



WEB CONFÉRENCE

Eco-concevez vos futurs produits et services

Mardi 9 février 2021 sur Google Meet

Cette action est co-financée par la Région Réunion et l'Union Européenne
L'Europe s'engage à La Réunion avec le FEDER



RAPPEL DE QUELQUES RÈGLES

1. Inscrivez votre nom/prénom à la connexion
2. Coupez votre micro par défaut
3. Allumez votre caméra pour l'accueil ; coupez-là si la connexion est mauvaise
4. Posez vos questions dans le tchat, elle seront relayées
5. Sollicitez la parole via le tchat ou en levant la main



PRÉSENTATIONS



Véronique Stern
Chargée de mission
Nexa

www.nexa.re

Vincent Collet
Directeur
Think+

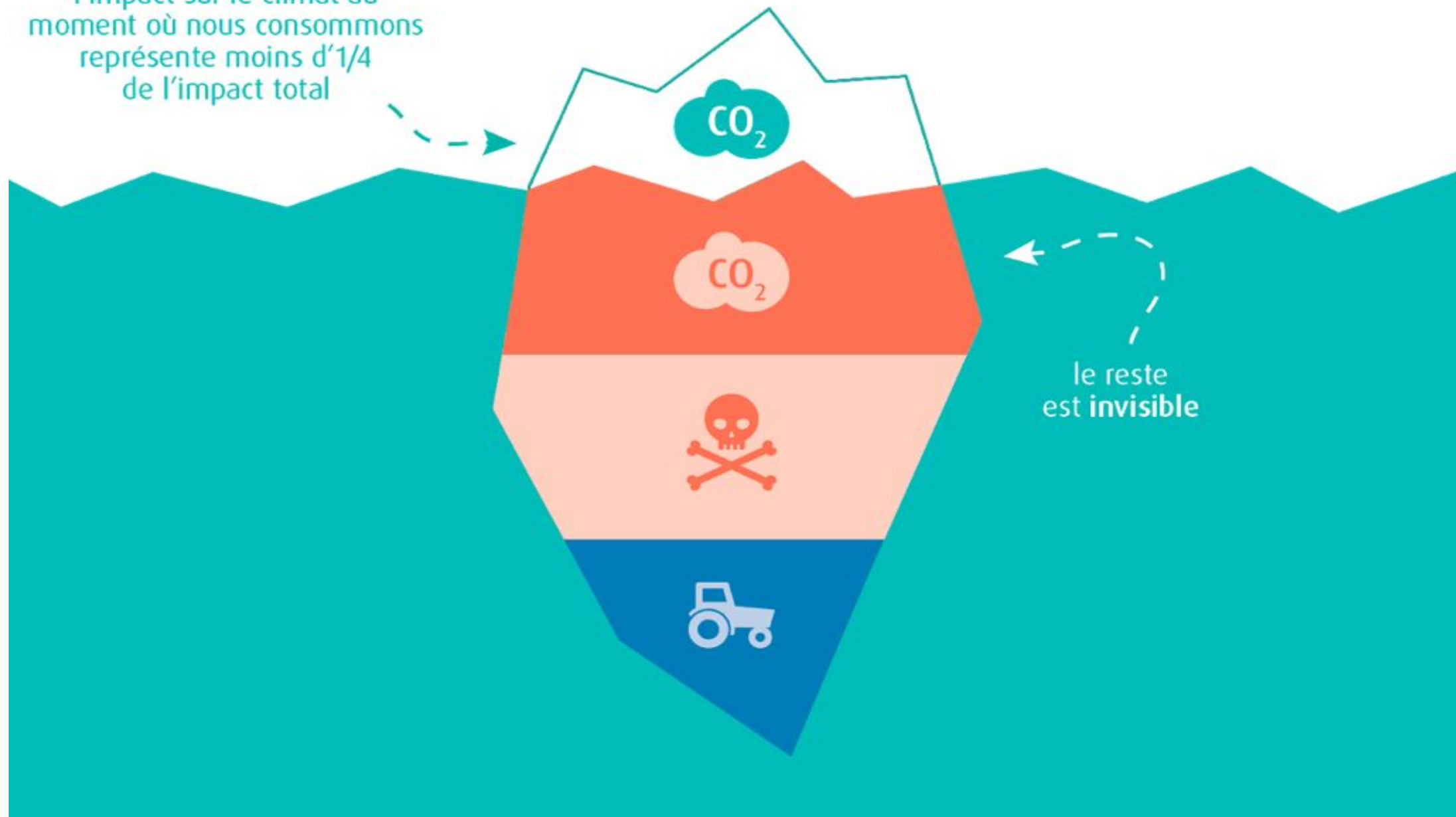
<https://agence-think-plus.com>

DÉROULÉ

1. L'éco-conception
2. Les diagnostics & les témoignages
3. Appel à candidatures & déroulé 2021
4. Echanges

1- L'ÉCO-CONCEPTION

l'impact sur le climat au moment où nous consommons représente moins d'1/4 de l'impact total



le reste est invisible

Pressions réglementaires

La feuille de route de l'économie circulaire



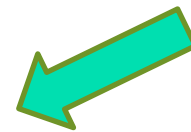
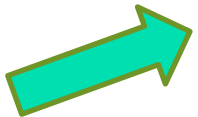
1. Citoyens et consommateurs : consommer de façon plus durable

- Allonger la durée de vie de nos produits pour protéger le consommateur
- Trier plus et mieux les déchets
 - L'objectif est d'atteindre 100 % de collecte des déchets recyclables d'ici 2025 et de rendre le tri des déchets beaucoup plus simple pour les Français
 - Réduire de moitié les déchets mis en décharge et **tendre vers 100 % de plastique recyclé d'ici 2025.**

2. Collectivités locales : recycler et valoriser plus de déchets

3. Entreprises : mieux produire et mieux gérer les déchets

- Étendre le dispositif pollueur-payeur à de nouveaux produits
- Intégrer l'écoconception, l'incorporation de matières recyclées, le réemploi et la réparation dans les pratiques des entreprises
 - **Mettre en place des bonus-malus sur l'écocontribution** réellement incitatifs, pouvant excéder 10 % du prix de vente hors taxes des produits pour stimuler leur écoconception et l'incorporation de matière recyclée.
 - **Pour inciter à l'écoconception**, déployer l'affichage environnemental volontaire des produits et des services dans les cinq secteurs pilotes (ameublement, textiles, hôtels, produits électroniques et produits alimentaires) et l'étendre à d'autres secteurs.





