

MATINÉE



LES FOCUS DE L'ECONOMIE ET DE L'ECOLOGIE

Bienvenue

VENDREDI 09 DECEMBRE 2022



Les labels environnementaux et RSE

Caroline LESAGE

Consultante RSE, ISODOM



Présentation

Boris PEIGNOT

Président de Complidiag



L'Agence LUCIE



Rejoignez la 1^{ère} communauté engagée et responsable !

agence-lucie.com

SOMMAIRE



01

Qui sommes-nous ?

02

La RSE en France
aujourd'hui

03

Nos solutions



Qui sommes-nous ?

01

Qui sommes-nous ?



Créée en 2009, l'agence LUCIE est une SAS détenue à 50 % par des associations et à 50 % par des entreprises. Une équipe de passionnés qui vous accompagne dans votre démarche RSE, peu importe votre niveau d'avancement initial !



Héloïse Bernard

Auditrice RSE et formatrice



Charline Prudent

Auditrice RSE et formatrice



Caroline Fusil

Gestionnaire de labels, auditrice et formatrice



Philippe Vachet

Responsable du Centre de Formation LUCIE



Gabrielle Gengoul

Assistante Commerciale et Formation



Emilie Restout

Responsable communication et marketing



Joséphine Le Moigne

Chargée de développement



Adèle Poujol

Chargée de développement



Pauline Richard

Chargée de développement et formatrice



Michaël Troquet

Responsable du développement



Saliha Mariet

Directrice des Opérations



Alan Fustec

Président



Didier Dumont

Secrétaire général



Catherine Saigre

Chargée administrative et comptable



La RSE
en France
aujourd'hui
02

L'organisation de demain est engagée



70%

Des entreprises sont conscientes qu'elles doivent être sociétales

(Deloitte, Tendances RH 2018)

70%

Des 18-30 ans placent le sens au travail avant la rémunération

(Enquête UDES Opinion Way, 2017)

46 %

Des consommateurs sont prêts à payer plus cher pour une marque responsable

(Etude LSA Green, 2020)

Panorama de la RSE en France



La **R**esponsabilité **S**ociétale des **E**ntreprises, c'est l'**application du développement durable** en entreprise



Objectif : répondre aux intérêts de toutes les parties prenantes

- 1987** Définition du développement durable (Rapport Brundtland – ONU)
- 1992** Sommet de la Terre à Rio
- 1999** Avec le **Global Compact** (ONU), la RSE se déploie dans les entreprises;
- 2001** Loi NRE pour les grandes entreprises (reporting RSE)
- 2003** Adoption de la Stratégie Nationale du Développement Durable
- 2009** Lois Grenelle
- 2010** Publication de la **norme ISO 26000**
- 2012** Création de la plateforme RSE
- 2015** Adoption par l'ONU des **Objectifs du Développement Durable** (ODD)
- 2017** Loi sur le devoir de vigilance
- 2019** Loi PACTE

RSE et performance économique

+ 13 %

De performance

Pour les entreprises engagées !



