

**DANS LE CADRE DE LA SEMAINE DE L'INNOVATION
18-29 JUIN 2020**

CONFERENCE EN LIGNE



L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : UN LEVIER POUR LES MODÈLES D'AFFAIRES

MESSAGES-CLÉS :



- Le territoire sait penser l'économie circulaire sur le plan **stratégique** (validation prochaine du PRAEC Plan Régional d'Action de l'Economie Circulaire)
- Les acteurs locaux ont **conscience** des changements à apporter (trier, valoriser, consommer moins et produire mieux)
- Il faut réussir ensemble la traduction de ces directions en mises en œuvre
- Nous continuons donc, à travers cette conférence et les ateliers-coaching réalisés lors de cette semaine de l'innovation, à **sensibiliser** et à éclairer un public large
- Le business model canvas adapté à l'économie circulaire, va nous permettre de déterminer, caractériser la **valeur** à apporter au territoire, à l'écosystème, au citoyen et à l'entreprise.



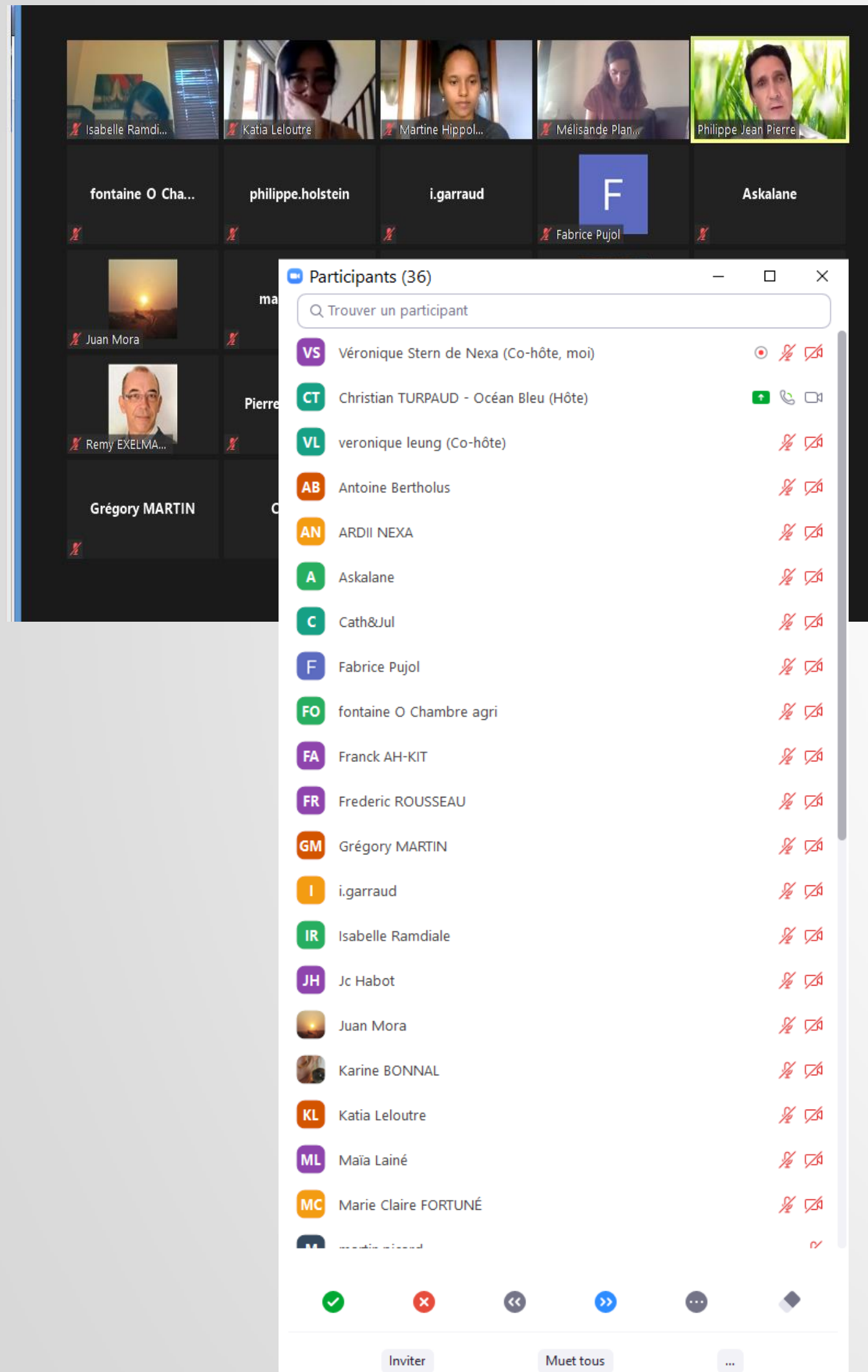
**océan
bleu**

ANIMATION PAR CHRISTIAN TURPAUD NOTRE INTERVENANT EXPERT

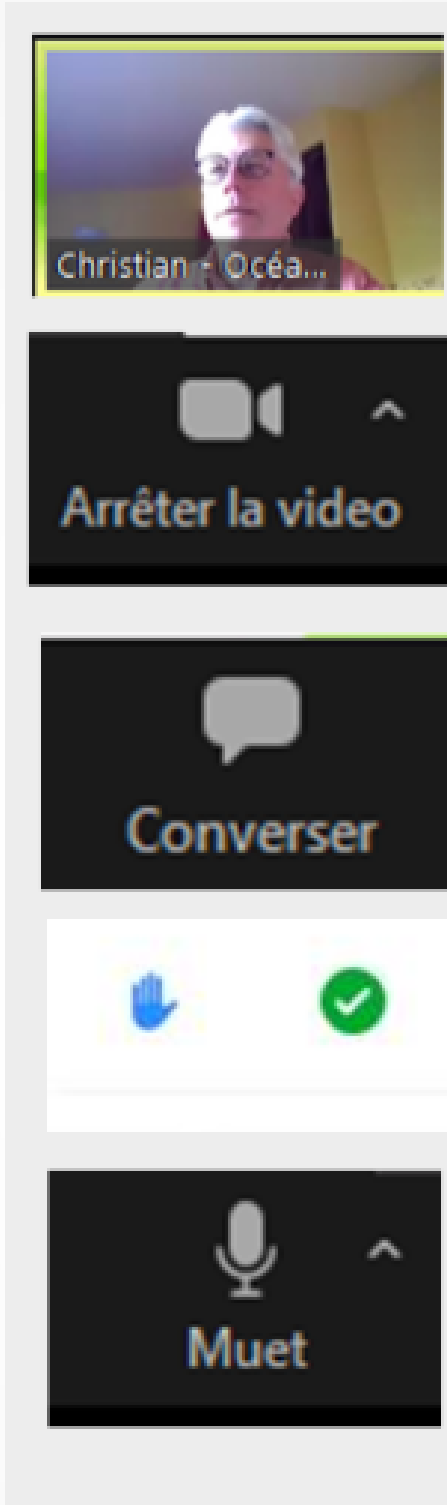
La SCOP [Océan Bleu](#) accompagne les organisations dans leur démarche d'innovation pour entreprendre, collaborer et explorer leur environnement. Leur offre s'articule autour de la formation à la stratégie Océan Bleu, du design de business model et du design de service. L'entreprise est référencée DataDock.

Christian Turpaud est issu d'un double cursus : Toulouse Business School et ingénieur en télécommunications, puis il a été consultant senior en management de projets de R&D auprès de grands groupes. Formé à l'effectuation, à la pédagogie et aux techniques de facilitation, il intervient auprès des entreprises et des territoires, pour engager les réflexions stratégiques, faciliter les changements et accompagner les organisations dans leur développement. Il est co-gérant de la SCOP Océan Bleu créée en 2008.

#Facilitateur # Formateur #Consultant #Stratégie et innovation



RAPPELS DE QUELQUES REGLES



1. Mettre son nom en entier
2. Allumer sa caméra au démarrage pour la photo de groupe - couper si mauvaise connexion
3. Pour poser une question, utiliser le tchat, elle sera relayée
4. Pour intervenir, indiquer via l'onglet participant (main bleue)
5. Couper son micro sauf dans les temps de partage

PROGRAMME DE LA SEMAINE DE L'INNOVATION « BUSINESS MODEL ECO-CIRCULAIRES »

LUNDI 22 JUIN

ATELIER COACHING GROUPE 1 #PARTIE 1

La représentation systémique de son modèle d'affaires sur la base du Business Model Canvas

De 9h à 12h
Par visio sur Zoom

MARDI 23 JUIN

ATELIER COACHING GROUPE 2 #PARTIE 1

La représentation systémique de son modèle d'affaires sur la base du Business Model Canvas

De 9h à 12h
Par visio sur Zoom

MERCREDI 24 JUIN

ATELIER COACHING GROUPE 1 #PARTIE 2

Identification encadrée des pistes d'innovation sur son Business Model

De 9h à 12h
Par visio sur Zoom

JEUDI 25 JUIN

ATELIER COACHING GROUPE 1 #PARTIE 3

Approfondissement des leviers pour rendre son modèle d'affaires plus vertueux et éco-circulaire

De 9h à 12h
Par visio sur Zoom

VENDREDI 26 JUIN

ATELIER COACHING GROUPE 2 #PARTIE 3

Approfondissement des leviers pour rendre son modèle d'affaires plus vertueux et éco-circulaire

De 9h à 12h
Par visio sur Zoom

SESSION ETUDIANTS- ENTREPRENEURS

Représentation systémique d'un modèle d'affaires avec le Business Model Canvas : cas pratiques et axes d'innovation

De 14h à 17h
Par visio sur Zoom

ATELIER COACHING GROUPE 2 #PARTIE 2

Identification encadrée des pistes d'innovation sur son Business Model

De 14h à 17h
Par visio sur Zoom

WEB CONFERENCE

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE UN LEVIER POUR LES MODÈLES D'AFFAIRES

Animé par Christian Turpaud du Cabinet Océan Bleu

De 17h à 19h sur Zoom

EN AVAL DE LA SEMAINE

BONUS : 10 SUIVIS INDIVIDUELS DE 2H

Ouverts pour les participants volontaires et sélectionnés des groupes 1 et 2

Par visio sur Zoom

EN AMONT DE LA SEMAINE

JEUDI 18 JUIN POUR LES GROUPE 1 ET 2

Session obligatoire de lancement de la semaine et de prise en main des outils de travail

De 9h à 11h, par visio sur Zoom

SOMMAIRE

- **BUSINESS MODELS, C'EST QUOI ? (BM)** [👉 Y aller](#)
- **BUSINESS MODEL ET DEVELOPPEMENT DURABLE** [👉 Y aller](#)
- **ECONOMIE CIRCULAIRE VS ECONOMIE LINEAIRE** [👉 Y aller](#)
- **LES OPPORTUNITES POUR LE BM : EXEMPLES** [👉 Y aller](#)
- **2 EXEMPLES DE BUSINESS MODEL VERTUEUX** [👉 Y aller](#)
- **ECHANGES / QUESTIONS-REponses AVEC LE CHAT** [👉 Y aller](#)
- **TEMOIGNAGE D'UNE PARTICIPANTE A LA SEMAINE** [👉 Y aller](#)
- **MISE EN ACTION SUR L'OUTIL MURAL** [👉 Y aller](#)
- **CONCLUSION : MESSAGES-CLES** [👉 Y aller](#)

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : UN LEVIER POUR LES MODÈLES D'AFFAIRES ?

Conférence en ligne - 25 juin 2020

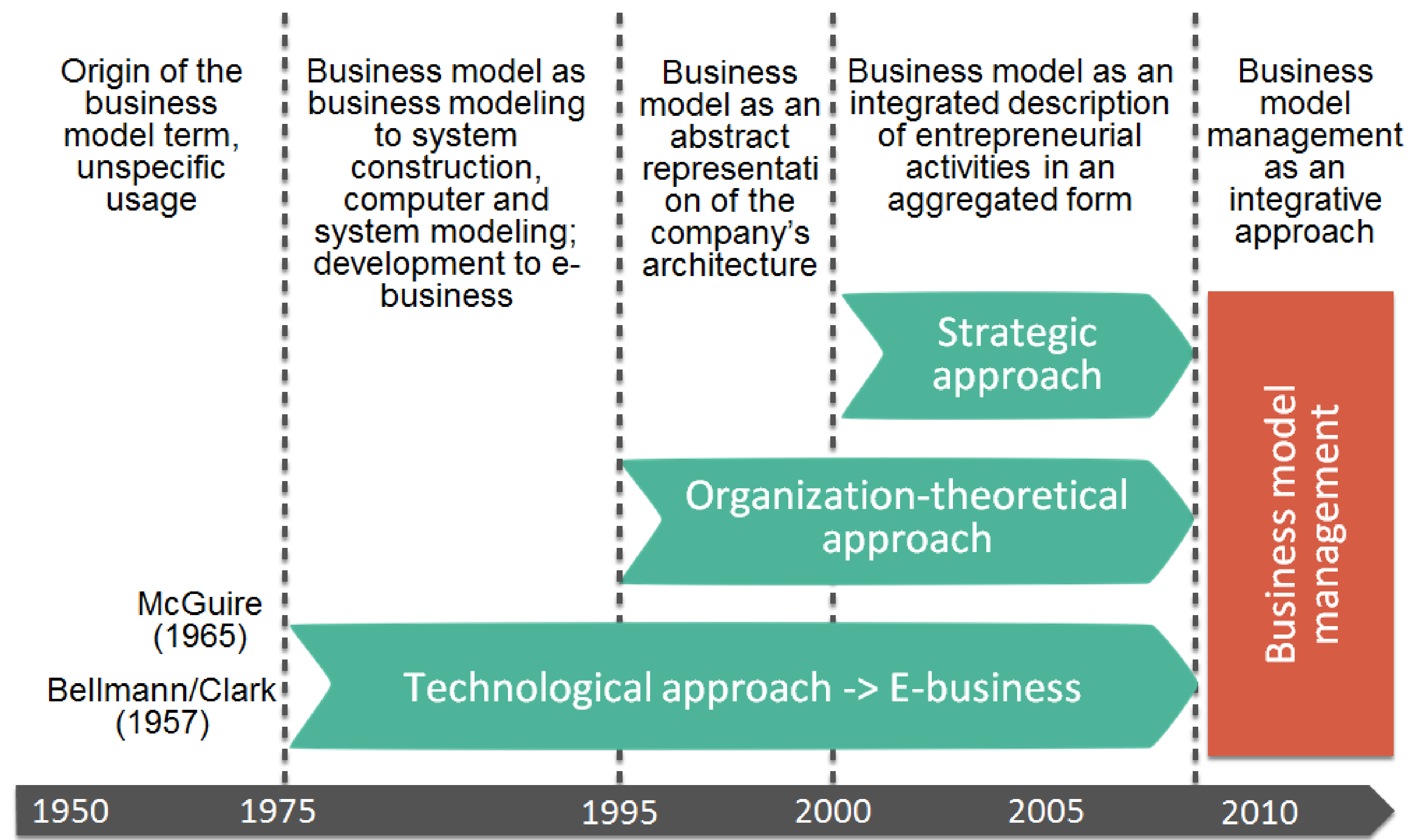
océan
bleu

Nos objectifs

- Décrire les concepts et modèles de l'économie circulaire
- En quoi et comment cette réflexion peut-elle être prise en compte dans les modèles d'affaires (Business Models) ?
- Favoriser les échanges et la mise en action

Business Model ? C'est quoi ?

Histoire du concept de Business Model



Source: Bernd W. Wirtz: Business Model Management: Design - Instruments - Success Factors. Gabler 2011