ZU CHANGE THE NOT
AARDE

STOP TO

MINISTRES,
BAISSEZ VOS
SALAIRES AU
LIEU DE NIQUER
NOS MERS!

SOYONS
LE CHANGEMENT
QUE NOUS VOULONS
VOIR DANS LE MONDE!

LE CLIMAT EST
PLUS CHAUD
QUE TON MEC

Si tu fais rien
ça va chauffer
bébé...

DEMAIN NOUS
APPARTIENS!
PASSEZ
NOUS LA
MAIN!!!

VOTRE PLANETE
VOUS LA PREFEREZ
BLEUE SAGNANTE BIEN CUITE

QU'AD CEST
C'EST
C'EST

OLUTION

LE CLIMAT
DEFORESTRATION
CON
PESTICIDES

NO NATURE
IRE

GREEN

MARK 2017
PI GCONS

AUT LES
S. DATIONS

LA chance
veillesse

METTRE



76%

**De français attendent des marques
qu'elles montrent leurs engagements
responsables.**

Source GFK 2018

Les attentes des consommateurs

Les Européens plébiscitent le « consommer mieux »

Les inquiétudes environnementales sont partagées



#1

Changement climatique (31 %)



#2

Déchets et plastique (21 %)



#3

Biodiversité (15 %)

Le modèle de consommation est aussi fortement remis en question

80 %

des Européens aimeraient vivre demain dans une société où la consommation prend moins de place**

50 %

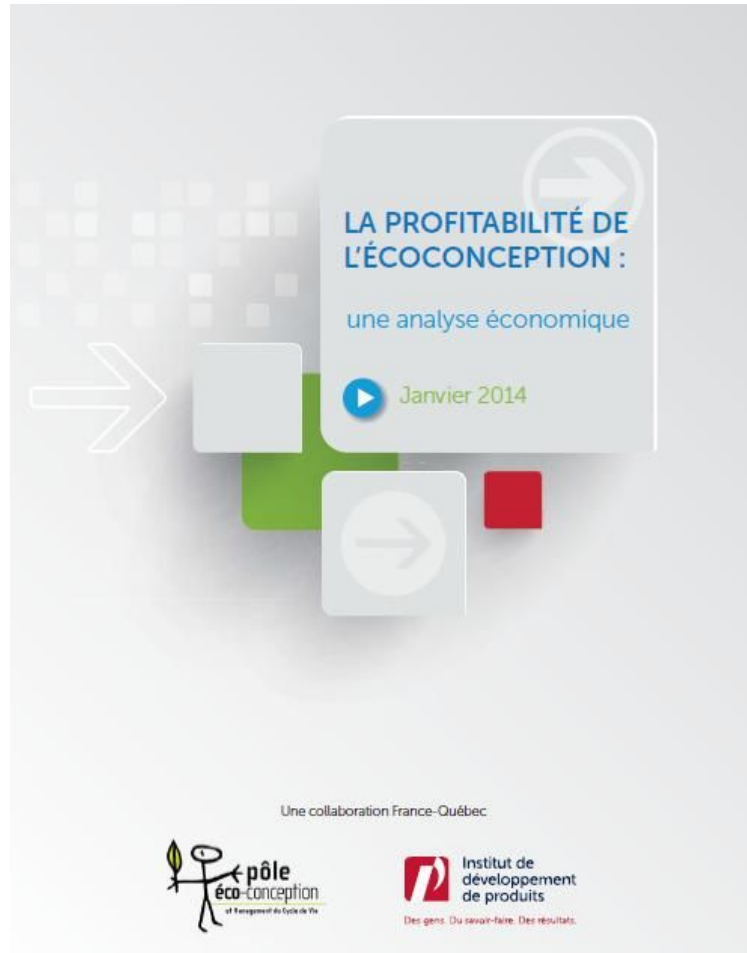
considèrent qu'il faut complètement revoir notre modèle économique

Une volonté partagée d'agir pour réduire son impact environnemental

74 %

disent avoir changé tout (15 %) ou une partie (59 %) de leurs comportements de consommation pour en réduire l'impact

Les enjeux économiques dans tout ça ?



« La **marge bénéficiaire des produits éco-conçus est supérieure de 12 % en moyenne**, comparativement à celle des produits conventionnels »

« Pour **96 % des répondants, l'éco-conception a un effet positif ou neutre sur les profits** de l'entreprise. »

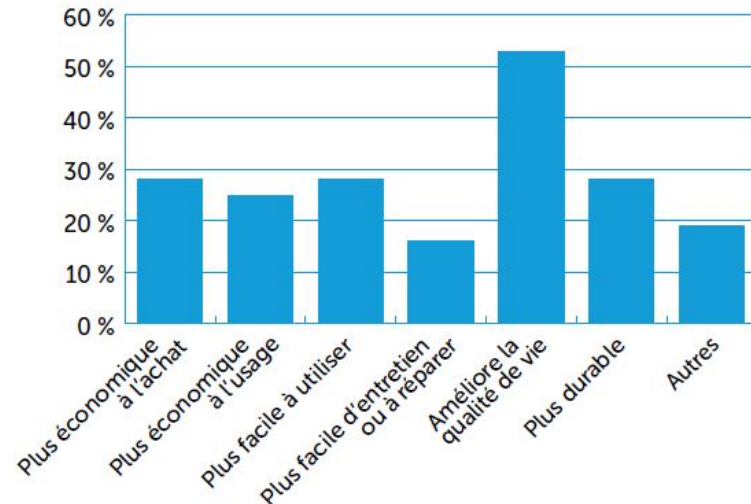
Les enjeux économiques dans tout ça ?