100+

Etudes

démontrant la rentabilité de la RSE

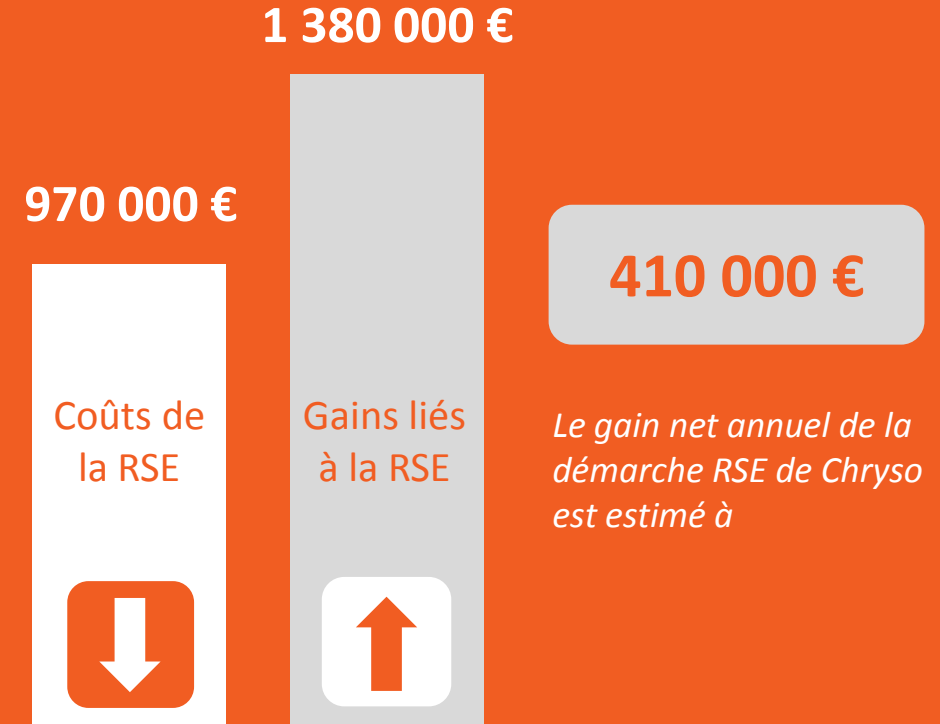


La RSE c'est (aussi) rentable !

UN EXEMPLE



Bilan économique de la politique RSE de Chryso.
PME industrielle de 230 collaborateurs labellisée LUCIE.





Nos solutions pour
vous transformer
positivement

03

Développer votre impact positif avec LUCIE



Des **solutions RSE** adaptées pour toutes les organisations.

Vous décidez de démarrer à l'étape de votre choix avec la liberté d'avancer en fonction de vos ambitions !



1

Découvrir & s'inspirer

2

Se Former

3

Se faire accompagner

4

Se labelliser



A partir de cette étape, votre organisation rejoint les **1000 organisations** de la **Communauté LUCIE** et accède aux **avantages**.

1 Découvrir la RSE avec LUCIE



Évaluez votre
maturité RSE avec le
diagnostic gratuit
LUCIE

S'inspirer avec
LUCIE Faire !

1 Découvrir la RSE avec le diagnostic LUCIE










Évaluer votre maturité RSE actuelle

C'est gratuit !

24 questions



 10mn
Top chrono !

-  Gouvernance
-  Droits de l'Homme
-  Relations et conditions de travail
-  Environnement
-  Loyauté des pratiques
-  Questions relatives aux consommateurs
-  Communauté et développement local

