



Atelier « Du Tourisme au Design d'expérience »

Lundi 24 octobre - 14h00 - 16h00

Golf du Bassin Bleu St Gilles-les-hauts



PRÉSENTATION

Animé par l'Île de La Réunion Tourisme cet atelier expose les nouvelles orientations stratégiques tournées sur la mise en scène de la destination Réunion à travers l'expérience à vivre du voyageur.

Le design d'expérience redonne du sens à la consommation touristique en suscitant un panel d'émotions et de sensations auprès des voyageurs.

Cette présentation du tourisme expérientiel vise à créer un temps d'échange et de partage avec les acteurs.

Invités : professionnels privés du tourisme, porteurs de projets, accompagnateurs d'entreprises, consultants.

DÉROULEMENT DE L'ATELIER

1. Citer votre meilleure expérience à La Réunion, l'expérience que vous souhaiteriez partager à un voyageur

L'Expérience du Sublime

Être transporté par la beauté d'un lieu, d'un paysage, d'un site...

- Le Panorama exceptionnel de la Plaine des Sables : **paysage lunaire (X2)**
- Prendre un petit-déjeuner en admirant le **lever du jour au Maïdo**
- Admirer **une éruption** au Piton de la Fournaise
- La découverte des **cirques** et du **Sud Sauvage**
- La beauté du **lagon**
- La descente du **volcan au lever du soleil** ou au **coucher du soleil**
- Admirer le **lever du soleil sur un cirque**

L'Expérience Immersive, Authentique

Être immergé et plongé dans un lieu, une culture, une atmosphère... découvrir de l'intérieur et vivre le plus intensément possible... participer, rencontrer, échanger et s'enrichir...

- **L'atelier de cuisine Far Far Kréol** : moment de partage convivial, apprendre à cuisiner créole et prendre le repas tous ensemble (X2)
- Faire un **bivouac** à Mafate et se réveiller dans un lieu magnifique au lever du soleil
- **Participer à un Kabar** au Dimitile : repas, danse et musique
- Partager un **pique-nique créole** : familial, traditionnel, cuisine locale

ÎLE DE LA RÉUNION TOURISME – Comité Régional du Tourisme

4 rue Jules Thirel - Immeuble La Balance, Bâtiment B - 97460 Saint-Paul – SIRET 501 932 115 00030

N° Azur 0810 160 000 (prix d'un appel local) – www.reunion.fr





- Rencontre et découverte des **plantes endémiques** remarquables et des **oiseaux endémiques** rares (forêt Ste Marguerite à Saint-Benoît, Cambourg à Sainte-Anne) Exemple : contact proche avec le Tec-Tec peu farouche et Nidification des Pétrels dans le Rivière des Remparts...
- Dormir et manger dans une **ferme-auberge** à Dos D'Âne : authentique, tradition, dépaysement
- **Savourer de l'eau de Coco au marché** de Saint-Paul
- Passer **une semaine avec les mafatais**, partager leur repas, chanter et danser
- Descendre à Mafate et partager un **repas créole** dans un gîte **avec ses habitants**
- L'accueil des réunionnais en général

L'Expérience Exclusive

Vivre des moments uniques, inoubliables, exceptionnels

- Aller à la rencontre des baleines, des dauphins et du « grand bleu » : **nager avec les cétacés** (en toute sécurité) (X3)
- **Survol de l'île** en hélicoptère ou en ULM : les cirques, le Trou de fer, le Volcan.... (X2)
- **Nager avec une tortue** dans le lagon

L'Expérience Enchantée

Se laisser porter dans l'imaginaire, se laisser conter une histoire et être transfiguré par des souvenirs qui transportent et des sens stimulés...

- Découverte d'un **ancien Domaine Sucrier** à l'abandon (à Bras Panon) et de son histoire
- Visite de la sucrerie de Bois Rouge : découvrir la métamorphose de la canne en sucre

L'Expérience Sensationnelle, Décalée

Vivre une expérience surprenante, pleine de sensations, mémorable, en rupture avec le quotidien...

- **Voler en Parapente** au-dessus de Saint-Leu
- **Visite en Kayak** de la Réserve Naturelle de l'Etang Saint-Paul
- Escalader et se tenir **debout sur les 3 Salazes**
- Un **massage sur la plage** au **coucher du soleil**, à l'Ermitage
- Découverte d'un **Tunnel de Lave**

2. Présentation « Du tourisme au design d'expérience »

LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2016

L'ÉCONOMIE D'EXPÉRIENCE ET LE TOURISME EXPÉRIENTIEL

- ❖ **L'ÉCONOMIE D'EXPÉRIENCE**
- ❖ **LE TOURISME EXPÉRIENTIEL**
- ❖ **L'EXPÉRIENCE CLIENT**

LE DESIGN D'EXPÉRIENCE

- ❖ **LA PÉNSEE DESIGN**
- ❖ **MÉTHODES ET OUTILS**

ÉTUDES DE CAS ET ATELIERS PRATIQUES

ÎLE DE LA RÉUNION TOURISME – Comité Régional du Tourisme

4 rue Jules Thirel - Immeuble La Balance, Bâtiment B - 97460 Saint-Paul – SIRET 501 932 115 00030

N° Azur 0810 160 000 (prix d'un appel local) – www.reunion.fr





3. Intervention / échange entre les participants

- Agence de locations saisonnières :

Des interviews sont mis en place avec les clients et les propriétaires pour comprendre les attentes et besoins de chacun.

- Distillerie La Part des Anges :

La visite se termine par des dégustations, échange et partage avec les clients autour de jeux interactifs.

- Far Far Kréol :

Un atelier de cuisine convivial qui permet aux participants de cuisiner eux-mêmes le plat créole au feu de bois, « mettre la main à la patte », et de le déguster ensemble. Les clients repartent avec une fiche recette qui leur permet de reproduire le plat chez eux.

- Gite des Trois-Bassins :

Projet d'un gîte ressourçant au cœur de la forêt des Trois-Bassins avec l'absence de réseau de communication pour une déconnection totale.

- Kaz Insolite :

Hébergement insolite sous bulles dans la forêt des Makes qui permet de contempler les étoiles. Mis à disposition d'un I-Pad avec une application sur la cartographie dynamique céleste ; propositions de soirées « astronomie » ; prestations sur mesure...

- La Vanilleraie :

Problématique d'accueil de groupes qui ne réservent pas tous au préalable et difficulté à mettre en place des dégustations de produits à base de vanille.

- OTI Ouest :

Développe l'expérientiel au travers les offres ZARLOR et le magazine VAVANGUE. Le site internet est également conçu sur la notion de parcours client.

- Le Parc National :

L'inscription des « Pitons, Cirques et Remparts » au patrimoine mondial de l'UNESCO n'est pas suffisamment valorisé par l'ensemble des acteurs touristiques (et de par la population).

D'autre part, ce qui rend notre destination unique c'est la diversité et la pluridisciplinarité de l'offre.

4. Atelier sur le Parcours client

3 groupes de travaux ont été mis en place sur 3 parcours de leur choix :

1. « Une visite à la distillerie La Part des Anges »
2. « Un croisiériste à Dos D'Âne »
3. « L'accueil des groupes importants »