▶ TABLEAU 25 : AVANTAGES DU PRODUIT ÉCOCONÇU POUR L'UTILISATEUR FINAL

118 des 119 entreprises ont répondu à cette question

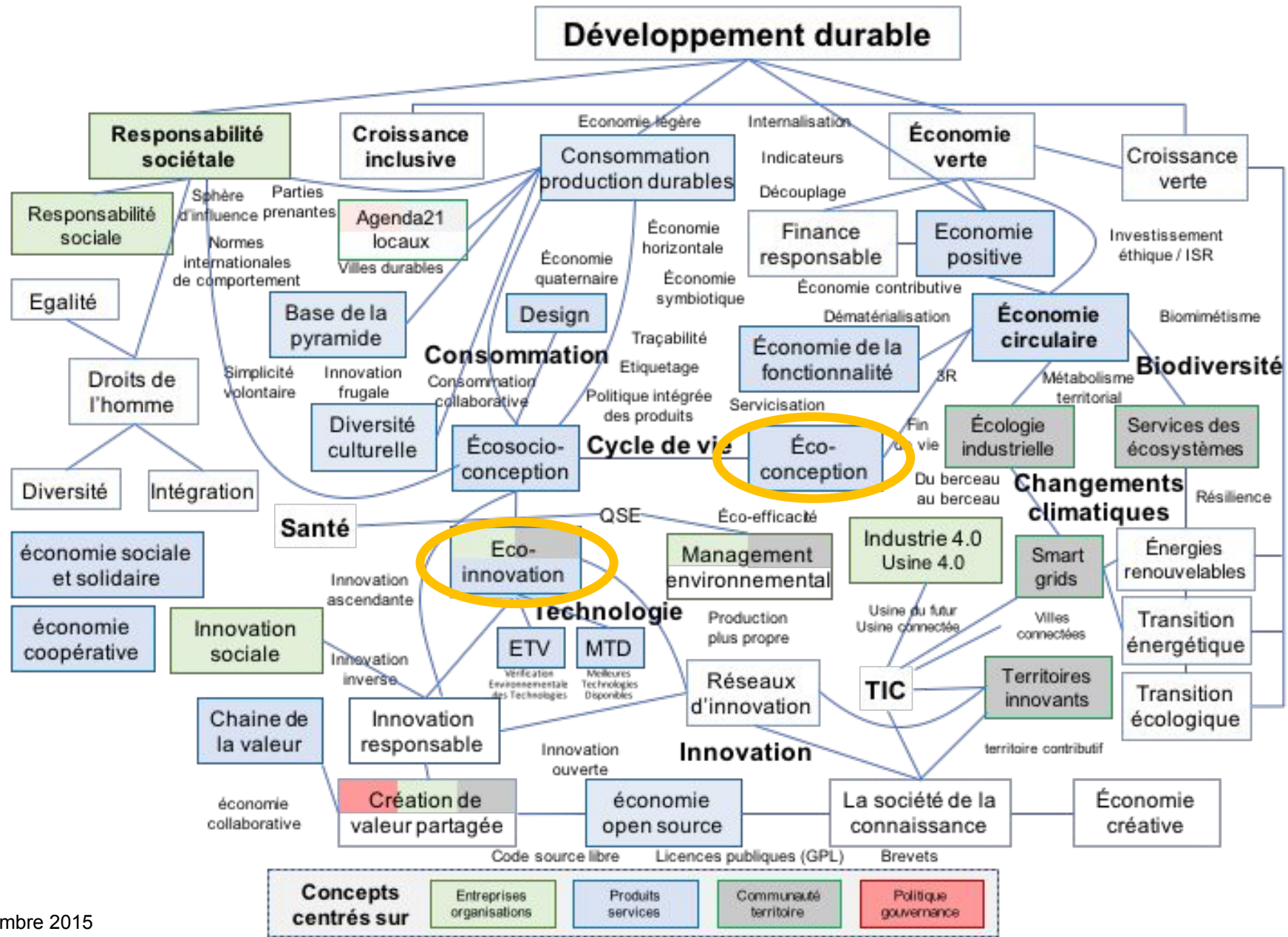
	France (%)	Québec (%)	Union européenne (%)	Total (%)
Plus économique à l'achat	24	36	23	28
Plus économique à l'usage	15	18	54	25
Plus facile à utiliser	41	18	19	28
Plus facile d'entretien ou à réparer	13	14	23	16
Améliore la qualité de vie	67	43	46	53
Plus durable	20	39	23	28
Autres	11	30	15	19