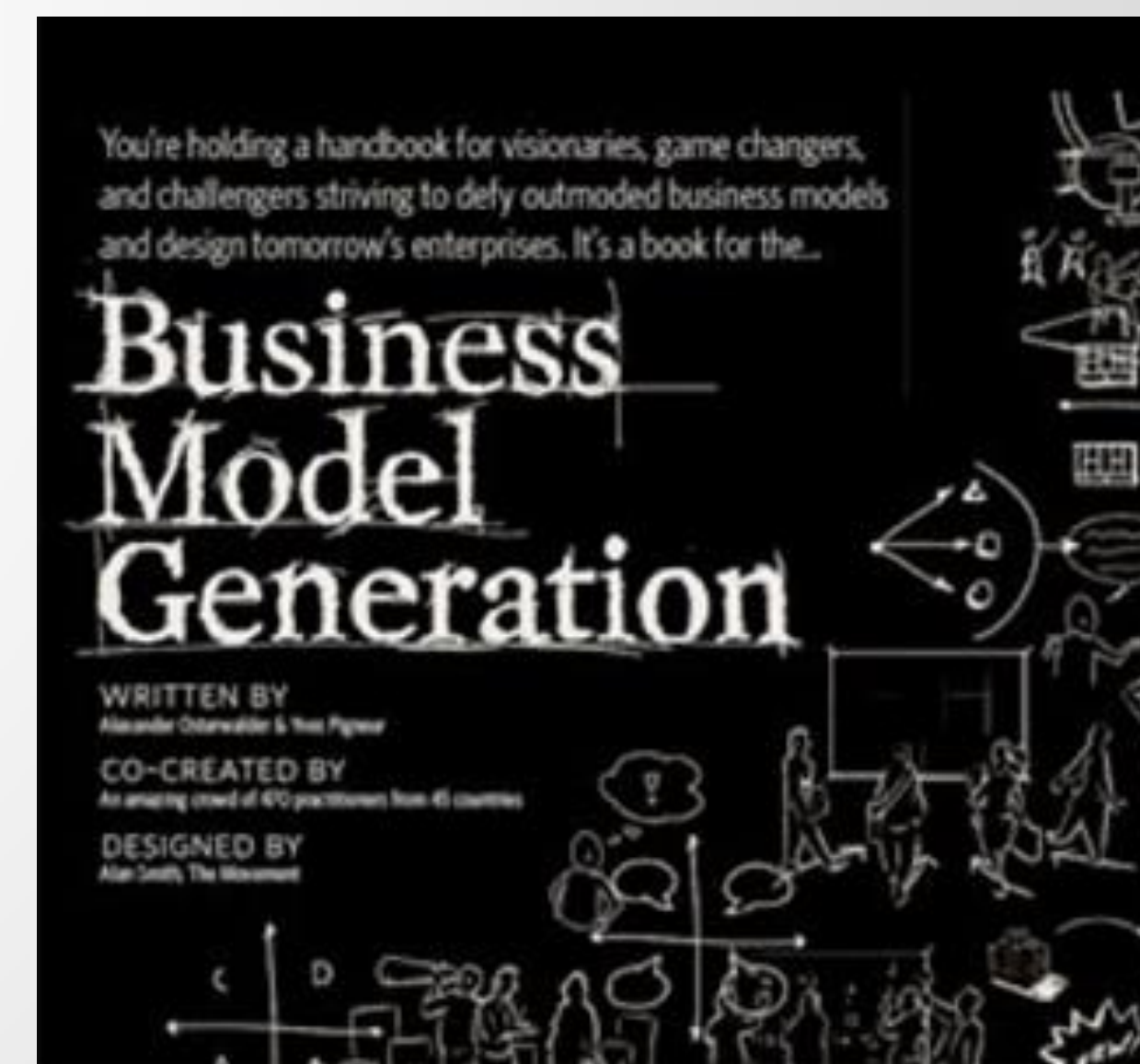
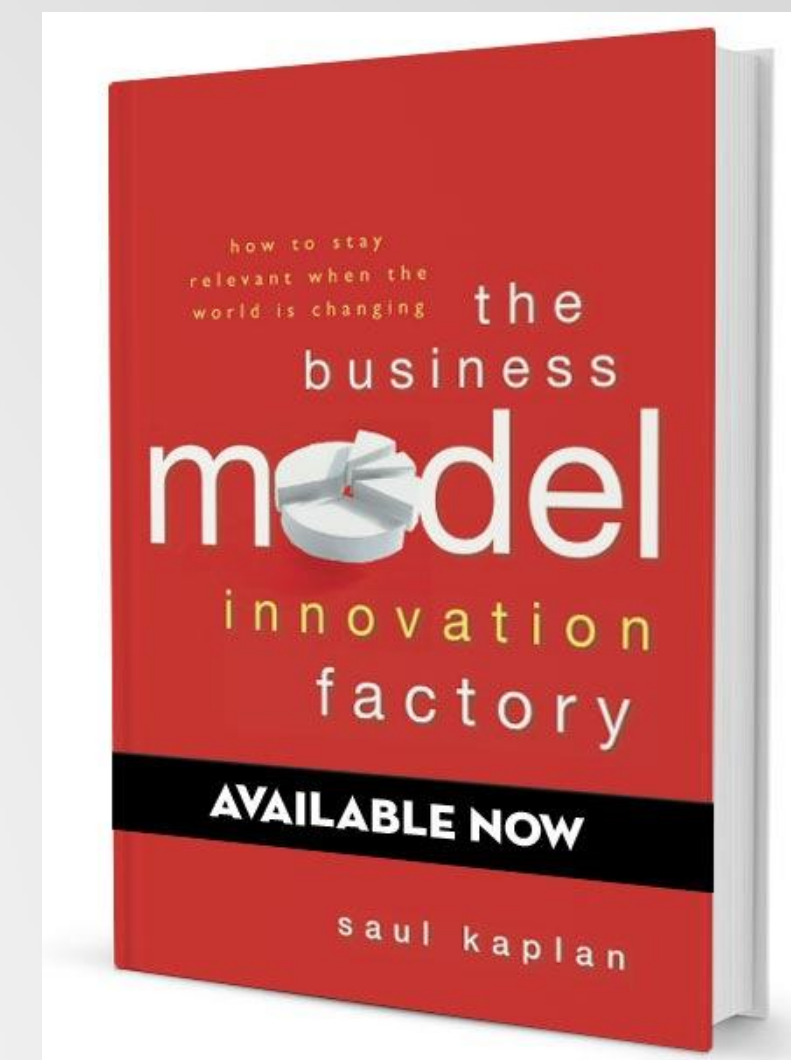
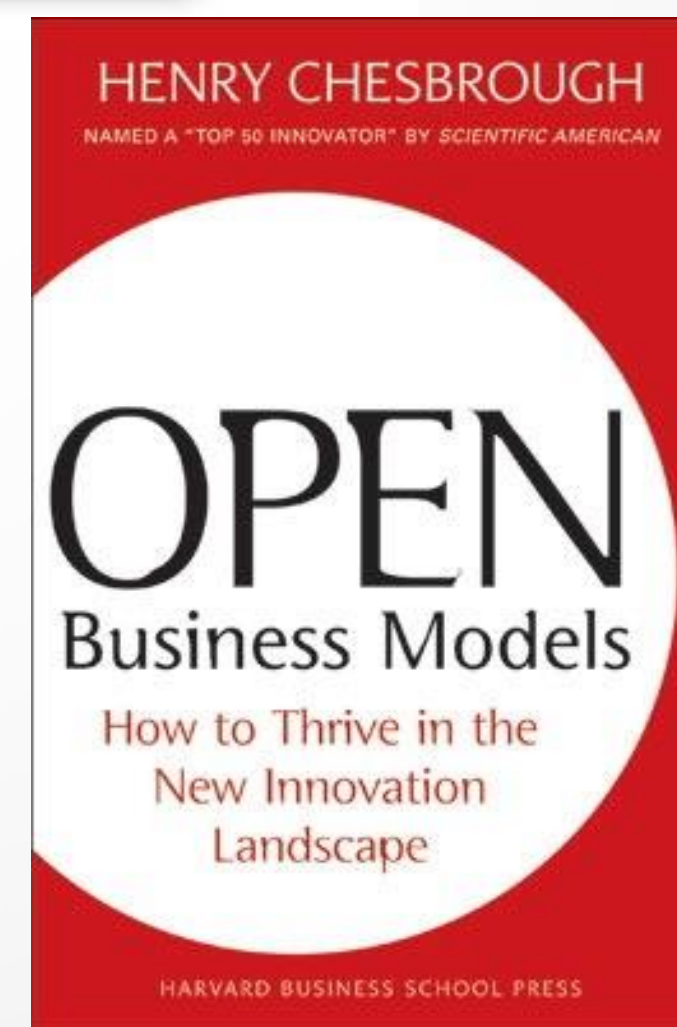
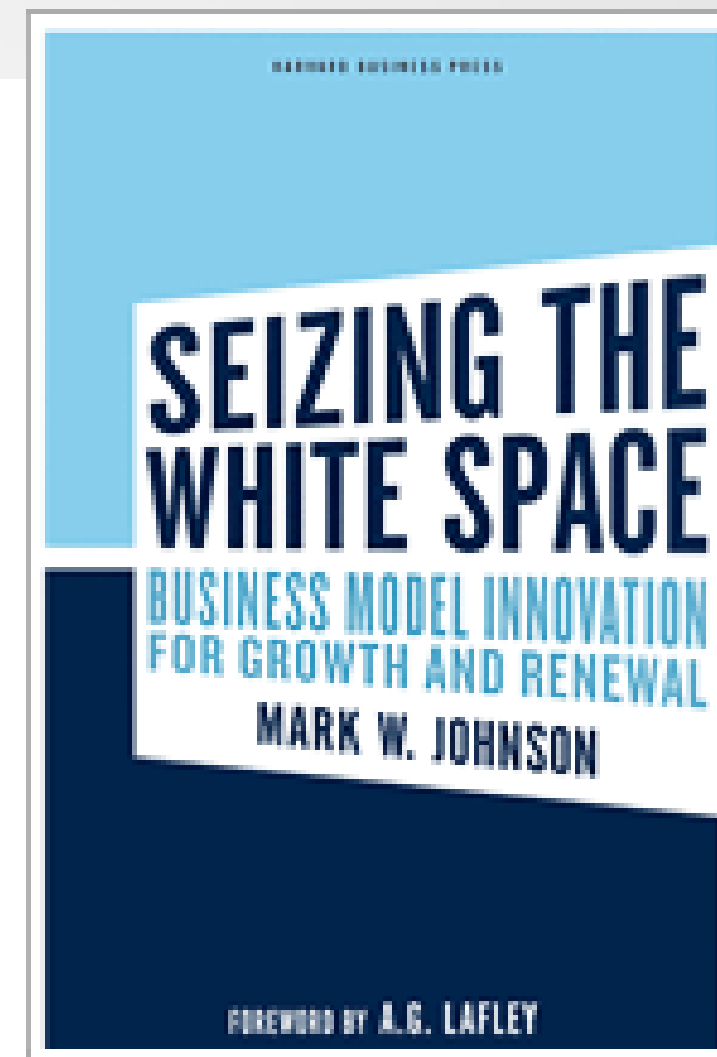
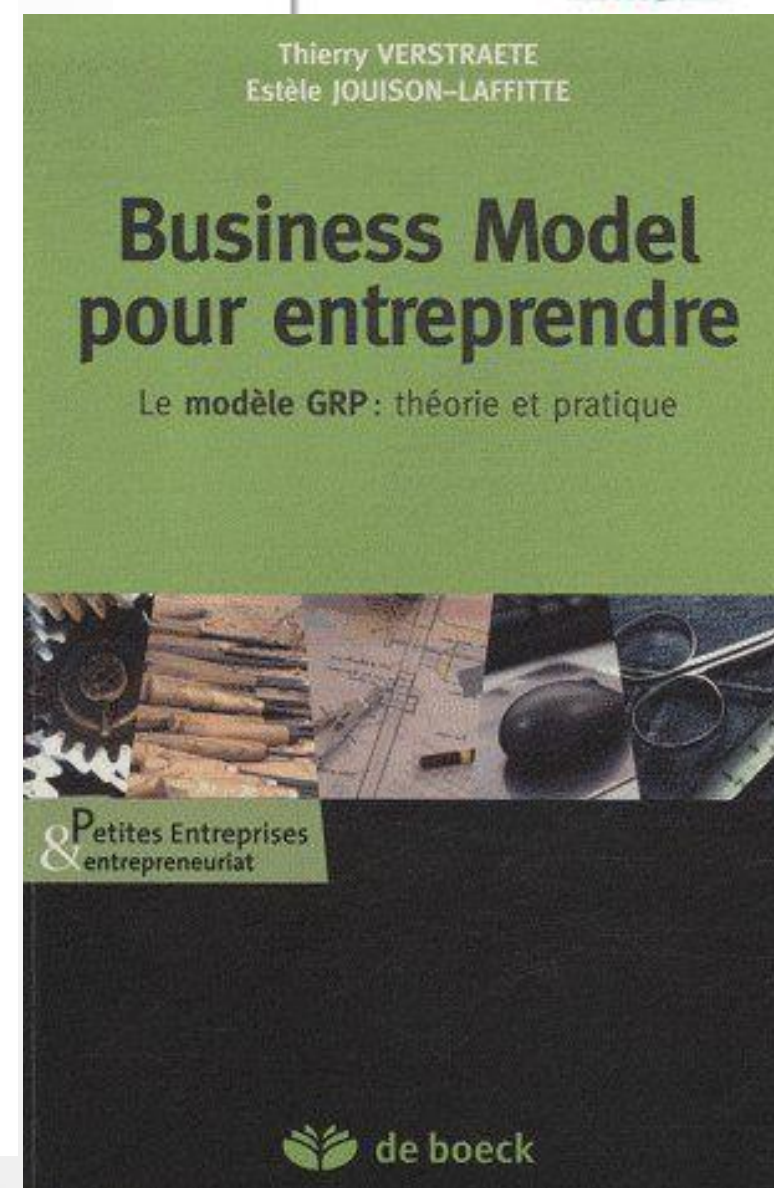
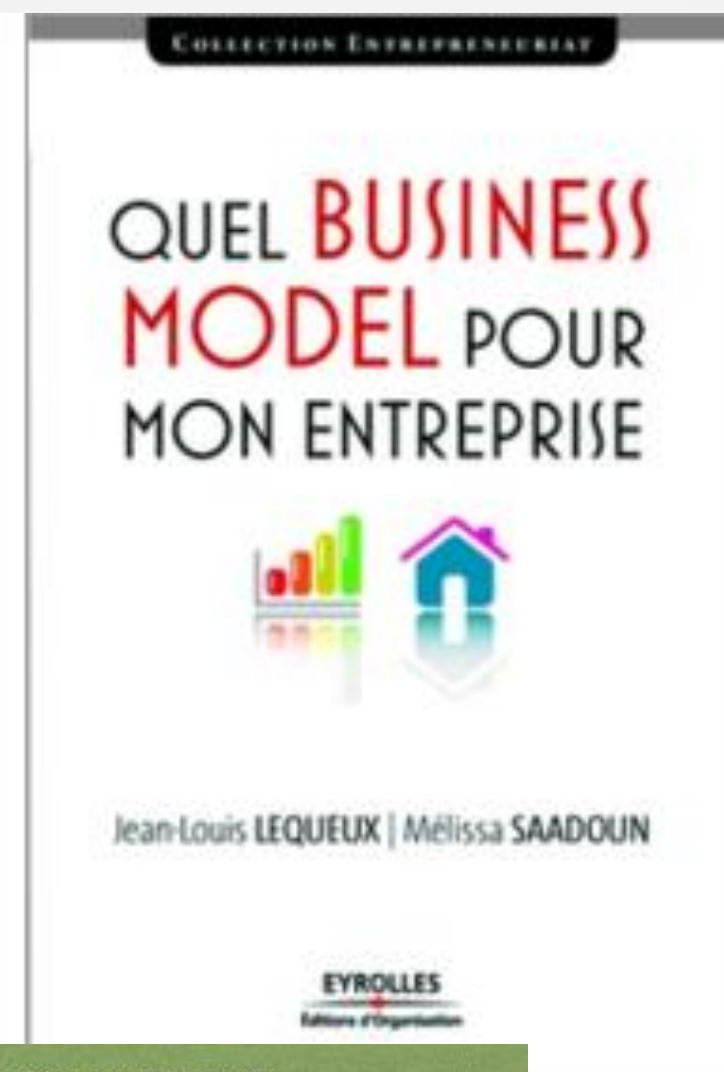
L'innovation de business model... un sujet d'actualité



Michel **Santi** - Véronique **Nguyen**

Le business model du **low cost**

Comprendre, appliquer et contrecarrer



Il n'y a pas une définition mais des définitions du business model

Le business model décrit les mécanismes permettant à une entreprise de créer de la valeur à travers

- ❑ la proposition de valeur faite à ses clients,
- ❑ son architecture de valeur (comprenant ses ressources, sa chaîne de valeur interne et externe),
- ❑ et de capter cette valeur pour la transformer en profit (modèle de revenus).

Laurence Lehmann-Ortega (2005)

Il n'y a pas une
définition mais des
définitions du
business model

le Business Model est conçu comme une convention relative
à la génération d'une valeur reconnue par des marchés intéressés par
ce que propose l'entrepreneur (concevoir une offre et la fabriquer),
à la Rémunération de cette valeur (quoi, comment et combien
gagner)
et au Partage de la réussite avec l'ensemble des partenaires du projet
(établir des relations gagnant-gagnant)

Thierry Verstraete, Estèle
Jouison-Laffitte
2010

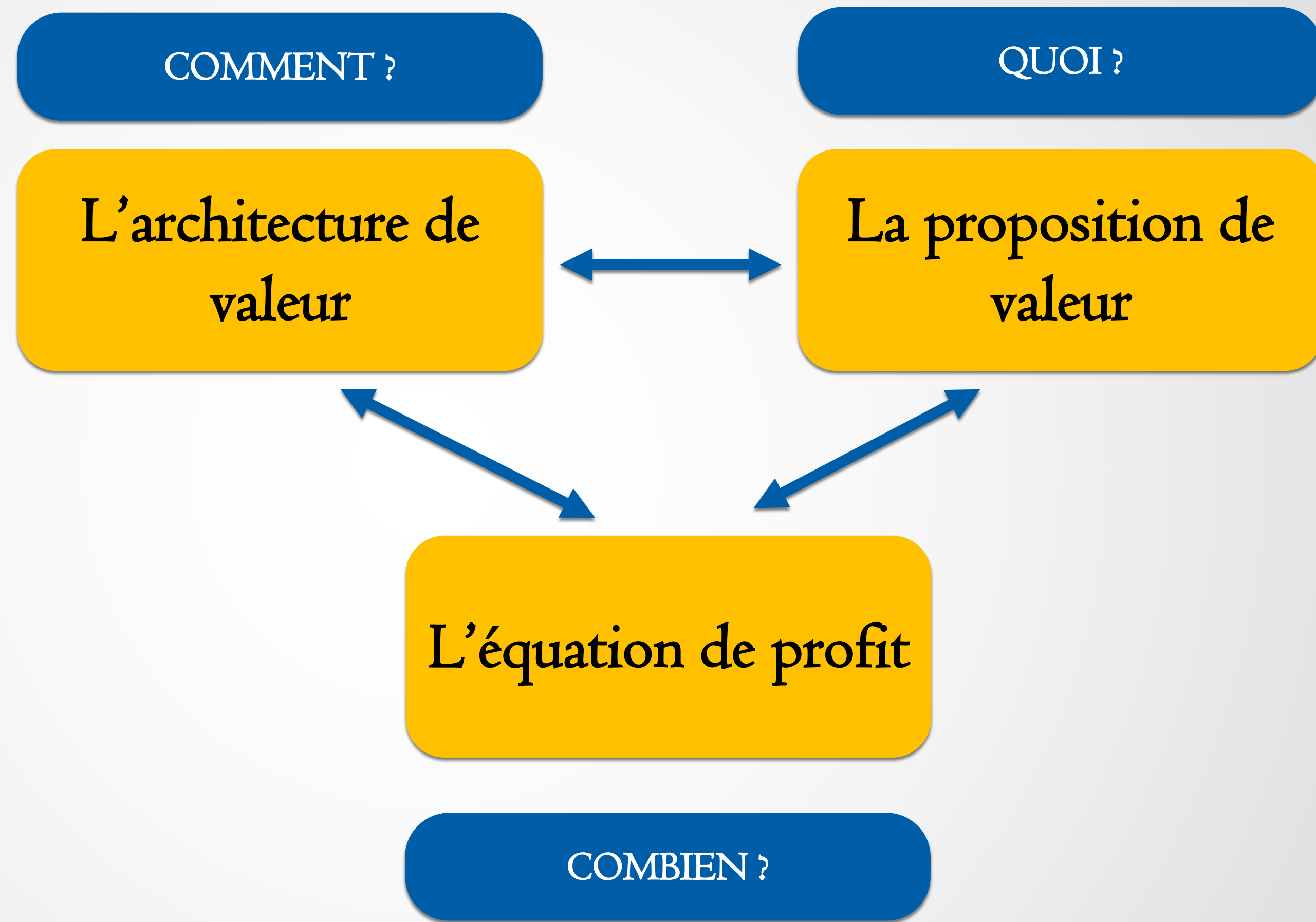
Le Business Model décrit la logique globale par laquelle une organisation crée, délivre et capture la valeur.

Il n'y a pas une définition mais des définitions du business model



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

Il n'y a pas une définition mais des définitions du business model

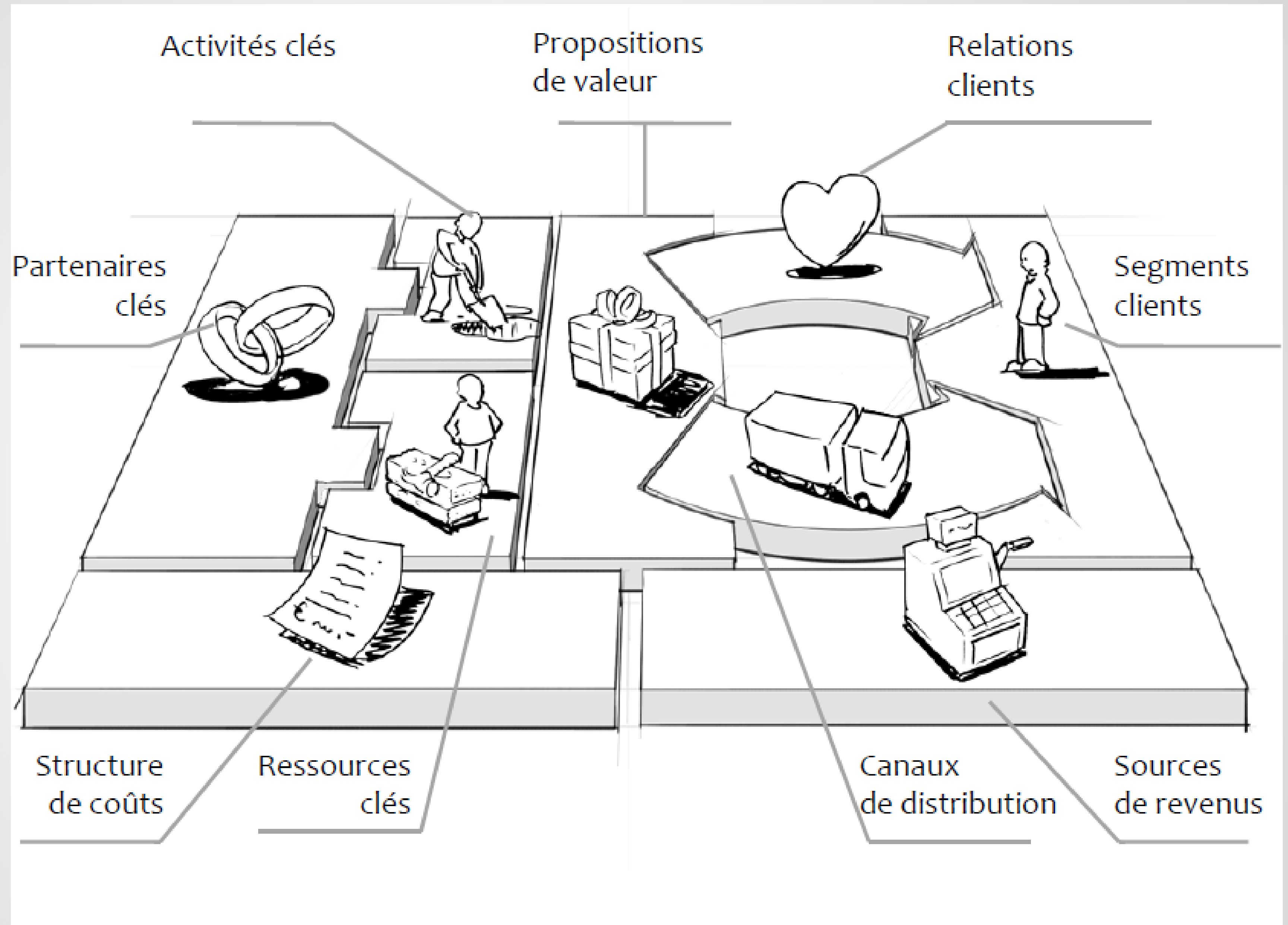


Pour résumer...

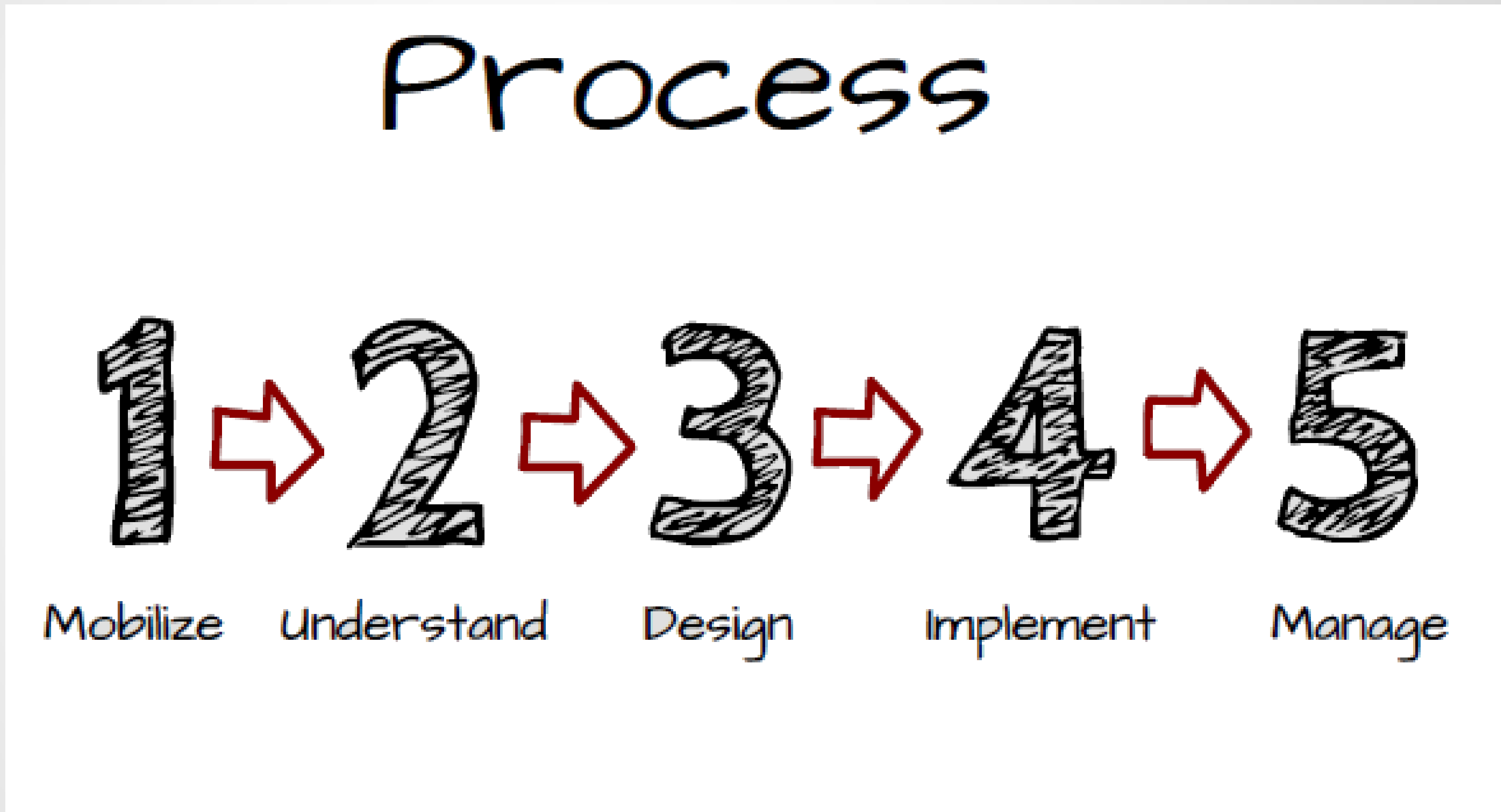
Le Business Model c'est à la fois...

