

# LE DESIGN CIRCULAIRE

pour activer l'économie circulaire





**Mon inspiration :** « Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme » Lavoisier



**Ma conviction :** Dépassons nos limites, pas celles de la planète !



Make It Brain



**QUEL EST LE POINT COMMUN  
ENTRE TOUTES SES MARQUES ?**



camif

Interface®

patagonia®

DECATHLON

DECATHLON

« Savez-vous pourquoi la doublure intérieure de votre doudoune est grise ? »



**CHANGEZ VOTRE REGARD  
SUR LE MODÈLE ACTUEL !**



**QUIZZ !**

**En moyenne, en cumulé combien de temps est utilisée une perceuse durant toute sa vie ?**

- 12 minutes
- 2 heures
- 12 heures
- 32 heures

**En moyenne, en cumulé combien de temps est utilisée une perceuse dans toute sa vie ?**

**12 minutes**

2 heures

12 heures

32 heures

source : ademe

**BRICOLIB.fr**  
Location d'outils entre particuliers

+ Publier une annonce   + S'inscrire   S'identifier

Accueil   Bricolib, la notice   Rechercher un outil   Contrat de Location   Le Brico-Blog   Publier une annonce

# Sur Bricolib vous pouvez rencontrer des voisins

Entrez le mot clé, la ville, la catégorie et hop...

Quel outil souhaitez-vous louer?   Ville   toutes catégories   **CHERCHER**

En **utilisant 50 % plus longtemps** les produits informatiques et électroniques, le textile et les meubles, nous pourrions **économiser près de 77 millions de tonnes de CO2** par an, soit 2 fois les émissions annuelles du transport aérien français.

*source : HOP, [halteobsolescence.org](http://halteobsolescence.org)*

**Quel pourcentage le transport représente t-il en termes d'émissions de gaz à effet de serre de la chaîne alimentaire ?**

6%

16%

26%

36%

**Quel pourcentage le transport représente t-il en termes d'émissions de gaz à effet de serre de la chaîne alimentaire ?**

**6%**

16%

26%

36%

**ON EST PRÊT**

2/10 0

**ACTIONS INDIVIDUELLES**  
réduisant le plus notre empreinte carbone :

- 1<sup>er</sup> RÉGIME VÉGÉTARIEN**
- 2<sup>e</sup> VÉLO**  
pour les trajets courts
- 3<sup>e</sup> COVOITURAGE**  
sur tous les trajets
- 4<sup>e</sup> Ne plus prendre L'AVION**
- 5<sup>e</sup> Acheter des vêtements D'OCCASION**

**@DATAGORA** **#CONVENTION CITOYENNE**

# Quel est le temps d'utilisation moyenne d'une voiture en Europe ?

3 %

8 %

26 %

38 %

# Quel est le temps d'utilisation moyenne d'une voiture en Europe ?

3 %

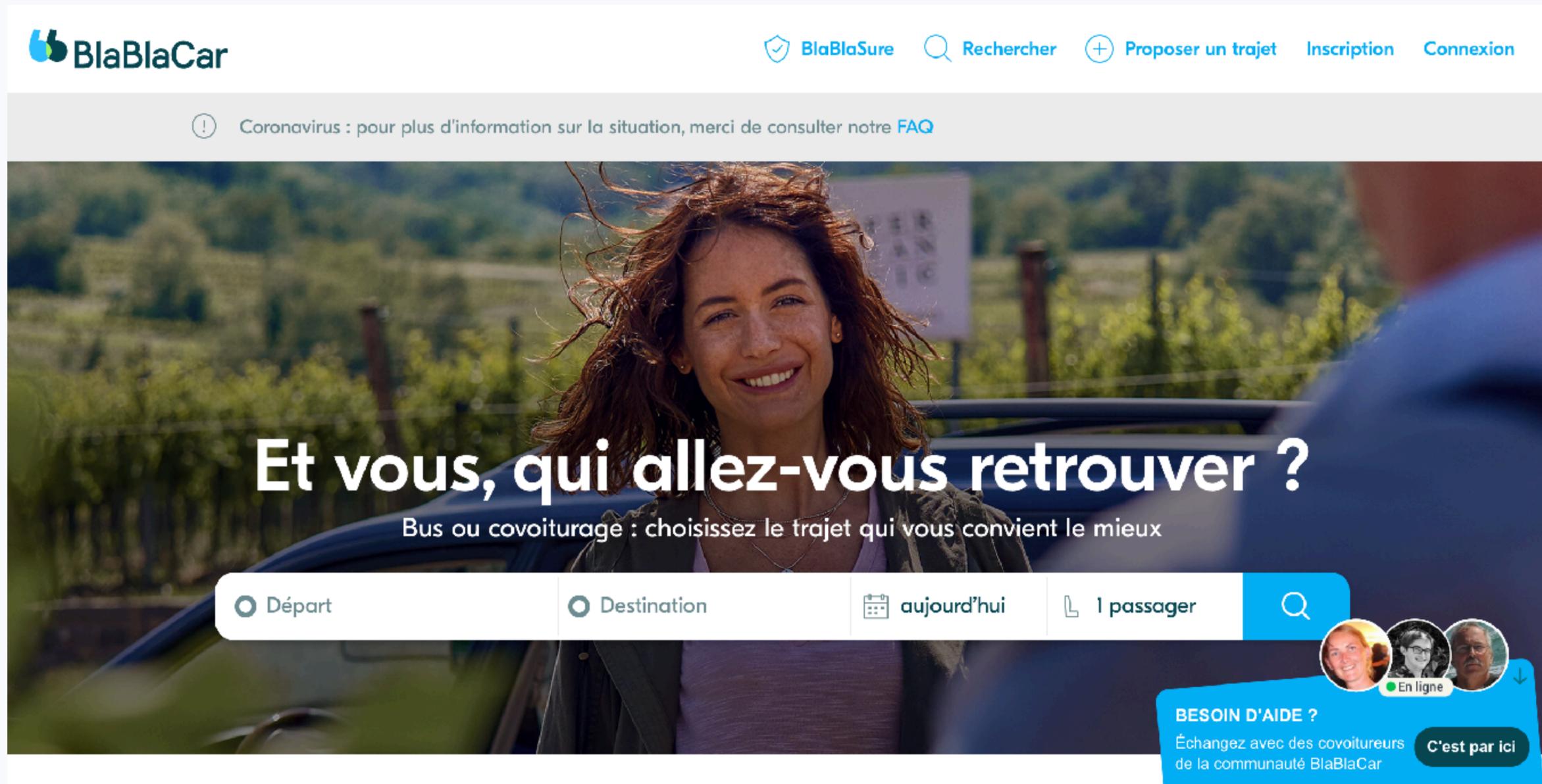
**8 %**

26 %

38 %



**20% des personnes qui recourent au covoiturage se seraient rabattues sur un transport en commun.**



The screenshot shows the top section of the BlaBlaCar website. At the top left is the BlaBlaCar logo. To the right are navigation links: BlaBlaSure (with a shield icon), Rechercher (with a magnifying glass icon), Proposer un trajet (with a plus icon), Inscription, and Connexion. Below the navigation is a grey banner with a warning icon and the text: "Coronavirus : pour plus d'information sur la situation, merci de consulter notre FAQ". The main visual is a large image of a smiling woman with long brown hair, with a car's interior visible in the foreground. Overlaid on this image is the text: "Et vous, qui allez-vous retrouver ?" in large white font, followed by "Bus ou covoiturage : choisissez le trajet qui vous convient le mieux" in smaller white font. Below this is a white search bar with fields for "Départ", "Destination", "aujourd'hui" (with a calendar icon), and "1 passager" (with a person icon). To the right of the search bar is a blue search button with a magnifying glass icon. Below the search bar, there are three circular profile pictures of users, with a green dot and the text "En ligne" below them. At the bottom right, there is a blue box with the text "BESOIN D'AIDE ?" and "Échangez avec des covoitureurs de la communauté BlaBlaCar", followed by a button that says "C'est par ici".

## EFFET REBOND ?

se produit lorsque les gains  
environnementaux obtenus grâce à  
l'efficacité énergétique s'annulent par  
une augmentation des usages

