

# FAIRE EVOLUER SON PROJET GRÂCE A L'ÉCO-DESIGN



Opération 2020  
5 Diagnostics éco-design

[www.nexa.re](http://www.nexa.re)





# LE RÔLE DE NEXA

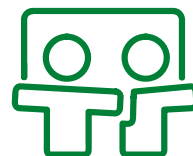
## Une mission d'intérêt général

- Expliciter les leviers d'innovation : créativité, business model, intelligence collective et **le design qui est incontournable**
- Etre à l'écoute des besoins et concevoir des actions pour sensibiliser et accompagner les innovateurs : ateliers, **diagnostics...**
- Aider les acteurs locaux **à s'engager dans la transition écologique portée par le territoire**

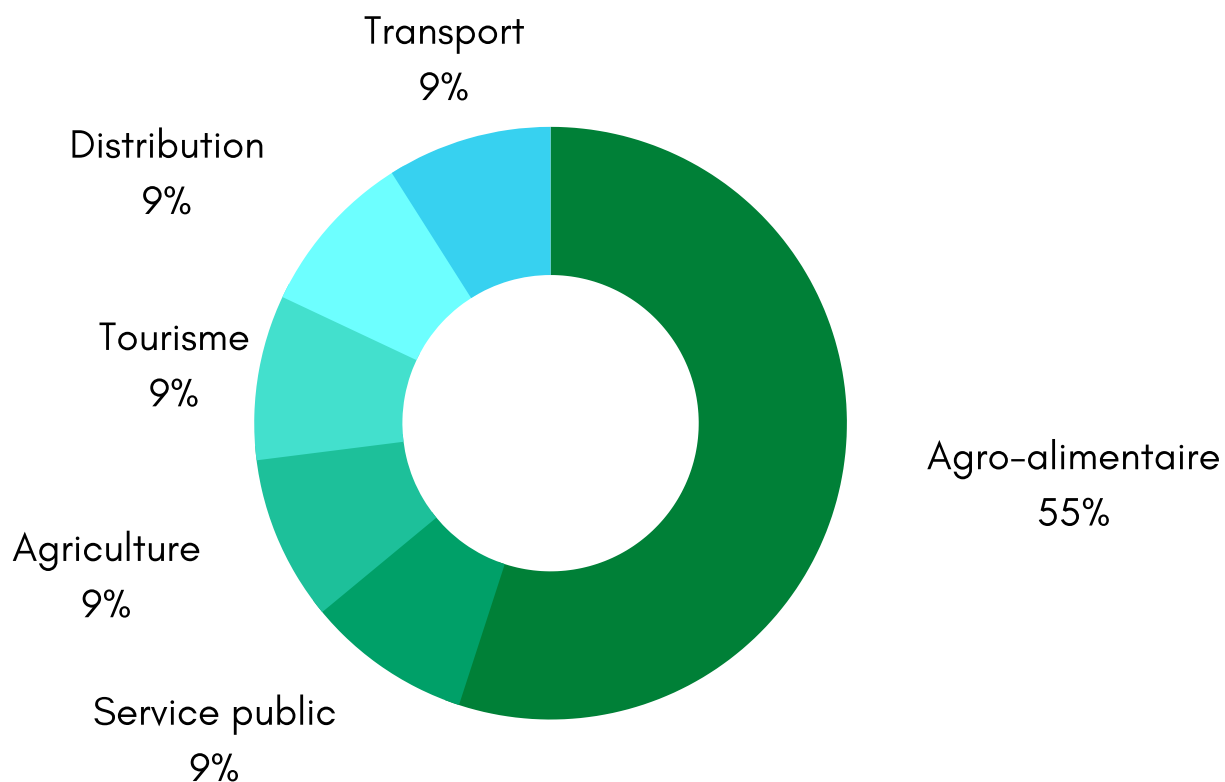


# 11 CANDIDATURES DÉPOSÉES !

- 9 entreprises privées
- 2 structures publiques



Dans les secteurs suivants :