- un **concept**... qui permet de clarifier pour comprendre
- un **langage**... visuel pour échanger et communiquer
- une **méthode**... pour innover et appuyer les porteurs de projets et les entreprises

Un langage...
...visuel



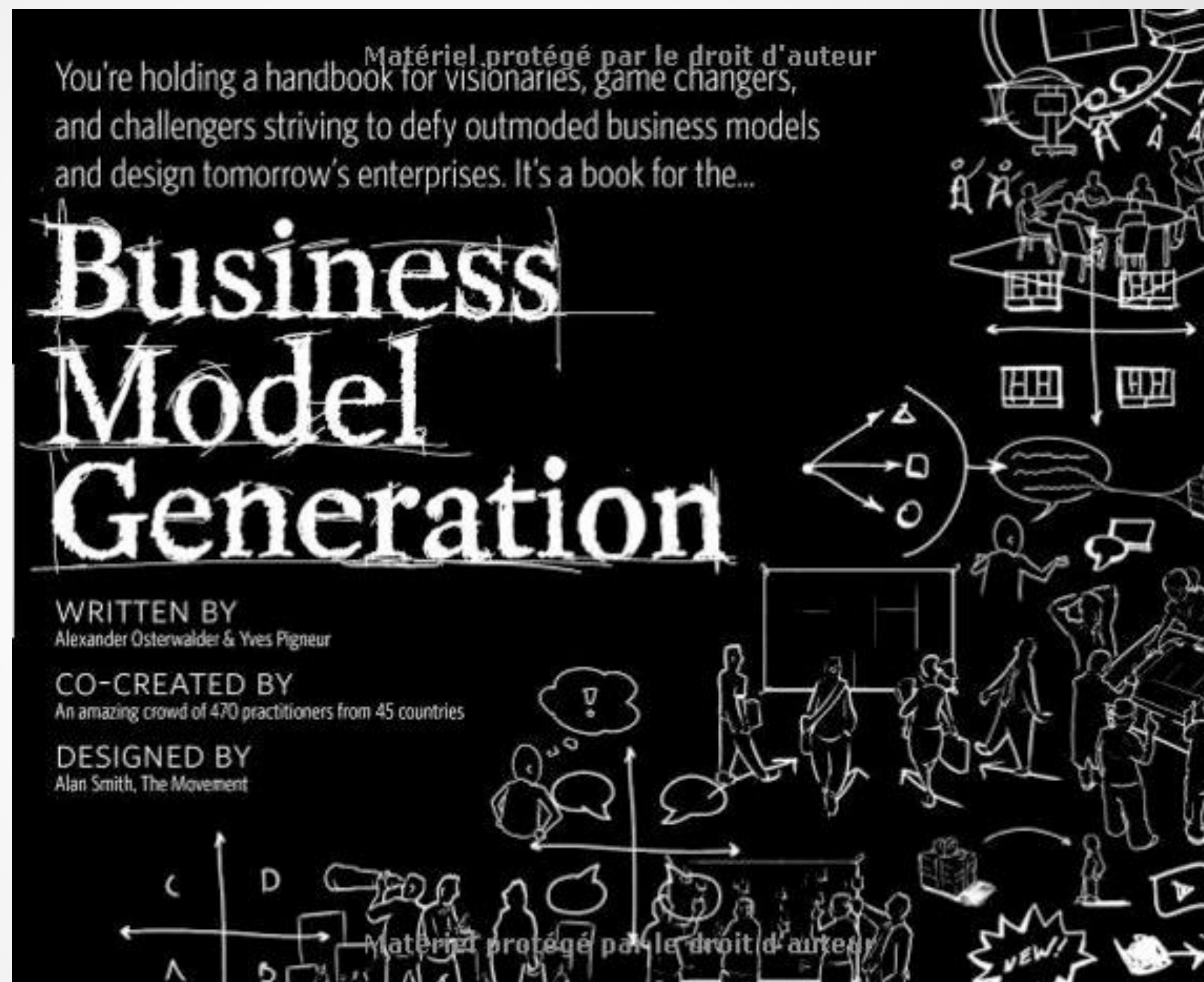
Un process ...
... pour innover



Sources : www.hugowiz.it



9 blocs pour décrire un modèle d'affaire

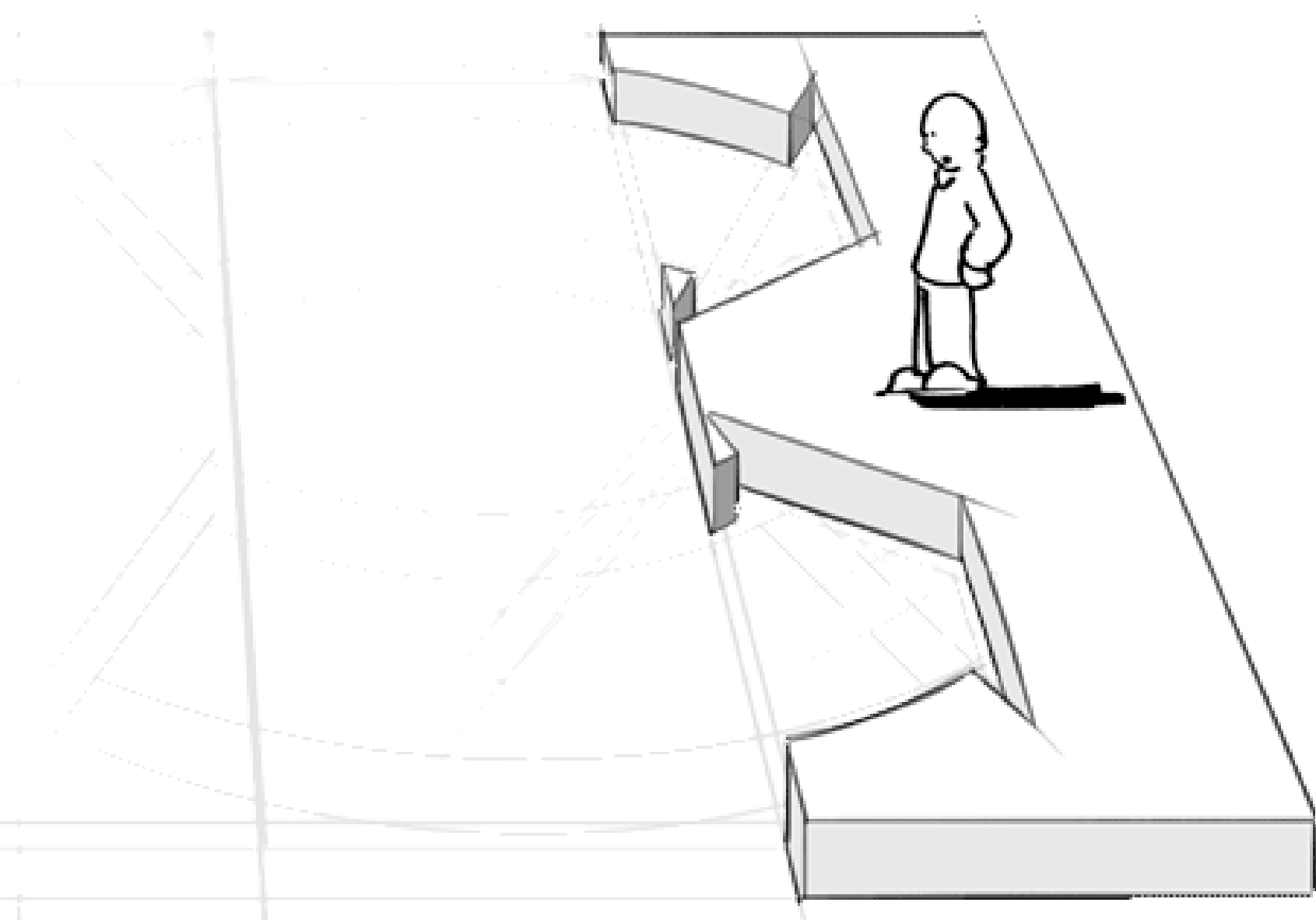


La segmentation client

Segmentation

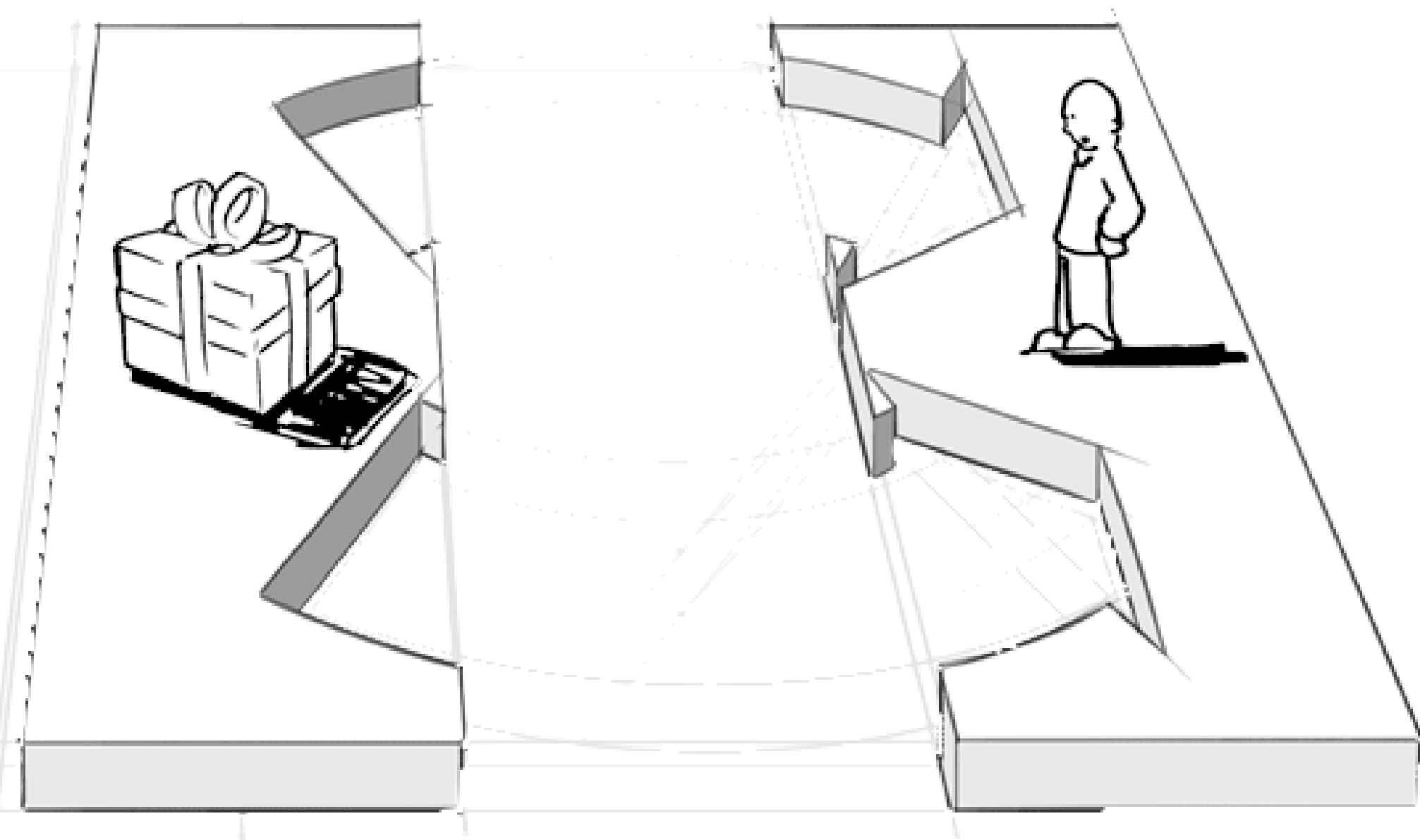
- marché de masse
- marché de niche
- marché segmenté
- marché diversifié
- multiside market*

...



L'offre : la proposition de valeur

Proposition de valeur
« getting job done »,
nouveau, performance,
personnalisation, réduction
des coûts, réduction du
risque, accessibilité, facilité
d'usage...

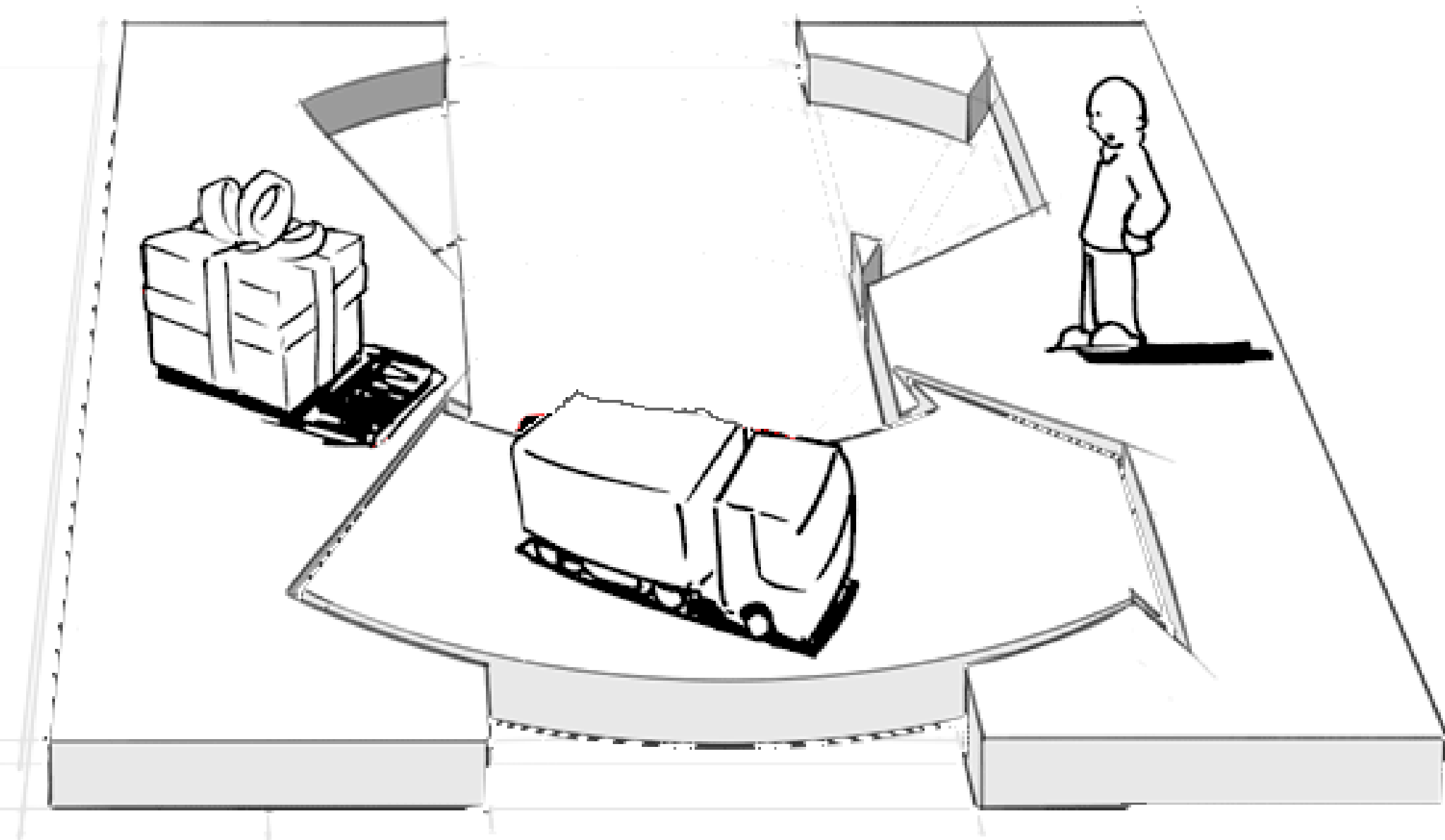


Les canaux de distribution / communication

Canaux de distribution / communication

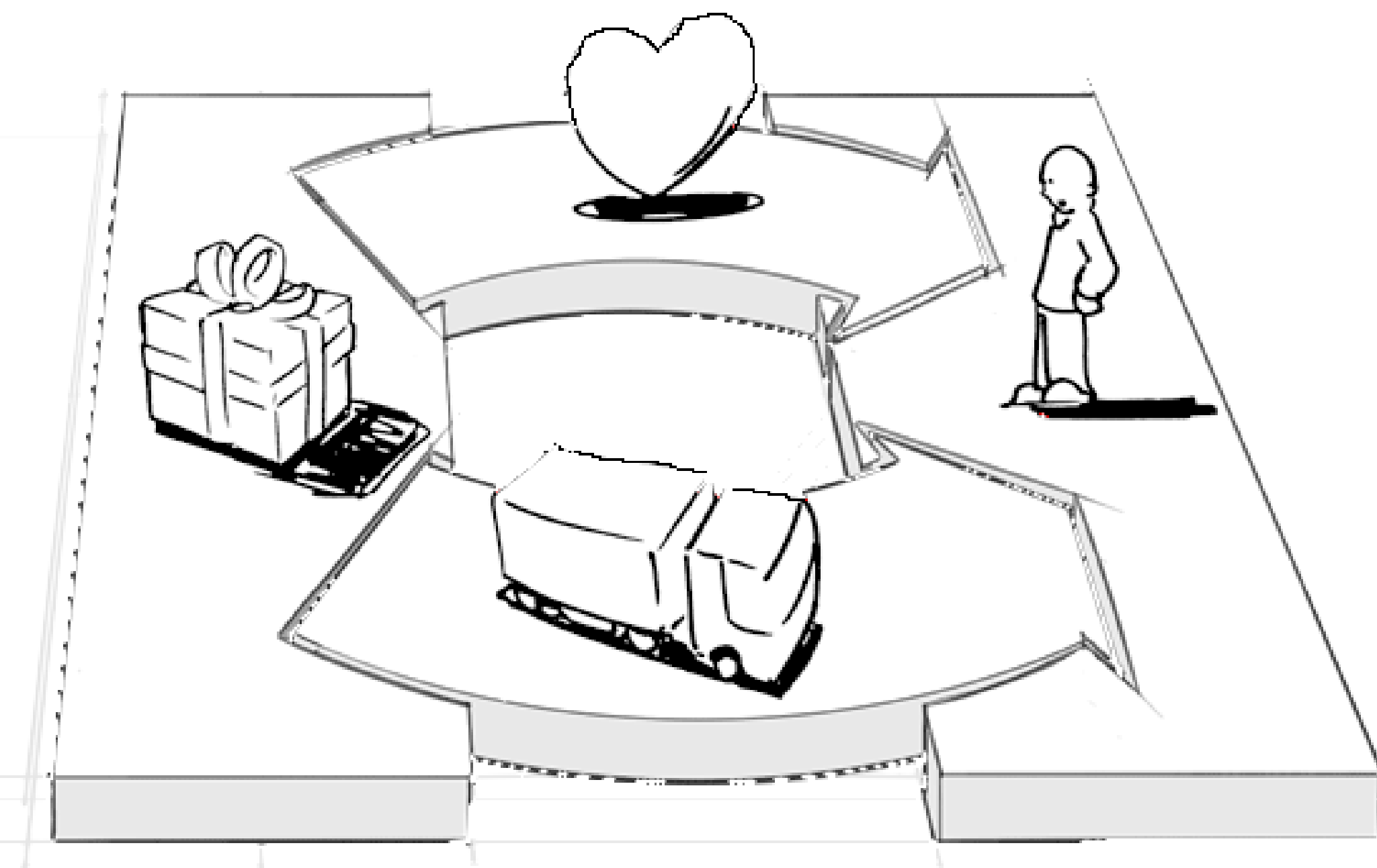
- canaux propres
- partenaires
- force de vente
- e-commerce
- magasins
- grossistes

...