# Quelle quantité de matières est mobilisée pour fabriquer un lave-linge ?

320 kg

900 kg

2,1 tonnes

6,3 tonnes

source : ademe

# Quelle quantité de matières est mobilisée pour fabriquer un lave-linge ?

320 kg

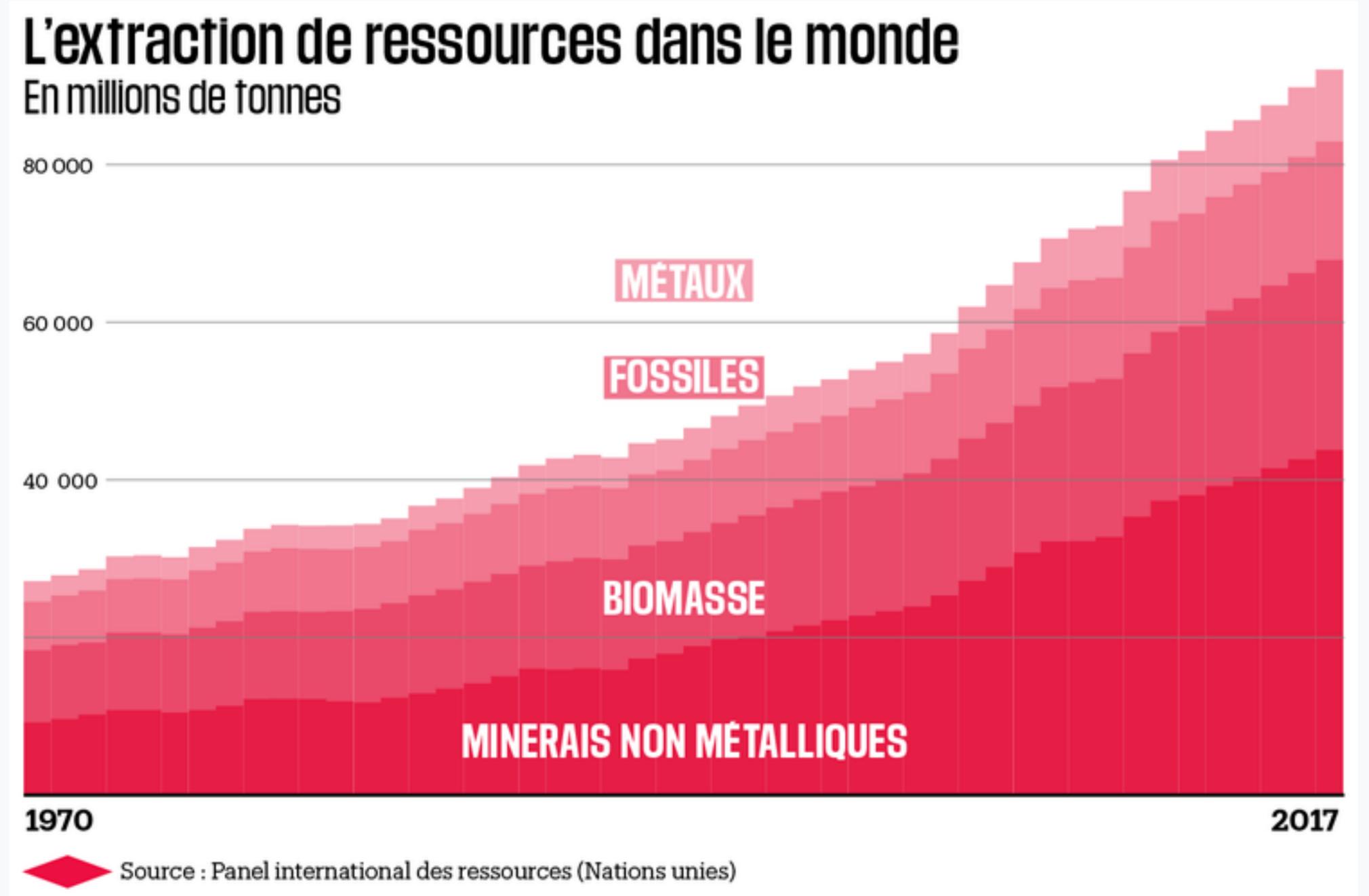
900 kg

**2,1 tonnes**

6,3 tonnes

source : ademe

Nous utilisons ainsi 3,4 fois plus de matières qu'il y a cinquante ans à l'échelle du globe.



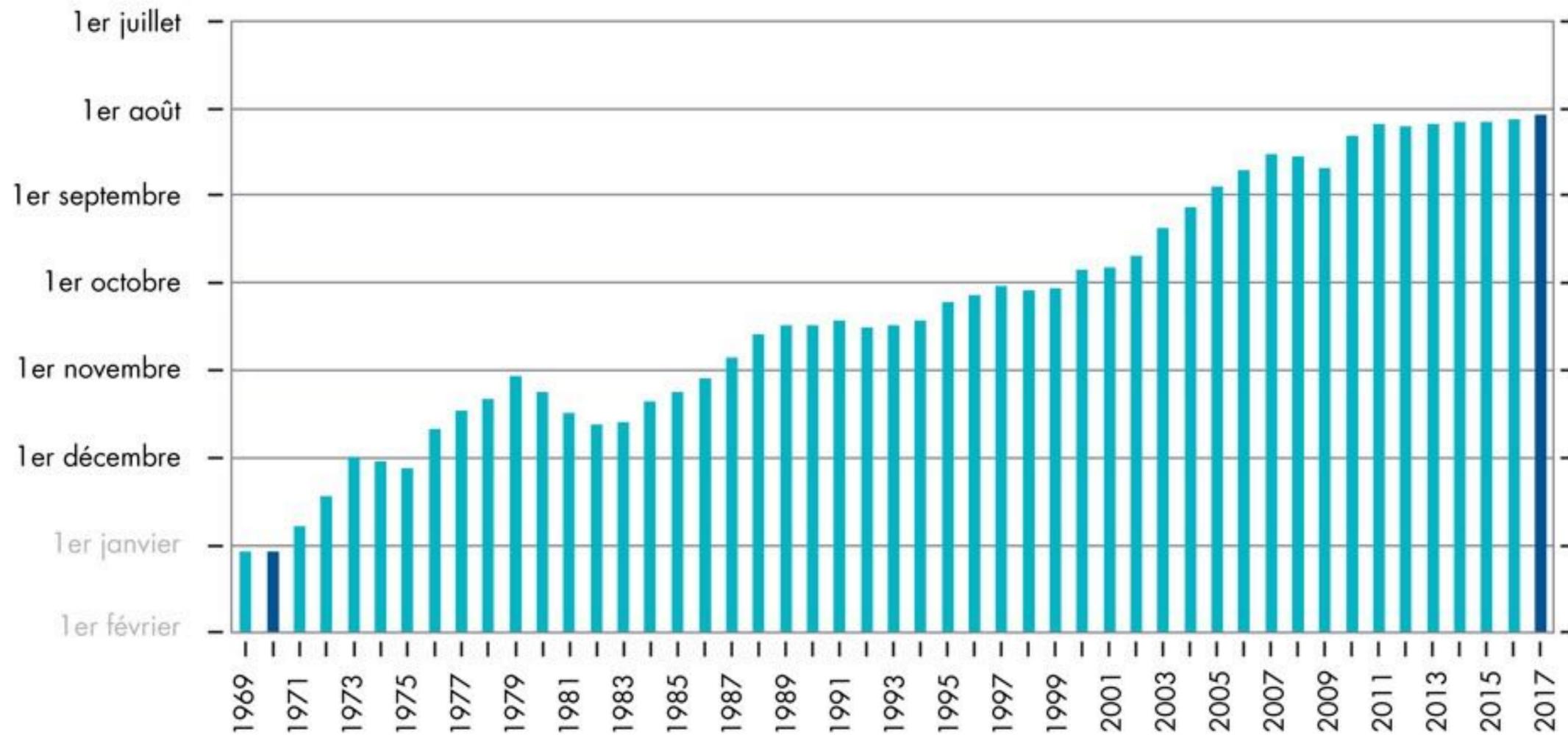


1 planète Terre

# Jour du Dépassement Mondial 1969-2017



1,7 planète Terre



Source: Comptes d'Empreintes Nationales 2017, Global Footprint Network

# Country Overshoot Days 2018

When would Earth Overshoot Day land if the world's population lived like...



**Quel est le pourcentage de ressources mondialement prélevées qui sont "circularisées" selon le « Circularity Gap Report » ?**

- 5%
- 9%
- 20%
- 45 %

Quel est le pourcentage de ressources mondialement prélevées qui sont "circularisées" selon le « Circularity Gap Report » ?

5%

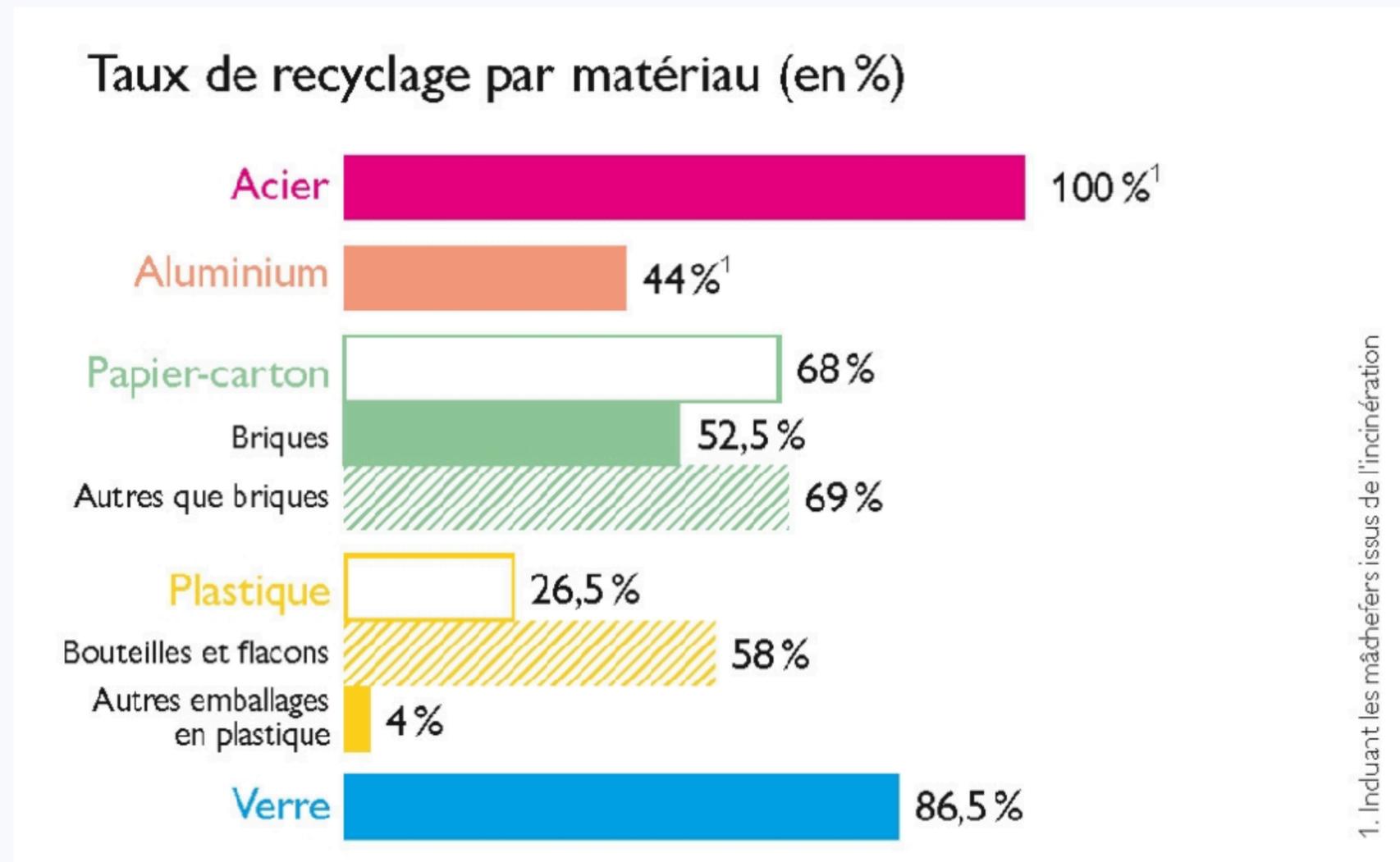
**9%**

20%

45 %

# Chiffres clés du recyclage des emballages ménagers en 2018

Source : Citeo



**Quel est le nombre estimé de téléphones portables « dormant » dans les tiroirs des français ?**

- 12 millions
- 30 millions
- 42 millions
- 100 millions

source : ademe

Quel est le nombre estimé de téléphones portables « dormant » dans les tiroirs des français ?