1 Découvrir la RSE avec LUCIE Faire

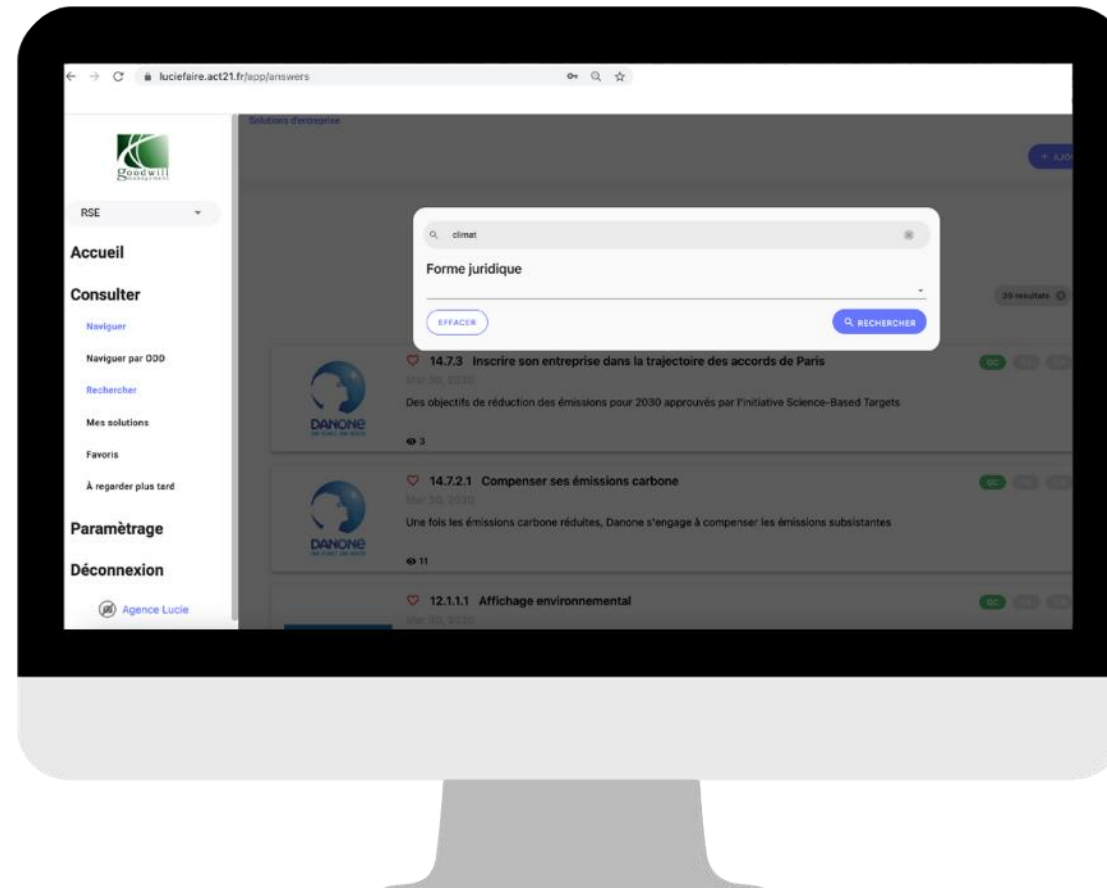


Une base de données de plus de **1000** bonnes pratiques RSE

De nombreux référentiels (ISO 26000, ODD, devoir de vigilance...) indiquent aux organisations **QUOI FAIRE**, mais pas **COMMENT FAIRE** ! Passez facilement **à l'action** avec **LUCIE Faire** !

+ 1000
bonnes pratiques
et solutions RSE

Une navigation avec
l' ISO 26000
+
les ODD



429
thématiques

Une fonction
recherche
par mot-clé ou nom
d'entreprise

2 Se former et monter en compétences



La formation est une étape essentielle pour comprendre les enjeux et s'appropriier les outils.

Formez-vous avec le **Centre de Formation LUCIE !**

3 Débuter avec les experts LUCIE



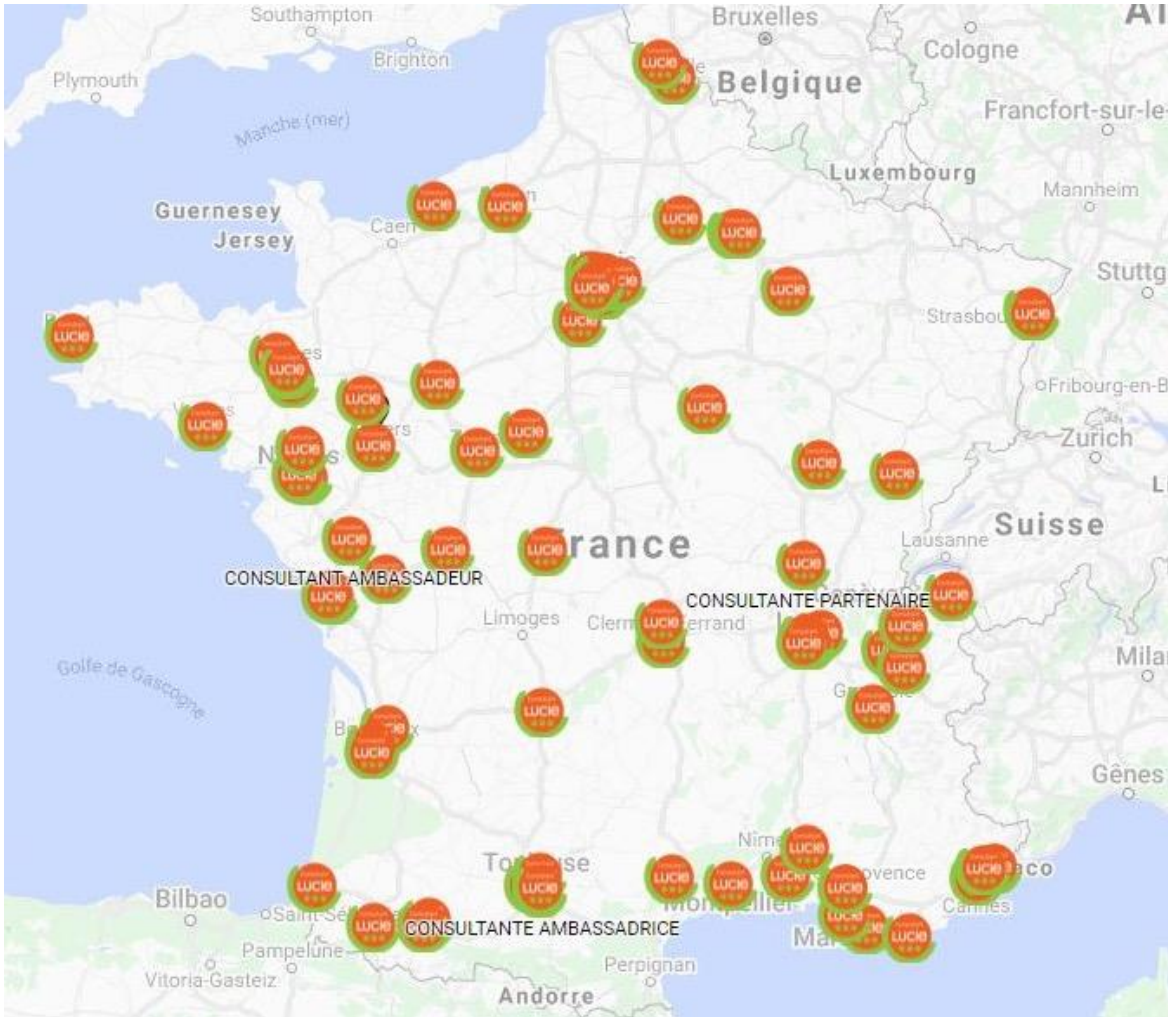
LUCIE est au cœur de l'écosystème RSE français :
+ **de 130 experts** de la RSE, du numérique responsable ou encore de l'environnement sont partenaires de LUCIE.