# SELECTION

## Nexa a pris en compte :

- L'effet de levier que peut apporter le conseil en éco-design dans la structure et son écosystème
- La nature du projet présenté et sa capacité à être transformé par l'écodesign
- Le secteur prioritaire du domaine d'activité et l'antériorité des accompagnements de Nexa





## Les sélectionnés sont :

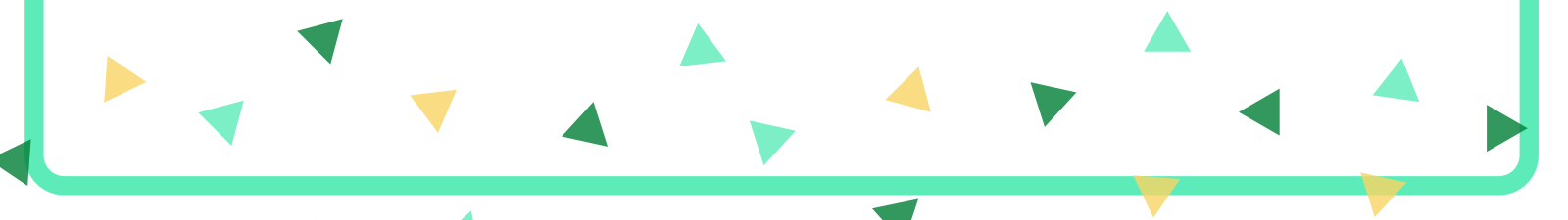
- **SA Mascarin - agroalimentaire**
- **SARL Pépé José - distribution**
- **EARL Aquaponie Réunion - agriculture**
- **SA Air Austral - transport**
- **Association FIE - aménagement public**



Opération 2020 - 5 Diagnostics éco-design

# Nexa félicite les 5 lauréats !!

qui seront accompagnés par  
Nexa et l'Agence Think+ !



# DIAGNOSTIC

## Qui fait l'analyse ?

Nexa a choisi l'agence d'éco-innovation **Think+** qui aide les entreprises à concevoir ou à adopter des pratiques de développement d'affaires et d'innovation responsable en se basant que l'analyse et la compréhension des enjeux et opportunités environnementaux et sociétaux. Des designers et chargés de projets constituent l'équipe.

Ses domaines-clés de compétence :

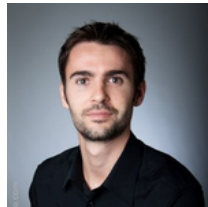
- **environnement**
- **design**
- **stratégie**
- **créativité**
- **éco-conception**
- **marketing responsable**

Nexa, qui a conçu l'opération, supervise la méthodologie, le process et la qualité des propositions.



# DIAGNOSTIC

## Vos interlocuteurs



Jean-Marie CHEVALIER  
Chargé de projets innovation  
[jmchevalier@agence-think-plus.com](mailto:jmchevalier@agence-think-plus.com)



Vincent COLLET  
Directeur de l'Agence Think+  
[vcollet@agence-think-plus.com](mailto:vcollet@agence-think-plus.com)



Véronique STERN 0692229565  
Chargée de mission innovation  
[veronique.stern@nexa.re](mailto:veronique.stern@nexa.re)

# PROCESS

**1**  LANCEMENT DE L'OPERATION COLLECTIVE

**2**  ANALYSE INDIVIDUELLE

Fin août

août à octobre

**3**  REMISE DU RAPPORT INDIVIDUEL

début novembre

début déc.

**4**  CLOTURE DE L'ACTION COLLECTIVE

2021

**5**  MISE EN OEUVRE ET SUIVI

# Opération 2020

## 5 Diagnostics éco-design



[www.nexa.re](http://www.nexa.re)



**Action financée avec le soutien de la Région et l'Union Européenne  
l'Europe s'engage à La Réunion avec le FEDER**