12 millions

30 millions

42 millions

**100 millions**

source : ademe

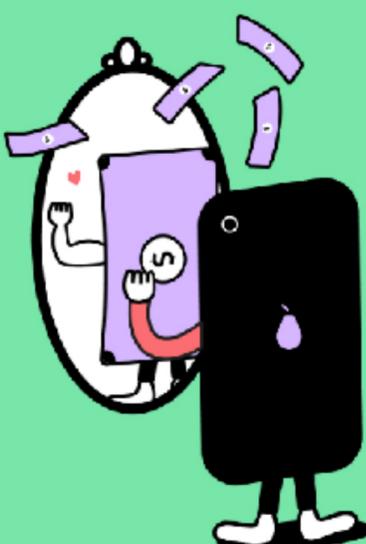
**BackMarket** Rechercher

Tous nos produits **Soldes** Panda Phone Smartphones MacBook iPad Pro iPhone XR iPhone XS iPhone X iPhone 8 iPhone 7 iPhone 6S Galaxy S8 Samsung Galaxy Google Pixel Huawei

# Donnez une seconde vie à vos appareils

Et à votre compte en banque

[Revendre un appareil](#)



Catégories poids lourds - aussi populaires que Teddy Riner



### Smartphones

Encore plus intelligents que les téléphones neufs.



### Ordinateurs

Pour les inconditionnels de Christian Clavier.

Un conseiller est disponible pour vous répondre en direct.

★★★★★  
Très bien  
4.54/5.00  
Avis clients validés

## LUTTE CONTRE L'OBSOLESCENCE

Depuis 2015  
Délit d'obsolescence programmée,  
inscrit dans la loi de transition énergétique.

### 3 TYPES D'OBSOLESCENCE

**88%**

des consommateurs considèrent que les entreprises incitent à la surconsommation.

*étude Ademe/Greenflex 2019*

# Quel est le sac qui génère le moins d'impacts ?



**Sac polyéthylène**



**Sac en papier kraft**



**Totebag en coton bio**

# Quel est le sac qui génère le moins d'impacts ?



**Sac polyéthylène**



25g

45g

252g



0,7L

5,6L

1500L



20%

54%

20%



1

1,5

150

*nombre d'utilisation pour impact positif sur le changement climatique*

**DU BON SENS....  
MAIS AUCUNE ÉVIDENCE !**

# 4 GRANDS RISQUES



**CLIMAT**



**SANTÉ**



**BIODIVERSITÉ**

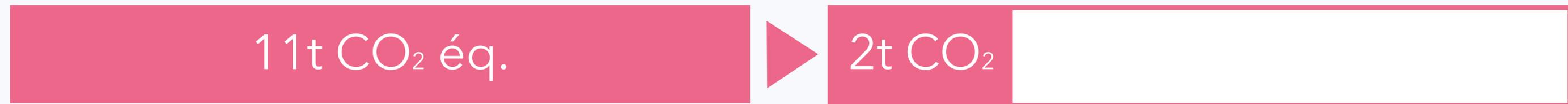


**RESSOURCES**

# POUVOIR ET RESPONSABILITÉ DES INDIVIDUS ET DES ENTREPRISES FACE À L'URGENCE CLIMATIQUE

**2019**

**2050**



Aujourd'hui en 2019, l'empreinte carbone d'un français moyen est d'environ 11 tonnes de CO<sub>2</sub>, équivalent par an

Pour respecter l'Accord de Paris, cette empreinte doit être réduite à 2 tonnes de CO<sub>2</sub>, éq par an, soit une baisse de 80%

