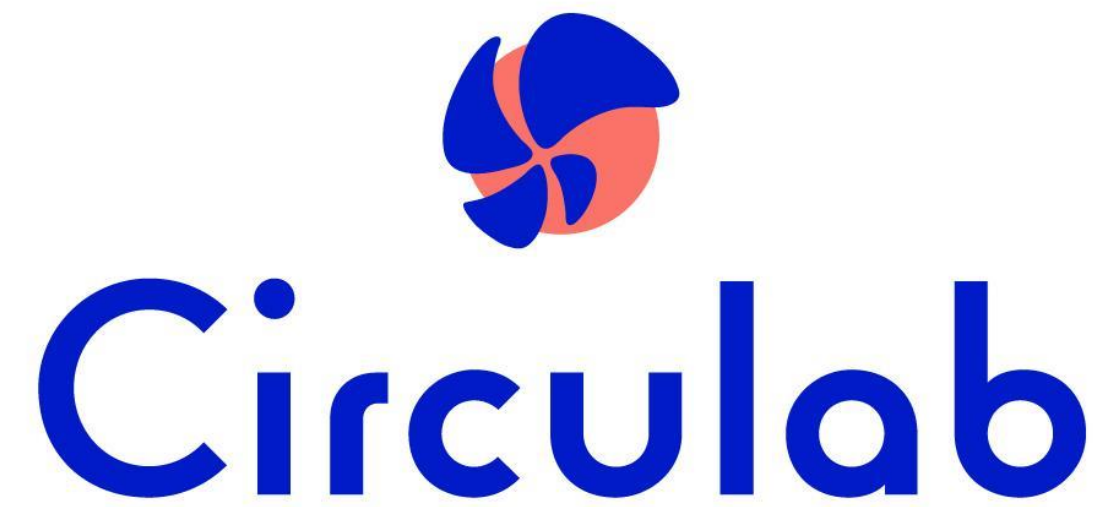


L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, COMPRENDRE SES PRINCIPES ET SES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES !

**Webconférence
organisée dans le cadre de la
semaine de l'innovation 2021 de Nexa
« adoptez un business model circulaire »
du 20 au 24 septembre**





**Agence de Stratégie
& Design Studio**

POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET RÉGÉNÉRATIVE À LA RÉUNION



**Agence régionale
de développement
d'investissement
et d'innovation**



ENEZ DÉCOUVRIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE POUR VOTRE ENTREPRISE !

La semaine de l'innovation
du 20 au 24 septembre 2021

Accélérez la transition de votre entreprise vers l'économie circulaire en transformant votre modèle d'affaires grâce aux outils "Circulab".

- **Découvrir des méthodes de travail innovantes,**
- **Développer ses réflexions,**
- **Mettre en pratique les apprentissages,**
- **Partager dans la bonne humeur en élargissant son réseau !**

VENEZ DÉCOUVRIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE POUR VOTRE ENTREPRISE !

La semaine de l'innovation du 20 au 24 septembre 2021

1 Webconférence :
"Comprendre les principes et opportunités d'affaires de l'économie circulaire"

Mardi 7 septembre de 15h à 16h30

2 Ateliers Découvertes :
"Expérimenter le modèle d'affaires circulaire sur un cas pratique"

Lundi 20 septembre de 9h à 16h30
OU
Mardi 21 septembre De 9h à 16h30

2 Formations et coaching :
« Adapter son activité au modèle d'affaires circulaire »

Mercredi 22 septembre de 9h à 16h30
OU
Jeudi 23 septembre De 9h à 16h30

10 RDV individuels pour obtenir son « plan D'action » business circulaire

Du 27 septembre au 1er Octobre

NOTRE ÉQUIPE



Florian CEZARD



Anne Brisacier



Annabel Hary



Hélène Guéhenneuc

QU'EST CE QUE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

EN 1 MOT, UNE IMAGE ?



En quelques mots, en images, en marques...



L'économie circulaire propose de repenser nos modes de production et de consommation pour optimiser l'utilisation des ressources, et empêcher leur épuisement à moyen terme.

C'est repenser nos modes de productions et de consommation en remettant la nature au centre pour diminuer nos impacts environnementaux.

L'économie circulaire consiste à produire de manière durable en limitant la pression sur les ressources, en optimisant la durée de vie des services et des produits et en réutilisant les produits ou matériaux à la fin de leur cycle de vie.

Repenser les moyens de production et de redistribution pour limiter le gaspillage des ressources

Économie circulaire

ÉCONOMIE CIRCULAIRE 3 flux, 1 pile

L'Économie circulaire

ALGO pack

Ti Tang Récup

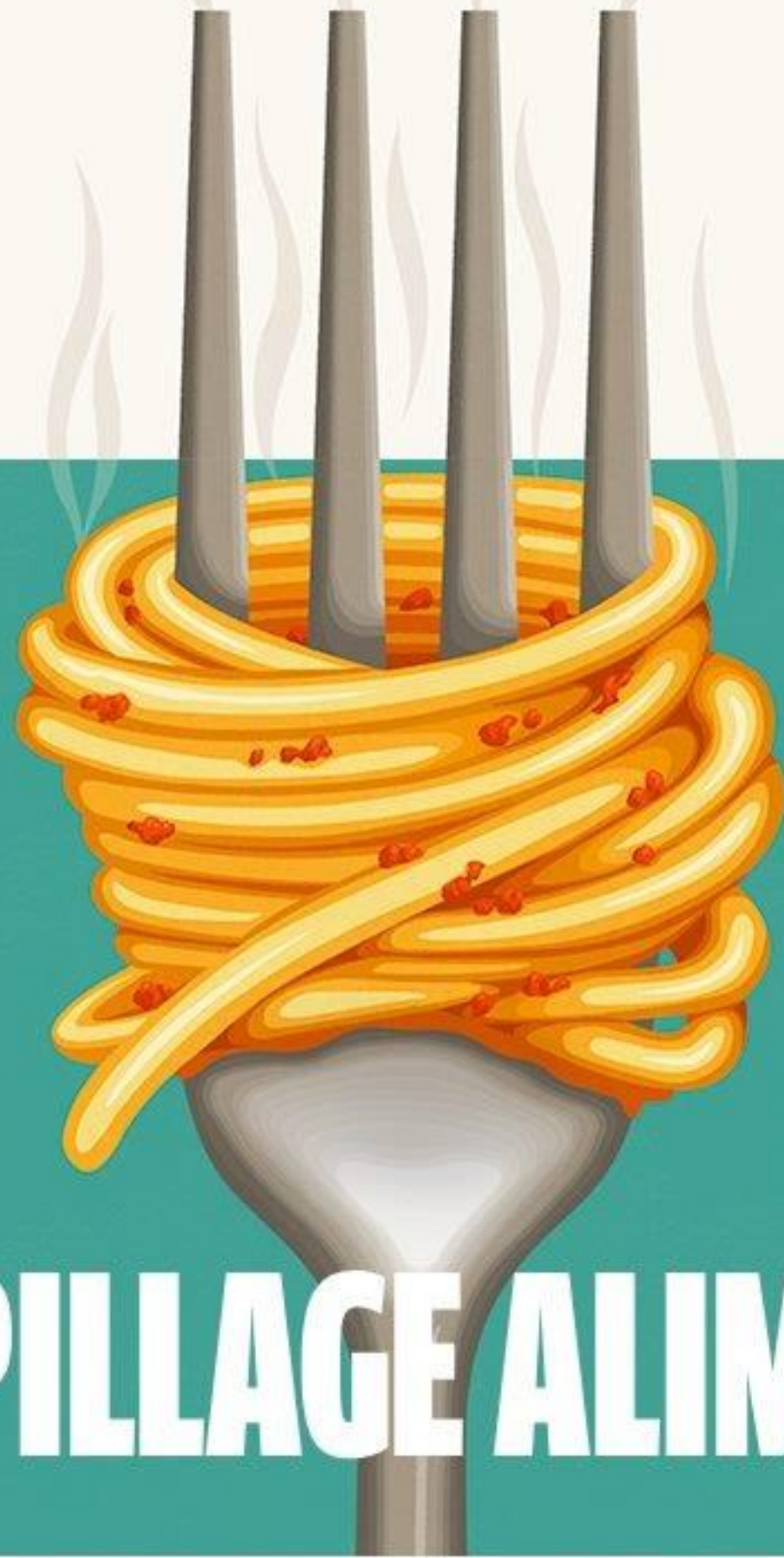
VEJA

GOM

Utopio

SYNERGIE PÉI

QUI
EST LE 3^{ÈME} PLUS GROS POLLUEUR AU MONDE ?



LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



Ensemble contre le gaspillage.

Si les déchets alimentaires
représentaient un
pays, il serait le
**3ème émetteur de
gaz à effet de
serre au monde.**

Peindre les toits en blancs
permettrait d'économiser
1Gt par an
d'émissions
de GES, soit
l'équivalent
de 250
millions de
véhicules.



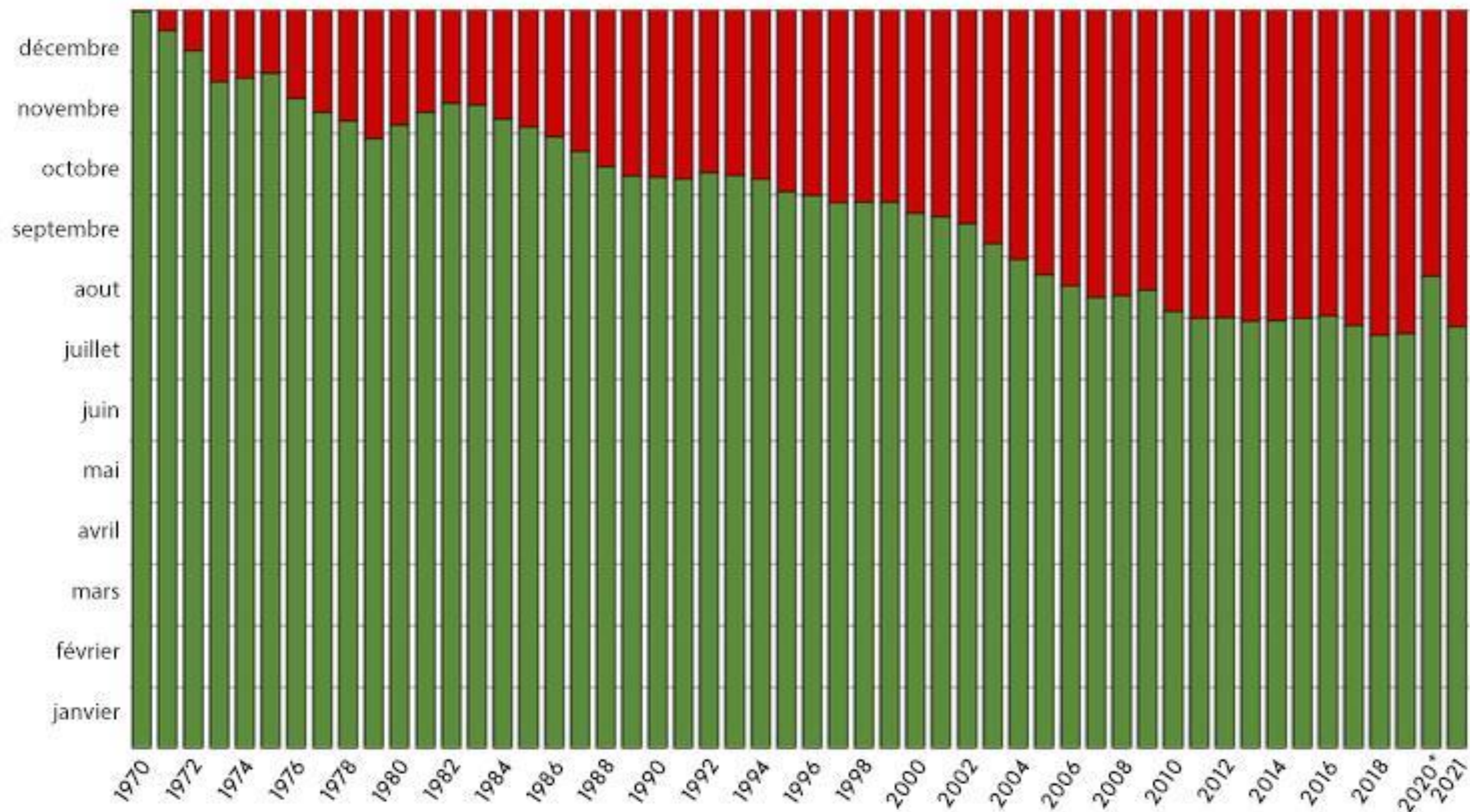


1 planète Terre

Jour du Dépassement Mondial 1970 - 2021



1.7 planète Terre



Nous
consommons les
ressources de

1,7 planète

*Le calcul du Jour du Dépassement de la Terre 2020 reflète la baisse initiale de l'utilisation des ressources au cours de la première moitié de l'année en raison des mesures de confinement liées à la pandémie. Toutes les autres années utilisent un taux constant d'utilisation des ressources sur 12 mois.



fodafo
FOOTPRINT DATA FOUNDATION



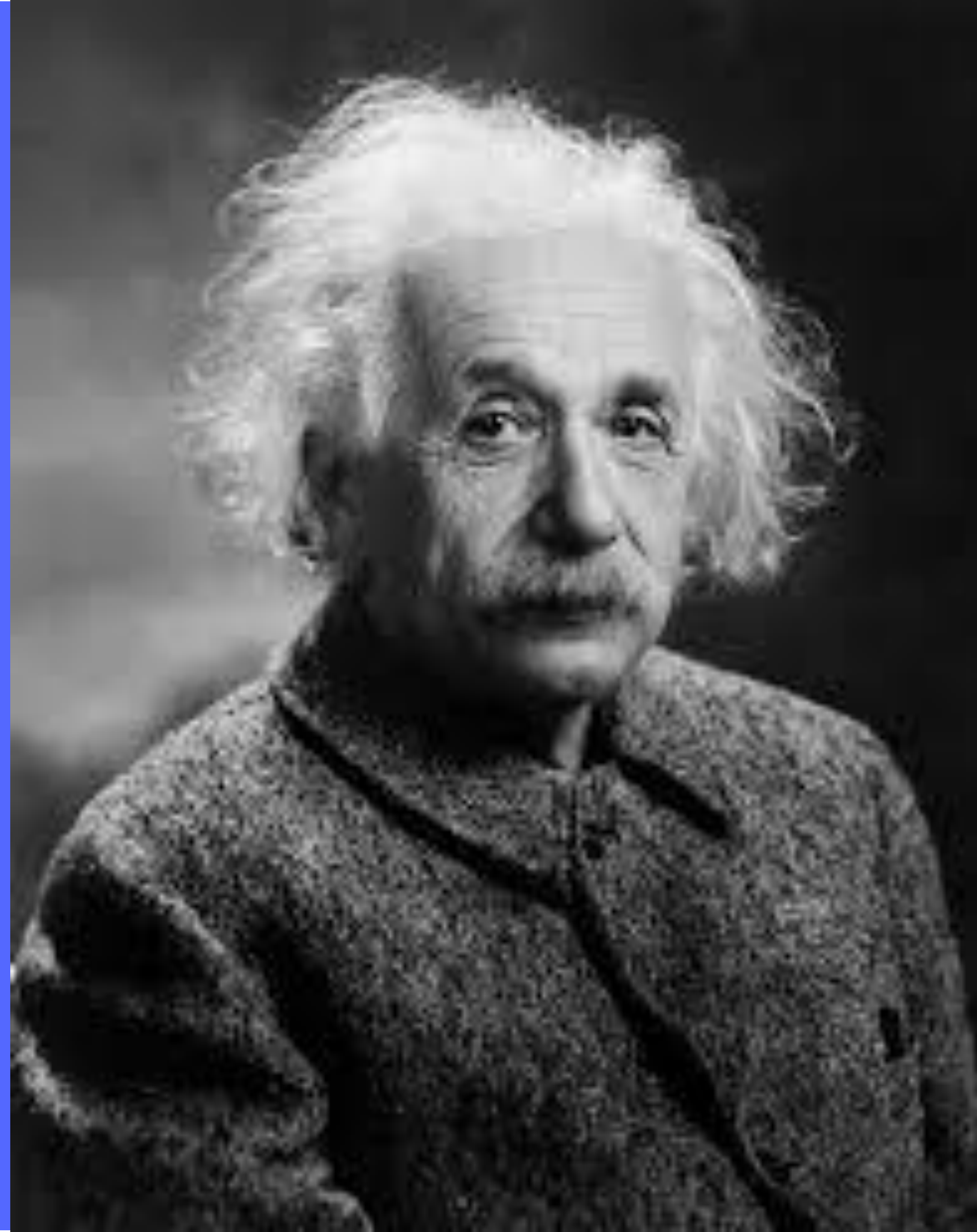
National Footprint and Biocapacity Accounts 2021 Edition
data.footprintnetwork.org



