

Semaine de l'innovation "design"

Avril 2021



BILAN illustré

Retour en images sur les événements !



Evènements en partenariat avec :



Webconférence #design d'expérience

“Imaginer des expériences Touristiques innovantes grâce aux méthodes du design”

The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide titled "POUR UNE BONNE UX" (FOR A GOOD UX) is displayed. The slide features seven icons representing different user experience goals: a smiley face for "PLAISIR STIMULATION", a flexing arm for "AUTONOMIE INDÉPENDANCE", a family for "RELATIONNEL APPARTENANCE", a key for "SÉCURITÉ CONTRÔLE", a person on a horse for "RÉALISATION DE SOI SENS", a graduation cap for "COMPÉTENCE EFFICACITÉ", and a person with glasses for "INFLUENCE POPULARITÉ".

On the right, a video feed shows a man with a beard and glasses, identified as Thomas Dupeyrat, speaking. Behind him is a framed map of Réunion.

Below the main slide, a smaller window shows a presentation slide titled "Le Jardin, la Maison Folio". The slide includes a photograph of a lush garden and a list of bullet points: "Havre d'histoire perché dans le cœur du village de Hellbourg.", "Multiples rayons qui composent la Culture Réunionnaise", and "Des cohérences et des savoirs endémiques révélés." A small video feed of a man, identified as Folio Raphaël, is visible in the bottom right corner of this window.

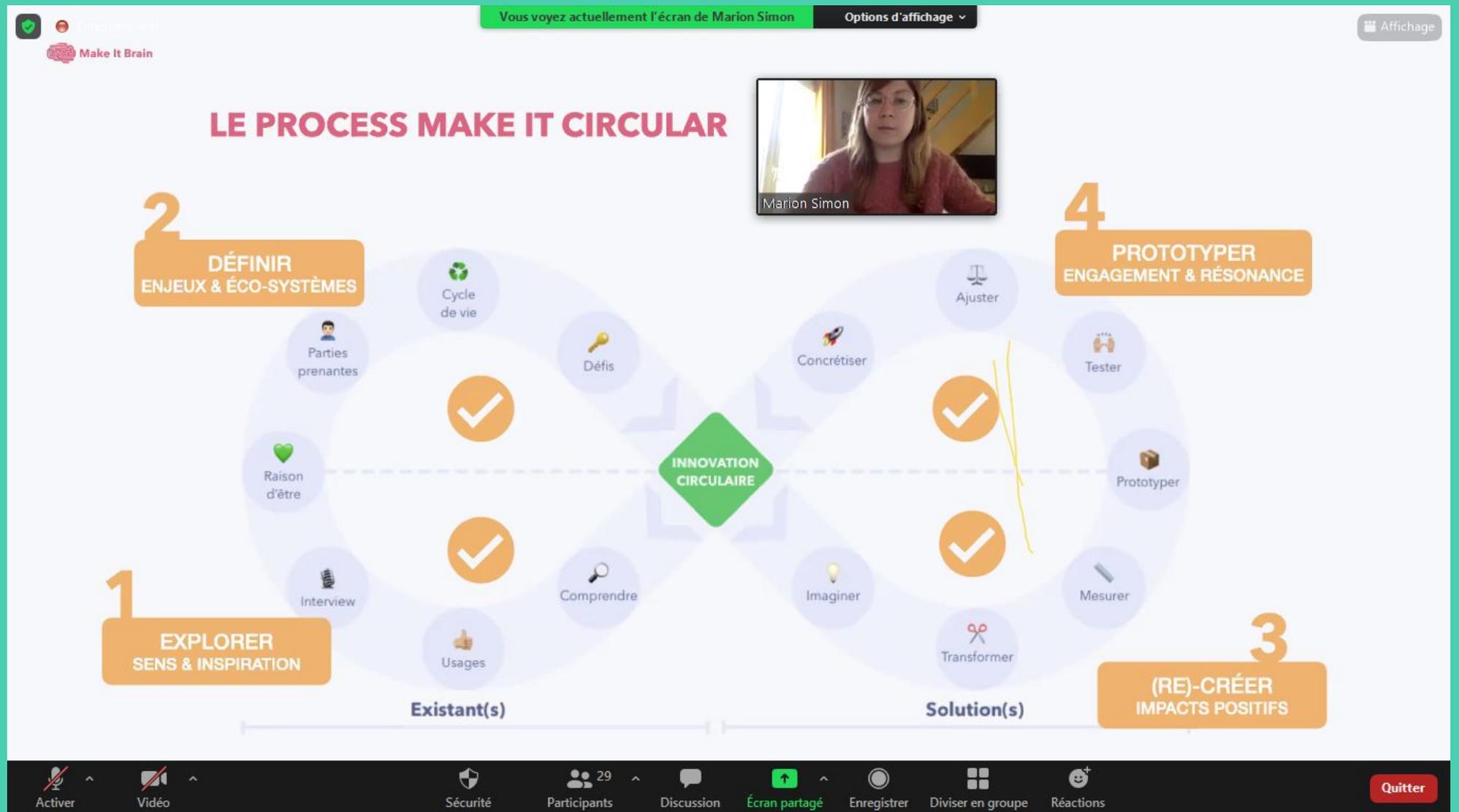
The Zoom interface at the bottom shows the meeting title "Zoom Réunion", the number of participants (33), and various controls like "Activer", "Arrêter la vidéo", "Sécurité", "Participants", "Converser", "Partager l'écran", "Enregistrer", and "Réactions".