**▶ FAIRE SA PART : 20% gestes perso / 60% action collective**

**LES RÉPONSES SONT**  
**ENTREPRENEURIALES**  
**SOCIÉTALES**  
**CULTURELLES**  
**POLITIQUES**

## MAIS PAS N'IMPORTE COMMENT...



*Cimetière de vélos et trottinettes en Chine.*

# MAIS PAS N'IMPORTE COMMENT...

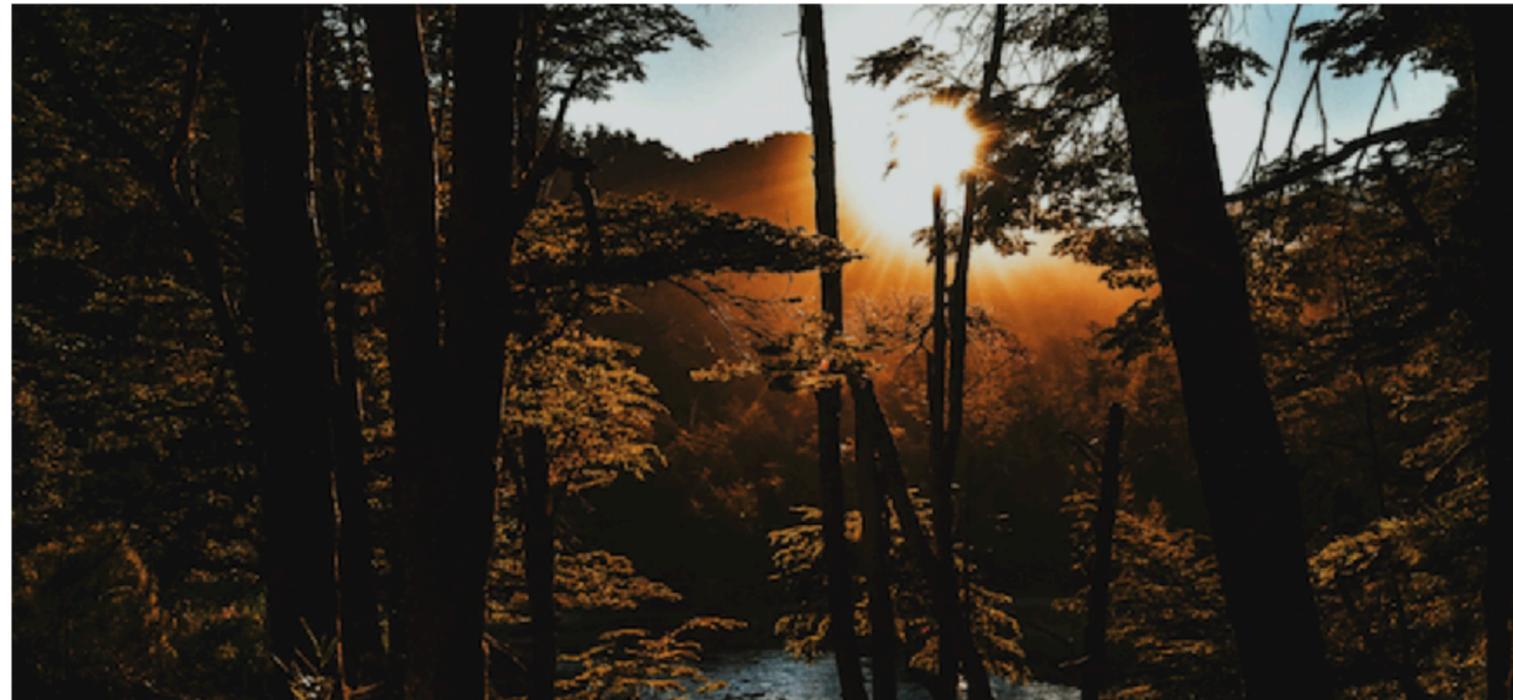


## MAIS PAS N'IMPORTE COMMENT...

# Les campagnes de reforestation sont-elles un nouveau greenwashing ?

LA CONVERSATION

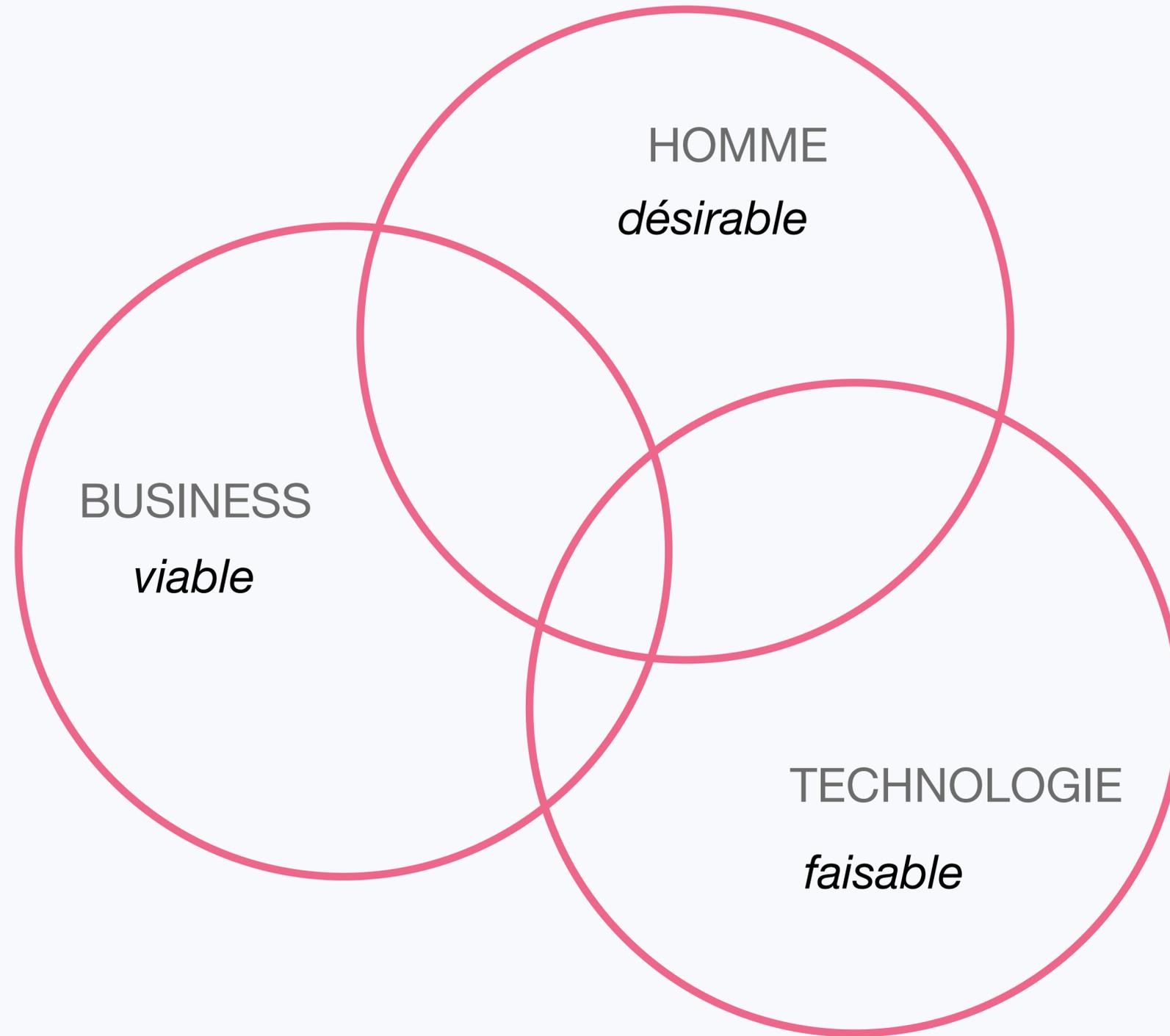
*Publié le 19/05/2020*



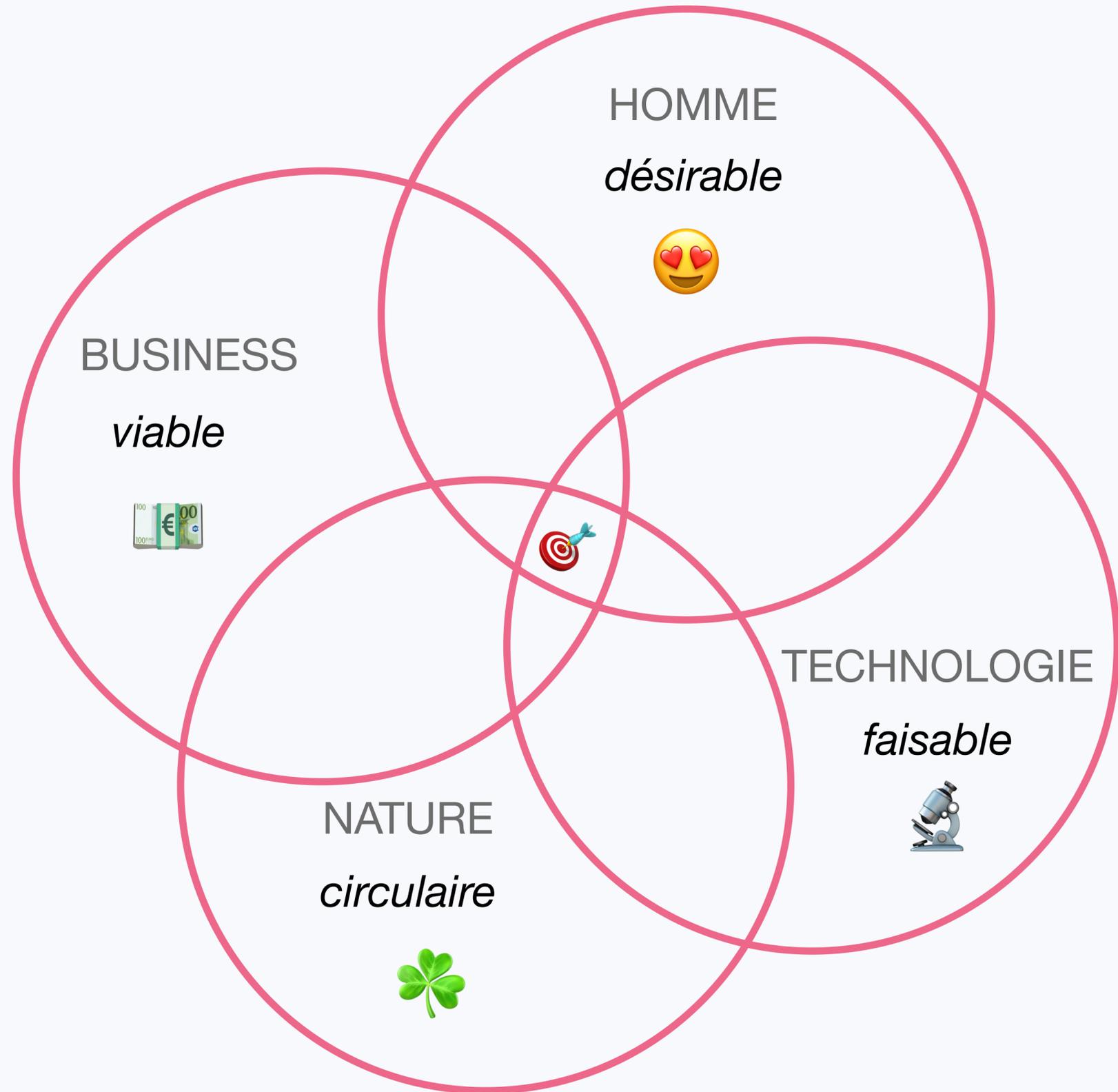
**PROGRÈS ?  
INNOVATION ?**

**DURABLE  
REGÉNÉRATIVE  
SOCIÉTALE  
COLLABORATIVE  
INCLUSIVE**

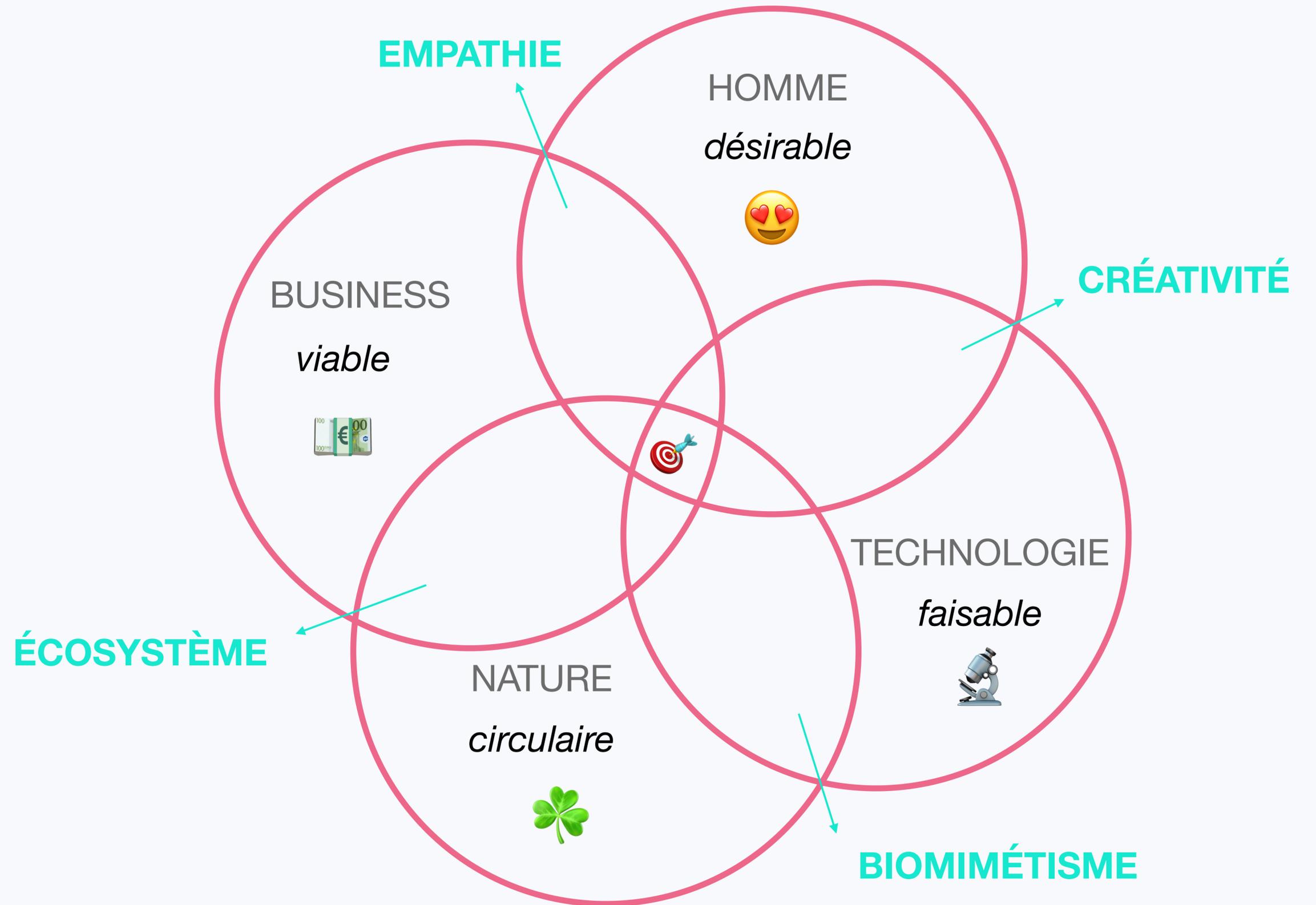
**« ON NE RÉSOULT PAS UN PROBLÈME AVEC LES  
MODES DE PENSÉE QUI L'ONT ENGENDRÉ »**



# NOUVELLE VISION DE L'INNOVATION !



# NOUVELLE VISION DE L'INNOVATION !



NOUVEAU PARADIGME

# INNOVATION CIRCULAIRE



# ÉCONOMIE CIRCULAIRE ?

# LES FONDEMENTS

**L'ÉCONOMIE  
DE LA RESSOURCE**

**DANS LA NATURE,  
PAS DE DÉCHET**

A photograph of a cluttered outdoor storage area. In the foreground, there are several wooden frames, some of which appear to be disassembled or broken. A blue helmet is visible on the left, and a guitar is partially visible on the right. The background shows green foliage and a white structure. The text is overlaid on a white rectangular background in the center of the image.