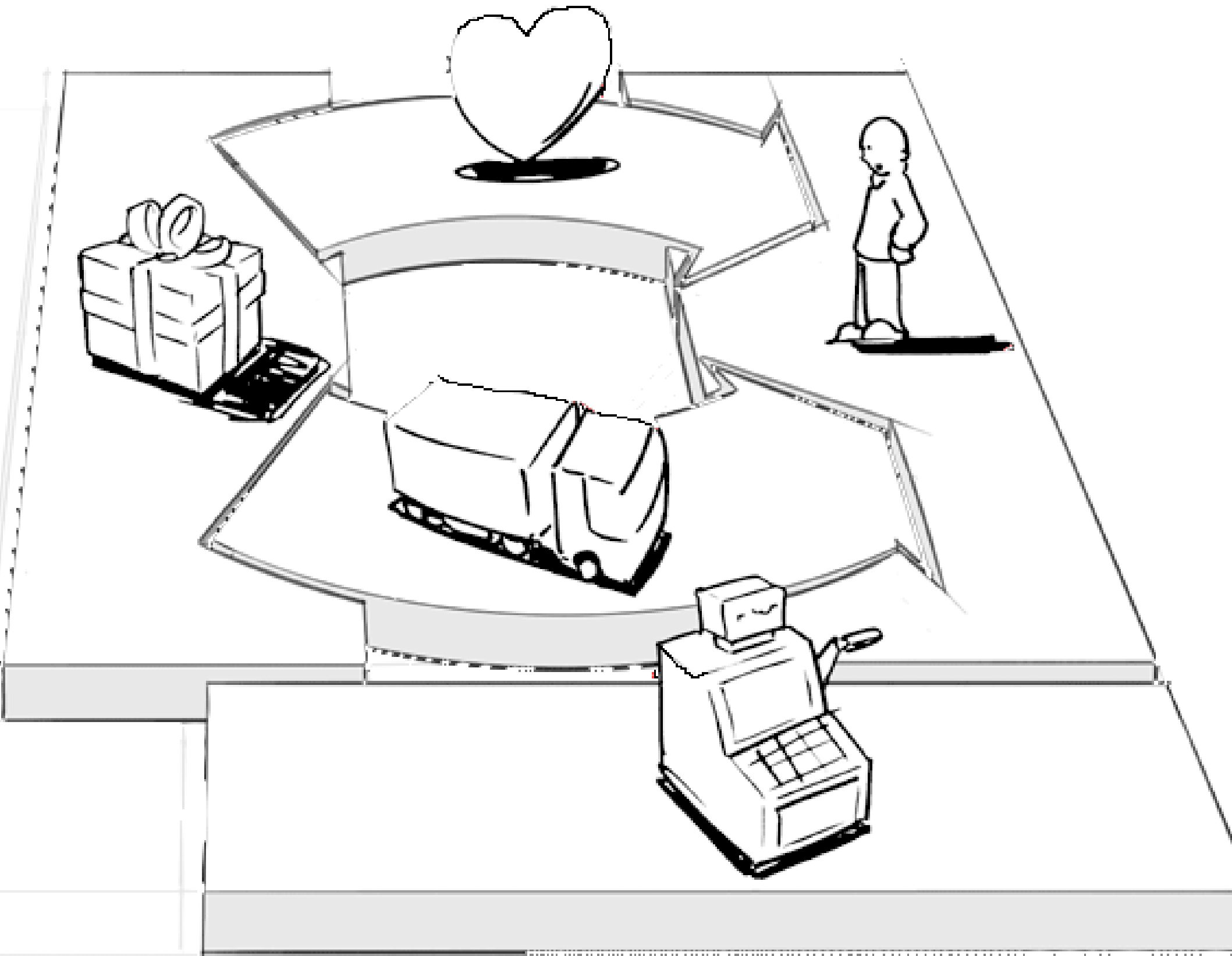
Relation client

Relation client
assistance personnelle
assistance dédiée
self-service
services automatiques
communauté
co-création
...



Modèle de revenus

- Sources de revenus
- vente d'actifs
- paiement à l'usage
- abonnement
- location / leasing
- licence
- commission / courtage
- publicité
- ...

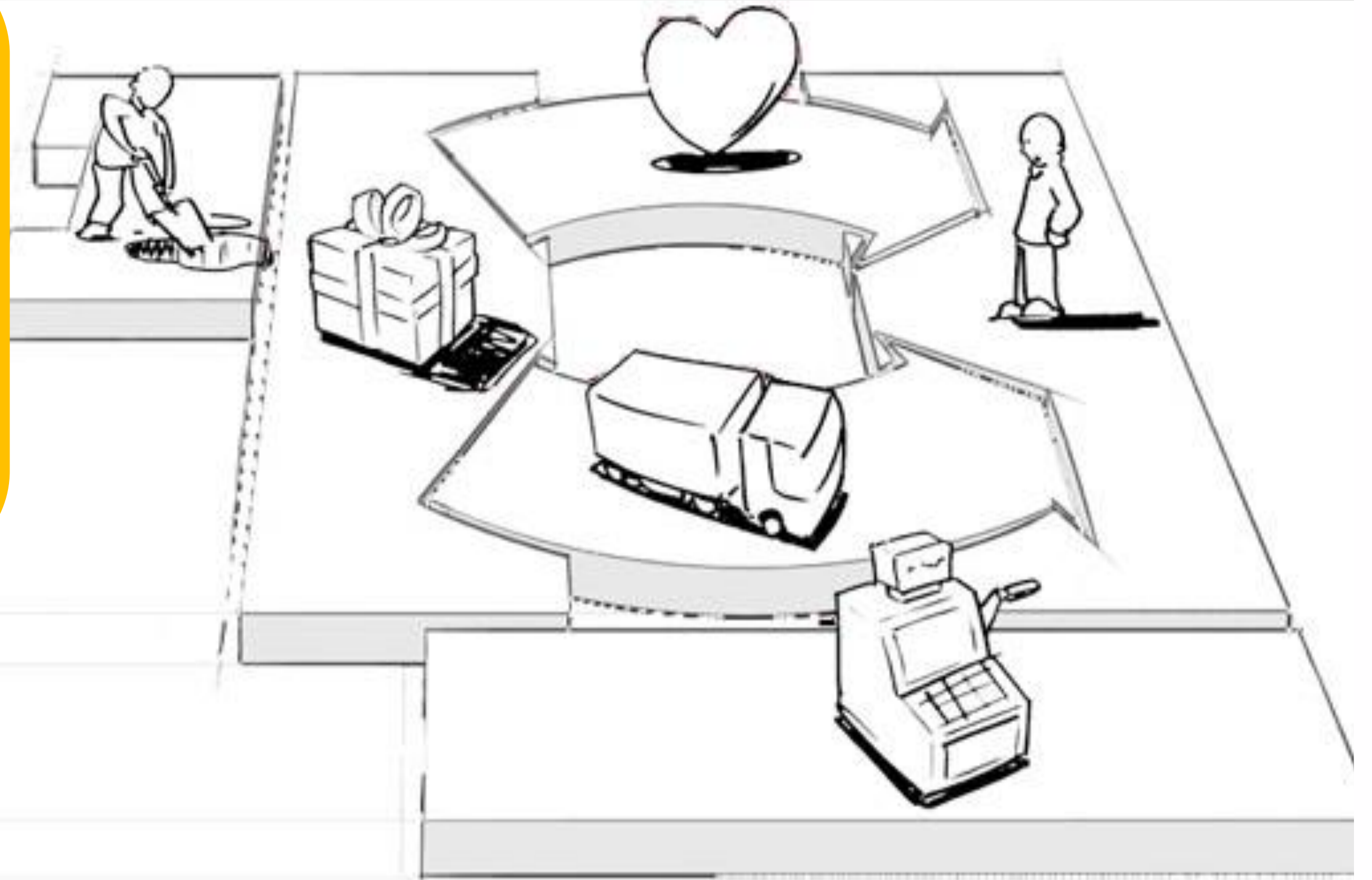


Modèle de revenus

		Types de ressources sur lesquelles repose principalement le droit vendu			
		Financières	Matérielles	Immatérielles	Humaines
Types de droits vendus	Pleine propriété suite à création Créateur	Entrepreneur et Capital-risqueur Je monte une affaire pour la revendre Business Angel	Industriel Je développe un produit et je le commercialise Danone	Inventeur J'invente ou je crée quelque chose, en sécurise les droits puis vend ses droits Roland Moréno	Pas de vente d'humain légale
	Pleine propriété suite à distribution Distributeur	Banque d'investissement J'investis dans une affaire existante pour en revendre les parts au détail Morgan Stanley	Commerçant (détail ou gros) J'achète des produits pour les revendre Carrefour	Achat et vente de brevets J'achète et je vends des brevets ou des droits d'auteurs	Pas de vente d'humain légale
	Droit d'usage Propriétaire	Banque de prêt Je mets à disposition de l'argent pour une période donnée et moyennant rétribution BNP	Bailleur de biens Je mets à disposition pour une période donnée un bien moyennant rétribution Unibail	Editeur, franchiseur Je négocie l'utilisation géographique et temporelle de droits intellectuels Mac Donald's	Entreprise de services, d'expertise Je mets à disposition des compétences humaines moyennant rétribution Accenture
	Droit de mise en relation Courtier	Courtier financier Je mets en relation des bailleurs et des preneurs de financement Fidelity	Intermédiaire Je mets en relation des fournisseurs et des utilisateurs potentiels de biens Ebay/Century 21	Commissaire Je mets en relation des fournisseurs et des utilisateurs de droits intellectuels JJ Aillagon pour F Pinault	Agence d'intérim Je mets en relation des fournisseurs et des utilisateurs de compétences humaines précises Manpower

Activités clés

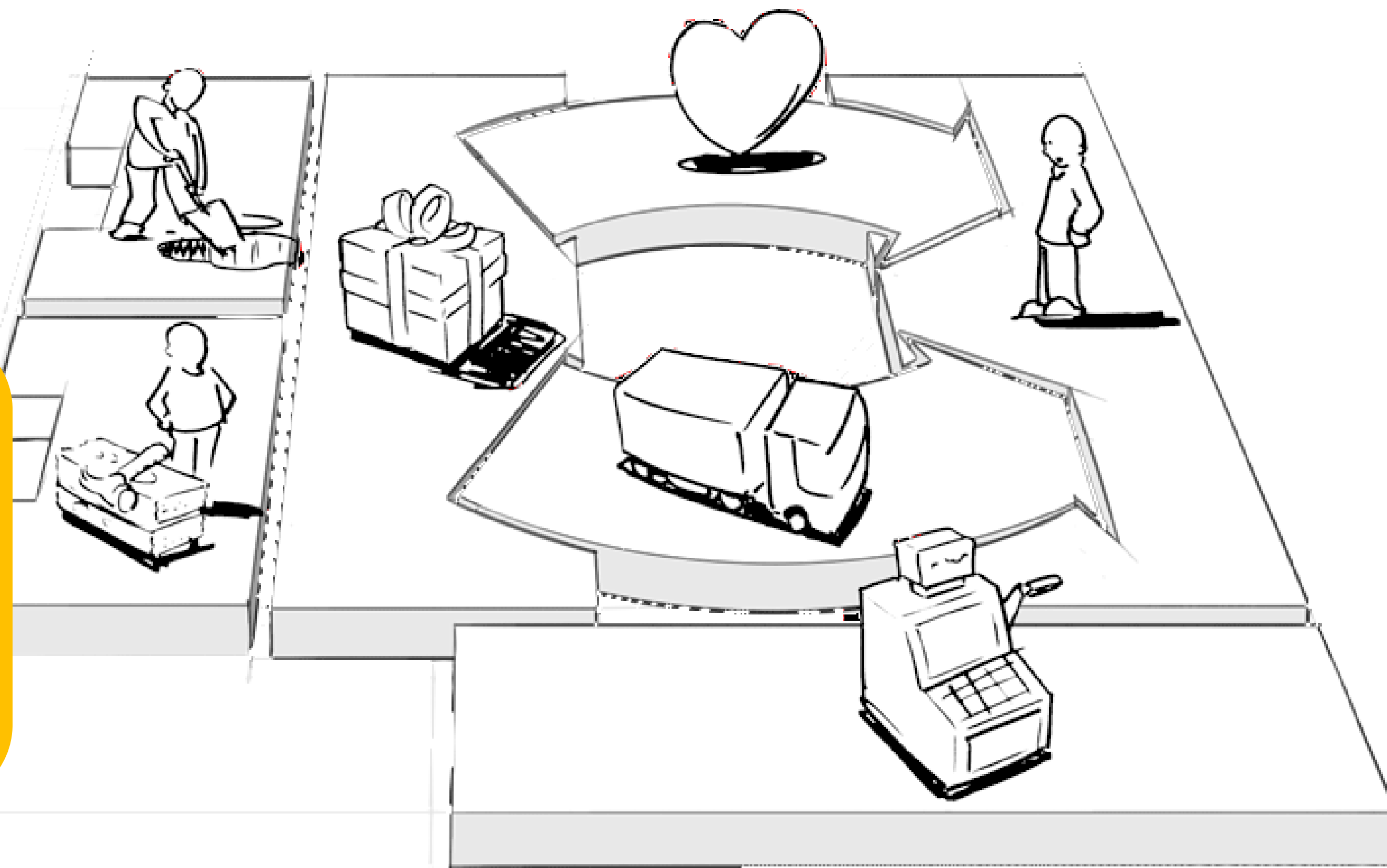
Activités clés
production,
résolution de problème,
plateforme,
réseau,
commercial,
achat,
...



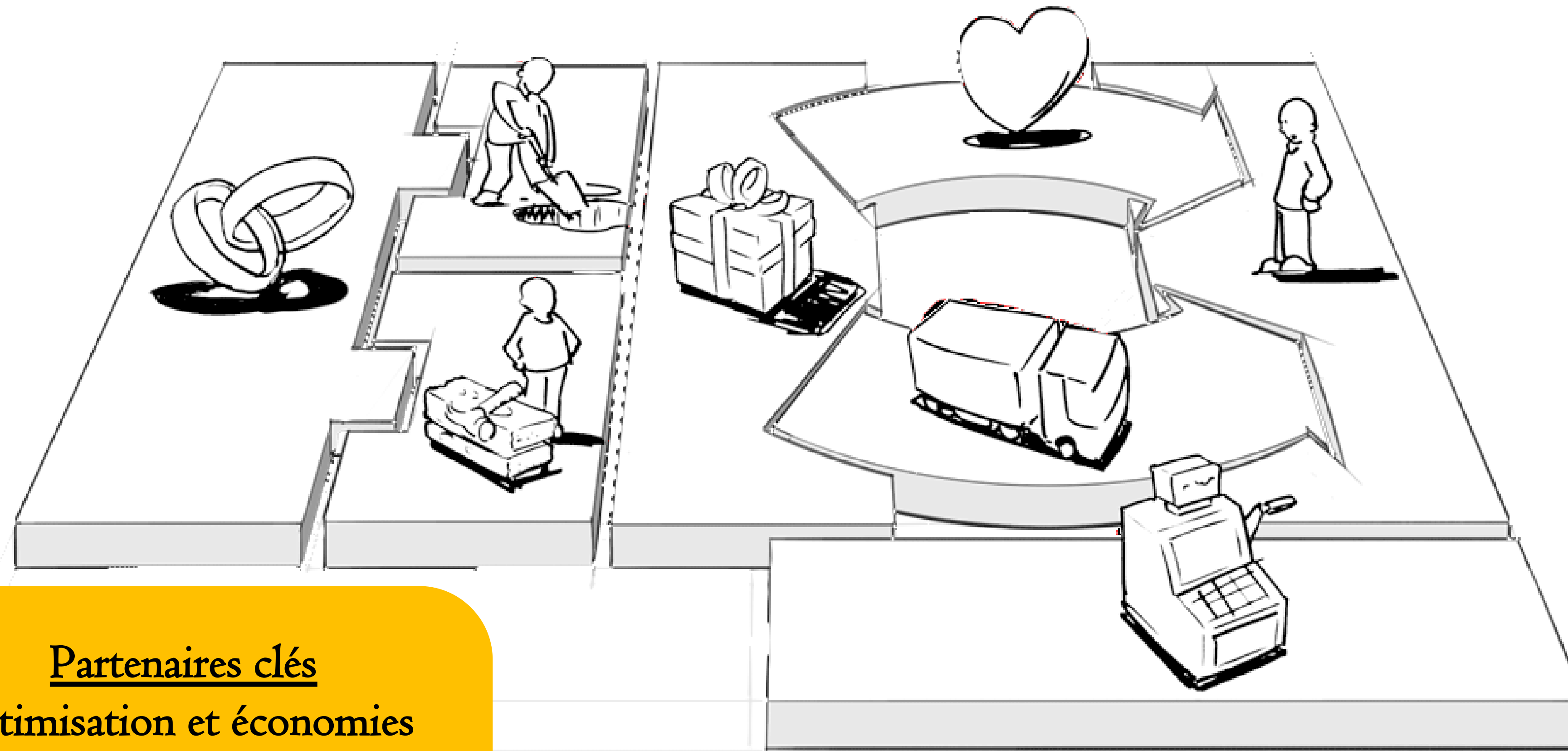
Ressources clés

Ressources clés
physiques
intellectuelles
humaines
financières

...

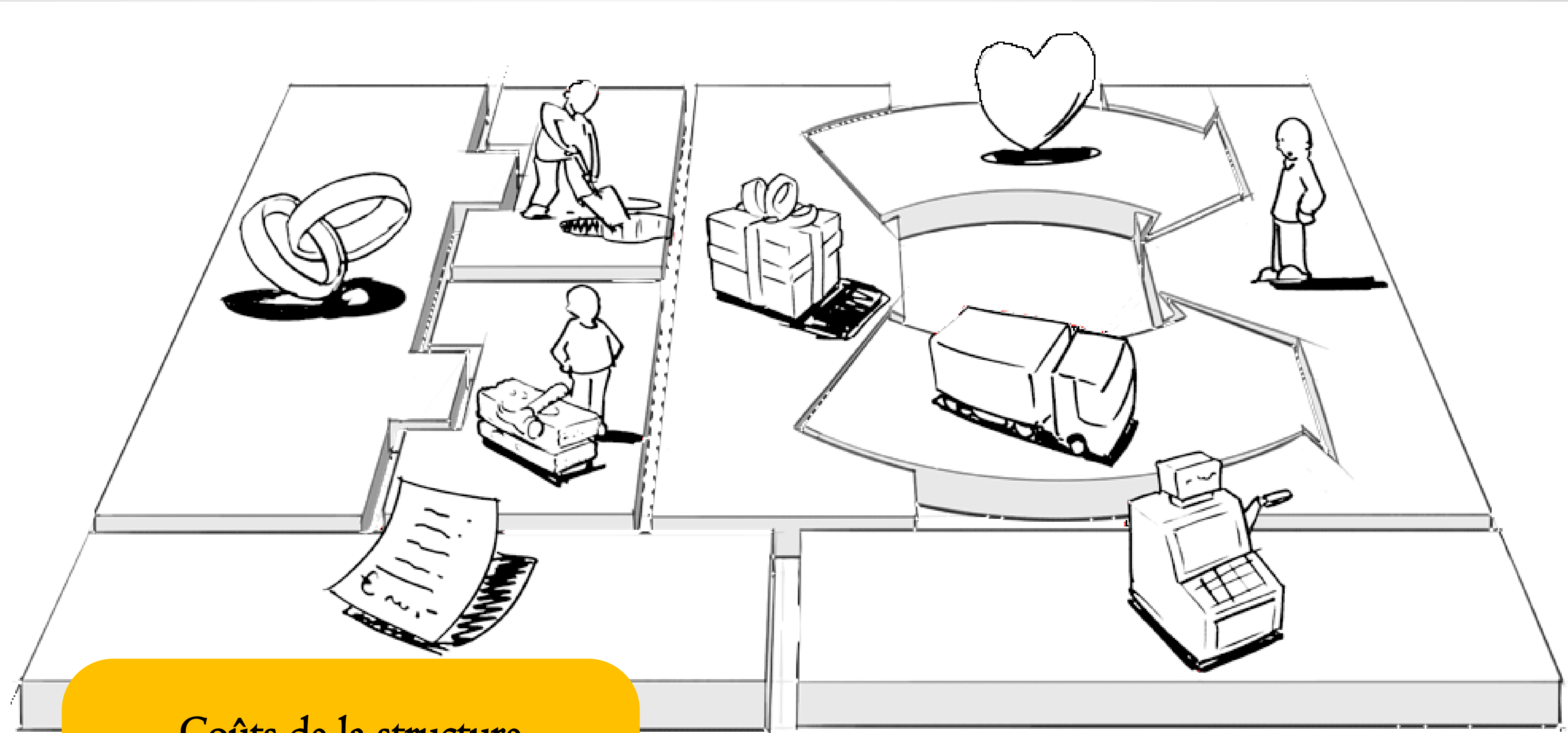


Partenariats clés



Partenaires clés
optimisation et économies
d'échelle,
réduction des risques,
sécurisation de ressources
particulières