Profitez de leur savoir-faire pour vous engager !

3 Le réseau d'experts LUCIE



France métropolitaine



Copyright © 2021 Agence LUCIE

Vous cherchez un expert qui maîtrise les enjeux du territoire, les solutions LUCIE ou encore qui propose une **expertise thématique ou sectorielle** ?

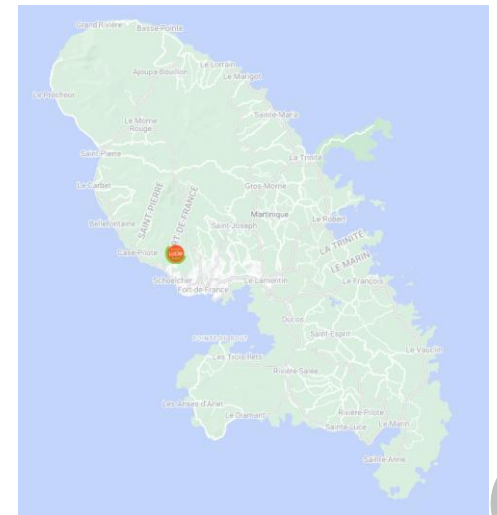
130+
Experts LUCIE
présents
partout en France

50+
Expertises
Thématiques ou
sectorielles reconnues

La Réunion



Martinique



3 Débuter avec les experts LUCIE

Suivez l'auto-évaluation accompagnée par nos experts

Vous n'êtes pas prêts à labelliser votre engagement ? Vous préférez vous engager progressivement tout en intégrant la Communauté LUCIE ?

Ce parcours est fait pour vous :



ETAPE 1

Formation ISO 26000

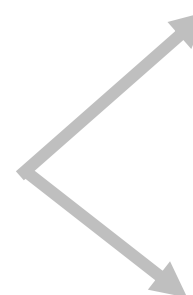
2 jours de formation
avec possibilité de prise en
charge par votre OPCO



ETAPE 2

Auto-évaluation et plan d'action accompagnés

3 demi-journées
d'accompagnement avec un
expert partenaire de LUCIE



2 ans



Je rejoins la
Communauté
LUCIE et j'accède
à LUCIE Faire

Nos experts RSE

4 Se labelliser



Crédibilisez et valorisez vos engagements !

L'Agence LUCIE propose des **labels** pour s'engager à 360° sur la RSE ou sur certaines thématiques !