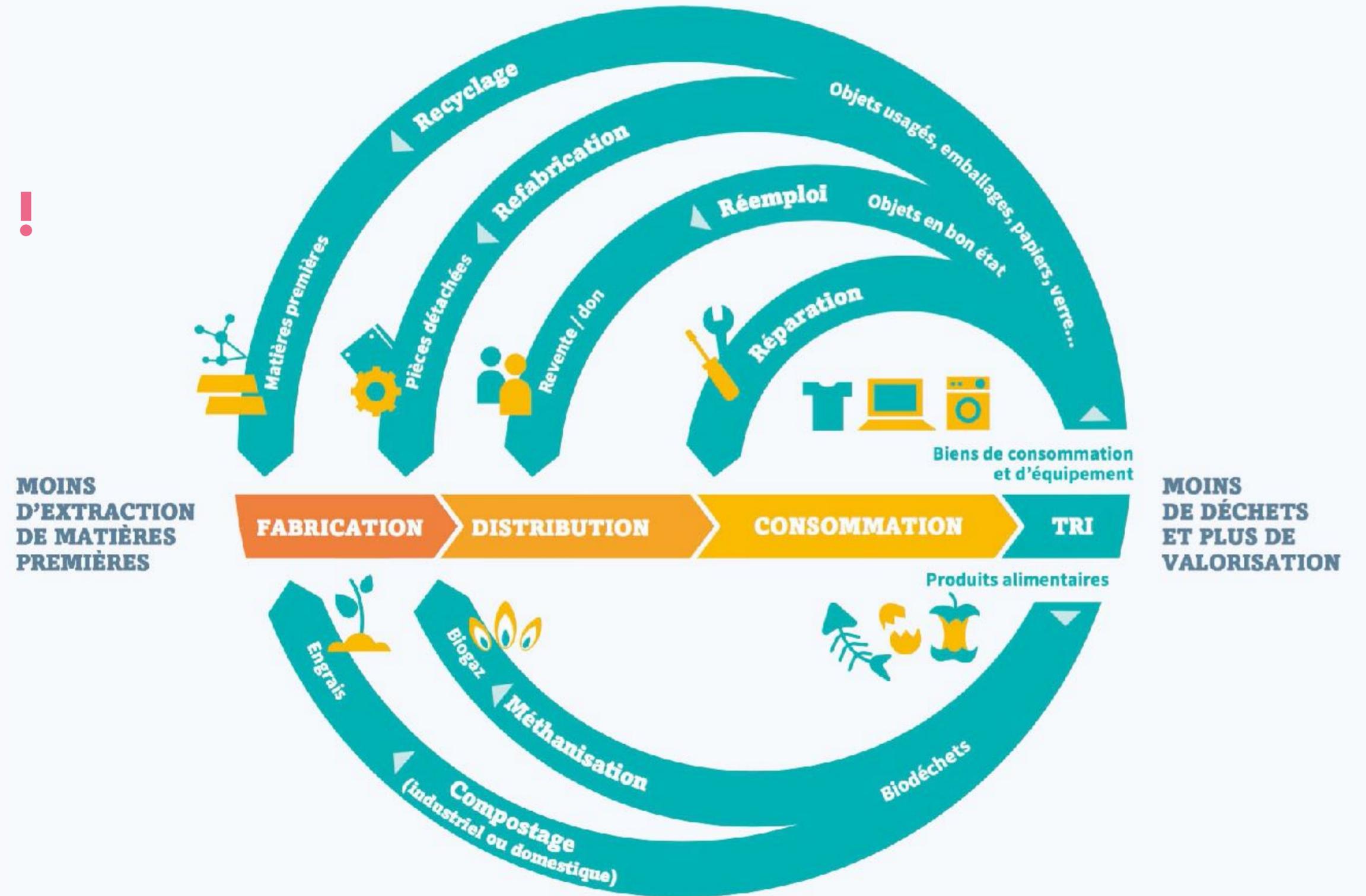
« Les déchets sont juste  
un manque de créativité »

# UNE DÉFINITION

« Un **système économique d'échange et de production** qui, à tous les stades de vie des produits (biens et services), vise à augmenter **l'efficacité** de l'utilisation des ressources et à diminuer **l'impact sur l'environnement** tout en développant le **bien-être des individus**. ».

Définition de l'ADEME (Agence de Développement Et de Maitrise de l'Énergie)

# UNE VISION SYSTEMIQUE !



En réduisant la **dépendance aux ressources finies** de la planète,  
l'économie circulaire est un moyen pour chaque territoire  
**d'améliorer sa résilience,**  
c'est-à-dire  
d'anticiper les mutations en cours plutôt que de les subir,  
tout en créant de l'activité et de l'emploi.

# 3 CHAMPS D'APPLICATION

# 3 CHAMPS D'APPLICATION



## NOUVELLES PRATIQUES DES PRODUCTEURS

- L'écologie industrielle et territoriale (EIT)
  - L'éco-conception
- L'économie de la fonctionnalité

# 3 CHAMPS D'APPLICATION



## NOUVELLES PRATIQUES DES PRODUCTEURS

- L'écologie industrielle et territoriale (EIT)
- L'éco-conception
- L'économie de la fonctionnalité



## COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS

- Consommation locale en privilégiant les labels
- Consommation collaborative
- Allongement de la durée de vie (réparation / réemploi / réutilisation)

# 3 CHAMPS D'APPLICATION



## NOUVELLES PRATIQUES DES PRODUCTEURS

- L'écologie industrielle et territoriale (EIT)
- L'éco-conception
- L'économie de la fonctionnalité



## COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS

- Consommation locale en privilégiant les labels
- Consommation collaborative
- Allongement de la durée de vie (réparation / réemploi / réutilisation)



## GESTION DE LA FIN DE VIE

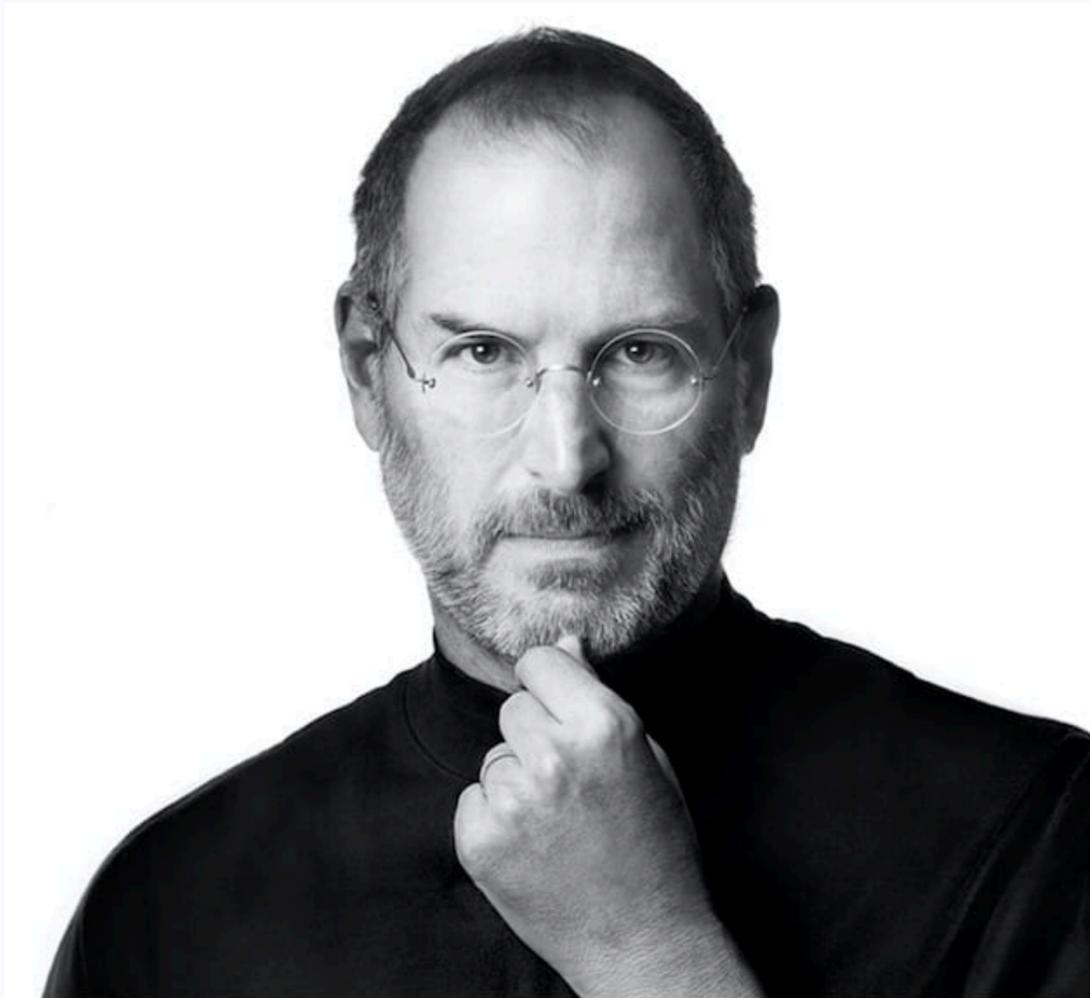
- Recyclage des déchets
- Régénération des écosystèmes

# DESIGN CIRCULAIRE ?

---

**DESIGN**  **ÉCONOMIE CIRCULAIRE**

# DESIGN ?



**« Design is not just what it looks like and feels like. Design is how it works »**

# DESIGN IS CREATION WITH INTENTION

**Ellen Mac Arthur Foundation**

**« Le design est un processus intellectuel créatif, pluridisciplinaire et humaniste, dont le but est de traiter et d'apporter des solutions aux problématiques liées aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux. »**

Alliance française des designers

# L'APPORT DU DESIGNER CIRCULAIRE



**RENDRE SIMPLE CE QUI  
EST COMPLEXE**



**ALLER VITE À LA SOLUTION  
SE TROMPER ET REBONDIR**



**AVOIR ET CONSERVER UNE  
VISION SYSTÉMIQUE ET  
GARDER LE CAP !**



**FAIRE ET  
EXPÉRIMENTER POUR  
CRÉER DE LA VALEUR**

LE DESIGN CIRCULAIRE

# DÉMARCHE ET POSTURE DE CONCEPTION ÉCO-RESPONSABLE



**80%**

**DE L'IMPACT ET DES COÛTS ENVIRONNEMENTAUX  
D'UN PRODUIT/SERVICE/SYSTÈME  
EST DÉTERMINÉ À L'ÉTAPE DE LA CONCEPTION**

# 10 RÈGLES D'UN BON DESIGN PAR DIETERS RAMS

## 10 Principles of Good Design Dieter Rams



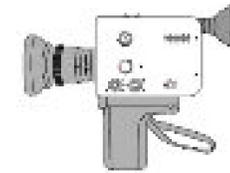
### 1 Good design is innovative.