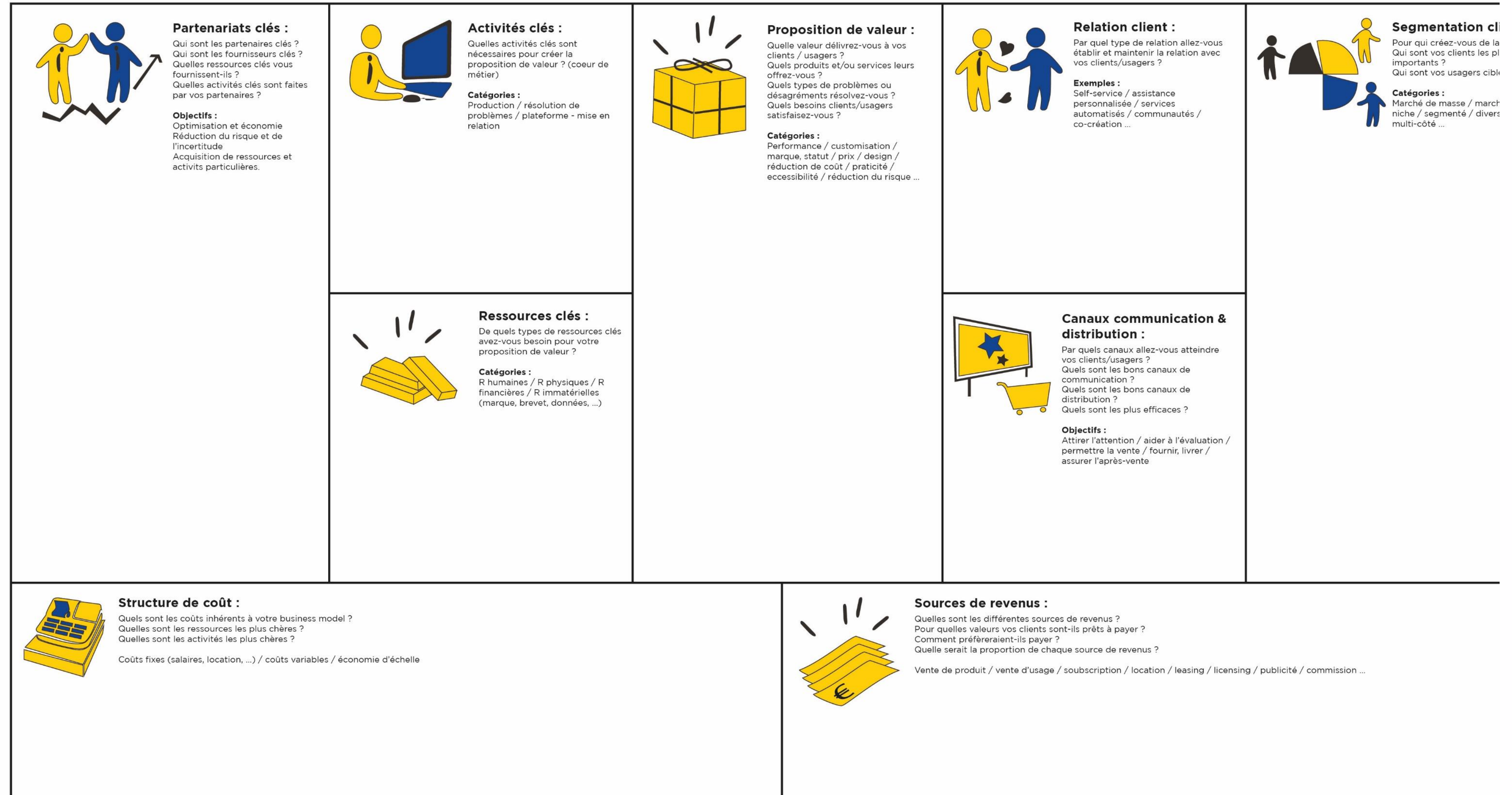
Coûts



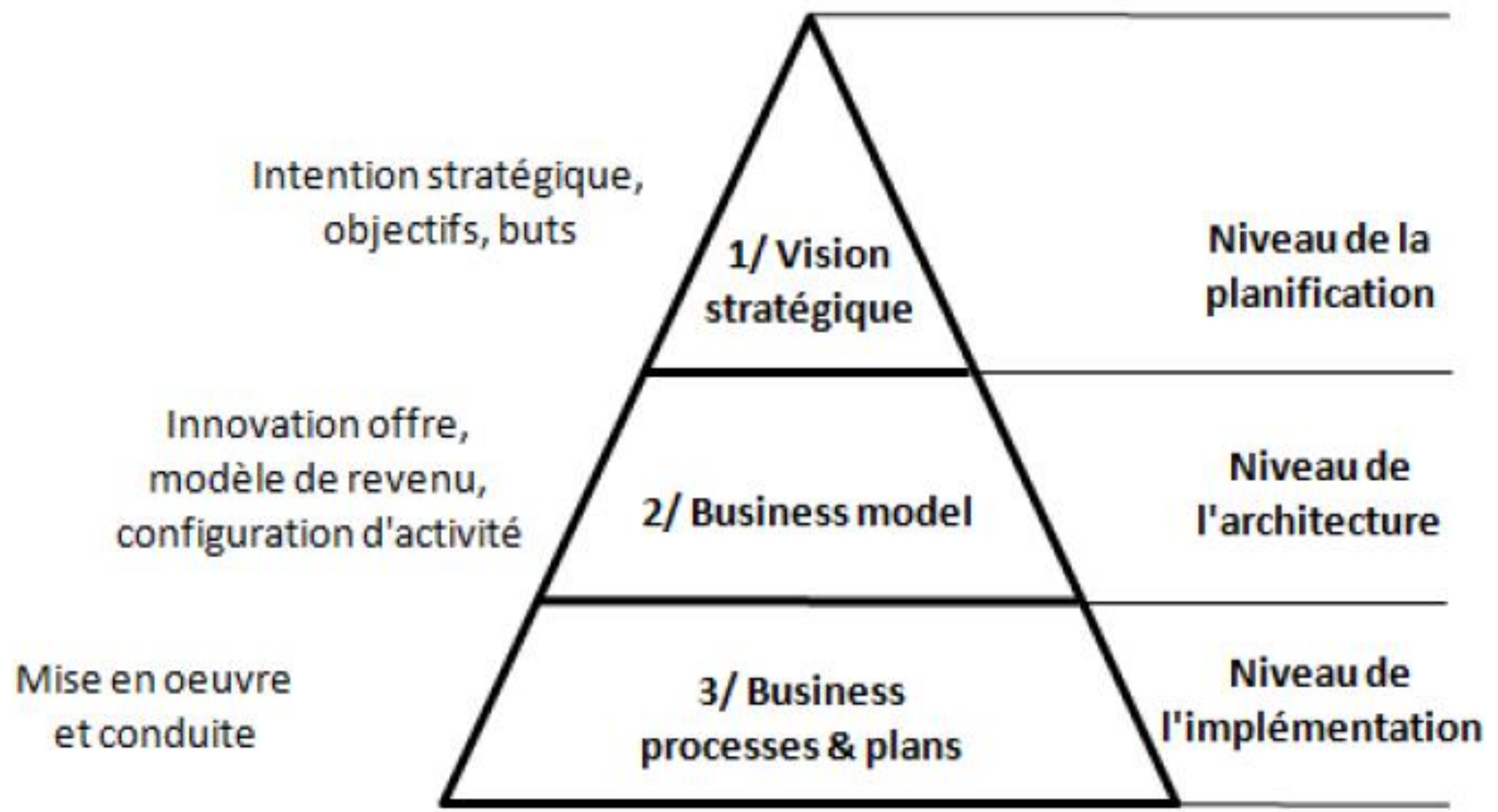
Coûts de la structure
Coûts fixes / coûts variable,
Économies d'échelle /
économie de scope

Business Model Canvas

Business Model Canvas



Modèle d'affaires et stratégie d'entreprise

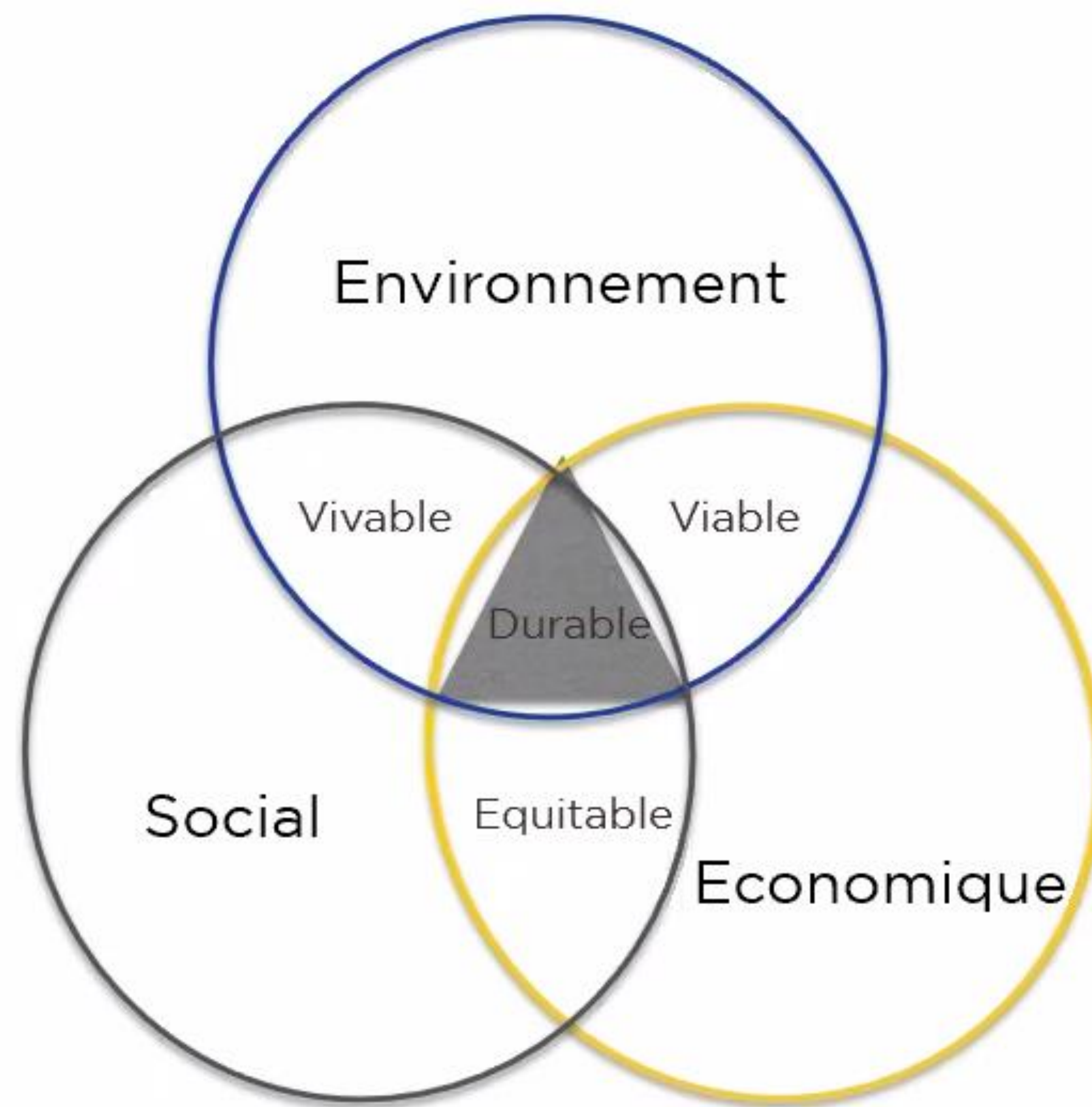


Business Model et développement durable

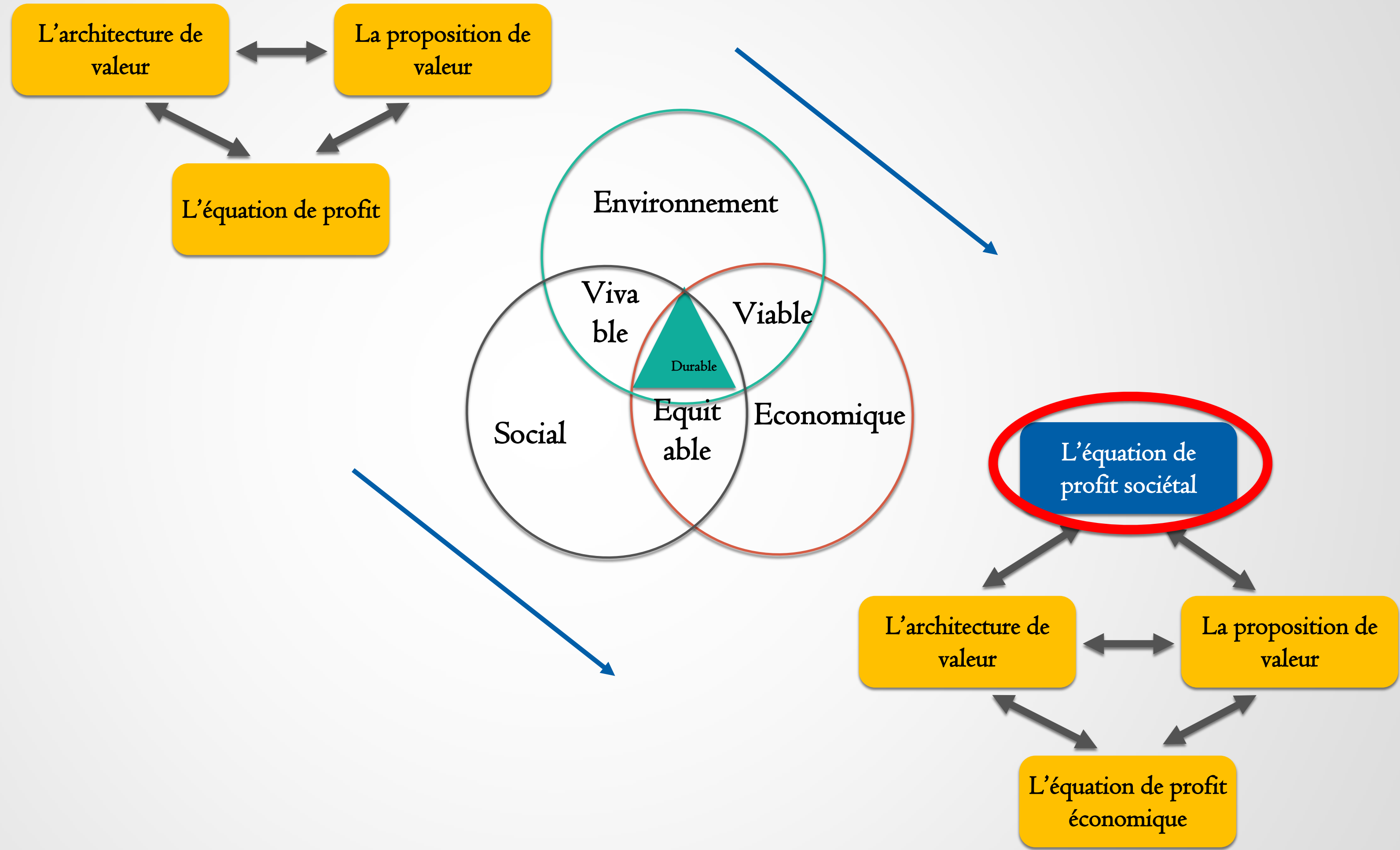


Christian TURPAUD - Océan Bleu

Prendre en compte la dimension sociale

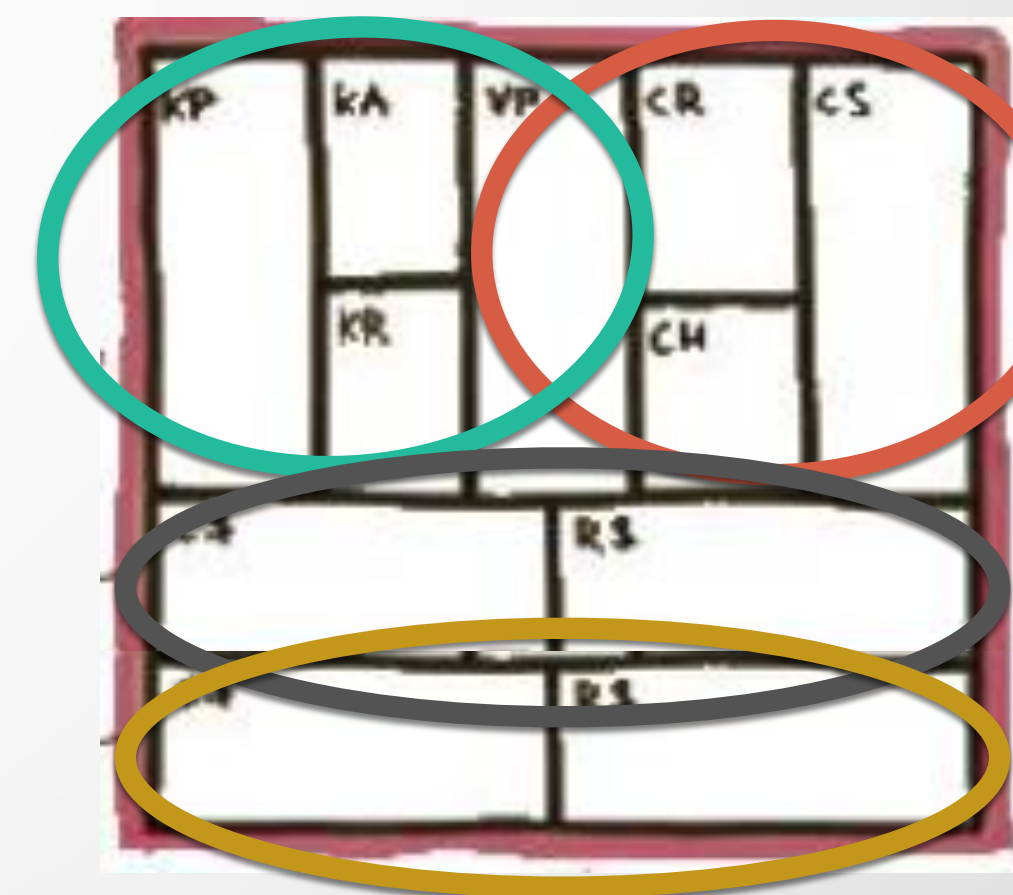
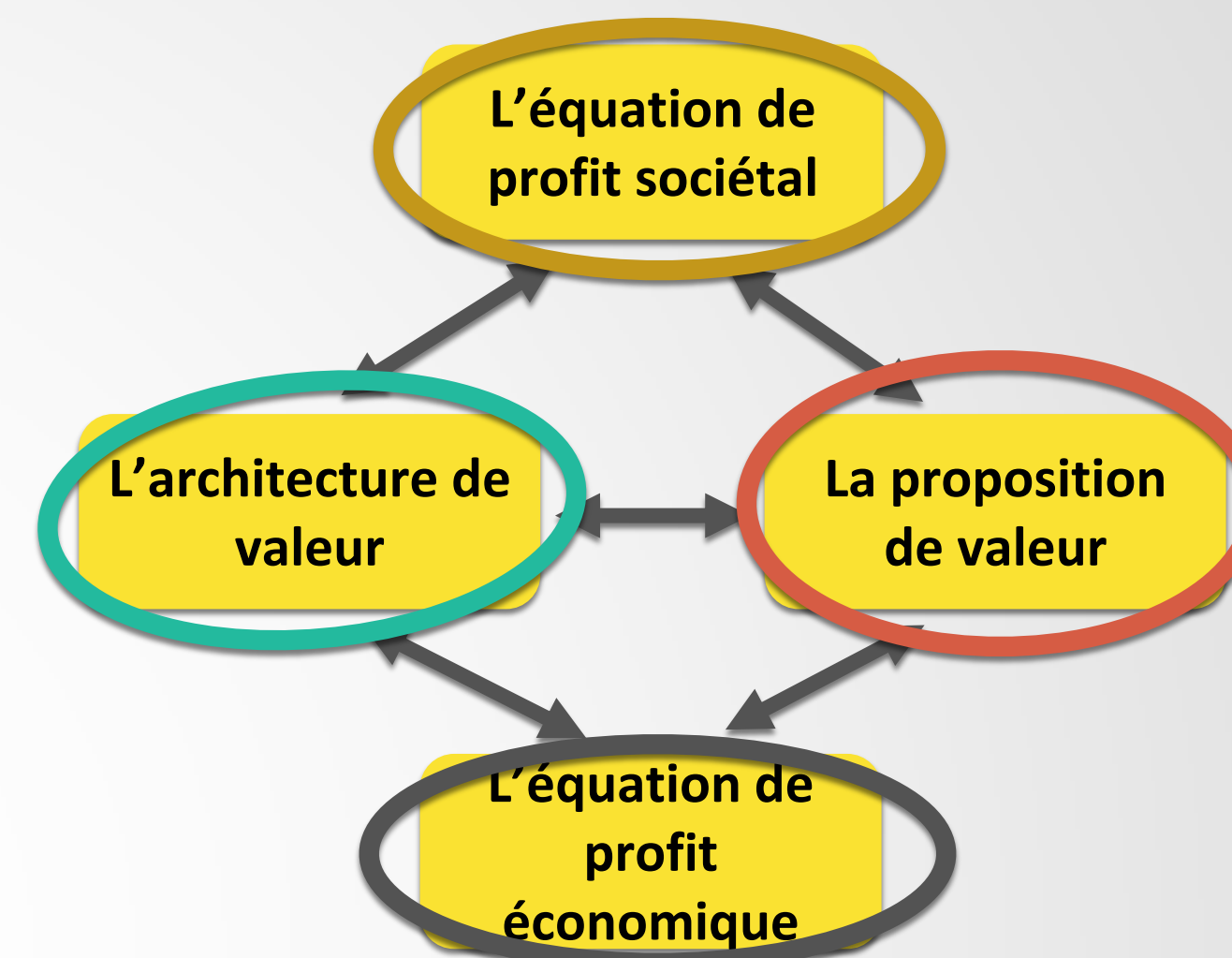
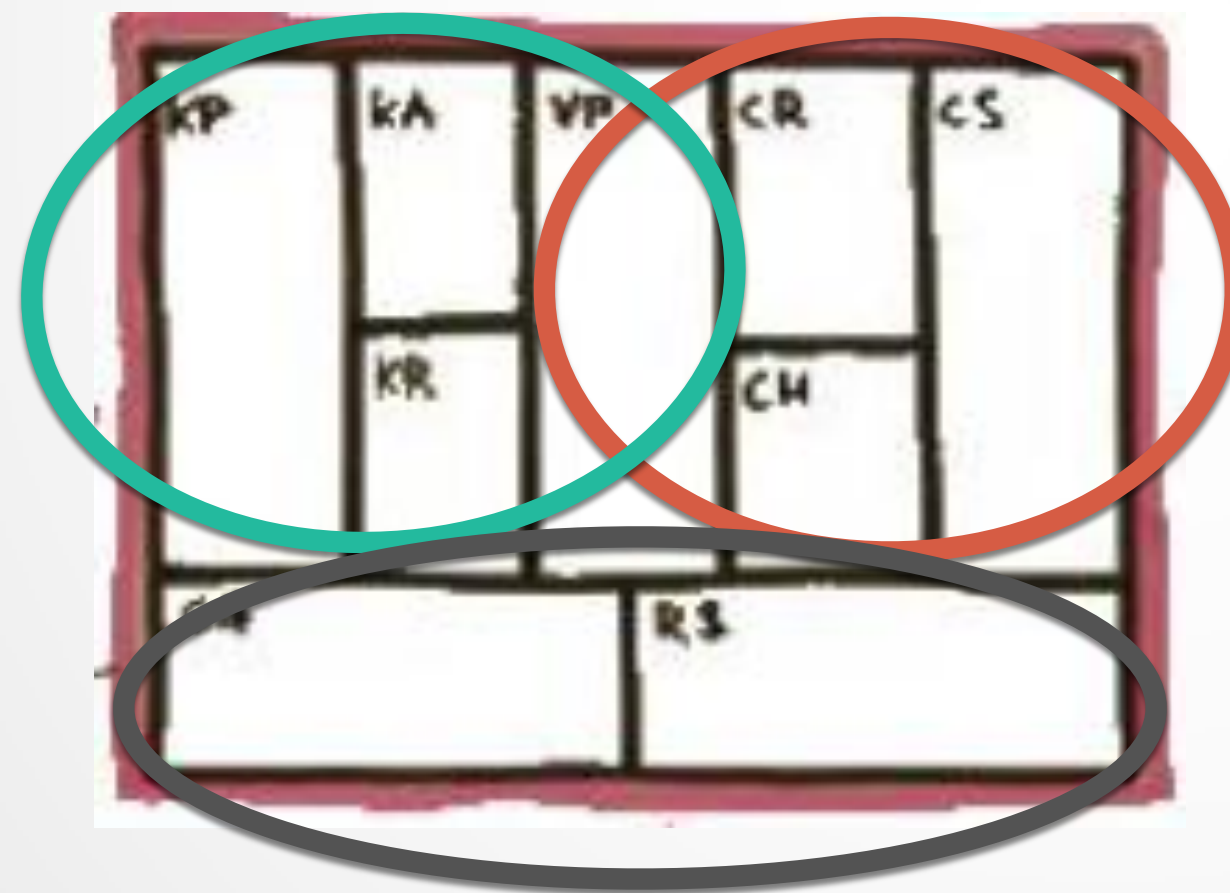
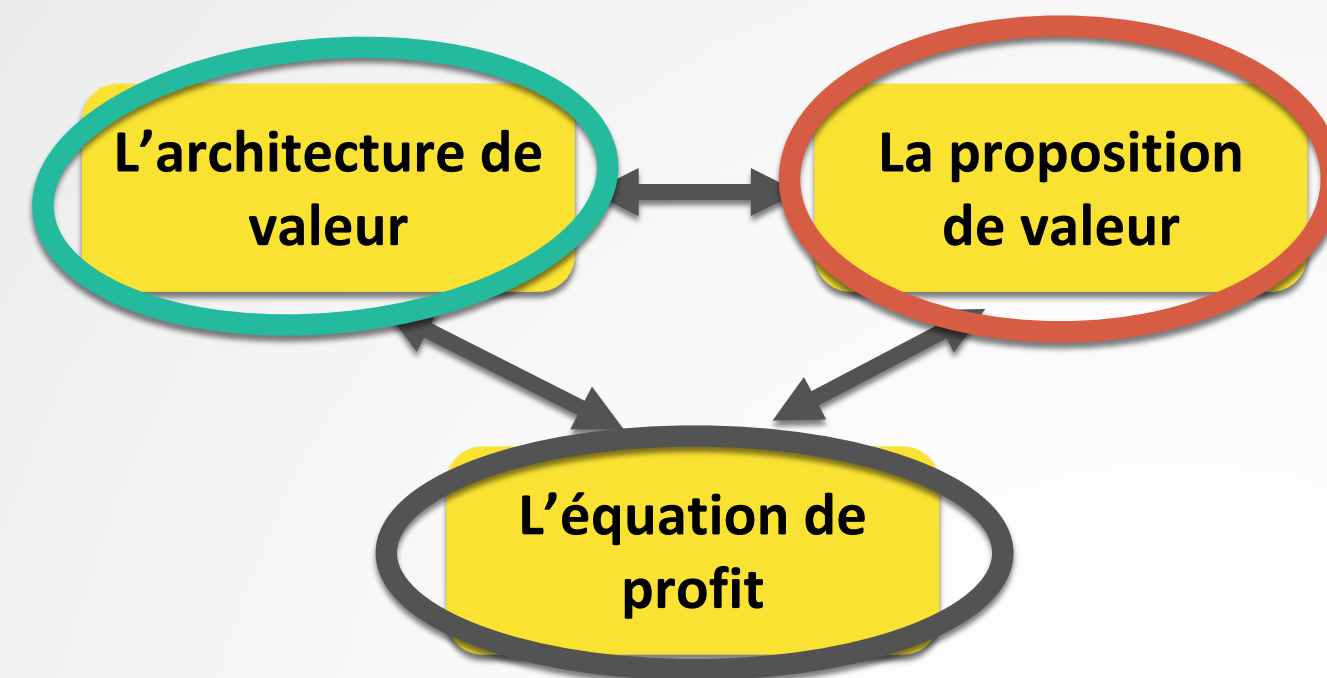