36
participants
actifs !

Merci aux intervenants :
Philippe Jean-Pierre Président d'InnovonslaRéunion,
Thomas de Jujotte, **Catherine** et **Caroline** de l'IRT,
Géraldine de la FRT et **Raphaël** de la Maison Folio !

Webconférence #design circulaire

“Je découvre le design circulaire”

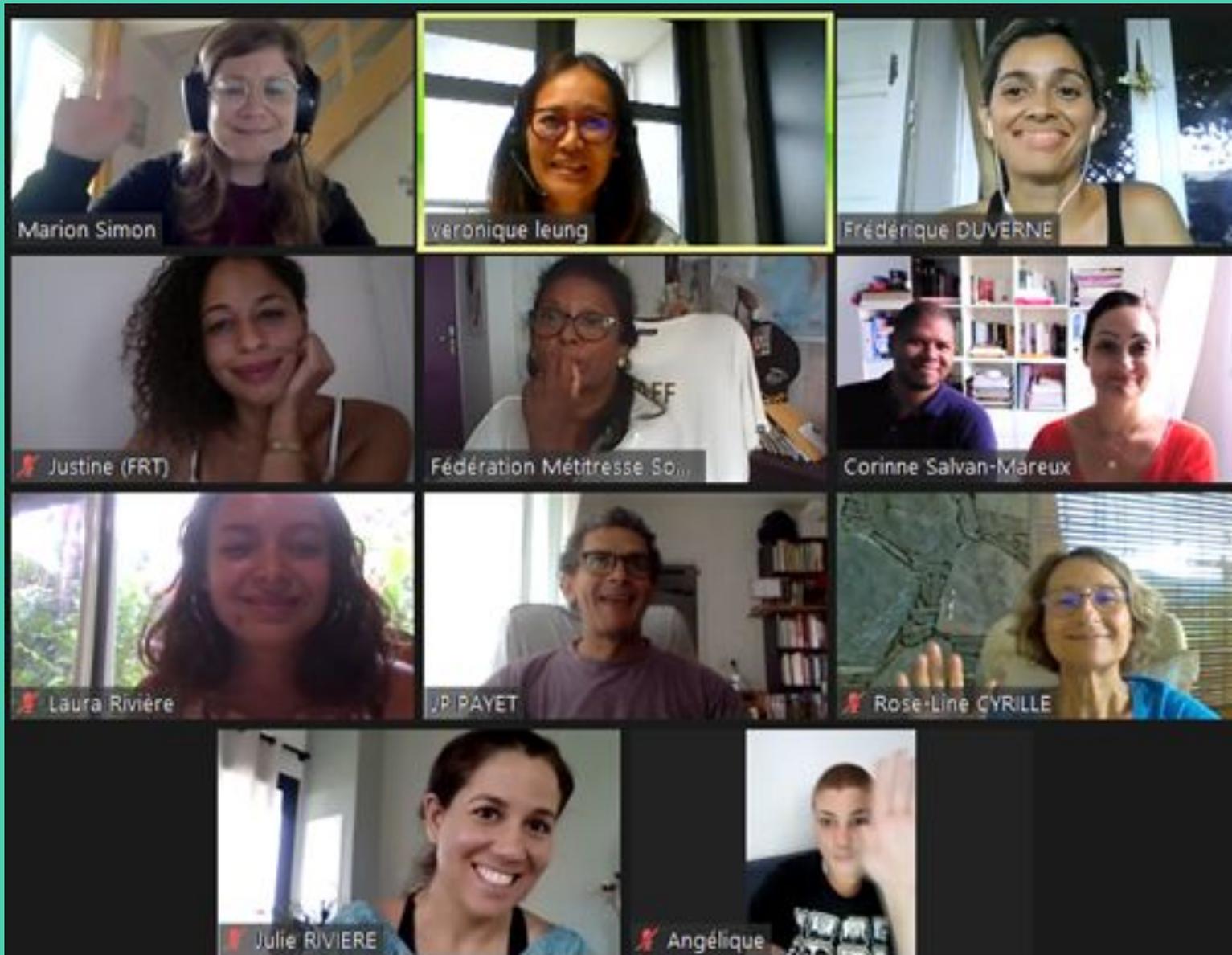


30
participants
engagés !

Le replay est disponible
sur la chaîne Youtube de Nexa !

2 jours de pratique #design circulaire

“J’expérimente le design circulaire”



Bravo !

Sont formé(e)s : Véronique, Frédérique, Justine, Sonia, Corinne, Brice, Laura, Jean-Philippe, Rose-Line, Julie et Angélique !

Atelier 1 #créativité

“Comment animer des séances de créativité à distance ”

Oui ! c'est possible d'être créatif à distance
avec Zoom, Klaxoon et de la méthode !
Voyez la satisfaction des participants sur 5 points :



Bravo !

Sont opérationnels : Mohammed, Marion, Guillaume, Emilie, Caroline, Kevin, Audrey, Poornima, Carole, Catherine, Caroline et Evelyne !

Atelier 2 #créativité

“Comment matérialiser vos idées créatives ”



Les prototypages possibles :

modelage, impression 3D, interfaces d'application, storytelling, affiche, hybride (légo+ story telling), émission de radio, Fake News, design fiction...