The possibilities for innovation are not, by any means, exhausted. Technological development is always offering new opportunities for innovative design. But innovative design always develops in tandem with conventional technology and can never be an end in itself.



### 2 Good design makes a product useful.

A product is brought to be used. It has to satisfy certain criteria, not only functional, but also psychological and aesthetic. Good design emphasizes the usefulness of a product while disregarding anything that could possibly distract from it.



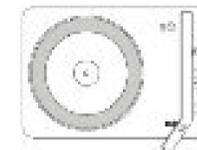
### 3 Good design is aesthetic.

The aesthetic quality of a product is integral to its usefulness because products we use every day affect our person and our well-being. But only well-executed objects can be beautiful.



### 4 Good design makes a product understandable.

It clarifies the product's structure. Better still, it can make the product talk. At best, it is self-explanatory.



### 5 Good design is unobtrusive.

Products fulfilling a purpose are like tools. They are neither decorative objects nor works of art. Their design should therefore be both neutral and restrained, leaving room for the user's self-expression.



### 6 Good design is honest.

It does not make a product more innovative, powerful or valuable than it really is. It does not attempt to manipulate the consumer with promises that cannot be kept.



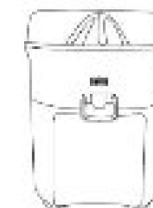
### 7 Good design is long-lasting.

It avoids being fashionable and therefore never appears antiquated. Unlike fashionable design, it lasts many years – even in today's throwaway society.



### 8 Good design is thorough to the last detail.

Nothing must be arbitrary or left to chance. Care and accuracy in the design process show respect towards the user.



### 9 Good design is environmentally friendly.

Design makes an important contribution to the preservation of the environment. It conserves resources and minimises physical and visual pollution throughout the lifecycle of the product.



### 10 Good design is as little design as possible.

Less, but better – because it concentrates on the essential aspects, and the products are not burdened with non-essentials. Back to purity, back to simplicity.