« Il faut anticiper, il faut réaliser que surexploiter et épuiser la terre au lieu de la fertiliser, altérera la prospérité des générations futures, prospérité que nous devrions pourtant leur transmettre plus importante et plus développée ».
Théodore

« La folie, c'est se comporter de la même manière et s'attendre à un résultat différent. »

Albert



AUJOURD'HUI, LA PROPOSITION DE VALEUR REPOSE SUR DES RESSOURCES FINIES ET UNE SOURCE UNIQUE DE REVENUS.



**Des
ressources
vierges
limitées**



**Une source de
revenus qui repose
sur la propriété**



**Pour une
utilisation
non optimisée**

L'EXEMPLE DE LA FILIÈRE BÂTIMENT

**Construit grâce à
l'extraction de sables
marins...**



**...alors que les
réserves devraient
disparaître dans les
20 prochaines
années**

**Vendu à des acteurs
publics ou privés...**



**...alors que le taux
d'occupation n'est
pas optimal**

**Pour une durée de
vie
inférieure à 50 ans...**



**...alors que la filière
contribue à la
production de 70%
des déchets en
France**

Lors de la création, l'existant n'est pas pris en compte. Les déchets générés pendant l'extraction, la fabrication, l'usage et la fin de vie ne sont pas pris en compte et représentent une réelle perte de valeur.



LES RISQUES POUR LES ENTREPRISES

Les risques climatiques s'articulent avec les risques suivis par les entreprises

RISQUES
FINANCIERS

RISQUES DE
RÉPUTATION

RISQUES
MARCHÉ

RISQUES
OPÉRATION-
NELS

Quelques exemples :

NOTATION ET REPORTING

La TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) pourrait passer du statut de recommandation à celui de soft law

TERRITOIRES

PG&E a été tenu responsable de méga-feux en Californie, faute d'entretien de ses équipements, minant la confiance du public en cette entreprise

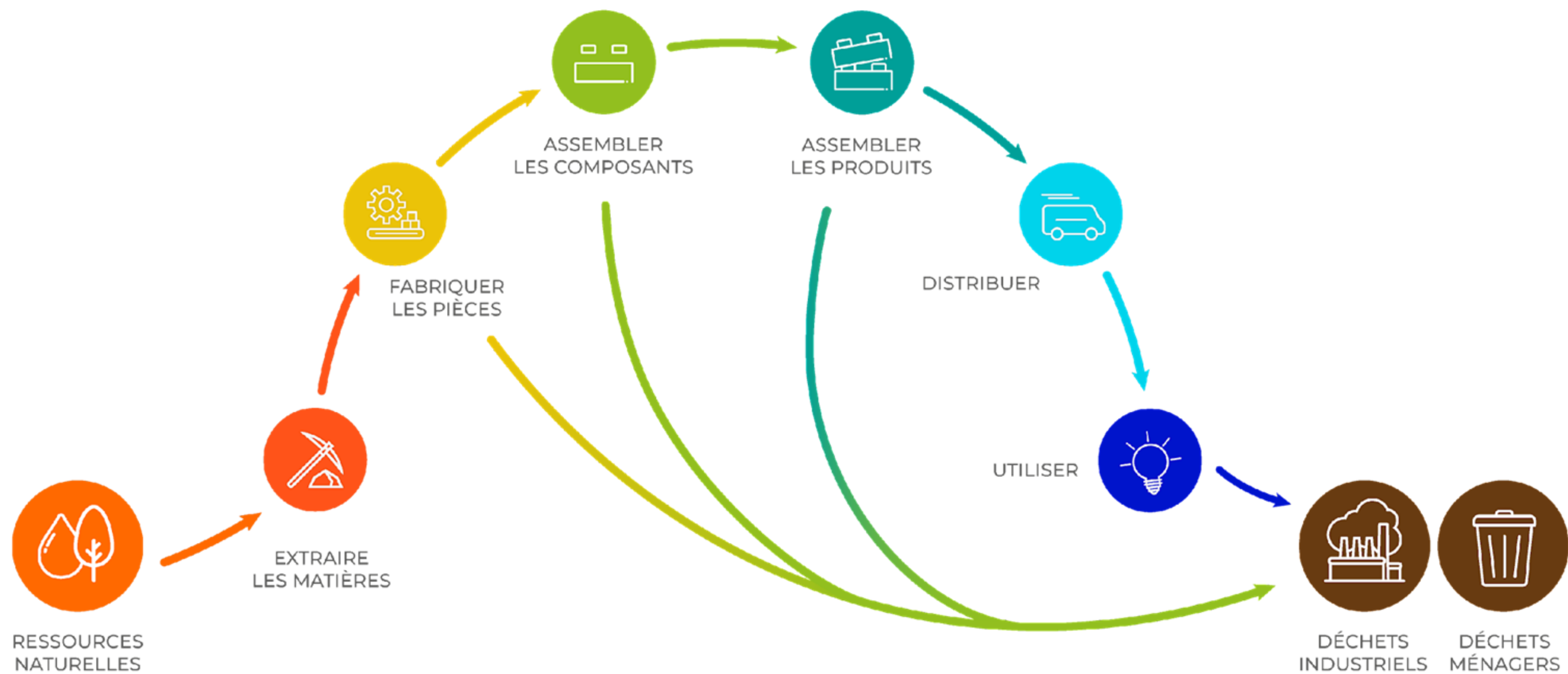
DEMANDE ET PRIX

Les inondations dévastatrices de Thaïlande en 2011 ont impacté la fourniture de disques durs pour les PC

