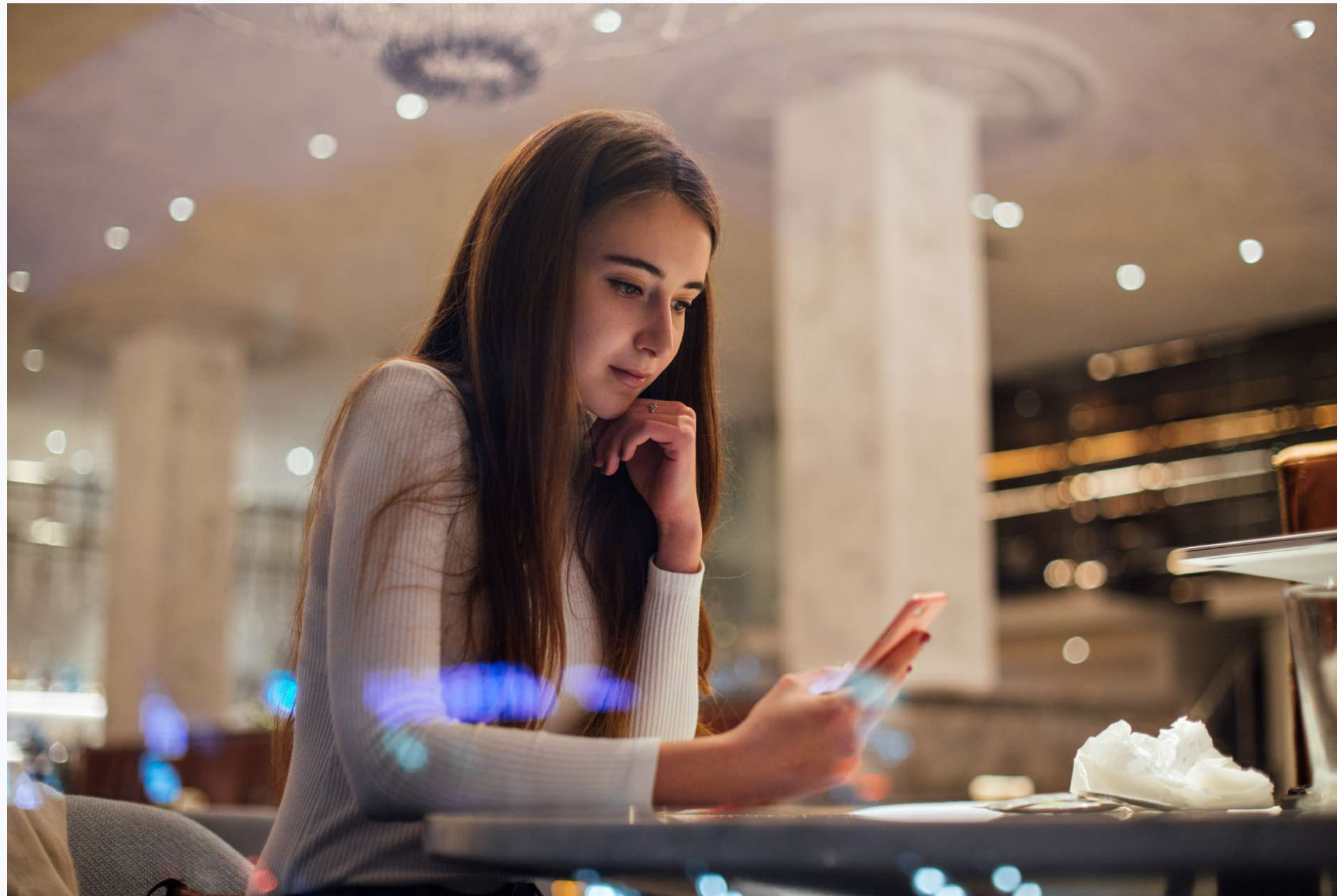
AU QUOTIDIEN, MES AJUSTEMENTS À FAIRE



Le matériel

- mettre vos appareils en darkmode
- acheter ses équipements en seconde main et les garder le plus longtemps possible : Backmarket
- retarder le renouvellement de votre matériel
- être au maximum sur le wifi (plutôt que sur sa 4G)
- recycler nos anciens téléphones (9/10 téléphones recyclés)