Intégrer la dimension sociale



Business Model Canvas DD

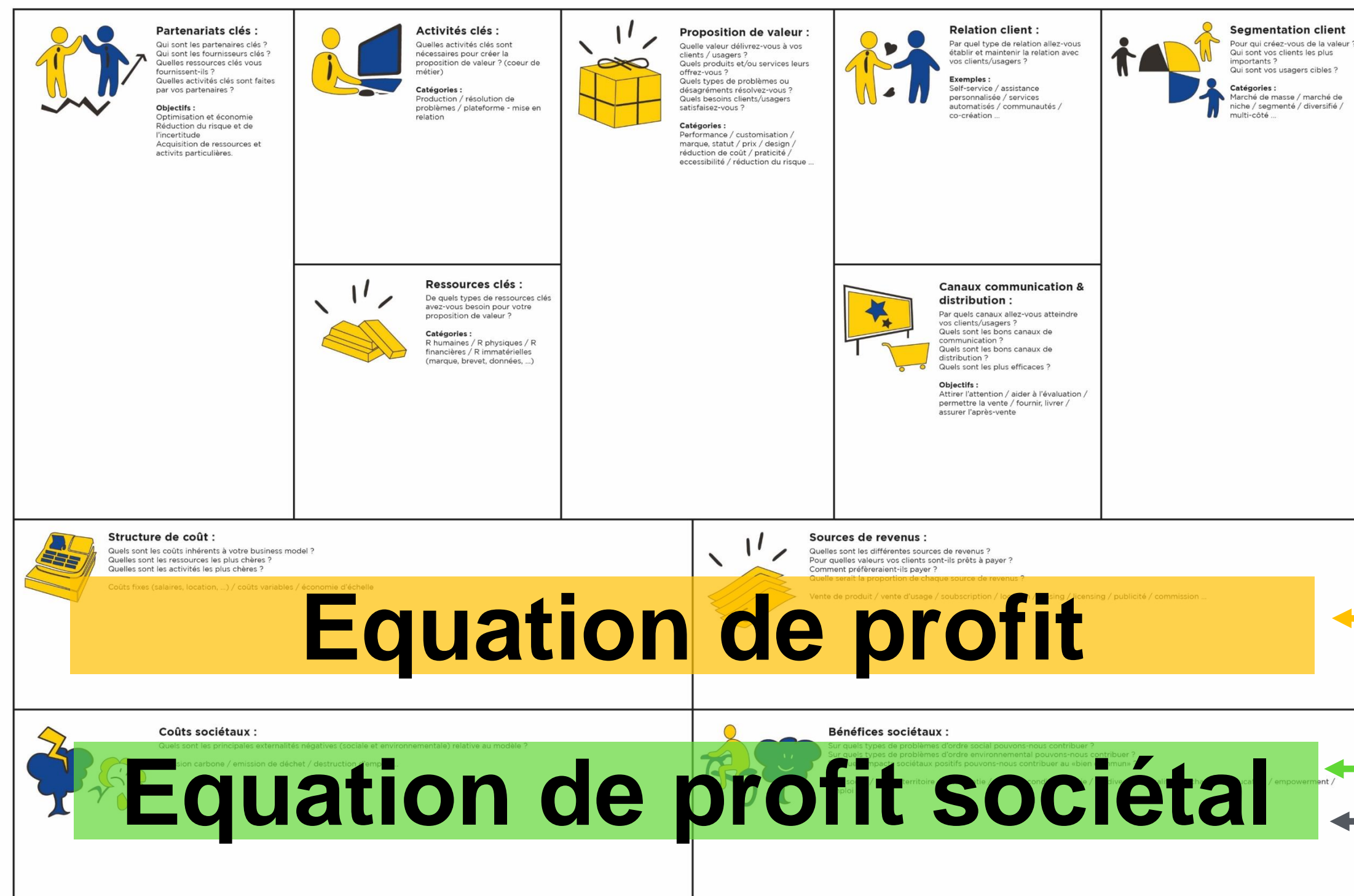
9 + 2 blocs



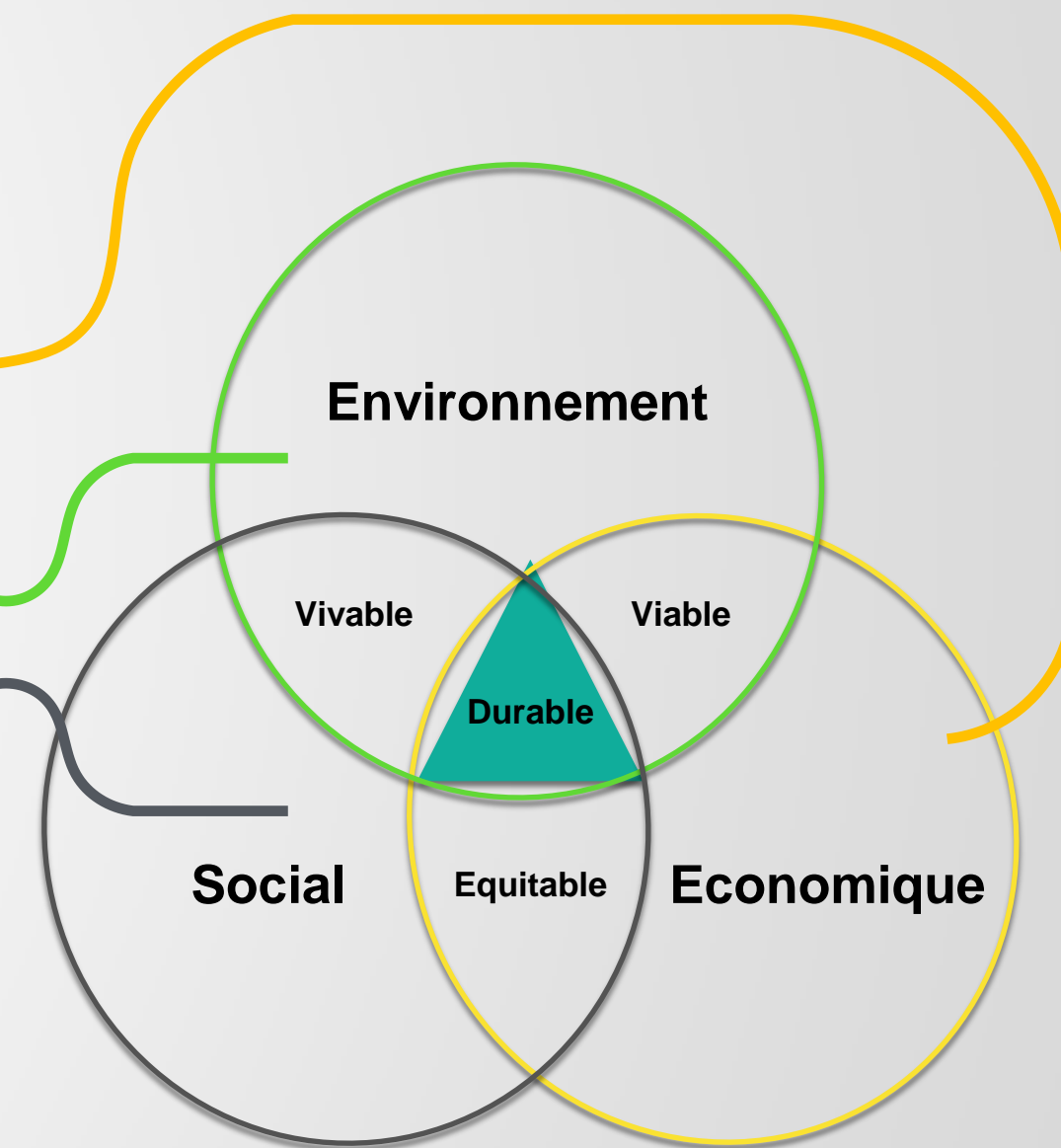
Prendre en compte bénéfices et coûts sociétaux

Business Model Canvas

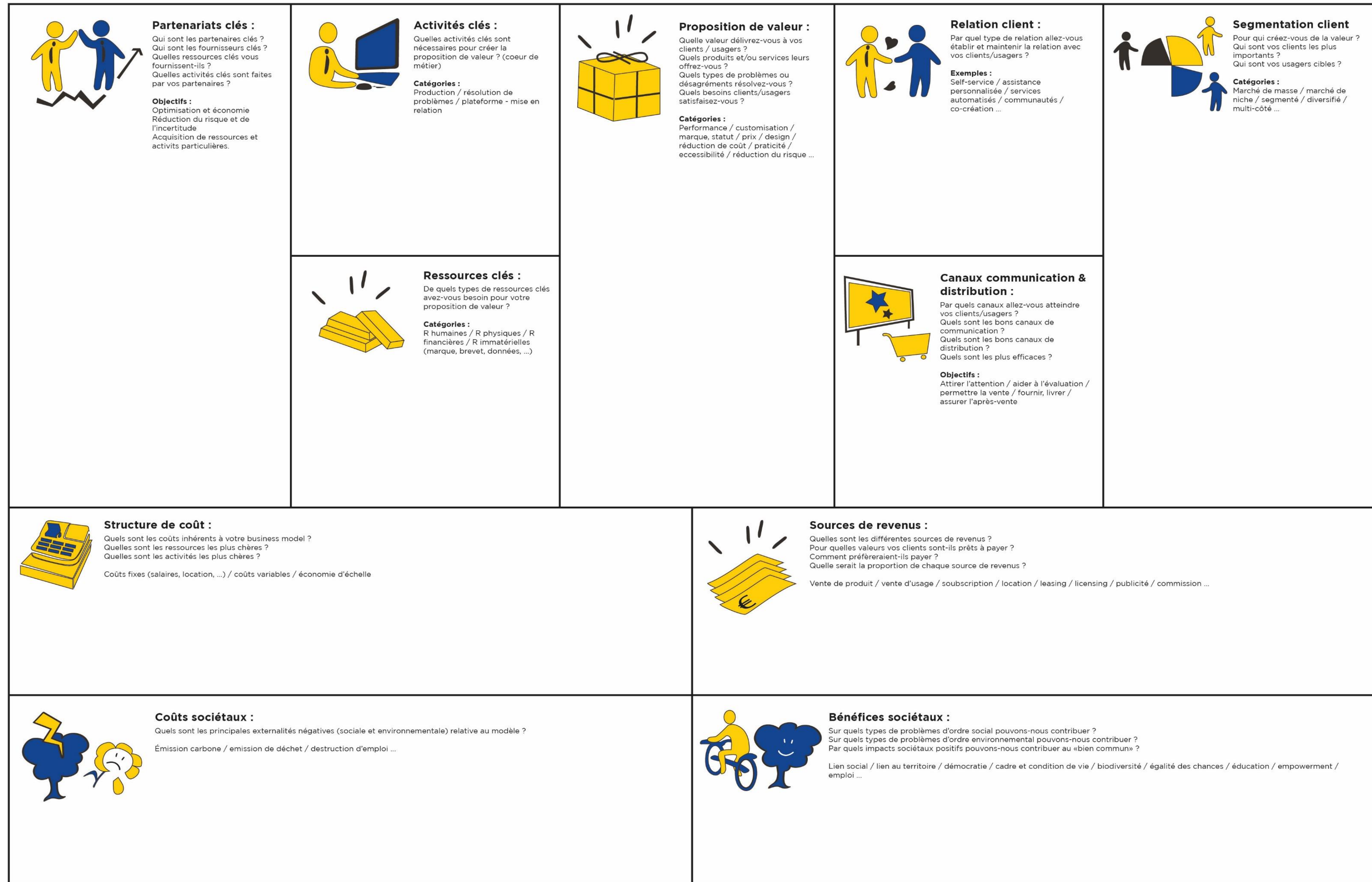
océan
bleu



Scop Océan Bleu, adapté de <https://www.strategyzer.com>
 This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.



Business Model Canvas



En résumé,
Les éléments du
Business Model

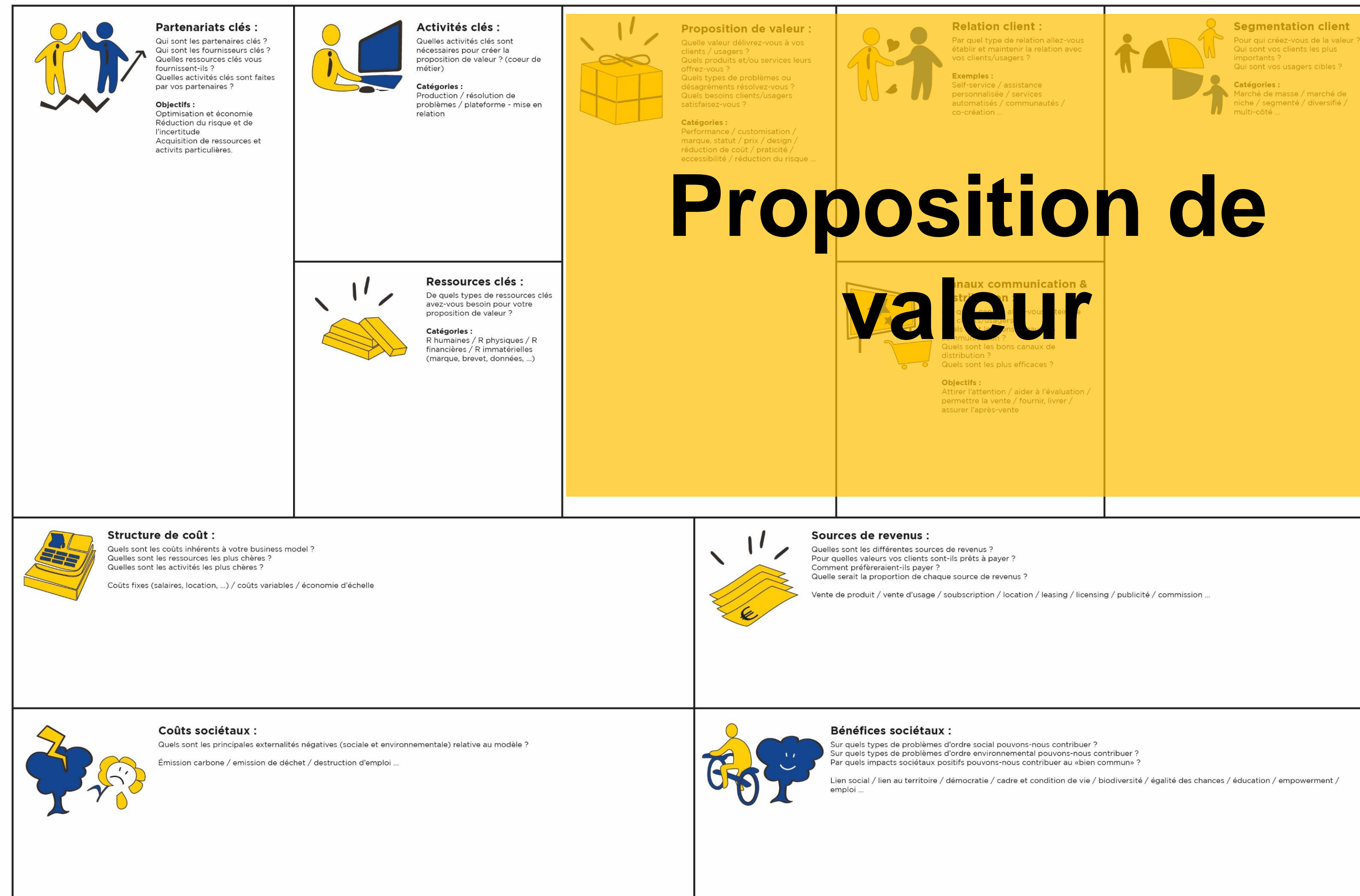
Scop Océan Bleu, adapté de <https://www.strategyzer.com>



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

En résumé, Les éléments du Business Model

Business Model Canvas



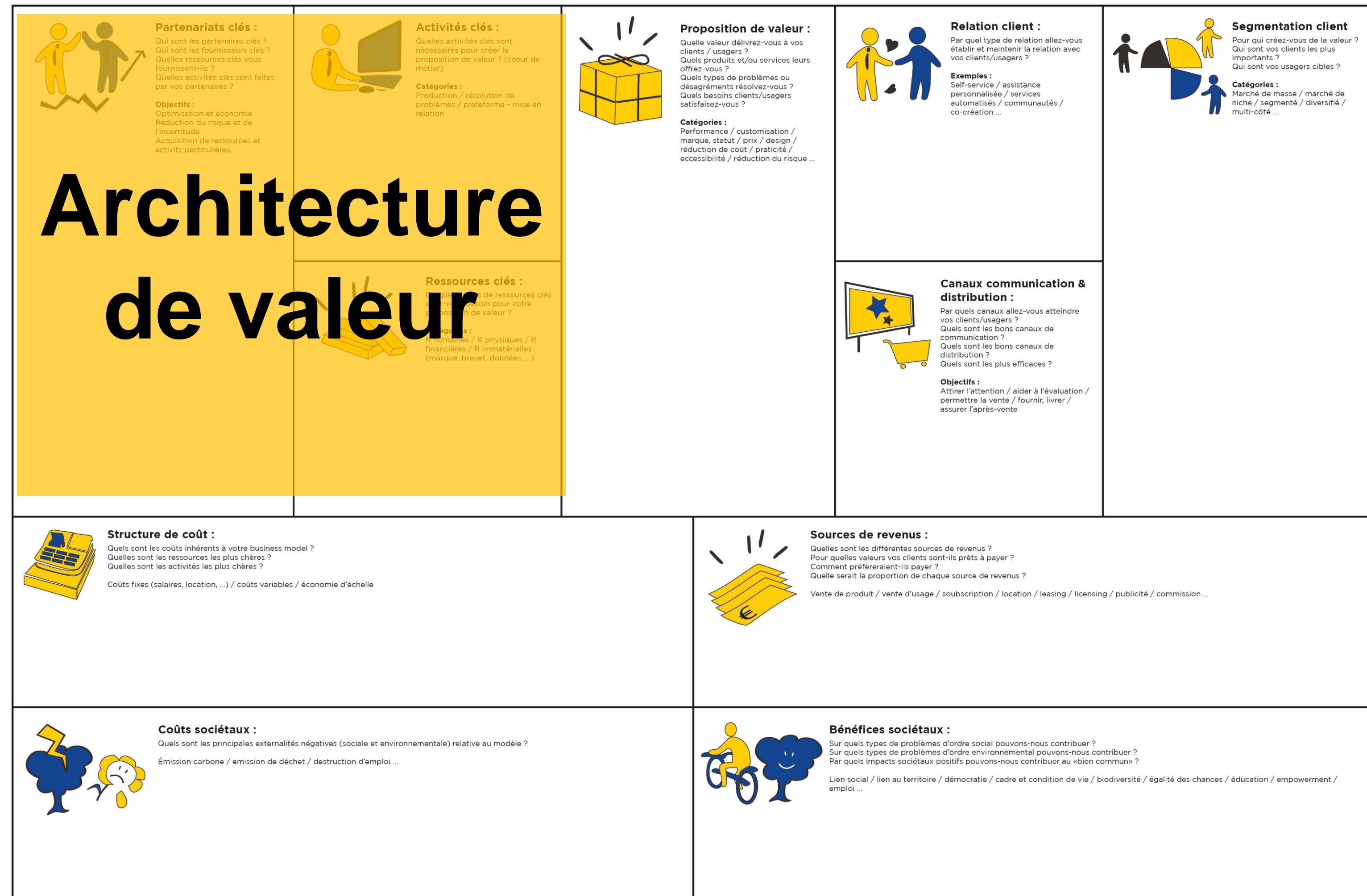
Scop Océan Bleu, adapté de <https://www.strategyzer.com>