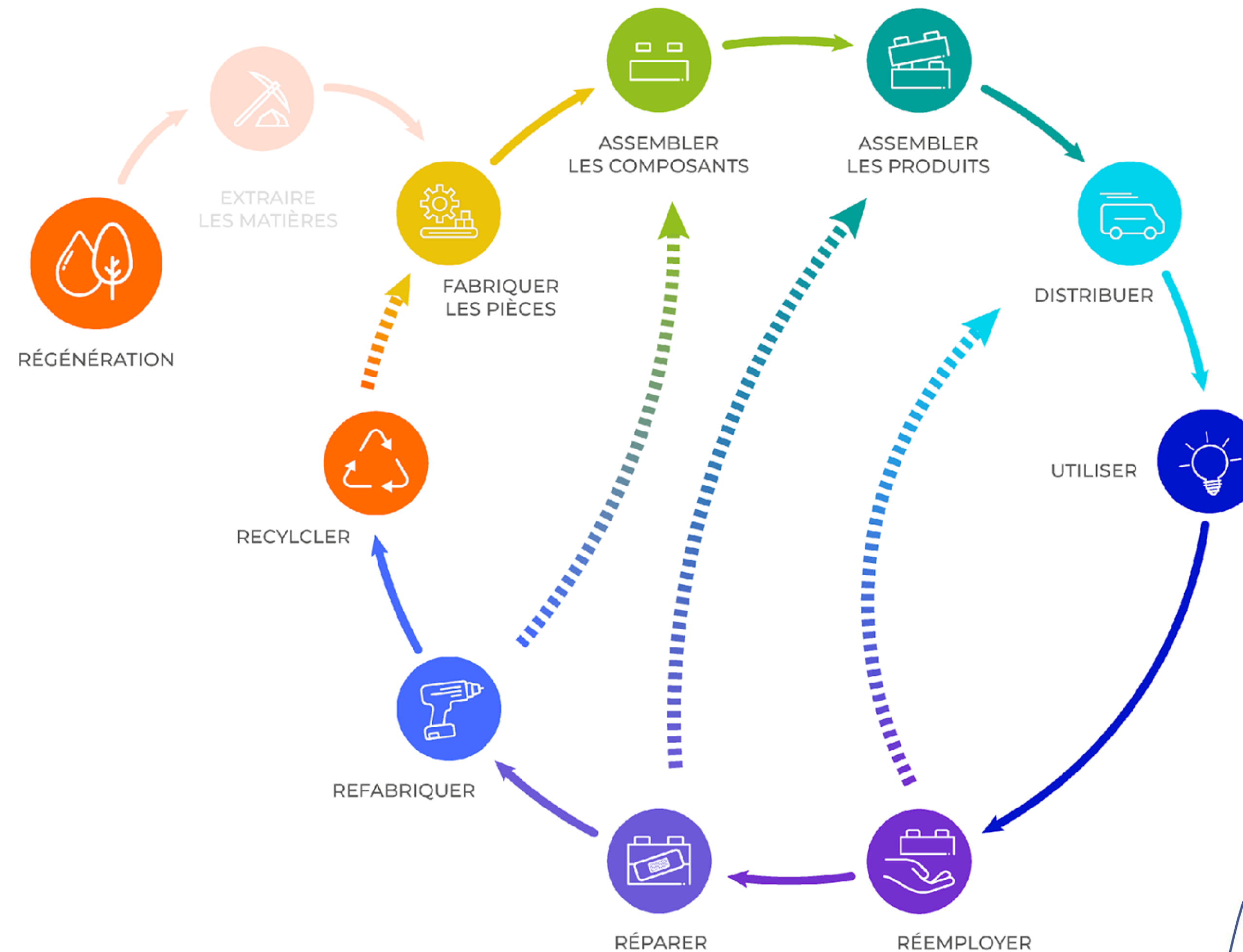
PROCESS ET ACTIFS

En Europe, la vague de chaleur de 2003 a eu de graves conséquences pour l'industrie et le transport

CHANGEONS DE PARADIGME : DU MODÈLE LINÉAIRE...



CHANGEONS DE PARADIGME : AU MODÈLE CIRCULAIRE



L'EXEMPLE DE LA FILIÈRE BÂTIMENT



Park 20/20 à Amsterdam

Tous animés par la même passion : concevoir des projets architecturaux tout en préservant les ressources.

