

**NON MAIS,
IL A PAS DE
BUDG COM!!**

**JÉRÔME CALVET
VICE PRESIDENT AACC OUTREMER**

NON MAIS, ALLO QUOI !?

- GENERATION MARKETING
 - L'ART DE STIMULER LA DEMANDE
 - LE MINIMUM SYNDICAL
- POUR QUOI FAIRE
 - GENERER ATTRACTIVITE ET ADHESION
 - TRANSFORMER DEMARCHE DE SEDUCTION EN INTENTION D'ACHAT
- COMBIEN?
 - DÉPENSER MIEUX POUR GAGNER PLUS

YES, YOU MUST!

- UNE SEULE CERTITUDE : MEFIEZ-VOUS DE L'IMPROVISATION ET DE LA PRECIPITATION!
- CERNES PAR LES CONSEILS D'AMIS ? PRENEZ UN EXPERT METIER!
 - AACC : UN LABEL, DIFFERENTES EXPERTISES
- DEFINITION D'UN IDEAL
 - OBJECTIFS, CIBLES ET TIMING

VOUS AVEZ DIT OPTIMISER?

- PRIORISEZ VOS OBJECTIFS, AFFINEZ VOS CIBLES
- CHANGEMENT DE PARADIGME
 - EXIT L'APPROCHE PAR LES SUPPORTS
- AVEC UNE REGLE EN TETE :
 - **L'EXPERIENCE DE MARQUE DOIT TRANSCENDER L'USAGE PRODUIT**

COÛTS DE BARRE ET COÛTS D'ÉPÉE DANS L'EAU

- LA CREATIVITE, CA SE PAIE
 - HONORAIRES CONSEIL, CREATION, SUIVI DE PRODUCTION
- LE LEURRE ET L'ARGENT DU LEURRE
 - ATTENTION AUX SOLUTIONS PACKAGEES
- BUDGET : PAS DE POURCENTAGE MAGIQUE

COÛTS DE CAMPAGNE

- BRANDING
 - CRÉATION DE NOM, CRÉATION DE LOGO, DÉCLINAISON DE CHARTE GRAPHIQUE, SIGNATURE : 7/10 000
- ACTIVATION TERRAIN
 - ROAD SHOW STREET MARKETING, ANIMATION COMMERCIALE, HONORAIRES AGENCE : 20/25000
- CAMPAGNE DIGITALE
 - CRÉATION ADVERTGAMING, 1 MOIS COMMUNITY MANAGEMENT, ACHAT D'ESPACE WEB, HONORAIRES AGENCE : 5/10 000
- CAMPAGNE MEDIA
 - PRESSE : 15 000 , 4X3 : 20 000 , TV : 25 000, RADIO : 10 000 , HONORAIRES AGENCE+PRODUCTION : 50 000
- CAMPAGNE MULTICANAL

DANS LA PEAU DE JEROME CALVET

- ET SIVOUS DEVIEZ ACCOMPAGNER LE LANCEMENT D'UNE CONFITURE GOYAVIER-CAFÉINE?
- ET SIVOUS DEVIEZ ACCOMPAGNER LE LANCEMENT DE CANNES POUR AVEUGLES AVEC CAMÉRA INTÉGRÉE ET CASQUE AUDIO-DESCRIPTIF?
- ET SIVOUS DEVIEZ ACCOMPAGNER LE LANCEMENT D'UN SOFT DE RECONNAISSANCE FACIALE QUI DÉTERMINE TICS ET STRESS?
- ET SIVOUS DEVIEZ ACCOMPAGNER LE LANCEMENT DE LA CASE DU FUTUR EN CARTON?

DES QUESTIONS?