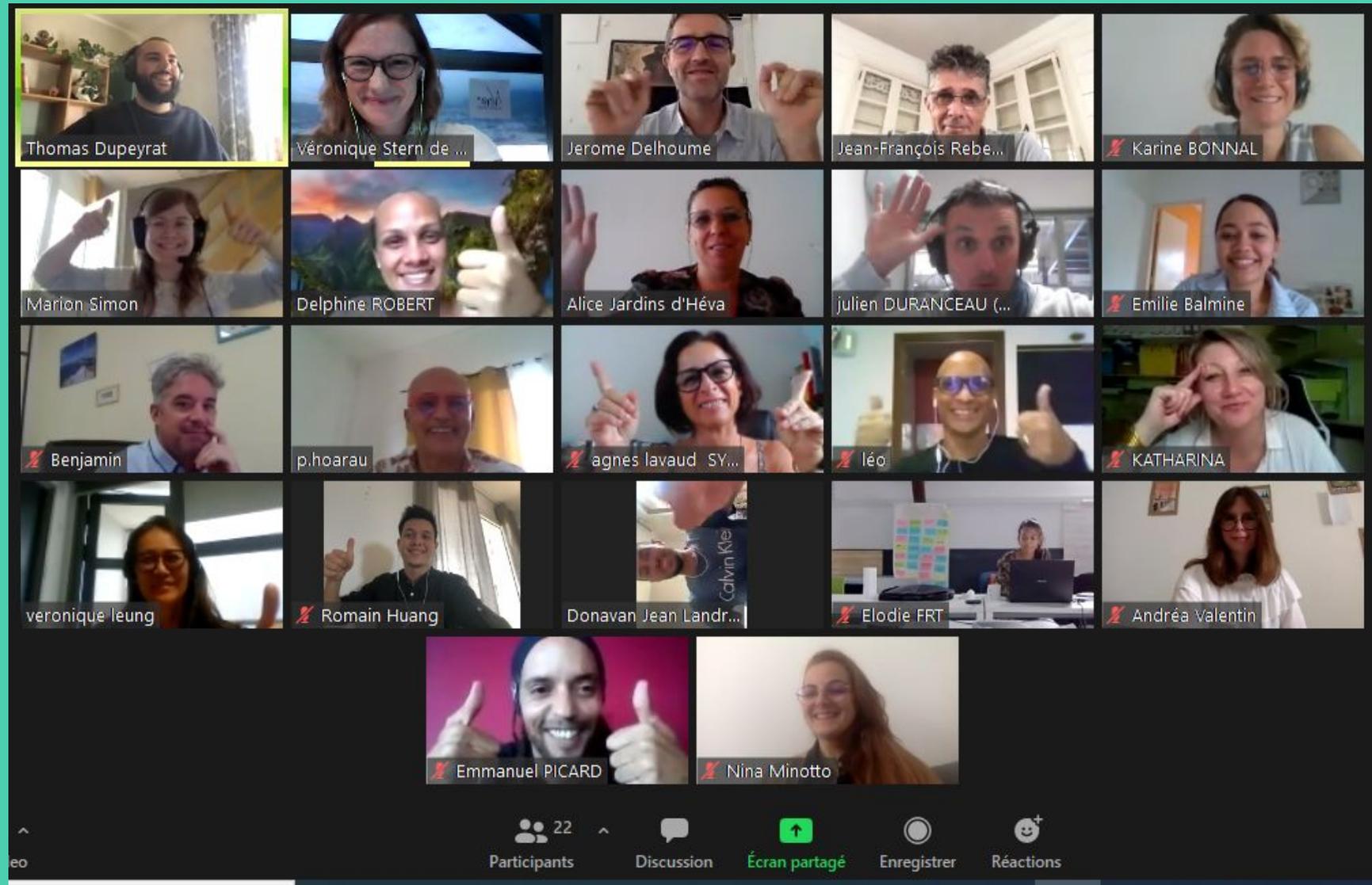


En savoir
plus >>

Le replay est disponible
sur la chaîne Youtube de Nexa !

Mini Sprint #design thinking

Relever un challenge en équipe sur 2 projets touristiques !



30
participants !

- 2 porteurs de défis
- 13 sprinteurs pour les 3 solutions apportées
- 5 témoins interviewés
- 7 testeurs
- 5 coachs
- Merci aux étudiants de l'IAE
- et à nos partenaires :

Webconférence #design numérique

“Comment réduire votre impact écologique tout en fournissant le service attendu par vos usagers ?”

Make It Brain

LES GRANDS PRINCIPES


L'ÉCOLOGIE
DIGITALE


LE RESPECT
UTILISATEURS


L'INCLUSION
SOCIALE

Thomas Dupeyrat

Merci aux intervenants :

Thomas de Jujotte et Mohammed de Pôle Emploi,

Aux 30 participants et à nos partenaires :



Vous avez aimé :



Merci à Marion Simon & à Nexa pour ce beau moment de partage et cette ouverture sur les possibles de demain. C'était super ! " - Justine FAVEL, FRT



"Des outils pertinents, un déroulé pédagogique efficace et une animation dynamique adaptée même sous format digital " - Corinne SALVAN-MAREUX



" Une excellente formation aux différentes méthodes de créativité, qui n'est pas un objectif simple dans le contexte actuel !" - Guillaume MERCIER, Story ENJOY



Taux de satisfaction :
100 % de satisfait
(90 % de très satisfait !)

Taux de mise en oeuvre :
87 % des participants
sont prêts !

La prochaine semaine de l'innovation :

Thème :
les business models de l'économie circulaire

Date :
au 2ème semestre

 **suivez-nous sur les réseaux !**

**Ces événements sont organisés par Nexa dans le cadre d'InnovonsLaRéunion
Ils sont co-financés par La Région Réunion et l'Union Européenne
l'Europe s'engage à La Réunion avec le FEDER**