AU QUOTIDIEN, MES AJUSTEMENTS À FAIRE



Notre pratique du web

- Compresser tous les pdf avant de les enregistrer sur le drive (i love pdf, compress jpg)
- ne pas mettre la terre entière en copie d'un mail
- travailler sur des versions offline le maximum du temps
- Slack plutôt que les mails

**“ Ce qui ne se mesure pas “
Ne peut pas s’améliorer**

William Thomson dit Lord Kelvin

LES DILEMMES

Exemple : les enceintes connectées



QUELQUES ACTEURS IMPORTANTS





MOHAMMED PATEL
Chargé de développement durable - RSE - Innovation chez Pôle emploi



NOS ENGAGEMENTS SUR LA RSE

Engagements RSE 2019-2022 : 4 objectifs stratégiques / 16 actions

Objectif 1 : des services 100% accessibles et inclusifs (en particulier pour les personnes en situation de handicap)

Objectif 2 : répondre à l'urgence climatique en réduisant nos émissions carbone

Objectif 3 : encourager la diversité et faire reculer les discriminations liées à l'emploi

Objectif 4 : développer l'engagement des collaborateurs et le dialogue avec les parties prenantes



**INCLUSION
SOCIALE**



ÉCOLOGIE

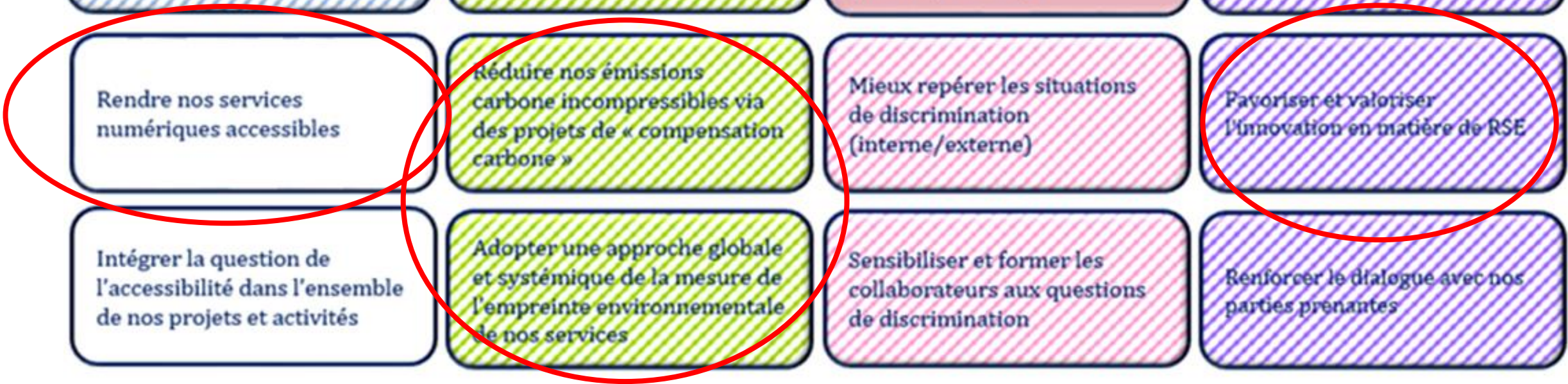


ÉQUITÉ



**DEMARCHE
CITOYENNE**

Objectif 1 : des services 100% accessibles et inclusifs (en particulier pour les personnes en situation de handicap)	Objectif 2 : répondre à l'urgence climatique en réduisant nos émissions carbone	Objectif 3 : encourager la diversité et faire reculer les discriminations liées à l'emploi	Objectif 4 : développer l'engagement des collaborateurs et le dialogue avec les parties prenantes
Sensibiliser et former nos agents à la question du handicap	Diminuer les émissions de CO2 liées aux déplacements (domicile-travail, professionnels, DE)	Intensifier l'usage des clauses sociales d'insertion	Permettre aux salariés de s'engager dans des actions de solidarité