Les répondants avaient la possibilité de choisir plus d'une réponse



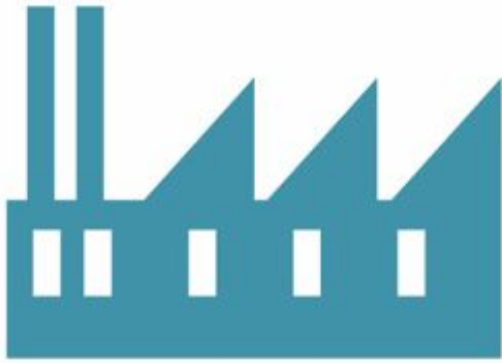
Bénéfices pour le client

1. Qualité de vie
2. Plus facile à utiliser
3. Plus économique à l'achat
4. Plus durable



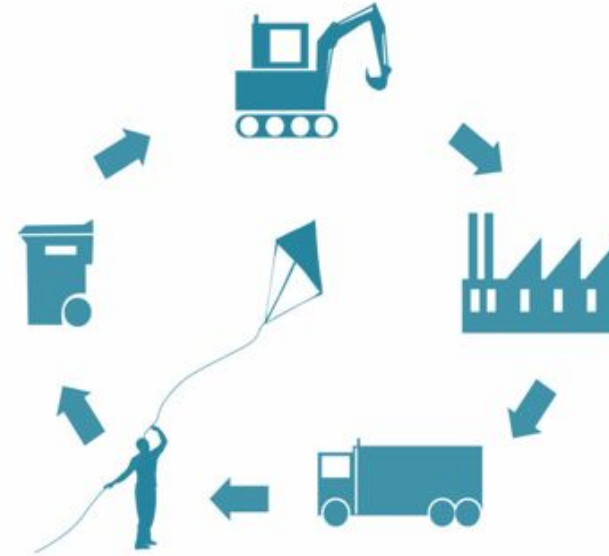
L'approche produit / service

- L'approche site / l'approche produit / service



APPROCHE ENTREPRISE

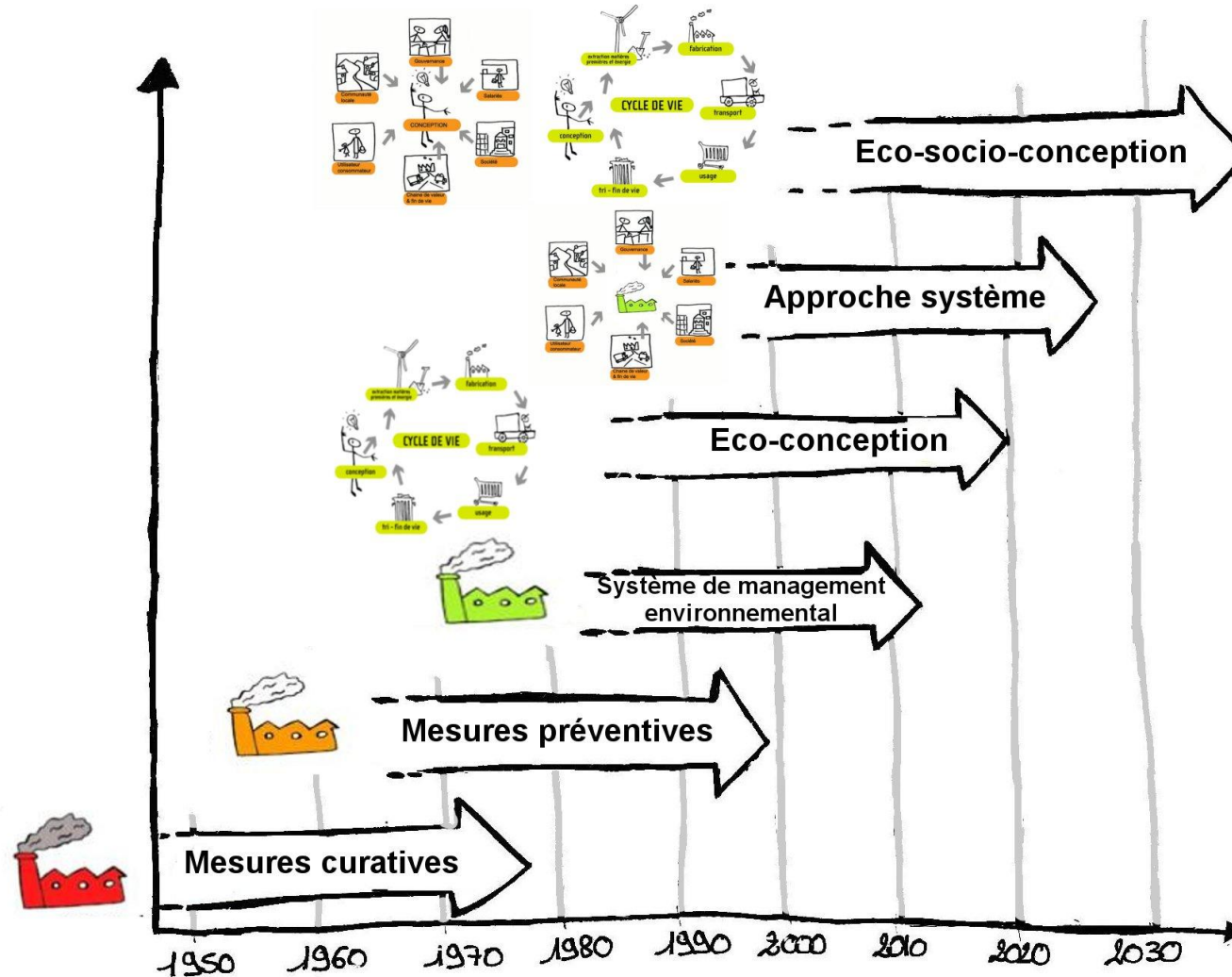
- Réduction à la source des impacts environnementaux et autres nuisances
- Formalisée par la norme ISO 14001



APPROCHE PRODUITS / SERVICE

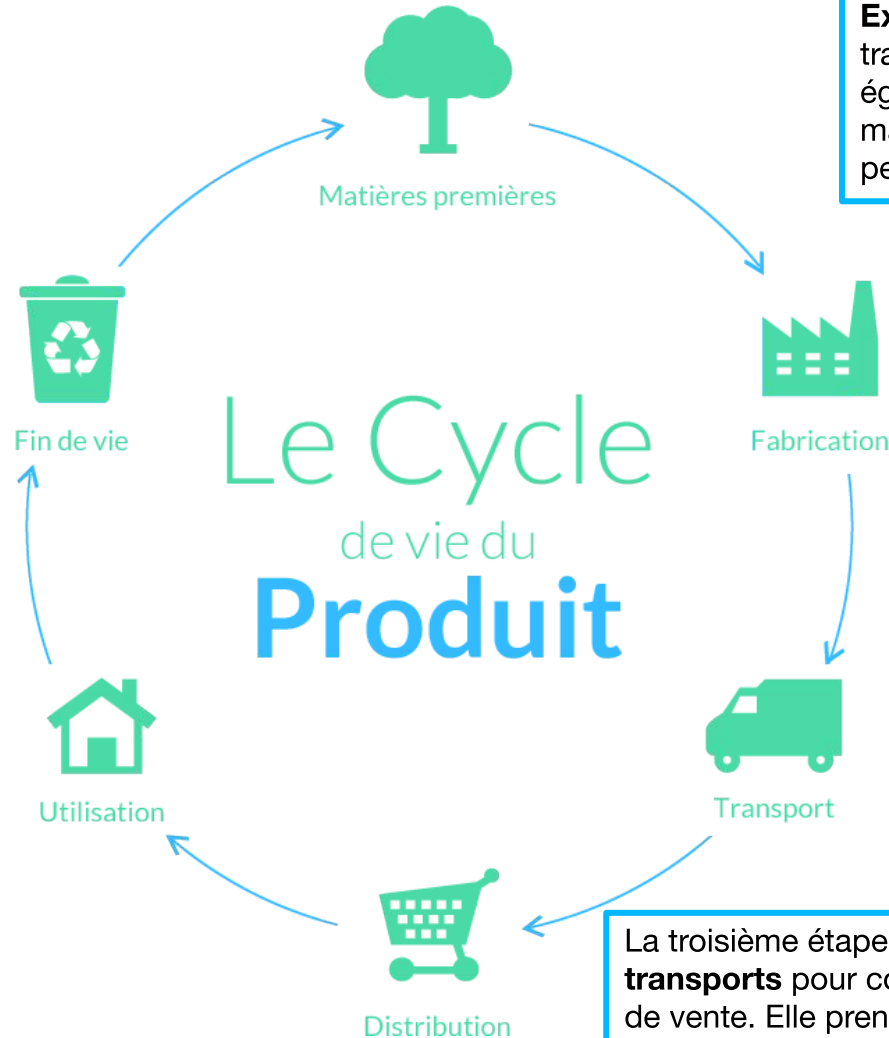
- Prend en compte toutes les étapes du cycle de vie
- Et la chaîne de valeur de fabrication du produit