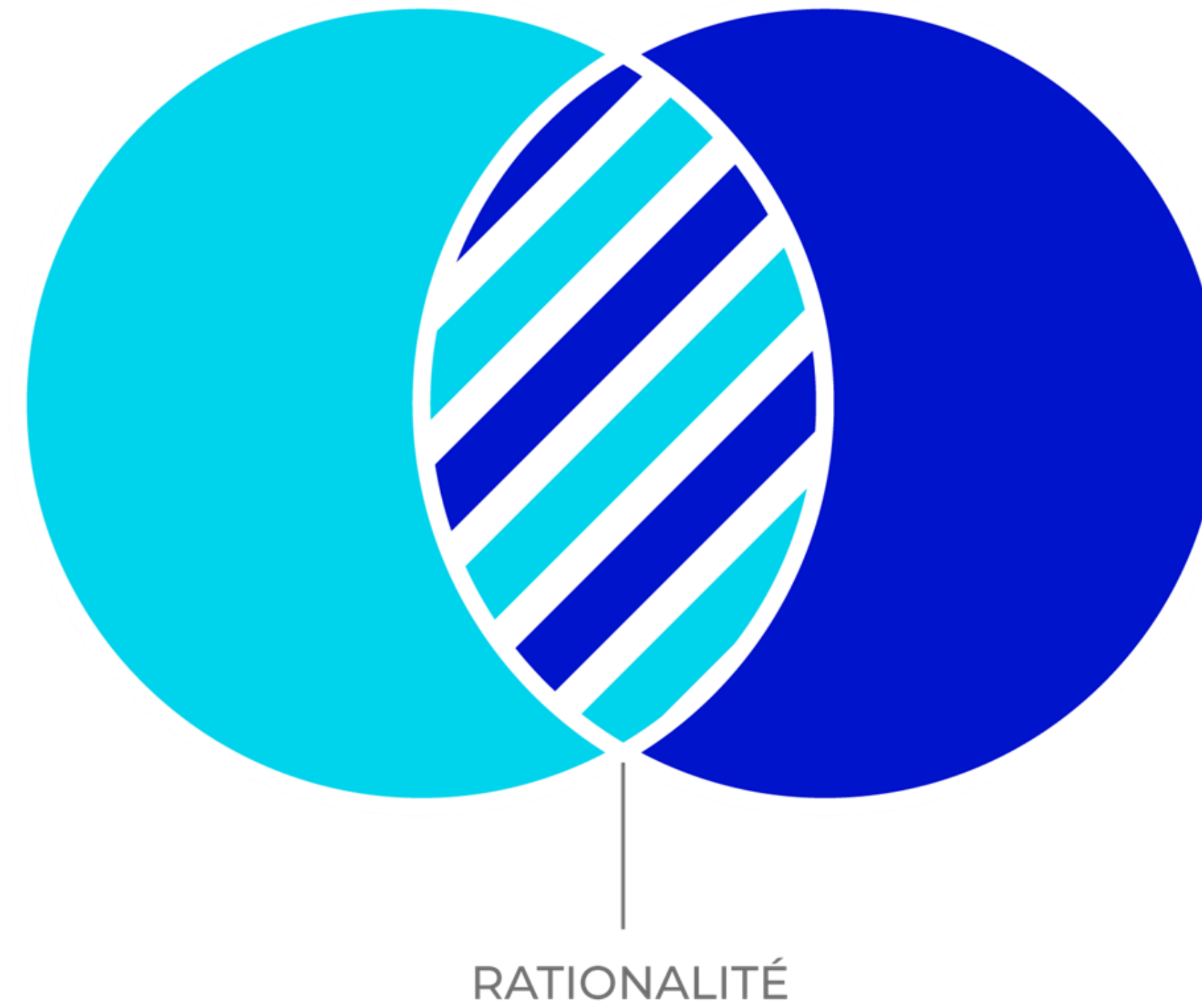


pop-up
house

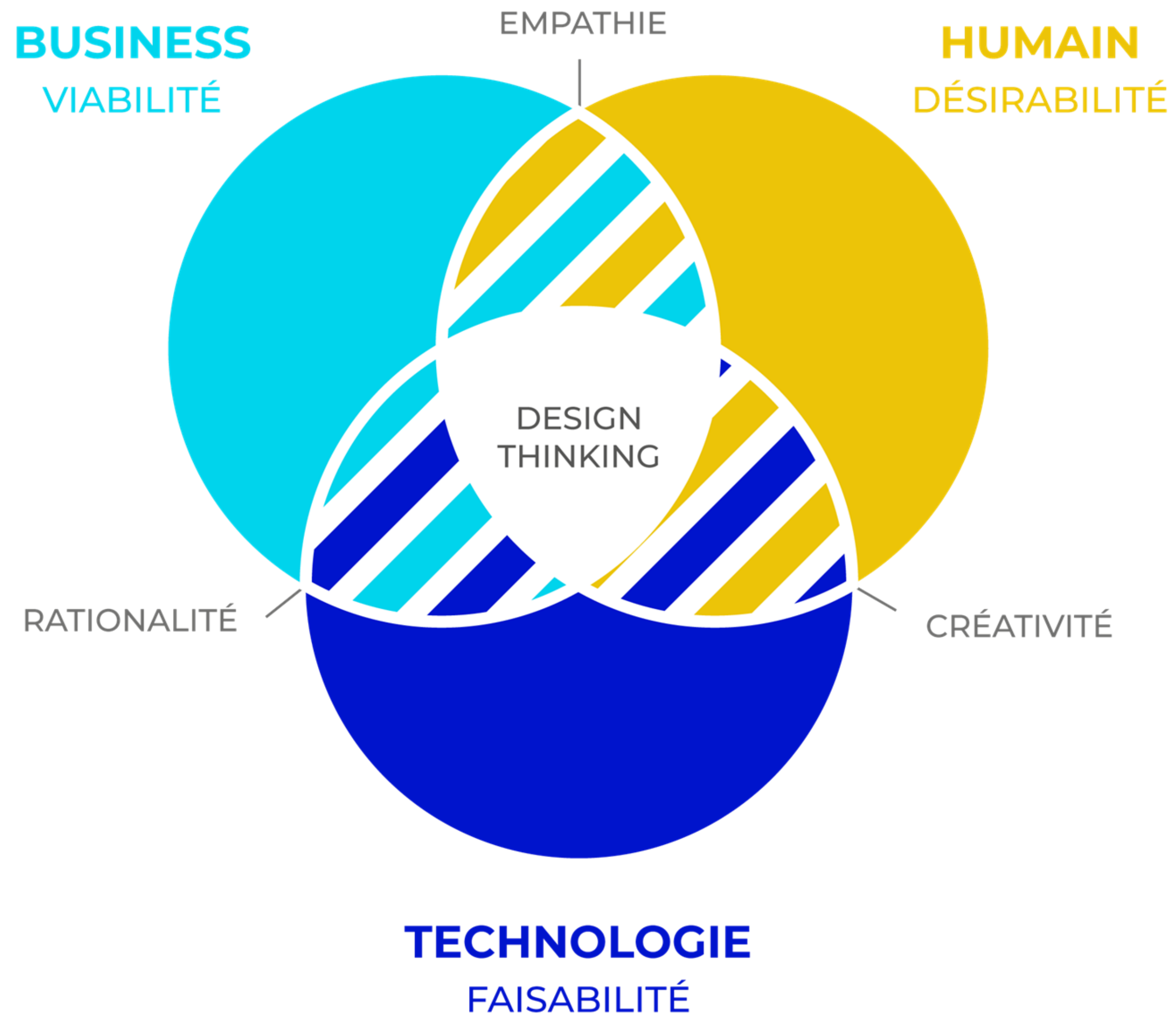
DU BUSINESS CLASSIQUE...

BUSINESS
VIABILITÉ

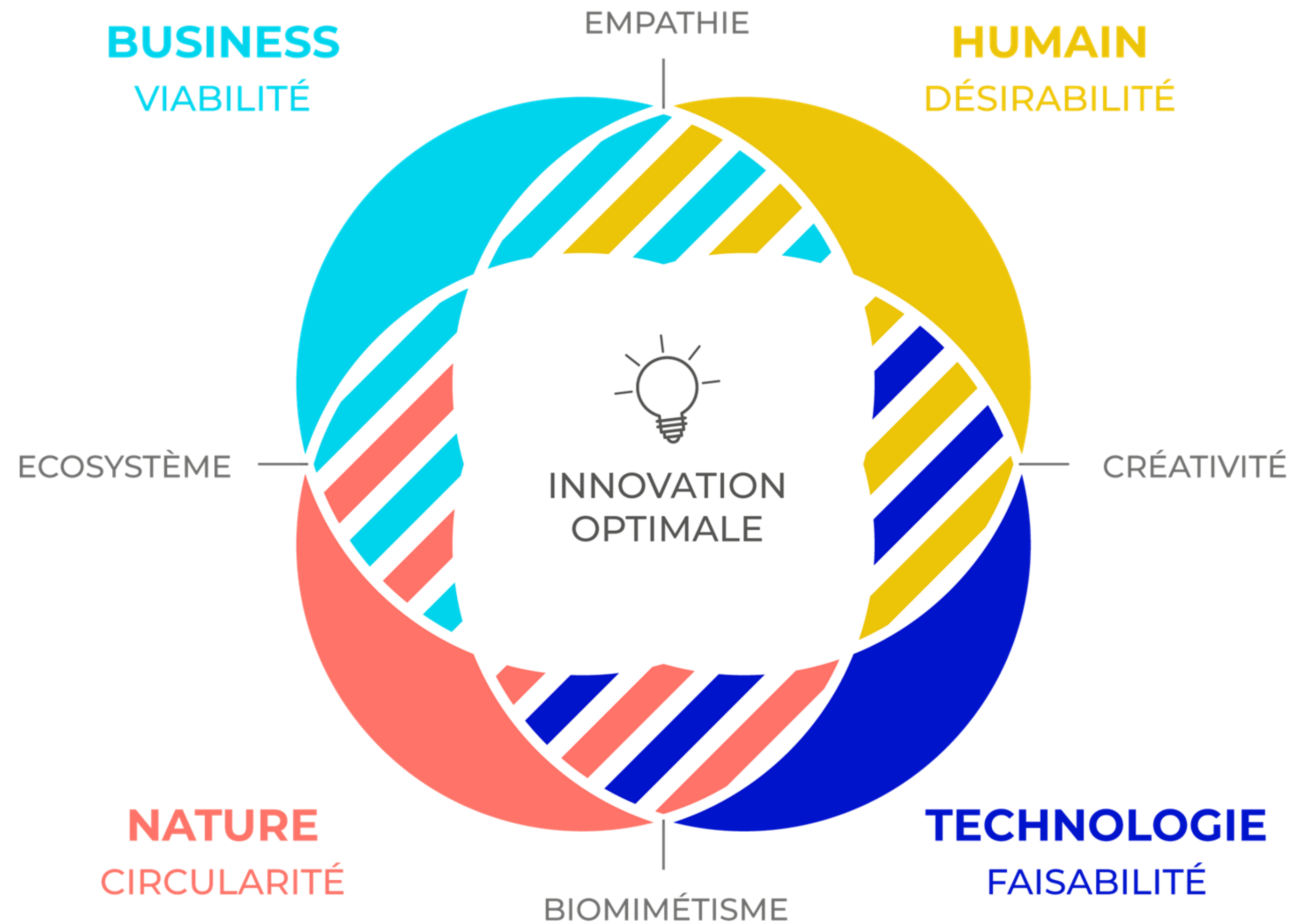
TECHNOLOGIE
FAISABILITÉ



... AU DESIGN THINKING ...



...AU DESIGN THINKING CIRCULAIRE.



LES IMPACTS VERTUEUX DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Economique