Faciliter l'accès physique aux agences et l'accès aux services téléphoniques	Trier et traiter 100% des déchets de bureau recyclables	Faire progresser l'égalité professionnelle et la mixité des métiers (interne/externe)	Développer l'engagement professionnel au travers des valeurs du sport
Rendre nos services numériques accessibles	Réduire nos émissions carbone incompressibles via des projets de « compensation carbone »	Mieux repérer les situations de discrimination (interne/externe)	Favoriser et valoriser l'innovation en matière de RSE
Intégrer la question de l'accessibilité dans l'ensemble de nos projets et activités	Adopter une approche globale et systémique de la mesure de l'empreinte environnementale de nos services	Sensibiliser et former les collaborateurs aux questions de discrimination	Renforcer le dialogue avec nos parties prenantes





CYBER
WORLD CLEANUP DAY

*Nettoyons
nos données*
le 20 Mars 2021



COMMUNICATION
CYBER WORLD
CLEAN UP DAY



cyberworldcleanupday.fr

CYBERWORLD CLEAN UP DAY

DU 15 AU 20 MARS 2021

POURQUOI S'ENGAGER ?

- Pôle emploi est signataire de la **charte de l'Institut du numérique responsable (INR)**.
Nous sommes engagés à réduire l'impact de l'utilisation de nos outils informatiques. Atteindre la **neutralité carbone à l'horizon 2050** figure dans notre plan stratégique. Chaque collaborateur peut contribuer à cet objectif
- Pôle emploi est aussi engagé dans le programme **Planet Tech'Care** qui rassemble une centaine d'entreprises qui travaillent à la réduction de l'empreinte environnementale de leurs outils numériques.
- Pôle emploi : une entreprise qui peut se montrer exemplaire

DEMARCHE POUR L'ÉVÈNEMENT :

- **Communiquer en amont de l'évènement sur l'impact du numérique**
- **Mobiliser les collaborateurs**
- **Expliquer les actions qui peuvent être engagées**