L'approche produit / service (évolution de l'éco-conception)



L'approche multi-étapes

La dernière étape est celle de **la fin de vie**. Elle prend en compte les différents scénarios de fin de vie du produit, lorsque celui n'est plus apte à remplir sa fonction ou ne convient plus à l'utilisateur. Les différents scénarios peuvent être la valorisation (réutilisation total ou partiel, recyclage, incinération) ou l'enfouissement du produit.



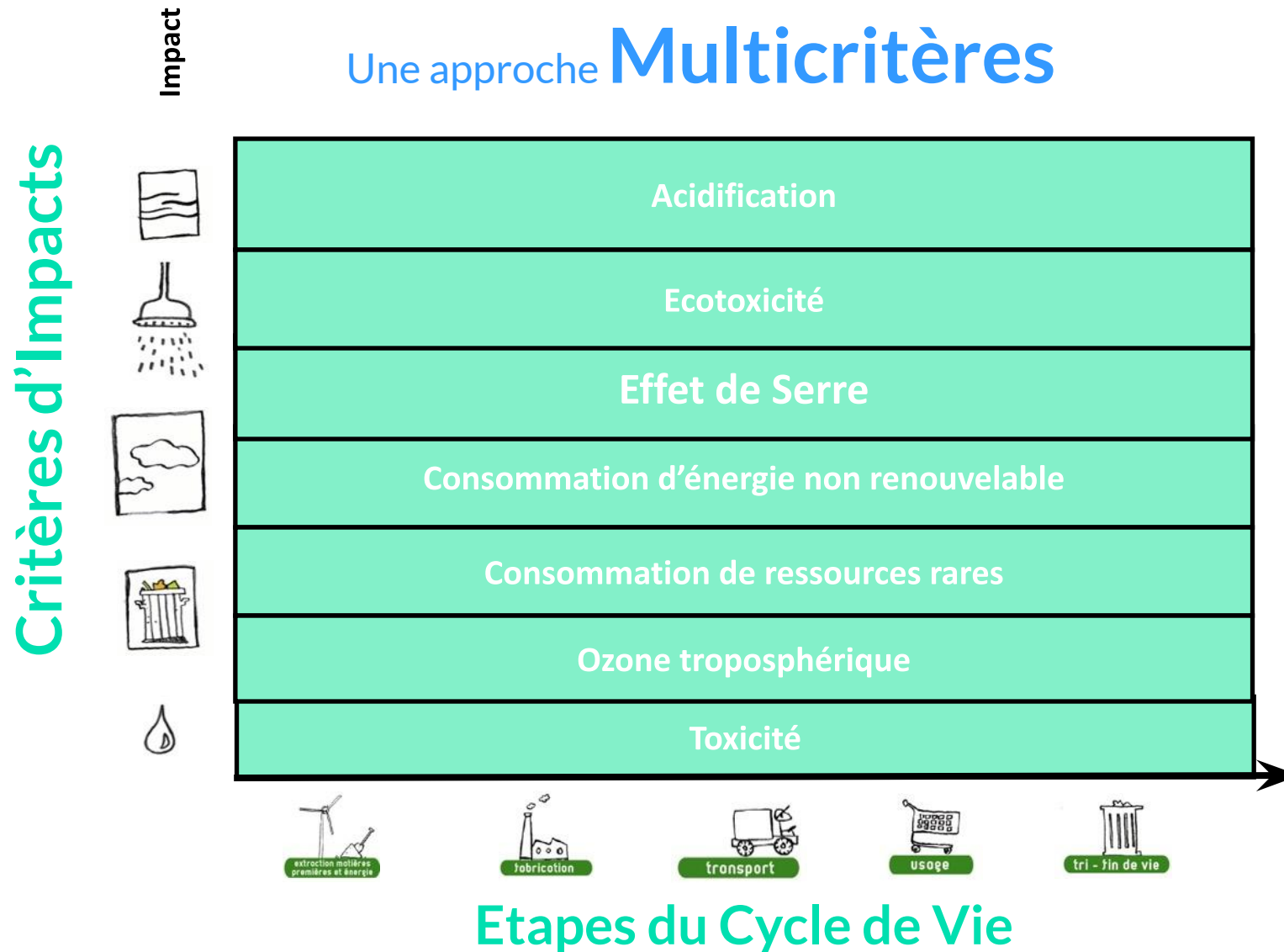
Extraction des matières premières, entreposage et transport vers le lieu de transformation. Elle comprend également les opérations de transformation de la matière en matière semi-fini utile aux processus permettant de fabriquer le produit fini.

La seconde étape consiste à la **fabrication du produit fini**. Elle inclut l'entreposage des matériaux, la transformation vers un produit fini, les emballages, et l'entreposage des produits finis.

La quatrième étape est celle **d'utilisation du produit**. Elle inclut l'entretien et les réparations dont le produit aurait besoin. Elle prend également en compte tous les consommables utiles à son fonctionnement dont notamment les dépenses énergétiques.