 This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

En résumé, Les éléments du Business Model

Business Model Canvas

océan
bleu



Scop Océan Bleu, adapté de <https://www.strategyzer.com>

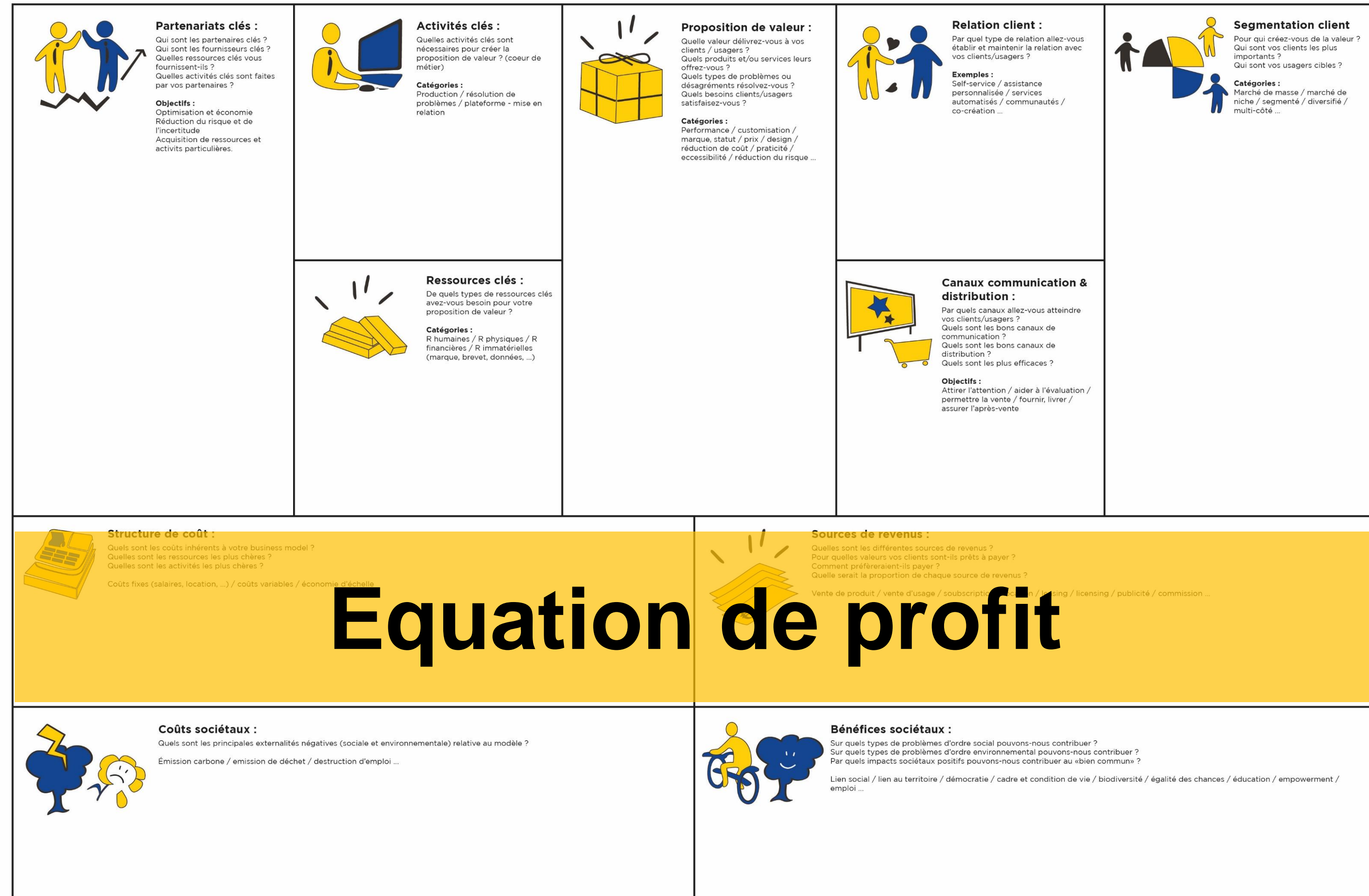


This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

En résumé, Les éléments du Business Model

Business Model Canvas

océan
bleu



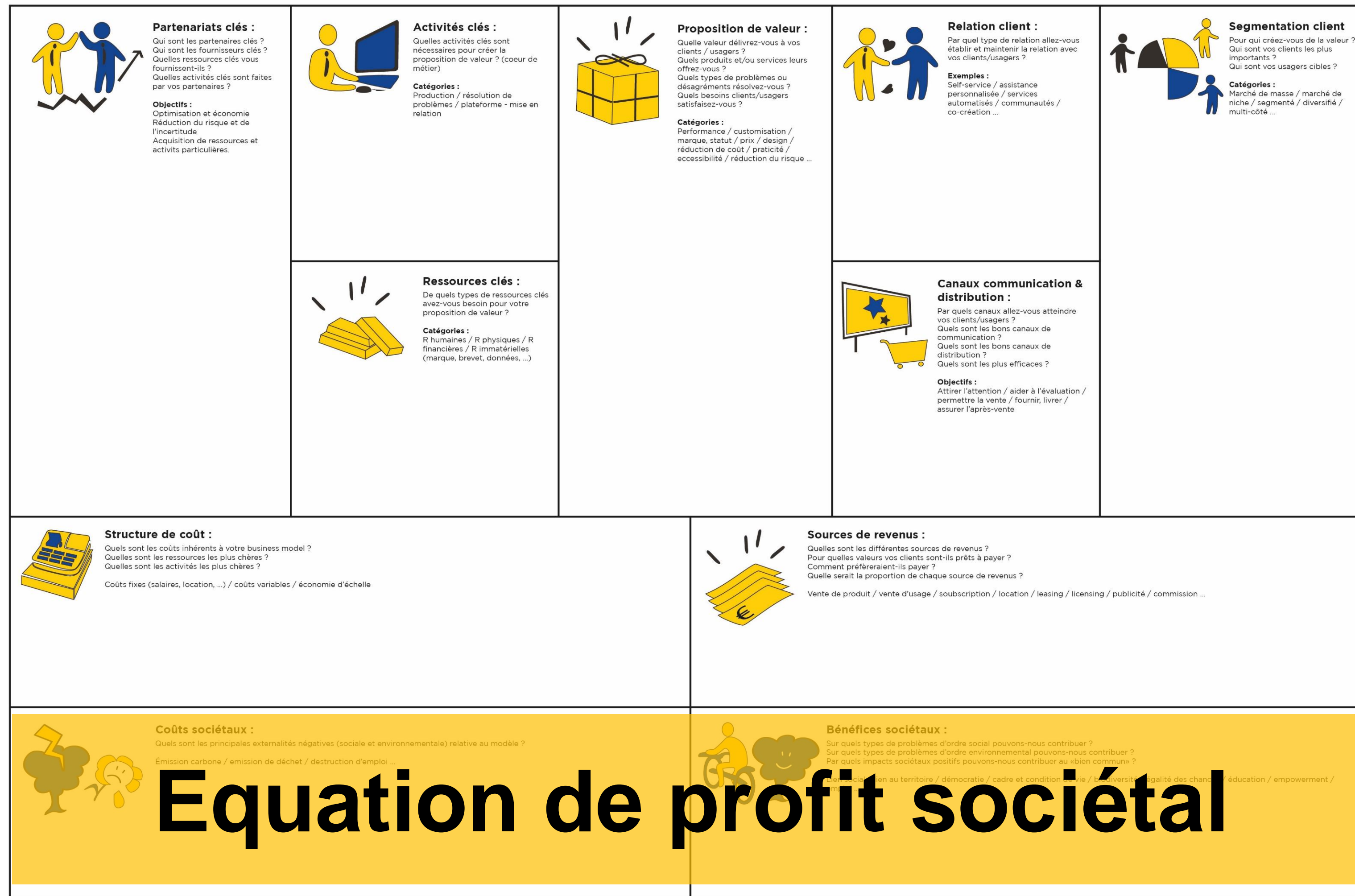
Scop Océan Bleu, adapté de <https://www.strategyzer.com>



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

En résumé, Les éléments du Business Model

Business Model Canvas



Scop Océan Bleu, adapté de <https://www.strategyzer.com>



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

Economie circulaire vs économie linéaire

Prise de conscience
des limites de la
croissance

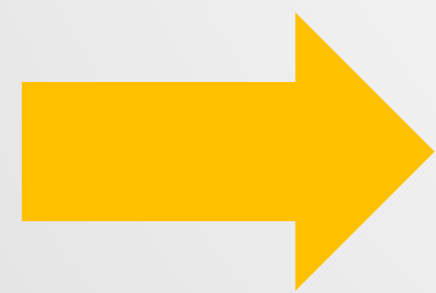
- 1972 : « The limits to growth » alias *Rapport Meadows* ou *Rapport du Club de Rome*

Ce rapport, rédigé par des chercheurs du MIT à la demande du Club de Rome, modélise les différentes hypothèses de « croissance » économique, compte tenu des connaissances sur les ressources naturelles, et en prenant en compte les évolutions économiques, technologiques, sociales et démographiques. Il attire l'attention sur les limites de la croissance économique.

- 1988 : création du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat)
- 1990 : Premier Rapport du GIEC
- 1992 : sommet de La Terre à Rio

Prise de conscience
des limites de la
croissance

- Raréfaction des ressources naturelles
- Pollution
- Gestion des déchets
- Changement climatique
- Démographie

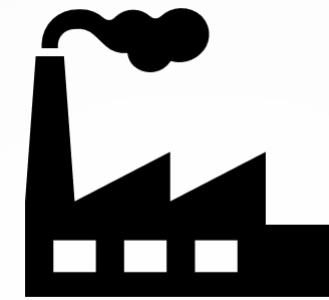


Besoin de faire évoluer le modèle

Economie linéaire



Extraire



Fabriquer



Consommer



Jeter

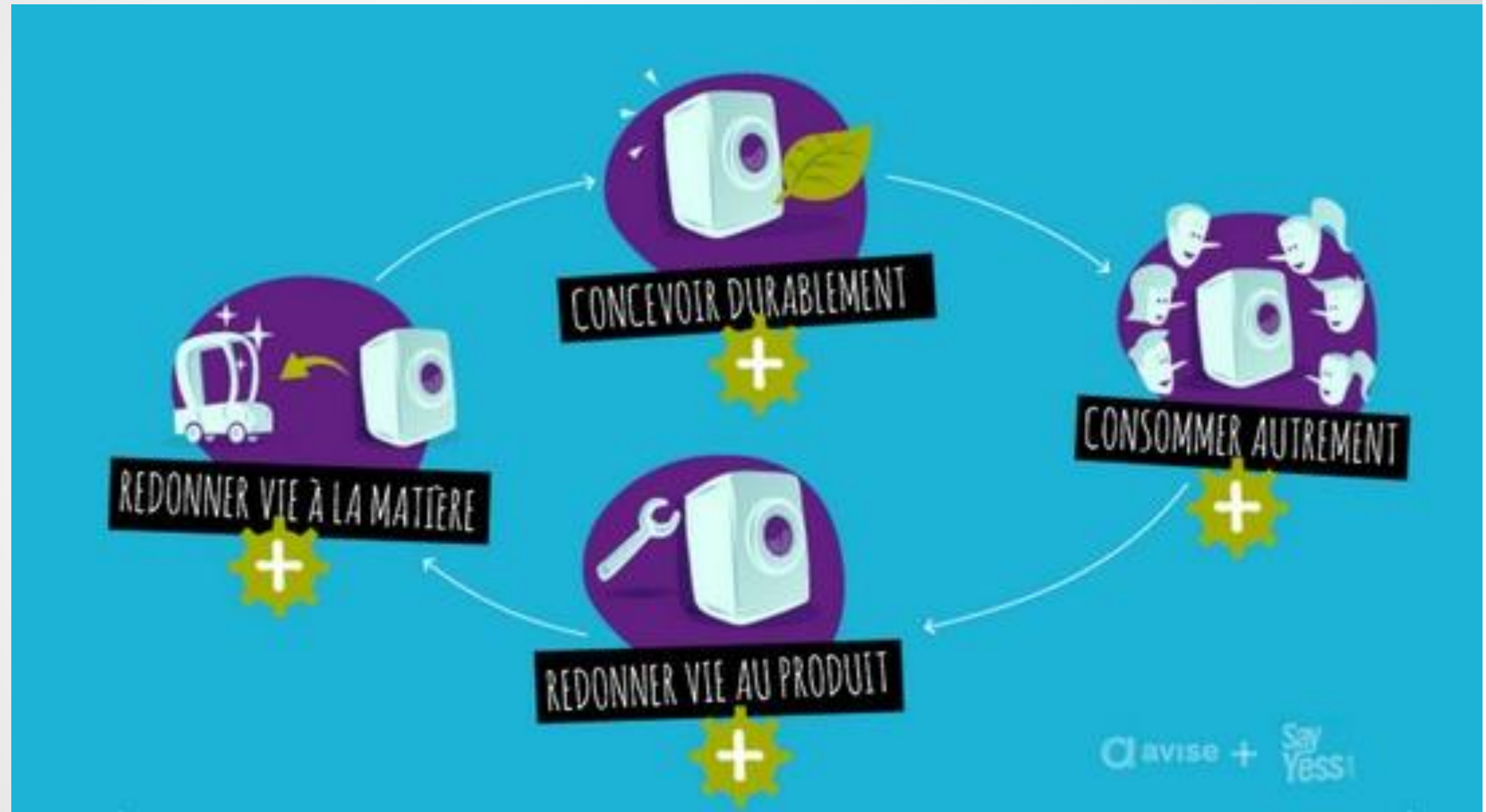
- Ce terme englobe plusieurs concepts et définitions qui ont en commun l'émergence d'un nouveau modèle économique
 - Développement Durable
 - Zéro déchet
 - Ecologie industrielle
 - Ecoconception
 - Recyclage
 - Réemploi
 -

3 principes (fondation Ellen MACARTHUR)

- ➔ Préserver et développer le capital naturel
- ➔ Optimiser l'exploitation des ressources
- ➔ Créer les conditions propices au développement d'un système vertueux

3 R : Réduire → Ré-utiliser → Recycler

Principes de l'économie circulaire



- Définition : l'économie circulaire peut se définir comme un système économique d'échange et de production qui, **à tous les stades** du cycle de vie des produits (biens et services), vise à **augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources** et à **diminuer l'impact** sur l'environnement tout en développant le **bien être** des individus

- Convergence sur 3 champs d'action
 - Production et offre de biens et de services
 - Consommation, demande et comportement
 - Gestion des déchets

L'économie circulaire

3 domaines, 7 piliers

Modèle de l'ADEME



Les opportunités pour le Business Model de l'entreprise

Exemples

Conception d'un produit ou d'un service qui prend en compte, afin de les réduire, ses effets négatifs sur l'environnement au long du cycle de vie, en s'efforçant de préserver ses qualités ou ses performances

Opportunités

- **Image consommateurs / utilisateurs**
- **Innovation**
- **Prix**
- **Services complémentaires**



kippit
l'électroménager
agréé par l'avenir

www.kippit.fr/

Mode d'exploitation / extraction des ressources nécessaires à l'activité qui vise une meilleure efficacité et la limitation des impacts sur l'environnement :

- Matières (biologiques et techniques)
- Energie
- Social

Opportunités

- **Image consommateurs / utilisateurs**
- **Prix**
- **Coûts (énergie / transport)**



www.1083.fr/

Mode d'organisation parfois appelé *symbiose industrielle*, qui vise à augmenter les échanges inter-entreprises localement et à mutualiser les besoins

Opportunités

- **Echanges / mutualisation de services**
- **Entraide**
- **Projets communs**
- **Réduction de coûts**



<https://lejardin.arvieu.fr/>



<https://www.ateliertuffery.com/>



Symbiose industrielle : 2 types de synergies :

- ✓ Synergie de **mutualisation** : mise en commun de besoins en termes de biens, de ressources ou de services, qui permette de réaliser « des économies d'échelle et de diminuer certains impacts environnementaux »
- ✓ Synergie de **substitution** : échange de matériaux ou d'énergie, où les externalités de l'un deviennent les intrants de l'autre

Privilégier l'usage à la possession : vendre des services liés aux produits plutôt que les produits eux-mêmes

Economie de la
fonctionnalité

Opportunités

- **Nouveaux services**
- **Modèle de revenus pérenne**
- **Relation client**



Effectuer ses choix d'achats en prenant en compte les impacts environnementaux et sociaux à toutes les étapes du cycle de vie du produit

Consommation
responsable

Opportunités

- **Image / argument de vente**
- **Prix de vente**
- **Local / circuits courts**
- **Innovation**



Consommation
responsable

LONGTIME®

Annuaire

Qu'est ce que LONGTIME®? ▾

Pourquoi choisir LONGTIME®?

Comment obtenir le label? ▾

Presse

Contact



LONGTIME®, LE LABEL DES PRODUITS CONÇUS POUR DURER

Informe clairement les consommateurs sur la longévité, la robustesse et la réparabilité des produits.

Récompense les fabricants qui concentrent leurs efforts industriels sur la durabilité.

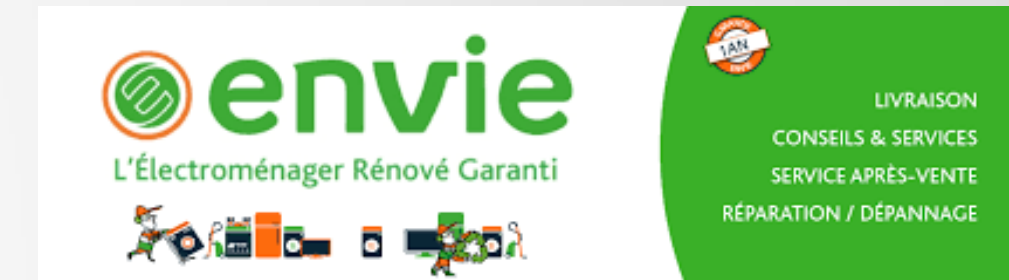
OBTENIR LE LABEL

Comportement du consommateur : réparation, vente d'occasion, don ou achat d'occasion

Allongement durée
d'usage

Opportunités

- **Services réparation remise en état**
- **Marché de l'occasion**
- **Formation**



Récupérer, transformer et réintroduire les « déchets » dans un cycle de production ou à les valoriser

Recyclage
Valorisation des
déchets

Opportunités

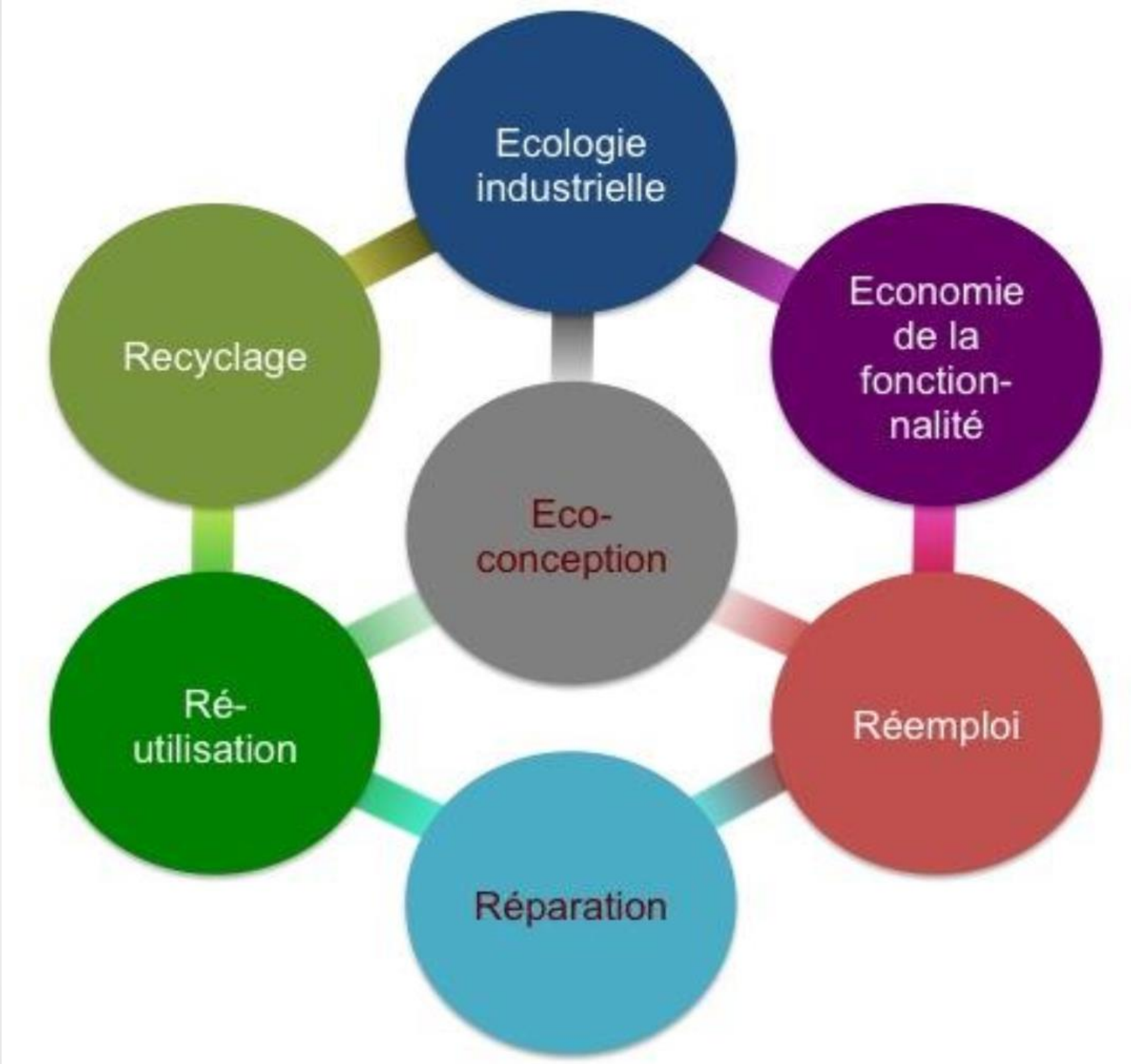
- Valorisation de produits « inutiles »
- Réduction de coûts