LE DESIGN CIRCULAIRE

# MOYEN DE CONCEPTION TRANSFORMANT LES COMPORTEMENTS



## OBJECTIFS DU DESIGN THINKING...

**La capacité à réinventer la  
coopération en équipe**

**L'attente toute particulière portée  
aux utilisateurs  
= USAGES**

## OBJECTIFS DU DESIGN THINKING...

**La capacité à réinventer la  
coopération en équipe**

**L'attente toute particulière portée  
aux utilisateurs  
= USAGES**

## ET DU DESIGN CIRCULAIRE



**Le Vivant au coeur du système**



**Allonger la durée de vie  
et transformer les usages**



LE DESIGN CIRCULAIRE

# POUR ACTIVER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LES ORGANISATIONS



## OBJECTIFS DU DESIGN THINKING...

**La nécessité de passer de l'idée à l'action**

**Le besoin de tester et corriger rapidement une idée**

## OBJECTIFS DU DESIGN THINKING...

**La nécessité de passer de l'idée à l'action**

**Le besoin de tester et corriger rapidement une idée**

## ET DU DESIGN CIRCULAIRE



**L'éco-responsabilité comme ingrédient créatif et levier de création de valeur**

LE DESIGN CIRCULAIRE

# MOYEN DE CONCEPTION RÉGÉNÉRATIF





**RE-SITUER LA  
PLACE DE  
L'HOMME DANS  
L'ÉCO-SYSTÈME**

**82% des plantes**

**13% des bactéries**

**5% autres créatures**

parmi lesquelles les humains 0,01%

# BIOMIMÉTISME

**LA BIO-INSPIRATION  
« S'INSPIRER DE LA NATURE  
POUR CRÉER »**



**RÉCONCILIER LA BIOSPÈHRE AVEC LA TECHNOSPHERE**

## OBJECTIFS DU DESIGN CIRCULAIRE





# VOTRE NOUVELLE POSTURE !

# 2 PRINCIPES DU DESIGN CIRCULAIRE

## PENSER CYCLE DE VIE

**effet rebond**  
**transfert de pollution**  
**multi-critères des impacts**  
**mesurer par une ACV**

# 2 PRINCIPES DU DESIGN CIRCULAIRE

## PENSER SYSTÈME

**élargir son champ de vision  
niveaux de systèmes  
gain de performance associé**

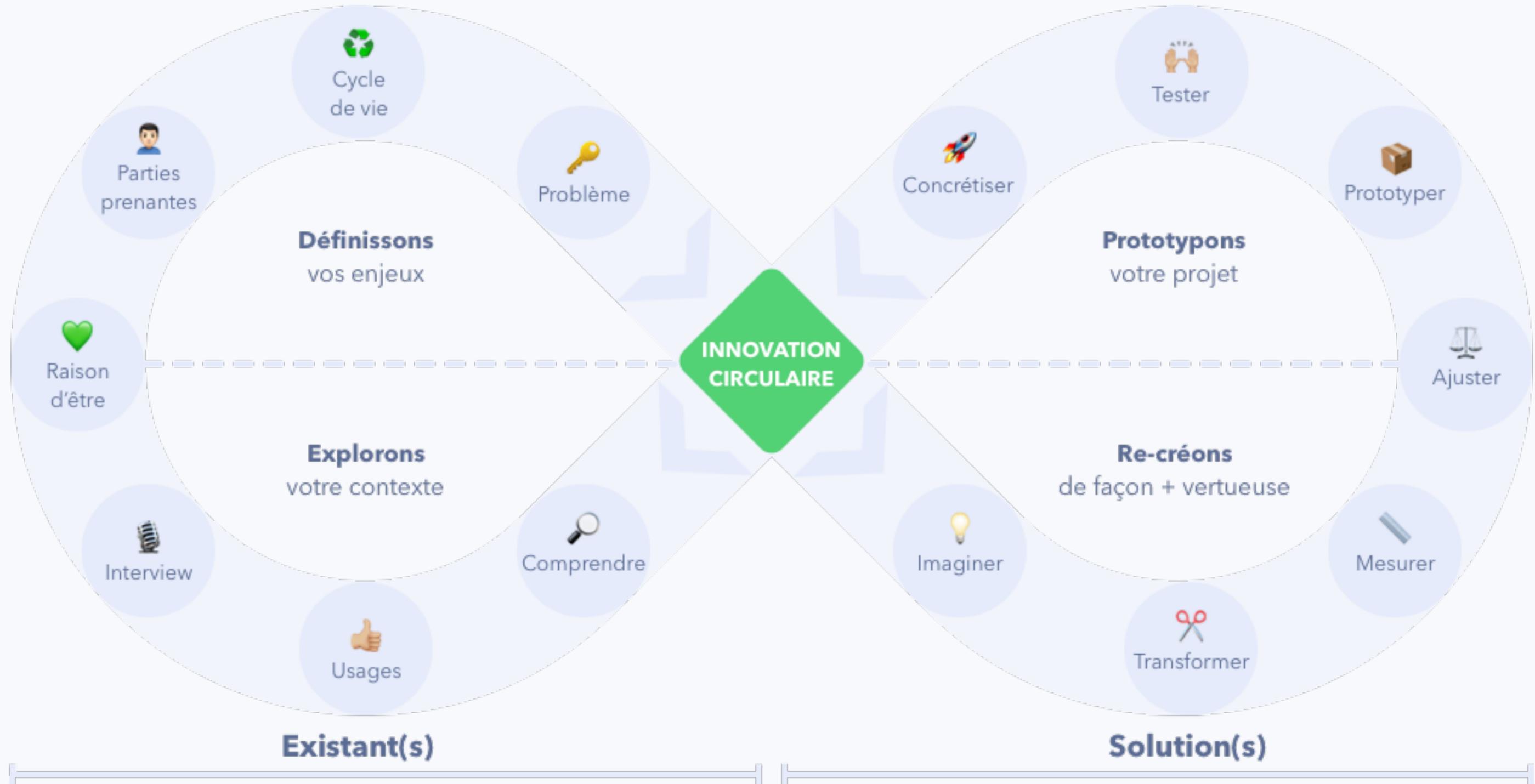
LE DESIGN CIRCULAIRE

# DES OUTILS ADAPTÉS



# LE PROCESS

BY MAKE IT BRAIN

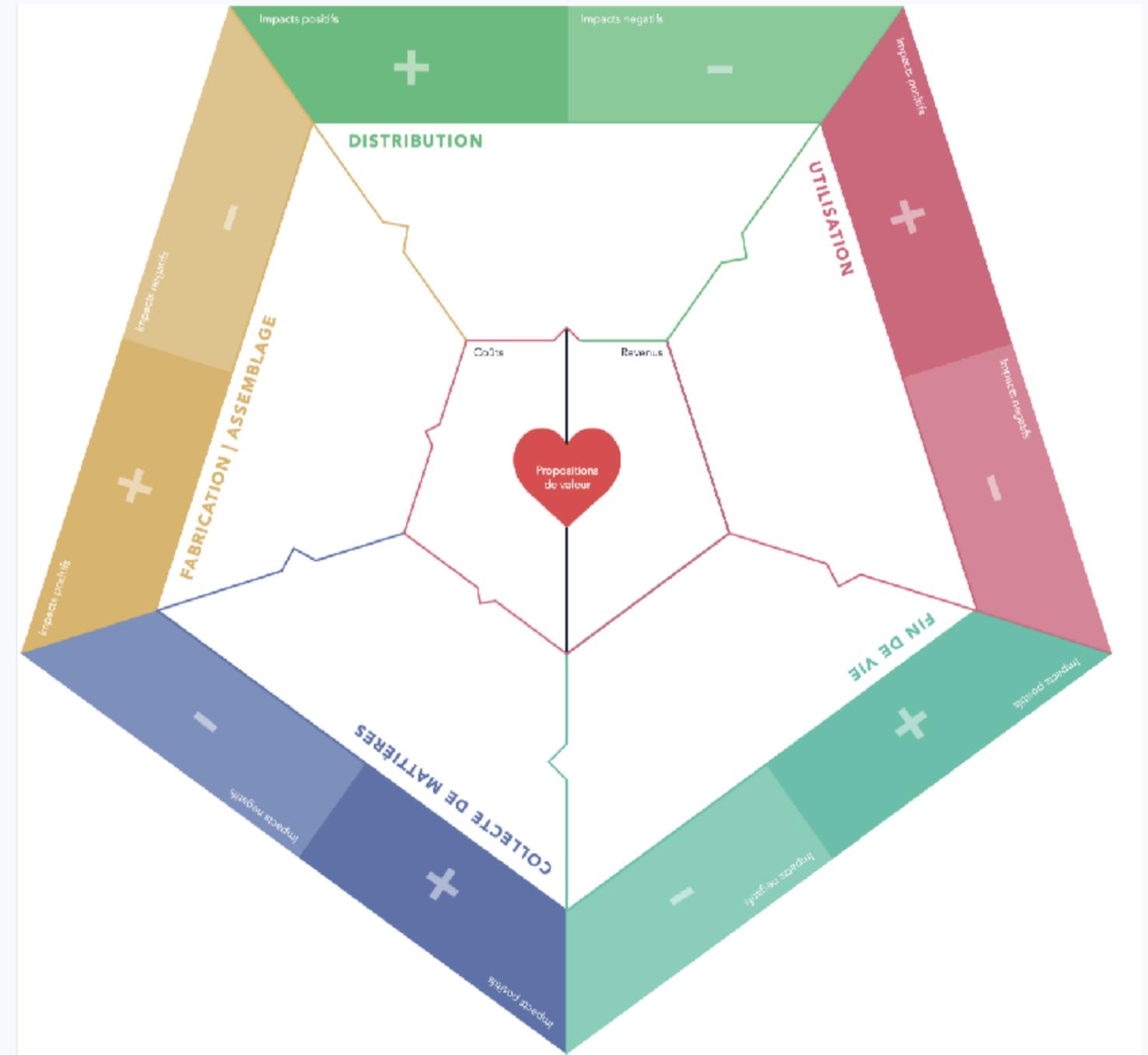


# Canvas Make It Circular

Objectifs :

- Obtenir une vision globale par l'approche cycle de vie
- Comprendre son éco-système
- Cartographier les impacts + / -
- Imaginer les boucles circulaires

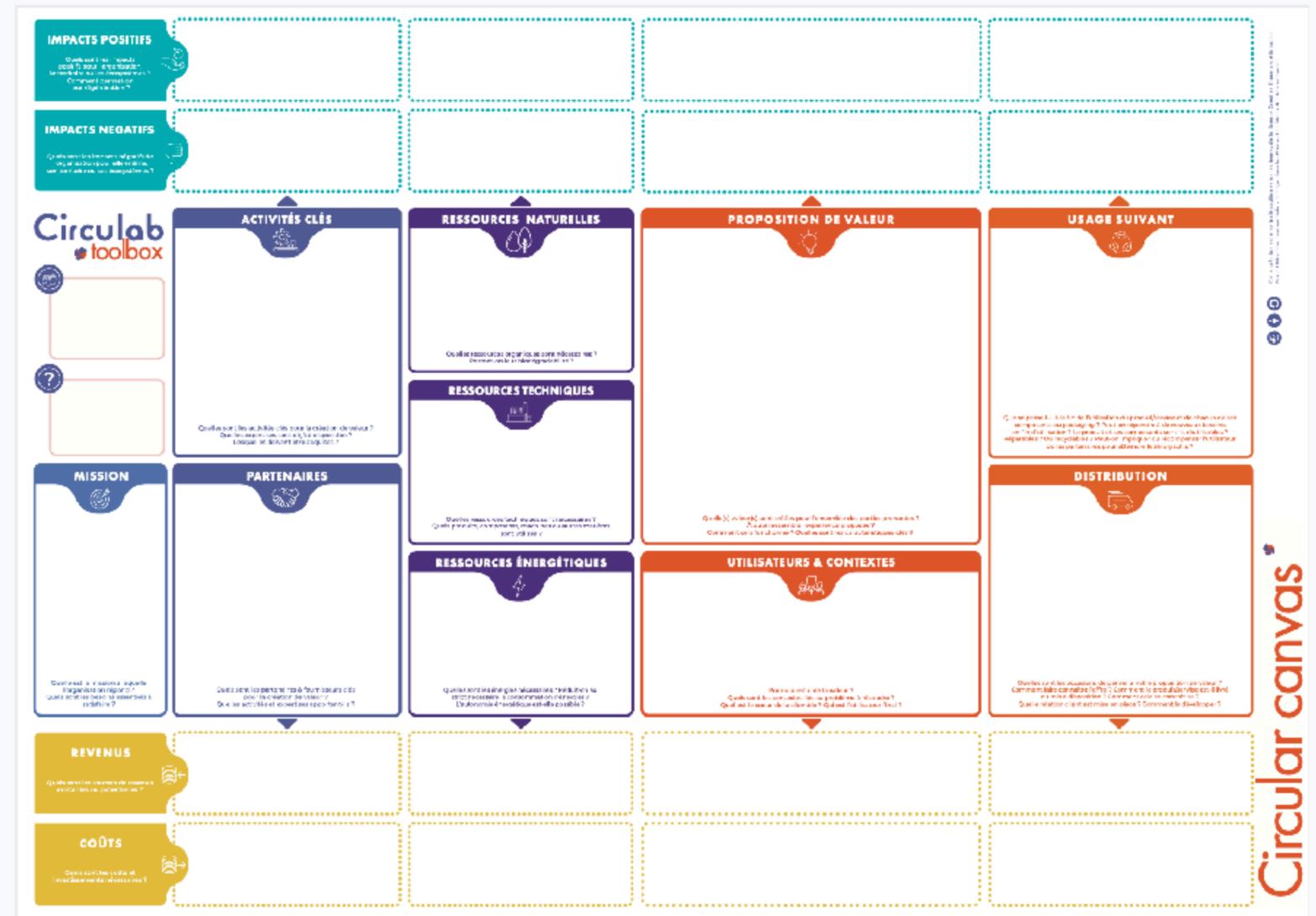
Format : collaboratif et ludique



# Business Model Circulab

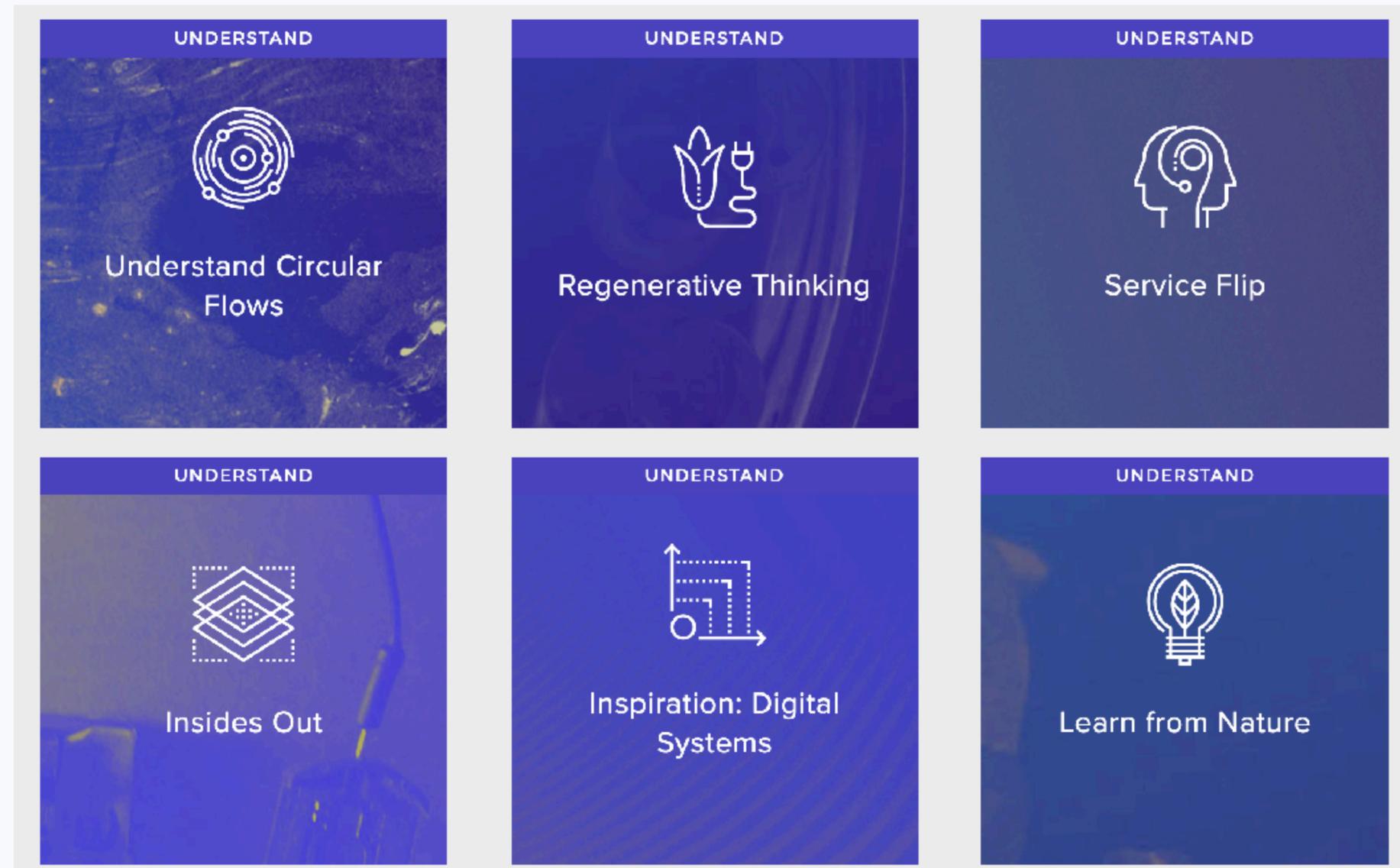
Objectifs :