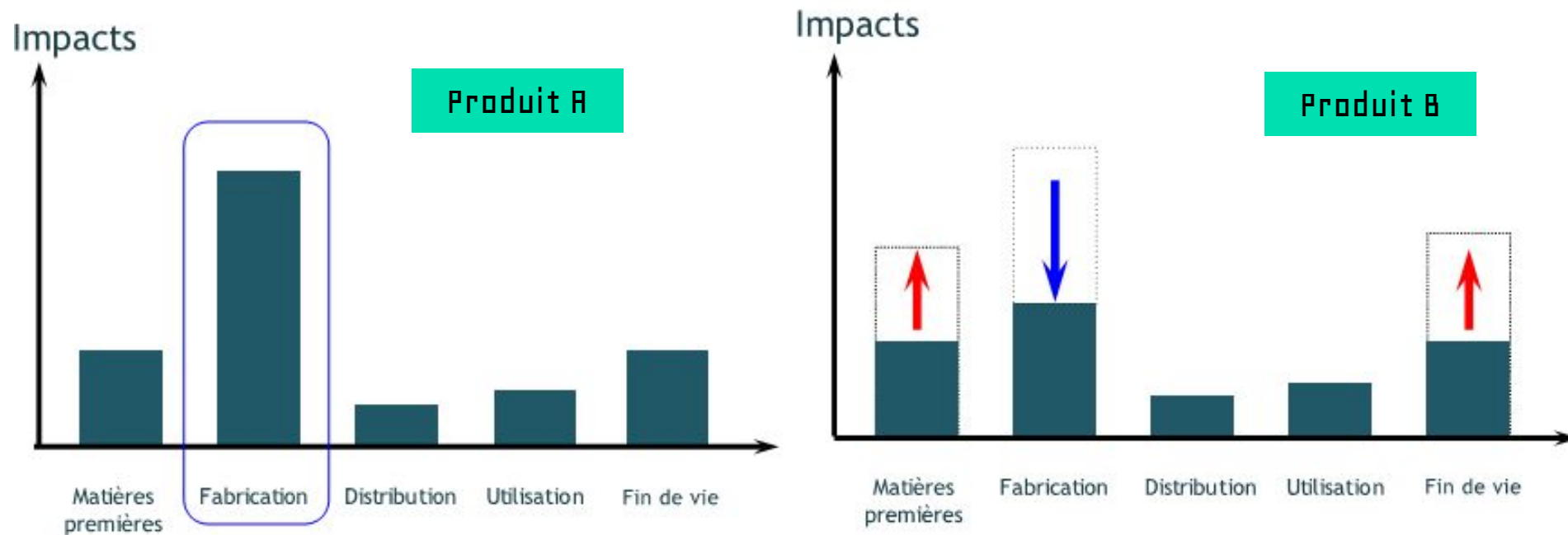
La troisième étape, **la distribution englobe tous les transports** pour convoier le produit fini vers son lieu de vente. Elle prend également en compte le transport vers son lieu d'utilisation.

L'approche multi-critères



Eviter les transferts de pollution

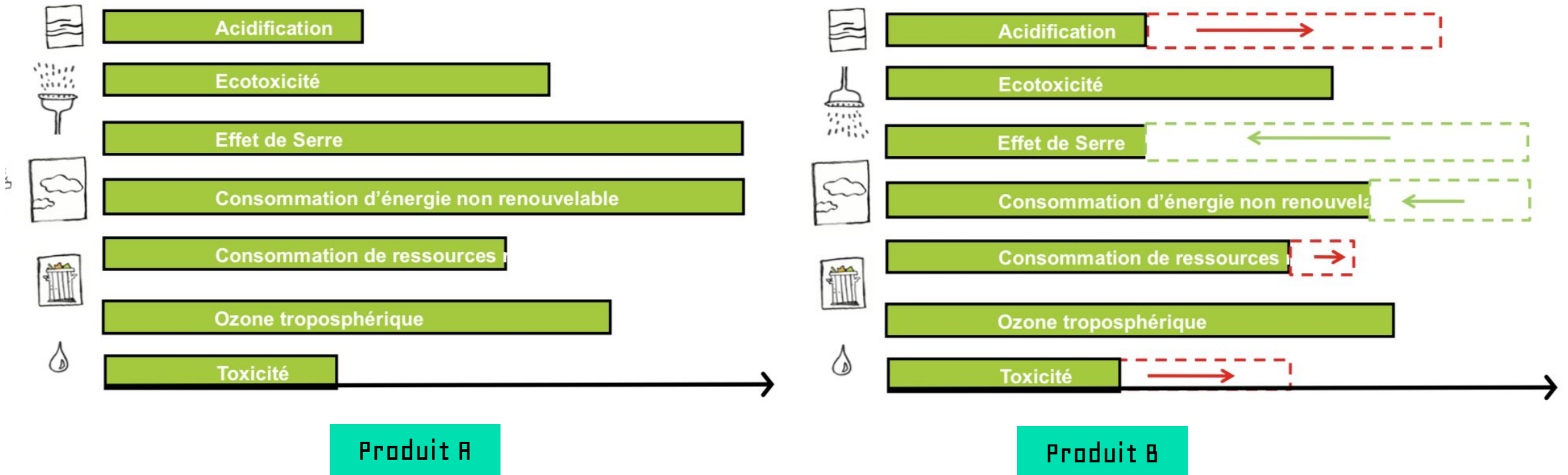
- D'une phase du cycle de vie à une autre