Nouveaux
revenus



Création de
valeur
partagée

Environmental

Réduction
de
l'extraction



Dépollution
Régénération

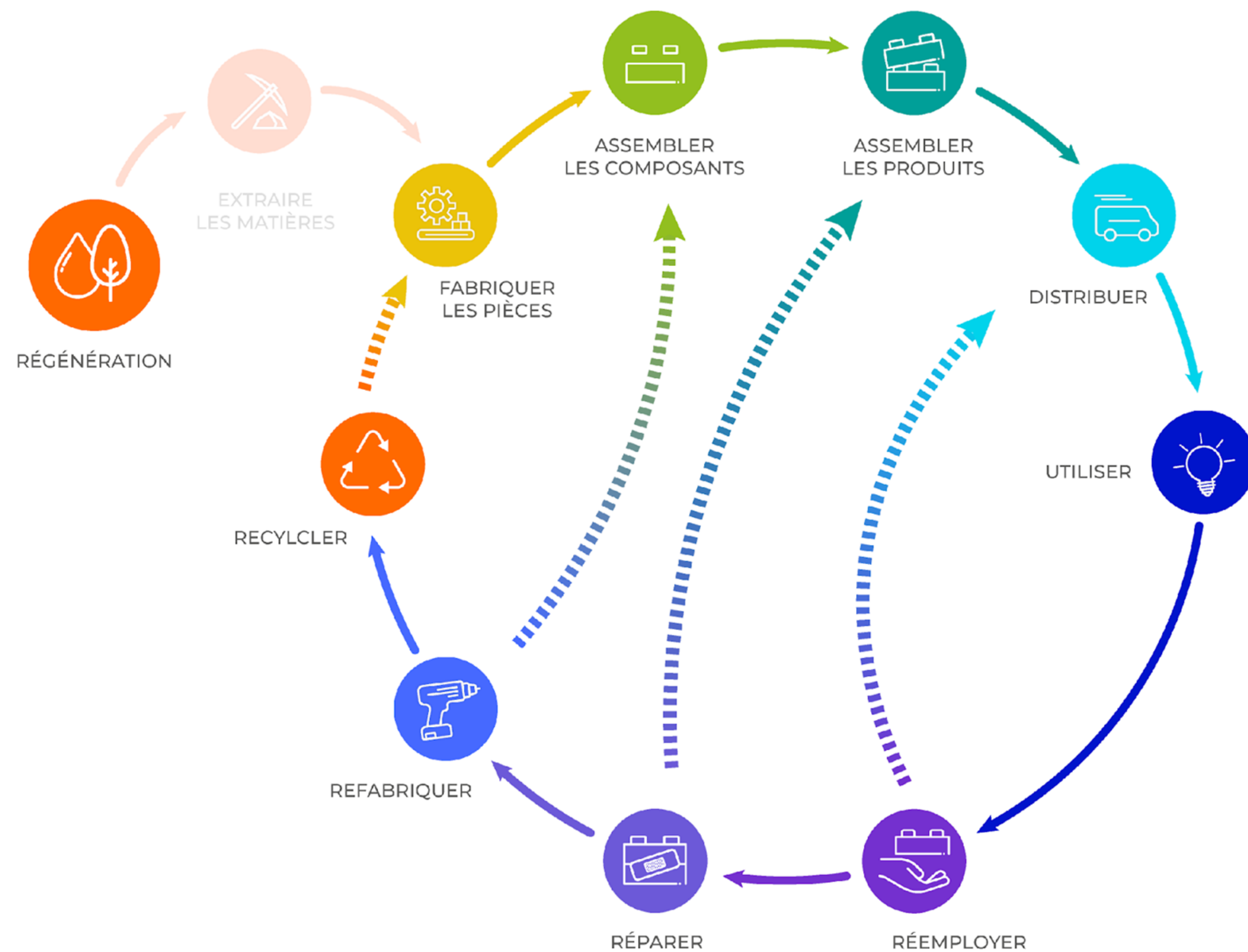
Social

Relocalisation
d'activité



Inclusion
sociale

DÉFINITION DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Un système économique d'échange et de production

qui à tous les stades du cycle de vie des produits (biens et services)

vise une augmentation de **l'efficacité de l'utilisation des ressources**

et une diminution de notre **impact sur l'environnement**

tout en **développant le bien-être des individus**

Source : Ademe
Agence de transition
écologique

LOI AGECE ANTI GASPI ET POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Elle se décline en cinq grands axes :

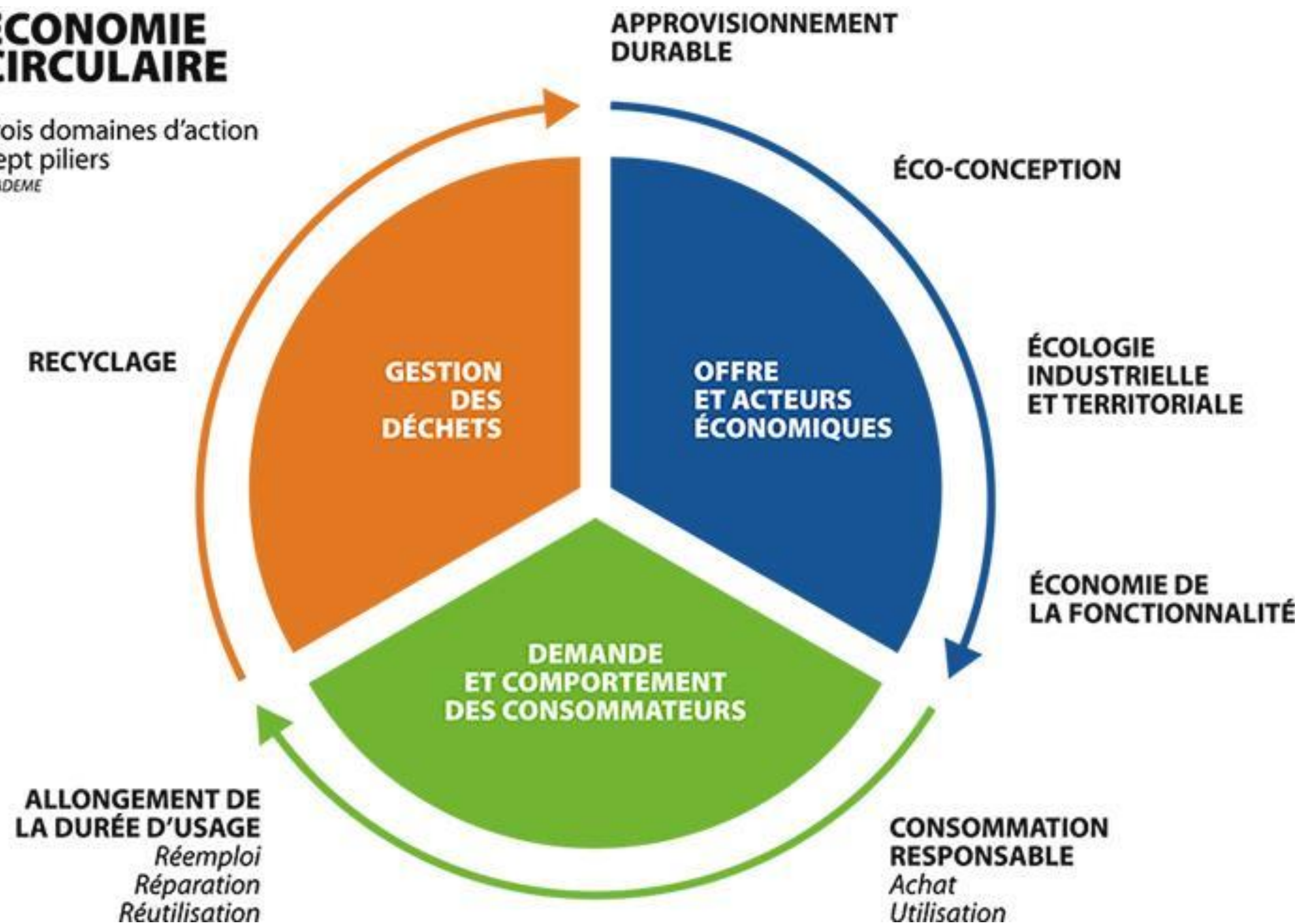
- sortir du plastique jetable ;
- mieux informer les consommateurs ;
- lutter contre le gaspillage et pour le réemploi solidaire ;
- agir contre l'obsolescence programmée ;
- mieux produire.



LES 7 PILIERS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Trois domaines d'action
Sept piliers
© ADEME