4 Se labelliser LUCIE 26000

Le label RSE de référence

700

Organisations

engagées dans le
référentiel LUCIE 26000

350

Labellisés

LUCIE 26000



Ils sont labellisés LUCIE



4 Se labelliser LUCIE 26000



Un processus de labellisation exigeant et transparent



Je rejoins la **Communauté LUCIE** et j'accède à LUCIE Faire



Une démarche d'amélioration continue



Pour toutes les organisations



Durée de labellisation **3 ans**

CENTRE DE FORMATION LUCIE
Formation ISO 26000

Auto-évaluation
Par l'organisation

Audit initial
RSEVAL BUREAU VERITAS Certification bakertilly

Prise d'engagements
Par l'organisation

Attribution du label
Par un comité de labellisation indépendant

Audit + comité de labellisation de suivi
BUREAU VERITAS Certification Lucie

Renouvellement du label
Par l'organisation

Début de la démarche et entrée dans la Communauté LUCIE



Phase de préparation à la labellisation entre 4 et 10 mois

Début de la labellisation

+ 18 mois

+ 36 mois



Durant 3 ans, l'organisation progresse et met en place ses engagements RSE

4 Le référentiel LUCIE 26000

7 thématiques, 25 principes d'actions

Découvrez la synthèse de notre référentiel et les différents principes d'actions sur [cette page](#) 