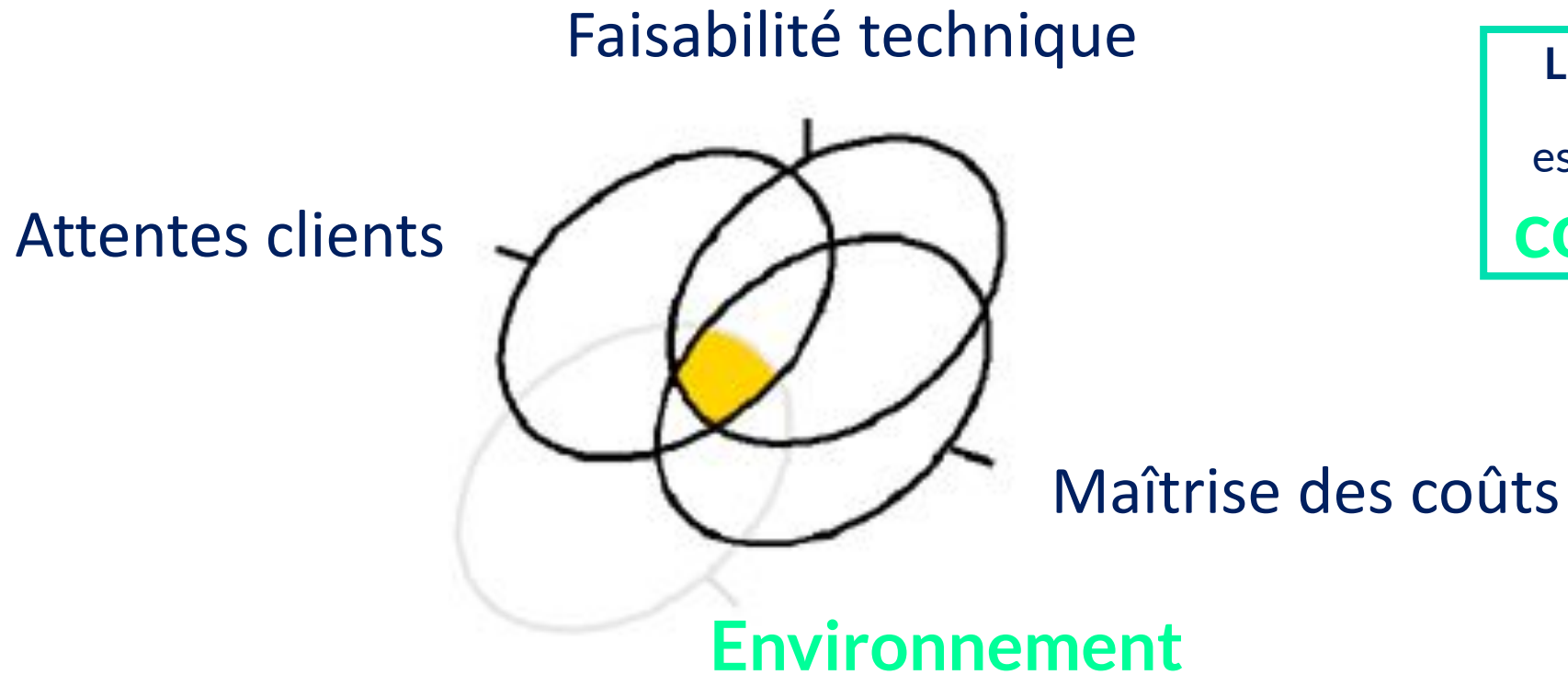
Une des grandes forces du raisonnement par étape du cycle de vie du produit est de pouvoir **contrôler les transferts de pollution** en gardant une visibilité sur tout le cycle de vie.

Eviter les transferts de pollution

- D'un critère d'impact à un autre

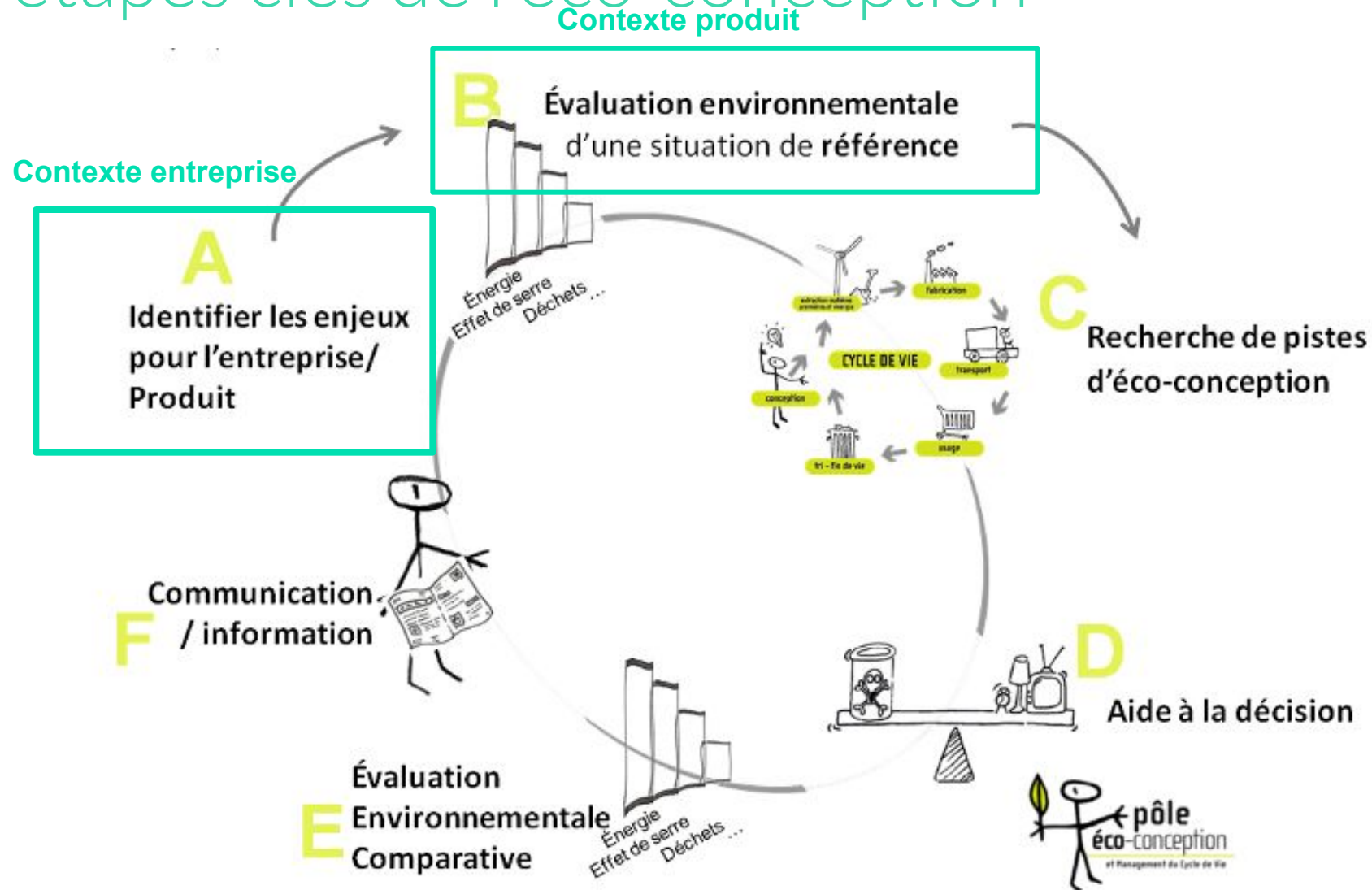


Compromis entre les attentes et l'env.