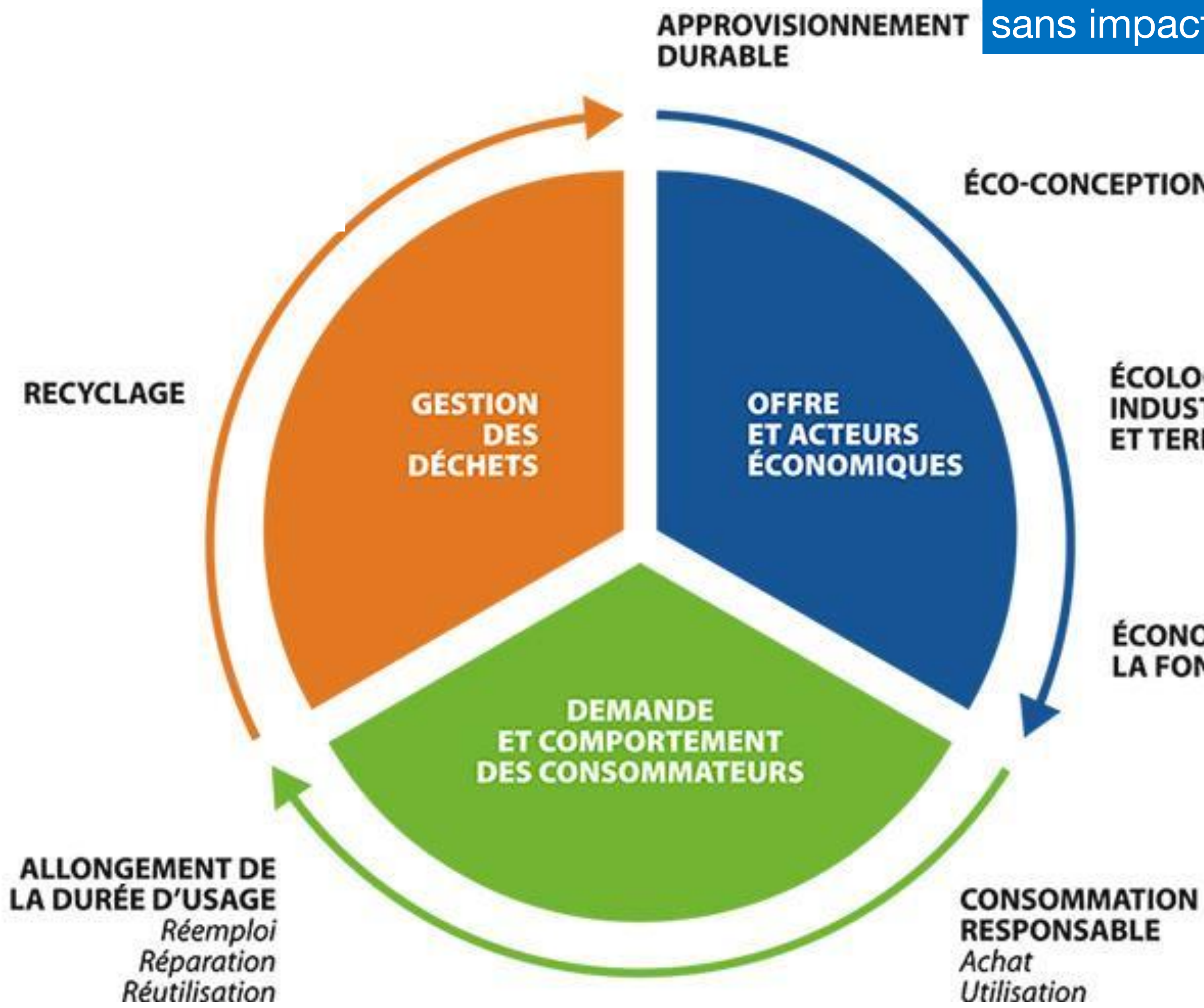
QUELQUE EXEMPLES LOCAUX



Il n'y a pas de déchets mais que des ressources



Récupérons, réparons, valorisons. Soyons créateur de valeur



Des matières accessibles et sans impact nocif



Créons, recyclons à l'infini



Mutualisons pour optimiser l'utilisation



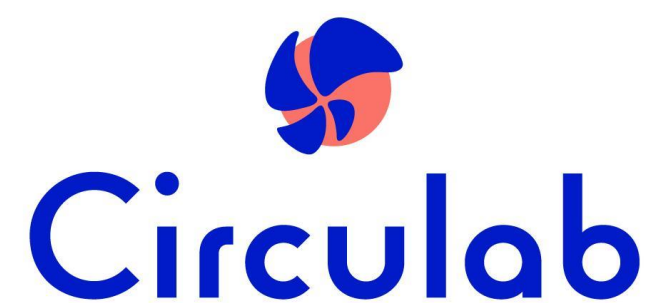
Limitons l'achat favorisons l'usage



Donnons une seconde vie aux produits



COMMENT ADAPTER SON MODÈLE D'AFFAIRES À UN MODÈLE CIRCULAIRE ?

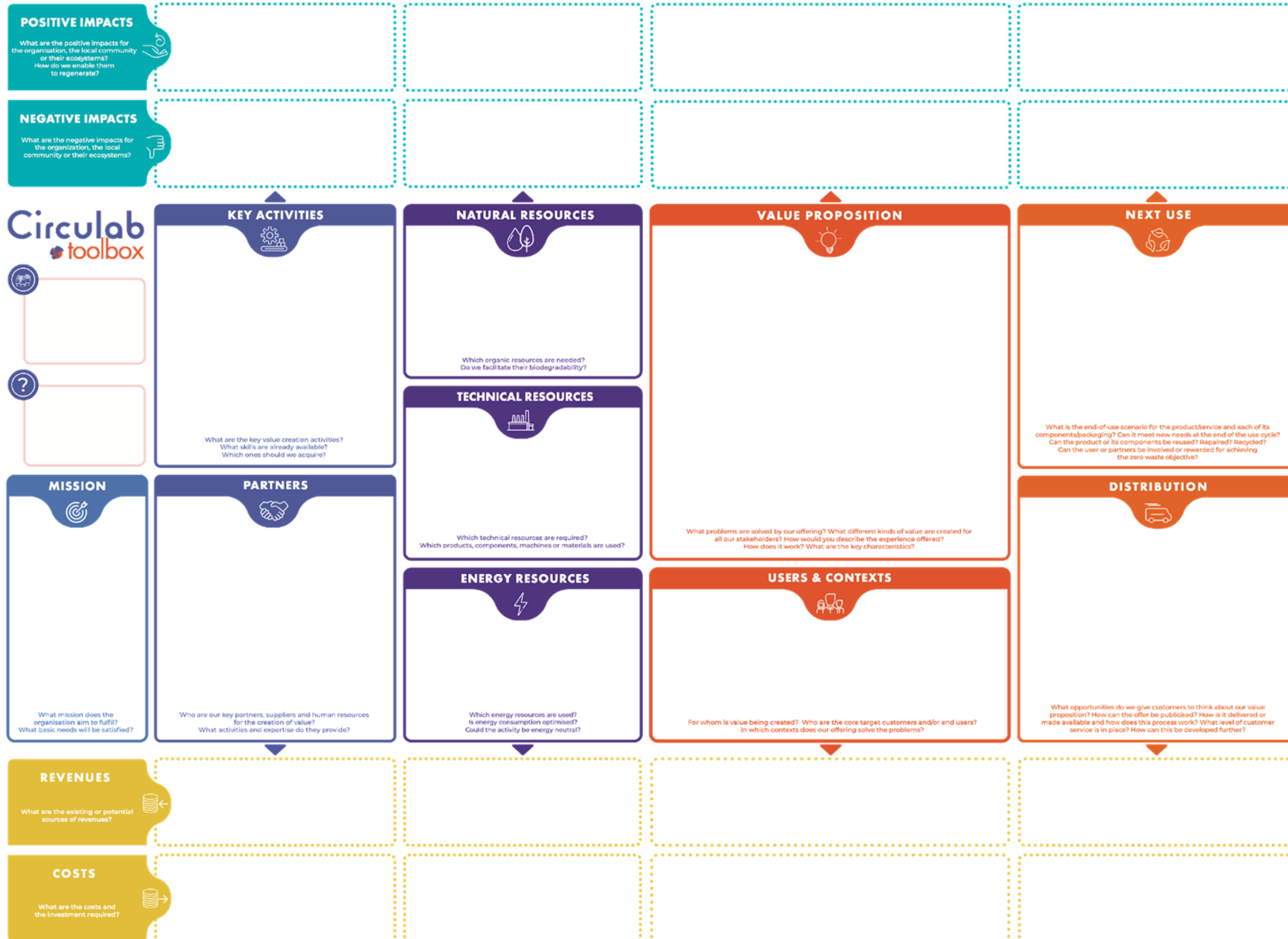




Circulab toolbox



LE CIRCULAR CANVAS



Circulab
toolbox

This work is licensed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial-ShareAlike 4.0 International license.