- Éco-concevoir son business model en prenant en compte son écosystème
- Synthétiser les principaux flux, acteurs et ressources nécessaires.
- (Re)Designez des business models en optimisant les ressources et en créant des impacts positifs



# CIRCULAR DESIGN GUIDE

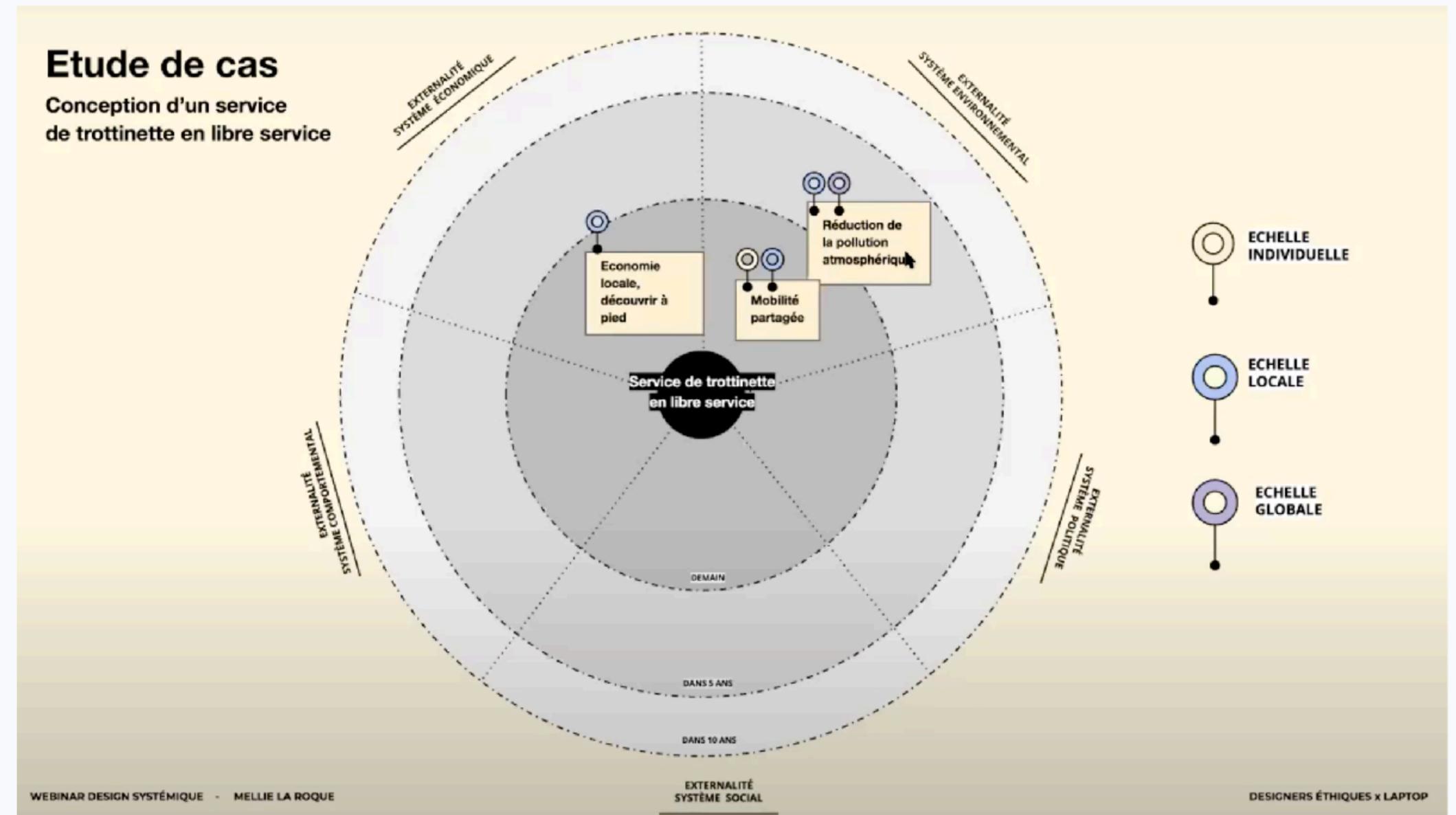
[www.circulardesignguide.com](http://www.circulardesignguide.com)



# DESIGN SYSTÉMIQUE

Concevoir en prenant en compte les externalités :

- système économique
- système environnemental
- système comportemental
- système social



L'ENTREPRISE ENGAGÉE

# CRÉATION DE VALEURS NOUVELLES ET RÉSILIENTES





## UNE APPROCHE SYSTÉMIQUE ET ENGAGÉE

CRÉATION DE VALEUR PAR LA  
RÉPARATION DES BASKETS



**LES BASKETS LES PLUS ÉCOLOGIQUES  
SONT CELLES QUE VOUS PORTEZ DÉJÀ.**

PRENEZ-EN SOIN, NETTOYEZ-LES, RÉPAREZ-LES À LA CORDONNERIE VEJA.

THE MOST SUSTAINABLE SNEAKERS ARE THE ONES YOU ARE WEARING.  
TAKE CARE OF THEM, CLEAN AND REPAIR THEM HERE.



## 🎯 « LE RÉEL PLUTÔT QUE LA FICTION »

**70% du coût d'une basket normale de grande marque est lié à la publicité**



## LEVIER D'INNOVATIONS TECHNIQUES



## ET ENTREPRISE MILITANTE



**patagonia**<sup>®</sup>

# Nous faisons partie d'un mouvement

Du soutien aux jeunes qui luttent contre les forages pétroliers aux poursuites contre le Président, nous agissons sur les problèmes environnementaux les plus urgents auxquels notre monde est confronté.

**Impliquez-vous**

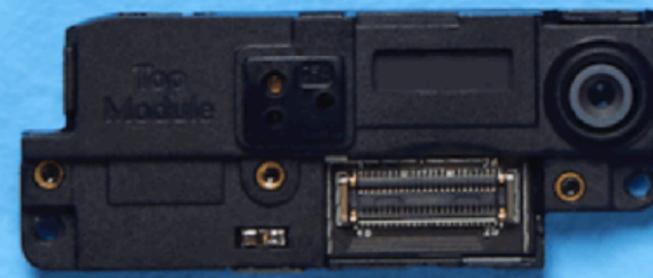


# MODE OPEN SOURCE ET CONTRE L'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE

## Mise à jour de l'appareil photo pour votre Fairphone 3

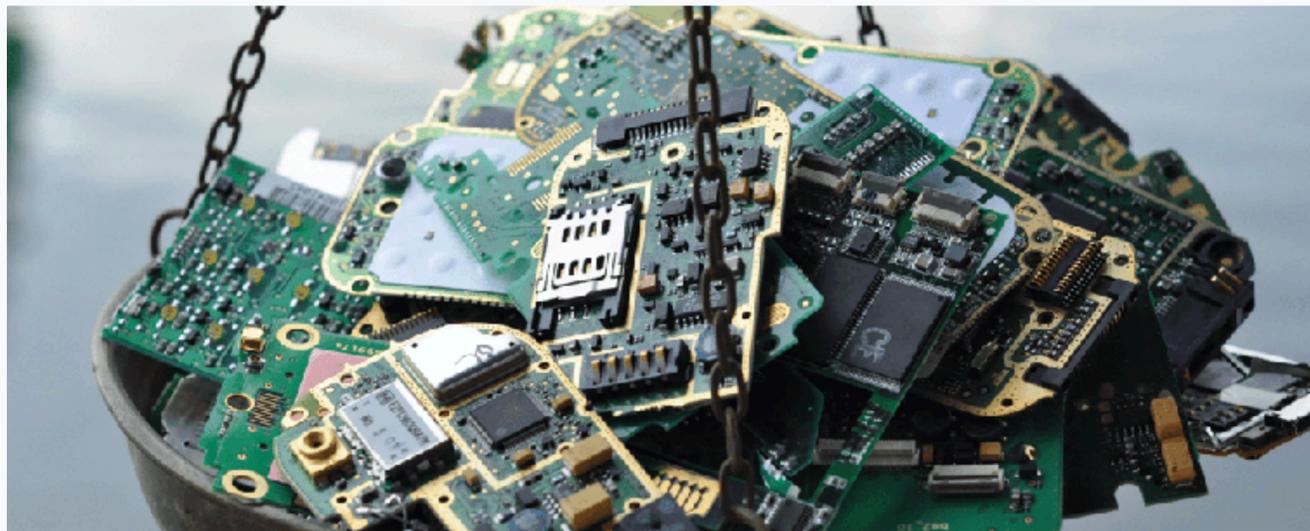
Découvrez la façon la plus écologique d'obtenir de nouvelles fonctionnalités

Découvrez les modules





## ENGAGÉE CONTRE LES « MINÉRAIS DE CONFLIT »



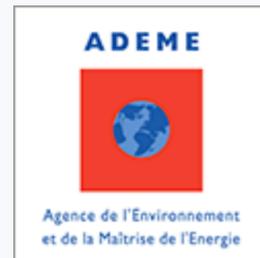


**« DÉPASSONS NOS LIMITES  
PAS CELLES DE LA PLANÈTE ! »**

*Association ZeroWaste France*

# POUR ALLER PLUS LOIN

## SITOGRAPHIE



## BIBLIOGRAPHIE



## PODCASTS