Gouvernance responsable



Respect des droits des personnes



Relations et conditions de travail



L'environnement



**Relations avec ses
fournisseurs**



**Intérêts des
consommateurs**

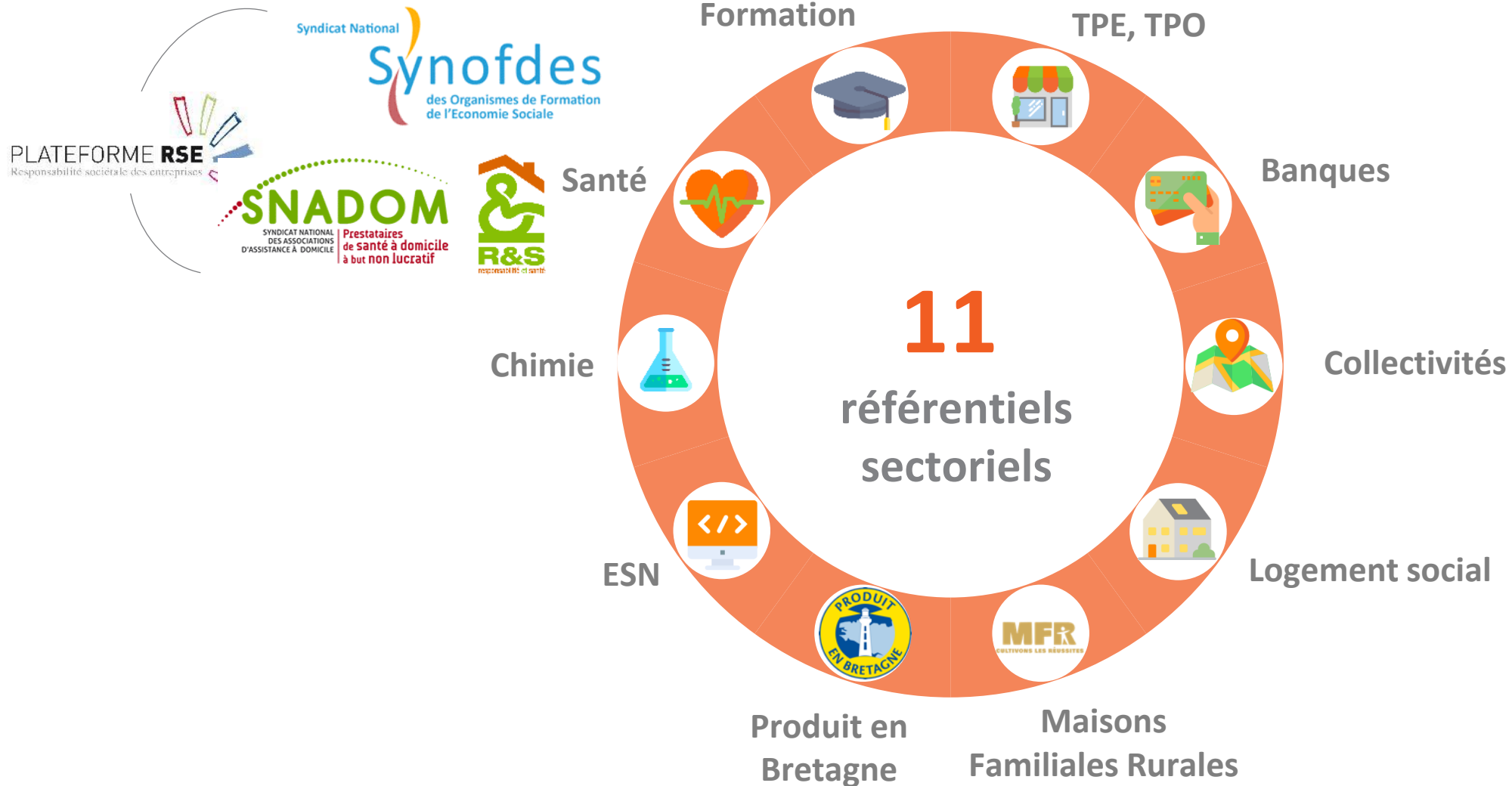


Développement local

4 L'expertise sectorielle



LUCIE collabore à de nombreux référentiels RSE sectoriels ou thématiques





En 2020, le mouvement des Maisons Familiales Rurales (MFR) a choisi LUCIE pour s'engager dans une démarche de responsabilité sociétale. Plus de 400 Maisons Familiales et Rurales ont rejoint la Communauté LUCIE avec pour objectif d'obtenir le Label LUCIE 26000.

Référentiel LUCIE RSO – MFR, en quoi cela consiste? :

Il s'agit d'un référentiel RSO aligné sur l'ISO 26000 et adapté aux enjeux de l'ensemble des **MFR**. Co-construit, ce référentiel est partagé, validé et reconnu sur le plan national par l'ensemble du mouvement.

Le référentiel a également été adapté pour intégrer les exigences de la certification QUALIOPI. Ainsi, les MFR qui le souhaitent peuvent être auditées simultanément pour la certification QUALIOPI et le label LUCIE 26000.

4

Référentiel RSO MFR



ENGAGEMENTS (E)	Importance des PA	PRINCIPES D'ACTION (PA)
Engagement 1 : Mettre en place une gouvernance associative responsable	Essentiel	PA1 : Garantir les conditions d'une appartenance au mouvement MFR
	Essentiel	PA2 : Inscrire la RSO dans les décisions et l'action de l'association
	Essentiel	PA3 : Garantir les conditions d'une gouvernance responsable
	Essentiel	PA4 : Favoriser l'engagement et la responsabilité des parties prenantes
Engagement 2 : Développer des relations et conditions de travail responsables	Essentiel	PA5 : Développer les compétences, l'employabilité et une gestion dynamique des carrières
	Essentiel	PA6 : Favoriser la qualité de vie au travail et protéger la santé / sécurité des collaborateurs
	Essentiel	PA7 : Faire vivre les relations au sein de l'association et le dialogue social
Engagement 3 : Préserver l'environnement	Important	PA8 : Prendre en compte l'environnement dans les activités de l'association
	Important	PA9 : Piloter la démarche de réduction d'impacts environnementaux
Engagement 4 : Développer l'éthique dans les relations avec les partenaires et fournisseurs	Important	PA10 : Prévenir les conflits d'intérêt et garantir des interactions constructives et saines
	Important	PA11 : Agir en faveur de la responsabilité sociétale et créer des liens durables avec les partenaires et fournisseurs
Engagement 5 : Accompagner chaque personne dans le cadre du projet d'éducation et de formation	Essentiel	PA12 : Accompagner dans le respect de la personne la construction de son projet personnel et professionnel
	Essentiel	PA13 : Associer les différents acteurs (famille, milieu professionnel, équipe) à l'accompagnement collectif vers l'autonomie des personnes accueillies
	Essentiel	PA14 : Favoriser le vivre ensemble et la vie résidentielle
	Essentiel	PA15 : Proposer un service respectant les intérêts des personnes accueillies de l'amont à l'aval de la formation selon les critères de certification qualité OF
	Essentiel	PA16 : Concevoir et mettre en œuvre des formations avec une pédagogie de l'alternance à visée intégrative privilégiant l'expérience et la rencontre, en associant les acteurs socio-professionnels
Engagement 6 : Viser le développement local et l'intérêt général	Essentiel	PA17 : Contribuer aux conditions du développement territorial
	Important	PA18 : Concourir à l'attractivité et développement durable du territoire
	Important	PA19 : Contribuer aux initiatives d'intérêt général