L'écoconception
est une histoire de
compromis

Les étapes clés de l'éco-conception



Récapitulatif à retenir : l'éco-conception c'est une :

1. Approche Produit
2. Approche multi-étapes (approche cycle de vie)
3. Approche multi-critères (vision globale)
4. Attention pour éviter les transferts de pollution
5. Démarche globale répondant aux attentes des parties prenantes
6. Approche de compromis

2- OBJET DES DIAGNOSTICS

Objectifs des 5 diagnostics proposés :

- Identifier les enjeux spécifiques de l'entreprise
- Donner des éléments de veille/ bonnes pratiques environnementales
- Évaluer le produit / service (analyse qualitative et / ou quantitative)
- Identifier les pistes d'améliorations >> donner un plan d'action

Types de projets possibles (produits ou service) :

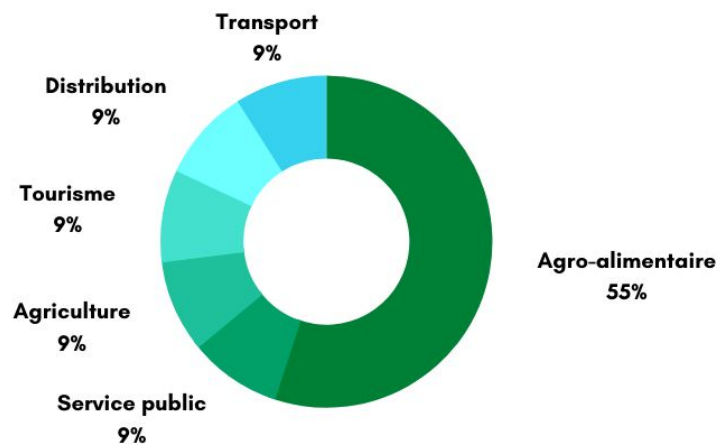
- Start-up lançant un nouveau service de livraison
- Entreprise mature qui souhaite améliorer ses coûts de production et achats, packaging
- Une association qui souhaite changer ses pratiques pour mieux intégrer l'environnement

OPÉRATION 2020

11 CANDIDATURES DÉPOSÉES !

- 9 entreprises privées
- 2 structures publiques

Dans les secteurs suivants :



Les 5 structures sélectionnées :

- **SA Mascarin** - agroalimentaire
mascarin.fr
- **SARL Pépé José** - distribution & alimentaire
pepe-jose.fr
- **EARL Aquaponie Réunion** - agriculture
aquaponiereunion.re
- **SA Air Austral** - transport
air-austral.com
- **Association FIE** - aménagement public
Fb : Pacte De Transition Sainte-Marie

AFIE Visites et ateliers



AQUAPONIE REUNION Visites et ateliers



MASCARIN Visites et ateliers



TÉMOIGNAGES



Mickaël RIVIERE
Gérant de Pépé José

PEPE JOSE Visites et ateliers



TÉMOIGNAGES



Magali MAINGARD

Responsable Santé Sécurité au Travail
- Développement Durable - RSE



AIR AUSTRAL
Visites et ateliers



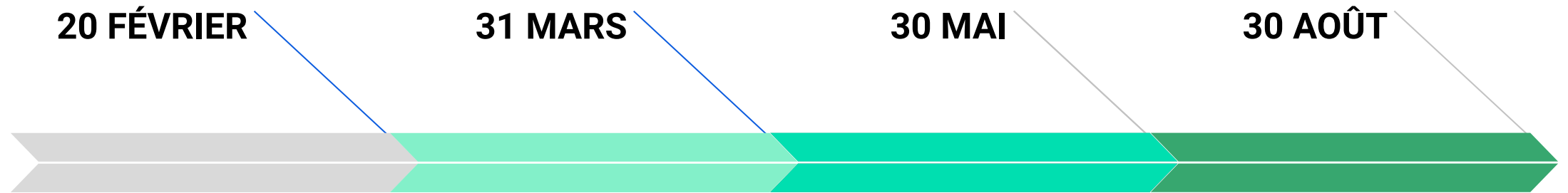
RECOMMANDATIONS GLOBALES

10 axes formulés :


1. **Mettre en place une politique d'achats responsables**
2. **Mieux choisir ses matériaux et emballages**
3. **Mettre en place un process qualité avec des critères d'éco-conception**
4. **Suivre une/des réglementations ciblées pouvant impacter l'activité de la structure**
5. **Consulter ses clients et partenaires pour mieux mesurer leurs attentes en matière d'environnement**
6. **Lancer un projet pilote à faible impact en 2021**
7. **Engager un projet de R&D à plus long terme**
8. **Définir une stratégie environnementale engageante**
9. **Concevoir un outil de mesure interne de données environnementales**
10. **Préparer une communication environnementale sans « greenwashing »**

suite

3 – APPEL À CANDIDATURE & DÉROULÉ



APPEL À CANDIDATURES
FORMULAIRE À REMPLIR :
<https://vu.fr/5diagecodesign>

SÉLECTION DES LAURÉATS
VISIO DE LANCEMENT 
ACCORDS CONFIDENTIALITÉ

1er ATELIER DE TRAVAIL FIN MARS
(PRÉSENTIEL ½ journée)

ANALYSE INDIVIDUELLE
VEILLE
RECOMMANDATIONS

2ème ATELIER DE TRAVAIL FIN MAI
(PRÉSENTIEL 1 journée)

RENDU DU RAPPORT : PLAN D'ACTION & RECOMMANDATIONS
VISIO DE CLÔTURE
RETOUR DE SATISFACTION

Mobilisation ponctuelle
sur une durée de 5 mois

Candidatures avant le 20 février

<https://vu.fr/5diagecodesign>

4 – ÉCHANGES

Quelques questions ? remarques ?

- > utilisez le chat ou
- > levez la main !





WEB CONFÉRENCE

Eco-concevez vos futurs produits et services

Merci de votre attention

Cette action est co-financée par la Région Réunion et l'Union Européenne
L'Europe s'engage à La Réunion avec le FEDER