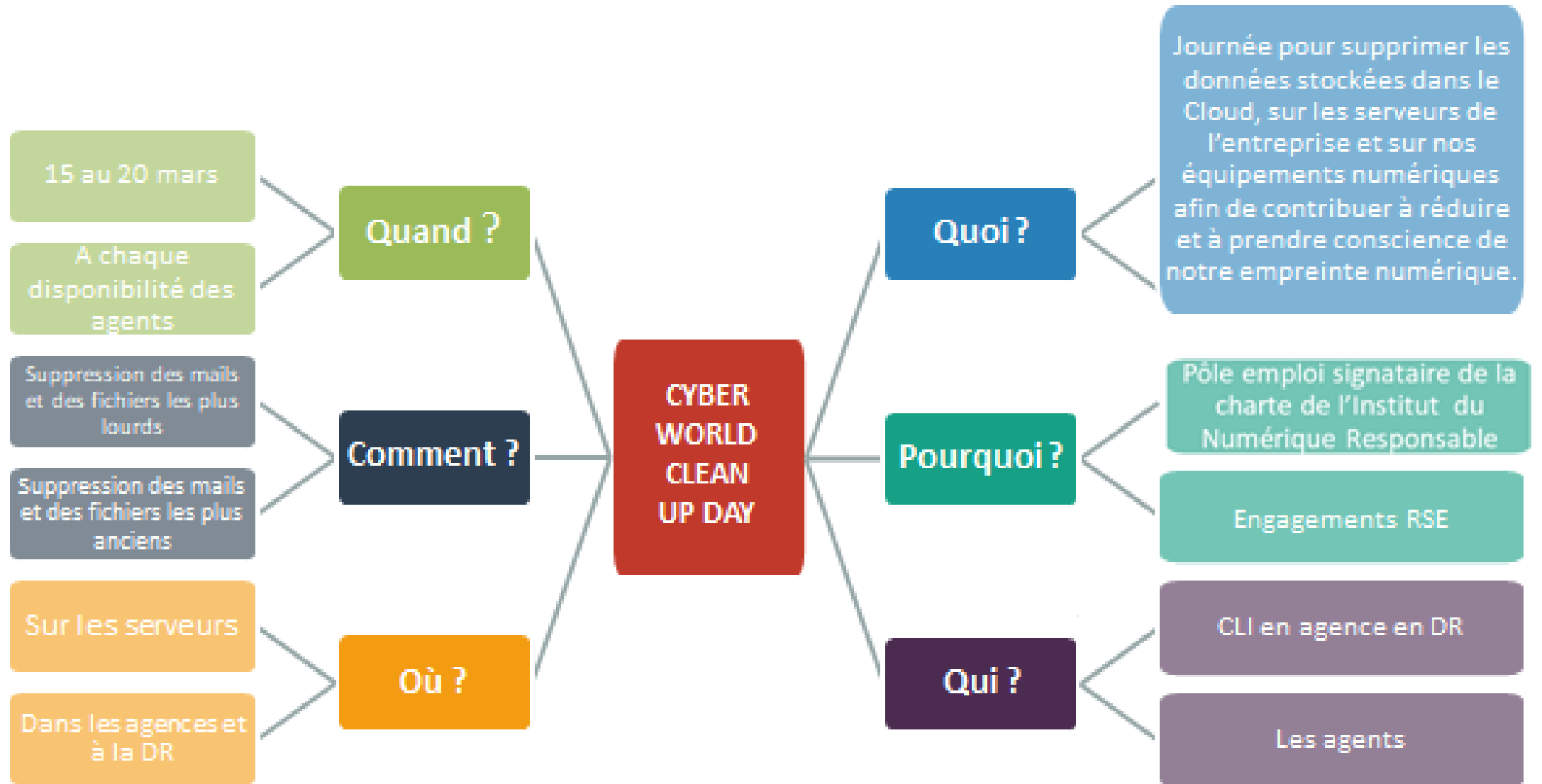
« Pour préserver le climat, faites le ménage dans votre ordinateur »

« Pôle emploi invite chaque collaborateur à faire un geste pour le climat en supprimant de son ordinateur les fichiers inutilisés, anciens ou très volumineux ».

**>> Objectif
neutralité carbone**

Chacun peut s'engager et contribuer

Le bilan carbone de Pôle emploi fait apparaître que **l'utilisation de nos outils est un poste important d'émission**. En tant qu'utilisateurs, nous pouvons contribuer à alléger ces émissions. Chacun peut s'engager à optimiser l'utilisation de ses outils informatiques, en participant au **grand cyber-ménage de printemps de ses données**.



LES BONNES PRATIQUES ET ÉCO-GESTES A ADOPTER

Sur les courriels :

« J'envoie léger ! »

1/ Je choisis bien mes destinataires

- Je limite le nombre de personnes en destinataires et/ou en copie des courriels
- J'évite "Répondre à tous". Je n'envoie qu'aux personnes réellement concernées.

2/ Je limite les pièces jointes

- Je limite les PJ
- Je **compresse d'abord** en .ZIP un gros fichier.
- J'utilise les **dossiers de partage internes** : répertoire commun ou [dossier partagé dans FilR.](#)
- Je privilégie l'insertion d'un **hyperlien** dans mon courriel plutôt qu'une PJ
- Je **limite les images** (si je le fais j'utilise un format Basse définition : JPEG)
- J'évite d'utiliser la fonction "Transférer" car la PJ est à nouveau transmise.