Ti Tang Recup



Economie circulaire
-
Des leviers d'action
reliés entre eux et
cohérents



2 exemples de business modèles vertueux



Facilitateur d'environnements durables

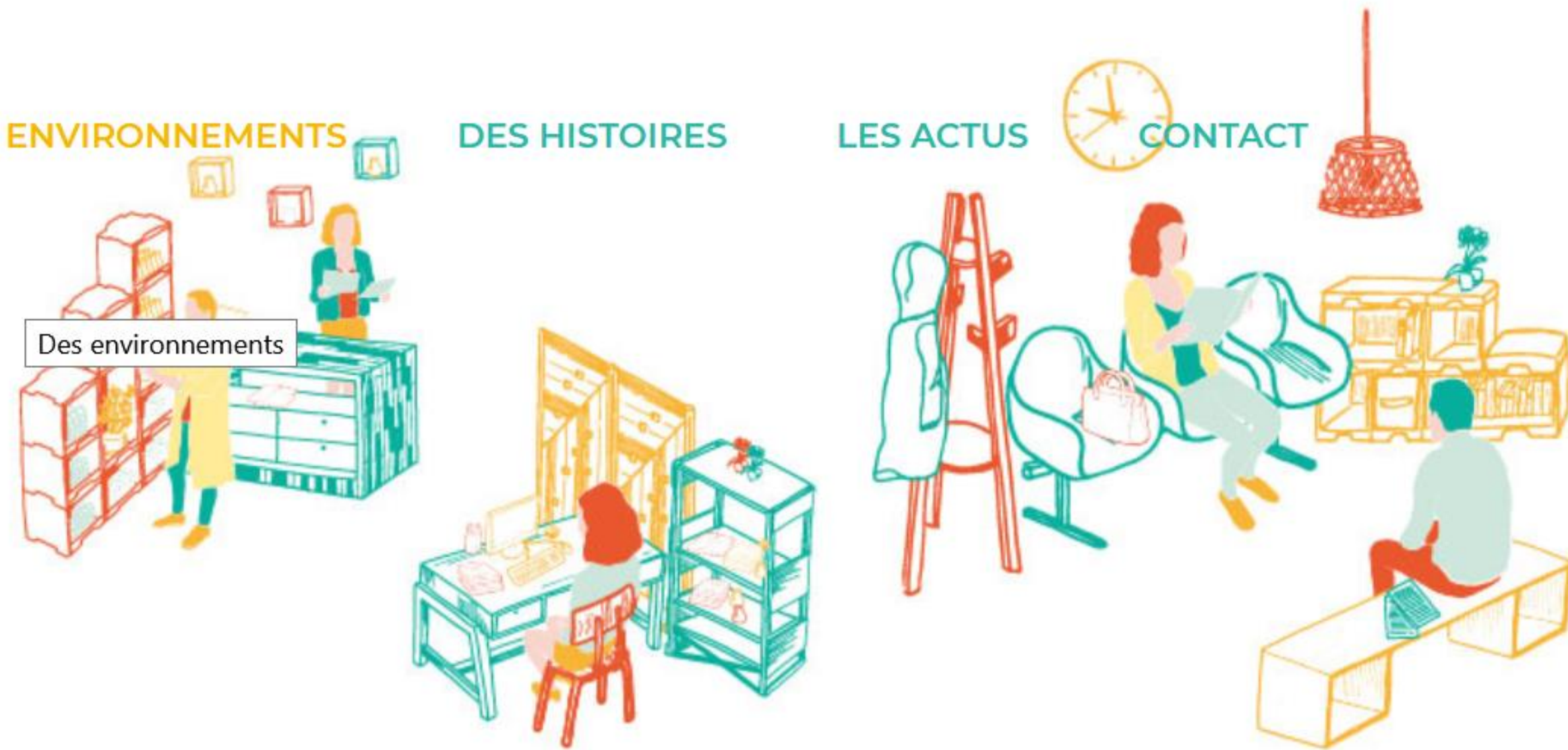
MERC! RENÉ ▾

DES ENVIRONNEMENTS

DES HISTOIRES

LES ACTUS

CONTACT



<https://www.youtube.com/watch?v=0BsZHX6dabg>



A visionner : TEDx Vincent BENOIT

**#survie #opportunité #intelligencecollective
#economiecirculaire #débrouille #prototypage
#projetcommun**





**océan
bleu**

Christian TURPAUD
turpaud@oceanbleu.fr
+33 6 71 93 01 92
<http://oceanbleu.fr/>

[Connectez-vous sur LinkedIn](#)

QUESTIONS / REPONSES

>> via le TCHAT



Catherine Class :

On peut recycler un bien, mais je ne vois pas comment on peut recycler un service... merci pour l'éclairage

1

Christian Turpaud :

Pour un service, le travail « éco-circulaire » peut se concentrer sur la réutilisation du service pour d'autres clients, sur la baisse de la consommation d'énergie, de matière du service (zéro papier), sur la mutualisation de matériels par exemple, sur le recyclage d'ordinateurs lors du renouvellement...tous les piliers de l'économie circulaire ne sont pas tous activables selon les projets.

Fabrice Pujol :

J'ai souhaité faire mon mémoire de fin d'étude sur l'entrepreneuriat social/durable. Deux questions:

- quels sont les trois enjeux prioritaires pour Océan Bleu en terme d'économie circulaire?
- Est-ce que vous pensez que transformation numérique et économie circulaire peuvent être complémentaires ?

2

Christian Turpaud :

Enjeux prioritaires ?

La transformation numérique est en marche, certains projets que je connais sont dans cette dynamique, et ne seraient pas possibles sans le numérique (exemple du Jardin Arvieu), oui cela peut être complémentaire





Martine BOUTARY:

Est ce que les institutions locales d'appui aux entreprises (ou autre) peuvent avoir un rôle sur la symbiose industrielle (en créant un éco système spécifique par ex ?) ou est-ce aux dirigeants de réfléchir à la structure du territoire ?

3

Martin Picard :

C'est le rôle d'association aussi, en local, on a l'association Initiatives OI et Synergie Péï

https://www.zinfos974.com/Synergie-Pei-Les-dechets-des-uns-font-le-bonheur-des-autres_a149647.html

Christian Turpaud :

Les institutions ont un rôle à jouer, ça a été le cas pour le Jardin d'Arvieu aussi.

Véronique Stern :

Les EPCI et gestion des zones d'activités sont aussi les bons interlocuteurs pour faciliter l'écologie industrielle et La Région avec le lancement d'AMI...

Catherine CLASS :

Certaines municipalités ouvrent des incubateurs/ plateformes d'innovation sur ces thématiques ex l'incubateur d'économie circulaire à Paris qui accompagnent les grandes entreprises et startups



Maïa Laine :
Est ce que vous avez des statistiques sur l'évolution des modes de consommations en France ? Les consommateurs consomment-ils réellement plus éco-responsable et plus éthique?

4

Catherine Class :
J'ai mené une étude sur ce sujet pour savoir si ma cible était sensible à cet aspect éco-responsable et cela dépend du CSP !

Vincent Collet :
Je suis écodesigner et directeur de l'agence Think+, la réponse est clairement oui. Voici quelques liens et ressources qui répondent à votre question <https://www.greenflex.com/> et observatoire de la consommation responsable au Québec ici <https://ocresponsable.com>
Autres données les retours économiques de l'éco-conception réalisée en 2017 : <https://www.ademe.fr/analyse-benefices-economiques-financiers-leco-conception-entreprises>

Martin Picard :
Les chiffres de la consommation responsable (évolution des tendances de 2007 à 2015)
http://www.mescoursespourlaplanete.com/les_chiffres_de_la_consommation_responsable_2007.html



TEMOIGNAGE D'UNE PARTICIPANTE A LA SEMAINE



Sabine BANOR de l'Association ARDIE





L'Association Réunionnaise pour le Développement de l'insertion et de l'Emploi de St Benoit, propose de promouvoir, soutenir, mettre en œuvre toutes les actions susceptibles de contribuer à l'emploi, à l'insertion professionnelle ou sociale et à la mobilité des personnes en difficultés.

<https://www.facebook.com/ARDIE974/>

ardie.est.reunion@gmail.com



➤ Travail sur un projet visant à pérenniser une activité de compostage
Participation à la semaine de l'innovation pour :

- formaliser le modèle économique du projet
- améliorer la définition de la proposition de valeur
- chercher des pistes d'innovation
- optimiser le déploiement du projet

Les pistes envisagées visent :

- à renforcer encore plus, les liens avec certains acteurs locaux pour s'inclure en complémentarité des réseaux existants
- à étudier l'écoconception
- à envisager la mutualisation d'équipements
- sur le Business model : compléter les revenus avec des offres d'ateliers, diversifier et réfléchir à la fidélisation

MISE EN ACTION

Sur l'outil MURAL (voir le lien ci-après)



Merci de donner votre réponse à cette question :

« Quelle action concrète pouvez-vous mener dans le domaine de l'économie circulaire dans votre situation, business model en tant qu'entreprise ou citoyen ? »

<https://app.mural.co/t/oceanbleu3328/m/oceanbleu3328/1593081894553/e115ee079e874d2a7e238ef967daedfef648b02e>

The screenshot displays a Zoom meeting interface with a Mural collaborative workspace. The workspace is titled "Conférence en ligne Economie Circulaire / Busine...". The central question is "Economie Circulaire et Business Model : quelle **action concrète** pour moi demain (sur mon activité ou en tant que citoyen) ? Acheter le service plutôt que le produit.".

Participants' responses include:

- Anonymous Penguin:** je parle de la symbiose industrielle à un ami en train de construire une usine de transformation
- Anonymous Gorilla:** Mon action pour demain, participer à la mise en réseau des acteurs au niveau de la zone OI et à la mise en place d'une économie circulaire sur la gestion des déchets (domaine pro)
- Martine Hippolyte:** Mon action pour demain c'est ...faire attention à ma consommation d'énergie
- Veronique:** continuer à concevoir des moments collectifs d'entreprises dans des objectifs Eco-circulaire !
- Anonymous Gorilla:** Mon action en cours est de faciliter le développement de l'économie circulaire entre deux territoires grâce à la coopération.
- Pierre:** Mieux sensibiliser et éduquer à la gestion des déchets
- Anonymous Gorilla:** Inviter mes clients à témoigner des actions mises en oeuvre ensemble (Radji)

A circular diagram of the circular economy is also visible, showing the cycle: RECHERCHE (Innovation et engagement) - OFFRE (Produits et services) - EXTRACTION/REPARATION ET ACQUISITION (Produits et services) - ECONOMIE DE LA FONCTIONNALITE - PREVENTION ET GESTION EFFICACE DES RESSOURCES - RENDEMENT ET COMPROMISEMENT (Consommation) - GESTION DES DECHETS (Maitrise et engagement).

Economie Circulaire et Business Model : quelle **action concrète** pour moi demain (sur mon activité ou en tant Acheter le service plutôt que le produit.. que citoyen) ?



Martine Hippolyte: Mon action pour demain, participer à la mise en réseau des acteurs au niveau de la zone OI et à la mise en place d'une économie circulaire sur la gestion des déchets plastiques (domaine pro) et faire attention à mon mode de consommation dans tous les secteurs (domaine perso) pour aller vers le zéro déchets.

Véronique Mon action demain c'est...faire attention à ma consommation d'énergie

Véronique : continuer à concevoir des moments collectifs d'entreprise dans des objectifs Eco-circulaire !

Mieux recycler et trier les objets

Mon action en cours est de faciliter le développement de l'économie circulaire entre deux territoires (RUN & MRU) grâce à la coopération. 1ere brique en cours : les filière REP

Martin: Continuer à faire de la veille sur l'économie circulaire pour inspirer les initiatives sur le territoire

Rechercher des mobiliers et fournitures de bureau écoresponsables en circuit court (Radji)



Inviter mes clients à témoigner des actions mises en oeuvre ensemble (Radji)

Isabelle : Acheter le service plutôt que le produit

Mener une politique de sensibilisation d'économie d'énergie et de tri des déchets auprès des clients

Pierre : Mieux sensibiliser et éduquer à la gestion des déchets

Je parle de la symbiose industrielle à un ami en train de construire une usine de transformation. Comment va-t-il penser la gestion de ses déchets ? Mălăncăuș Piensy





Echanges avec Emilie & Radji :

Nous avons prévu d'ouvrir prochainement un nouveau site d'espace de co-working à Ste-Clotilde. On démarre les aménagements et se pose la question entre l'investissement et le retour sur investissement. Recycler, remettre en usage des mobiliers plutôt que d'acheter du neuf importé serait une bonne solution : recycler du mobilier ancien serait vertueux. Il faudrait chercher dans le tissu local les acteurs qui opèrent dans ce domaine. Quid du référencement des acteurs locaux ? Il manque je trouve un accès à des ressources ou une aide pour se mettre davantage en réseau car les porteurs de projet n'ont pas vraiment le temps

Catherine Class :

Exemple local : Je pense au recyclage des palettes: les palettes de Marguerite

Martin Picard :

Pour information, sur le mobilier il y a cette initiative au plan national : Redonner une vie à de vieux meubles :
<https://www.youtube.com/watch?v=h8D7fDZ1-ug&feature=youtu.be>

Véronique Stern :

Nous avons chez Nexa élaboré [un annuaire de la Recherche Développement Innovation](#) avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème, si nous travaillons aujourd'hui sur un catalogue de projets éco-design, nous pourrions, si cela répond à un besoin, rajouter les acteurs de l'écosystème en tout cas, nous entendons ce besoin émis, merci de l'avoir exprimé. Nous sommes à votre écoute.



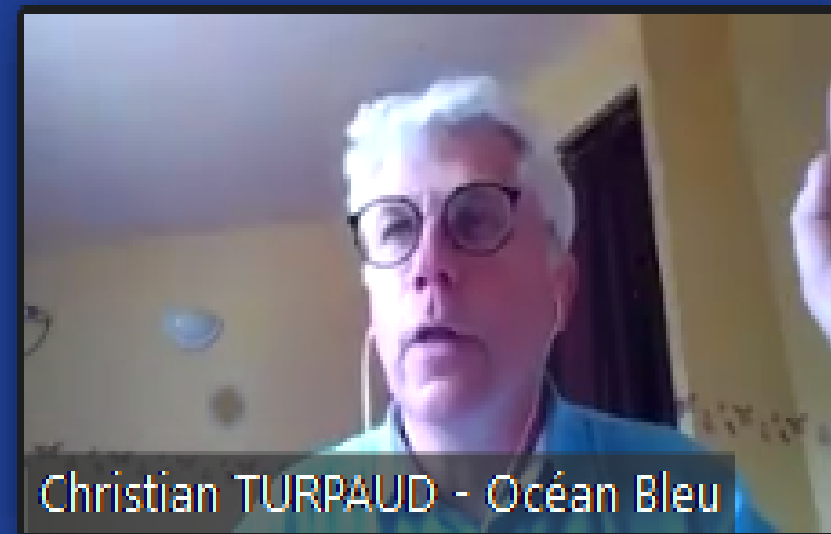
MESSAGES-CLE

La synthèse



Ces actions sont organisées par Nexa dans le cadre d'InnovonsLaRéunion. Elles sont co-financées par la Région Réunion et la Commission Européenne. L'Europe s'engage à La Réunion avec le FEDER.





Christian TURPAUD - Océan Bleu

Quelques messages clés en conclusion

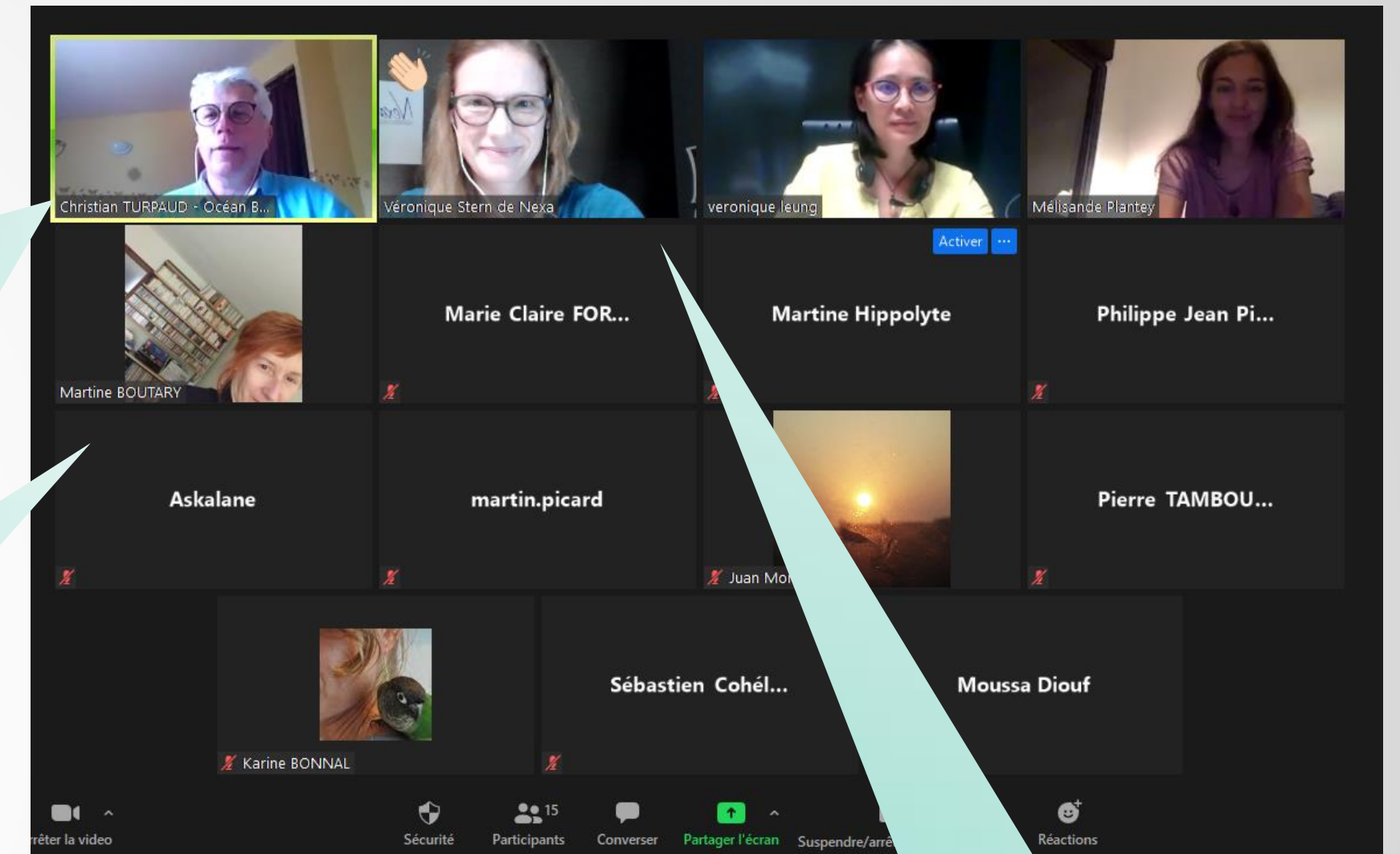
- ❑ Economie circulaire : une tendance forte et une opportunité pour beaucoup d'acteurs
- ❑ Toutes les organisations et les individus peuvent s'en emparer, à leur échelle, quelle que soit leur activité
- ❑ La modélisation du Business Model permet de faire évoluer son projet pour prendre en compte ce sujet
- ❑ Viser un mode « petits pas concrets et rapides » plutôt qu'un grand projet d'ensemble

CLOTURE



Christian Turpaud :
Bonne mise en œuvre !

Martine BOUTARY:
Merci pour cette présentation super intéressante et très structurée, ce qui permet de réfléchir et surtout de se mettre en action :) »



Véronique Stern :
Rendez-vous sur www.nexa.re

MERCI, BONNE APPLICATION A VOUS !!



AGENCE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT
D'INVESTISSEMENT ET D'INNOVATION



Retrouvez les semaines de l'innovation sur :

nexa.re/actualites/liste ou

www.innovonslareunion.com/evenements/les-semaines-de-linnovation/

Vos contacts chez Nexa :
[Véronique STERN](#) ou [Véronique LEUNG](#)

Tel : 02 62 20 21 21 -
contact@innovonslareunion.com



Ces actions sont organisées par Nexa dans le cadre d'InnovonsLaRéunion

Elles sont co-financées par la Région Réunion et la Commission Européenne L'Europe s'engage à La Réunion avec le FEDER