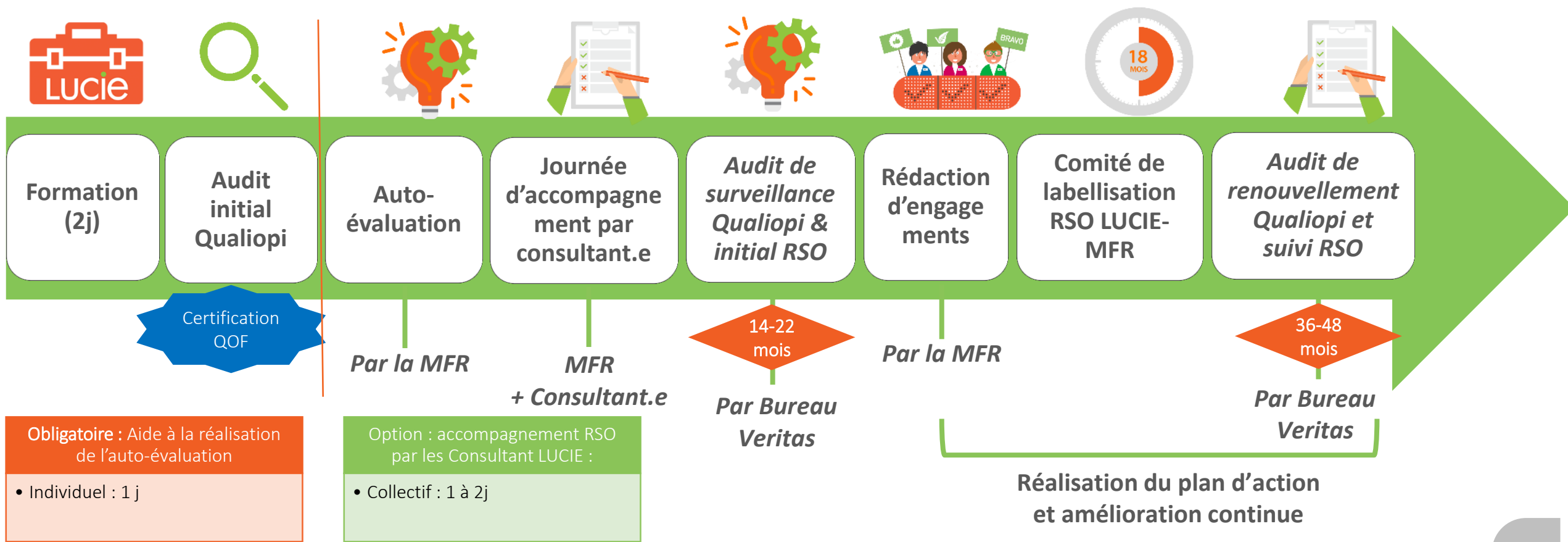
4 Processus de labellisation différé



Le processus de labellisation LUCIE-MFR en cas de certification Qualiopi et RSO en différé