3/ Réduire le poids du texte

- Je rédige **court et précis**
- Je privilégie un format **en texte brut** plutôt qu'en HTML (12 fois moins lourd)
- Lorsque je réponds : je **supprime les conversations précédentes**

« Volume de ma messagerie : je vise la sobriété »

4/ Je trie et nettoie ma boîte

- Je ne **garder que l'essentiel**.
- Je nettoie régulièrement en **triant les dossiers "Boîte de réception" et "Éléments envoyés"**.
- **Je me désabonne des newsletters** que je ne lis pas.

5/ J'archive mes courriels

- Selon le type d'Outlook utilisé en interne, je suis les procédures adaptés pour archiver mes documents ou PJ.

EXEMPLES DE DOCUMENTS DE COMMUNICATIONS :



NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Les bonnes pratiques à adopter



10g DE CO2 POUR UN E-MAIL STOCKÉ PENDANT UN AN

SUPPRIMER SES MAILS
Supprimer des e-mails de votre corbeille permet de ne pas les laisser "actifs" dans votre boîte de réception ainsi que sur les serveurs.

30% D'ÉNERGIE CONSOMMÉE EN MODE VEILLE.

ÉTEINDRE SON ÉQUIPEMENT
Éteignez et débranchez les équipements éteints non utilisés : des appareils branchés (même éteints) continuent de consommer.

7t DE CO2 PAR JOUR

RECHERCHER SUR INTERNET
Pour accéder à une page Web, saisissez directement l'URL dans le navigateur. L'utilisation des favoris est préférable à l'utilisation du moteur de recherche.

60% D'ÉNERGIE EN MOINS.

THÈME SOMBRE DARK MODE
Les pixels sombres consomment 60% d'énergie en moins que des pixels clairs. Réduisez votre consommation électrique et étendez la durée de vie de votre batterie.



LIMITER SES IMPRESSIONS
Favorisez la lecture à l'écran. Imprimez de préférence en noir et blanc et en recto/verso.

25% DES DOCUMENTS SONT JETÉS APRÈS LEUR IMPRESSION.

Le saviez-vous ?
Une requête Google consomme autant qu'une ampoule de 60W allumée pendant 17 secondes.
Une photo de vacances de 1 Mo envoyée à 10 amis = 500 mètres en voiture.



NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Le cycle de vie d'un email



1
ENVOI D'UN EMAIL
ÉVITEZ LES PIÈCES JOINTES.

Pour envoyer un document par email, l'idéal est de le déposer sur une **plateforme de partage**.

2
RÉPONDRE À UN EMAIL
ÉVITEZ LES "REPLY TO ALL".

Favoriser les **destinataires concernés**.



Le saviez-vous ?
Un email génère environ 4g de CO2. Il peut produire jusqu'à 50 g de CO2 avec une pièce jointe volumineuse.
281 milliards d'emails sont envoyés chaque jour dans le monde, l'équivalent d'un an de chauffage pour toute la ville de Shanghai.
L'impact environnemental de l'acheminement d'un email est **plus fort** que l'impact lié à son stockage.

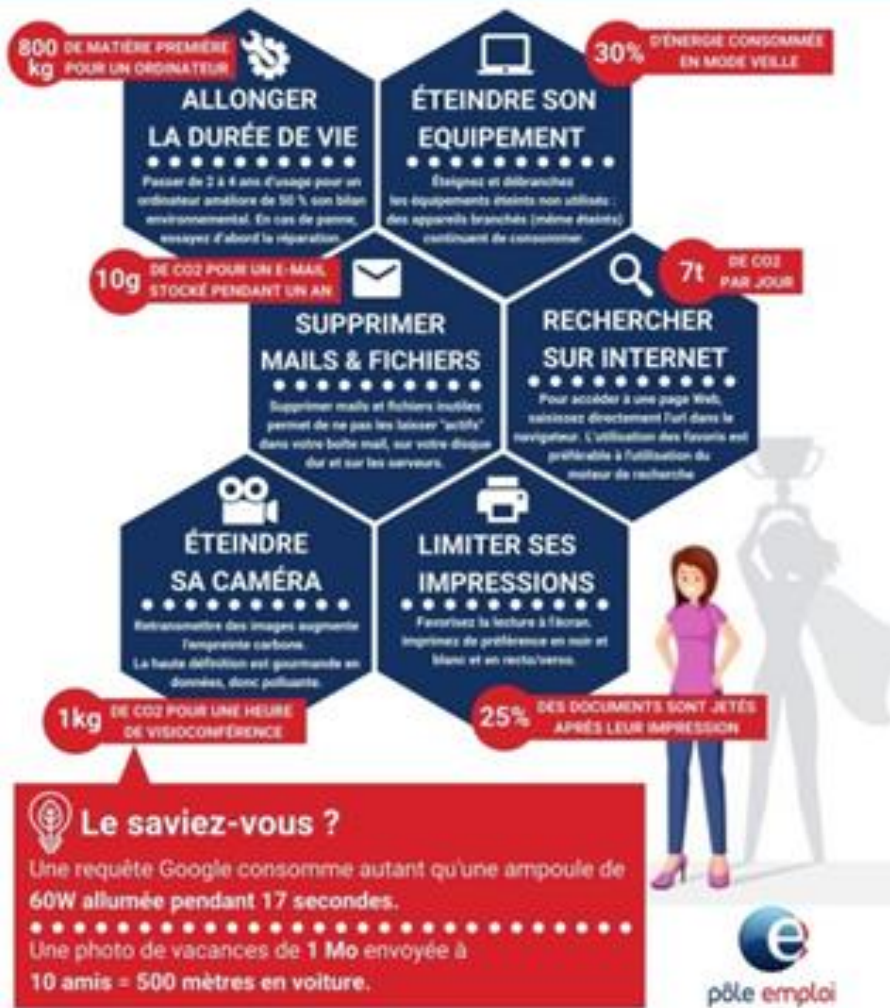
3
SUPPRIMER VOS EMAILS
VIDEZ LE DOSSIER "ÉLÉMENTS SUPPRIMÉS"

Supprimer également les **emails de votre corbeille** contribue à en réduire l'impact carbone.



NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Les bonnes pratiques à adopter



Conseils et bonnes pratiques en vidéo

Retrouvez toutes ces bonnes pratiques et bien d'autres dans 2 vidéos sur la gestion responsable de la messagerie.

« Et si on gérait mieux notre courrier électronique ? Volet 1 »



Découvrir le numérique responsable

Visionnez également les autres vidéos de la série « Numérique responsable : les éco-gestes informatiques » :

[Le numérique responsable, c'est quoi au juste ?](#)

[Comment gérer l'alimentation d'un ordinateur : veille, veille prolongée et arrêt.](#)

Et si on apprenait à mieux naviguer sur internet ? [volet 1](#), [volet 2](#) et [volet 3](#).

[Et si on streamait de manière plus raisonnée ?](#)

[L'usage éclairé de la téléconférence.](#)

BILAN DE L'OPÉRATION

POUR LA RÉUNION : 17 AGENCES PARTICIPANTES !

T
1 682 988
15/03

T
1 639 356
22/03

S
5 438
15/03
229

S
4 991 164
22/03

Total gain en
Megaoctets
490 697

Répertoires
T + V + S
7 121 217

Gain %
6,89%

Un franc succès au national :

- Bon portage politique de l'opération
- + de 3,5 Million de Mo de données supprimées !
- 3,4 % du total du contenu de nos serveurs ont été nettoyés soit 67 tonnes de CO2 émis en moins.
- Bonne prise de conscience interne de l'impact du numérique
- Changements de comportement engagés au quotidien ... et à continuer par un ménage numérique deux fois par an !