Différence : journée d'accompagnement par un consultant

Avenant à signer en cas de changement de temporalité



Devenir entreprise à mission avec LUCIE



Des référentiels qui intègrent une thématique optionnelle



Raison d'être et entreprise à mission



Des labels qui valorisent le statut d'entreprise à mission



Un accompagnement réalisé par des experts RSE

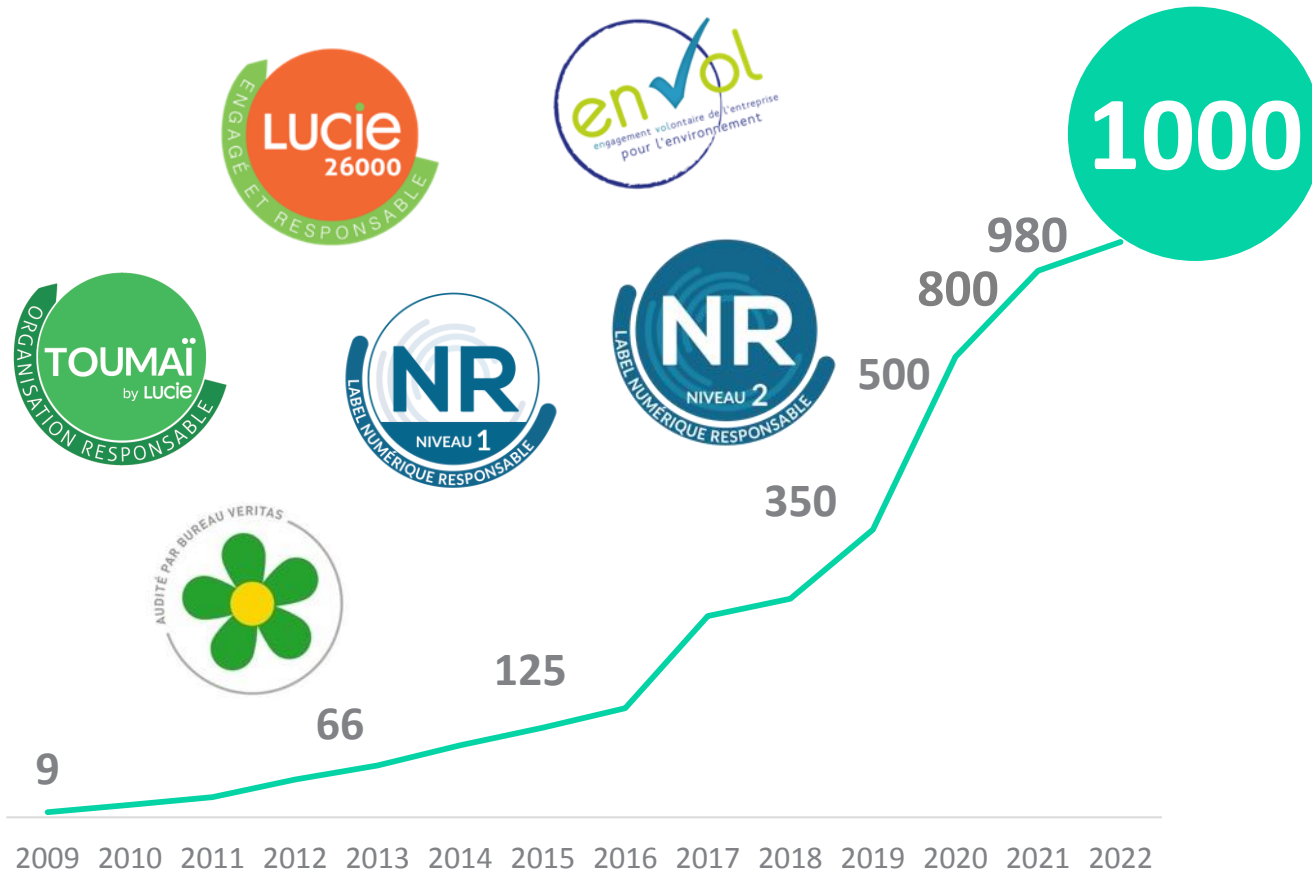
En 6 étapes

- 1** Réunion de lancement
- 2** Rédaction de la raison d'être
- 3** Intégration aux statuts
- 4** Comité de mission
- 5** Déclaration du tribunal de commerce
- 6** Contrôle tierce partie

Ouvert à toutes les entreprises ayant une démarche RSE

La Communauté LUCIE

La première communauté d'entreprises, d'associations et de collectivités profondément engagées en RSE d'Europe !

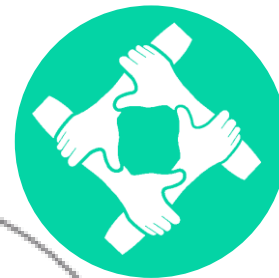


Communauté LUCIE et avantages



Les événements

LUCIE propose des invitations et réductions à de nombreux événements RSE



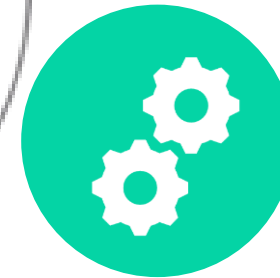
Les avantages entre les membres

entre les membres et partenaires, médiatisation, banques et assurances ..

LUCIE

Une communication mutualisée

Logos, accompagnement de l'équipe, page dédiée, vidéos, trophées...



Accès à des outils

Plateforme LOL, LUCIE-Faire, LUCIE AD2R (tarif préférentiel)...



Jusqu'à -25% sur une sélection de formations

du Centre de Formation LUCIE

En savoir plus

LUCIE



46 boulevard Sébatopol
75003 Paris

01 42 65 47 87

contact@agence-lucie.com

RSE Positive

agence-lucie.com



A vos questions !



MATINÉE



LES FOCUS DE L'ECONOMIE ET DE L'ECOLOGIE

Merci pour votre participation!