Circular canvas

LE CIRCULAR CANVAS

est un outil d'analyse
et de conception pour

- Analyser comment une entreprise créer et délivre des valeurs
- Identifier/prévenir les impacts d'un modèle d'affaire
- Prendre du recul sur un produit ou service existant et envisager les choses avec un mode de pensée systémique



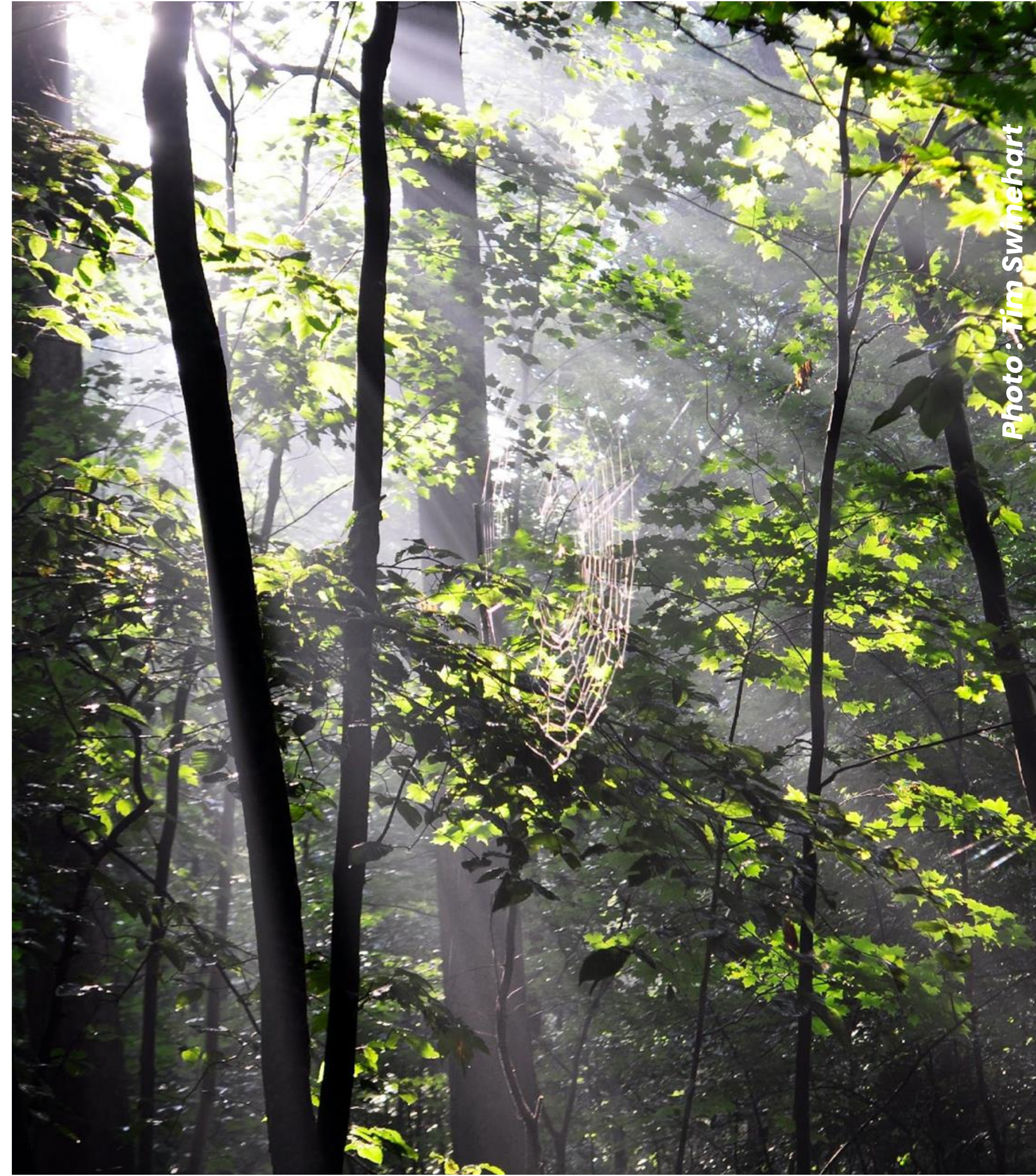
**Les déchets des uns sont
une ressource pour
d'autres**

**c'est pourquoi il faut
éviter les flux de
déchets dès la
conception**



**Optimiser ce qui est déjà
présent**

**en priorisant les ressources
renouvelables**



Multiplier les synergies locales

afin d'impliquer votre
écosystème et améliorer
sa résilience



Quelles sont les nouvelles cases ?



Circulab
toolbox

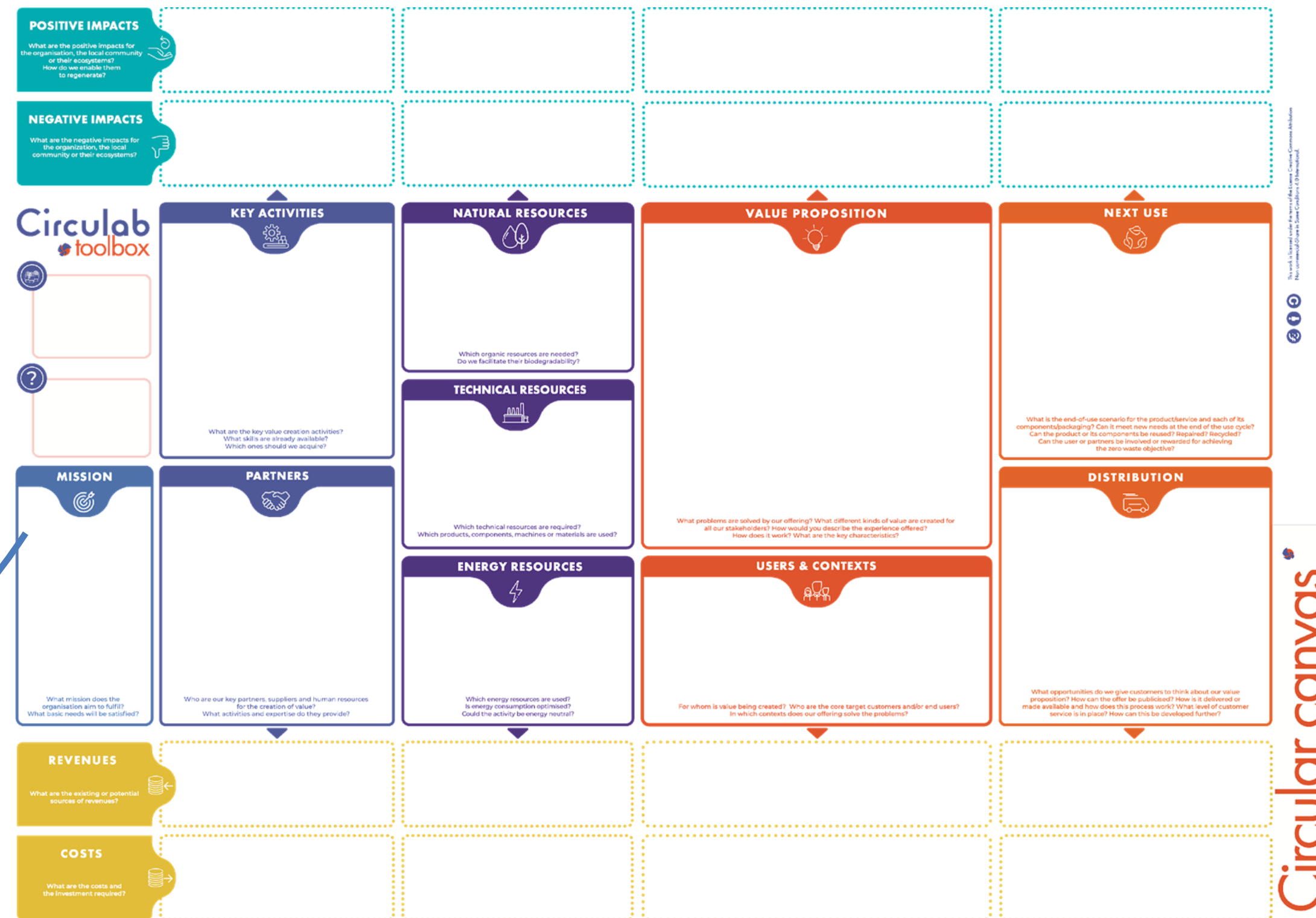
Cette animation est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution.
 Rev. 07/2018 (version commerciale) - Partager dans les Médias Sociaux - A.D. International

Circular canvas

Repartir du Pourquoi ?

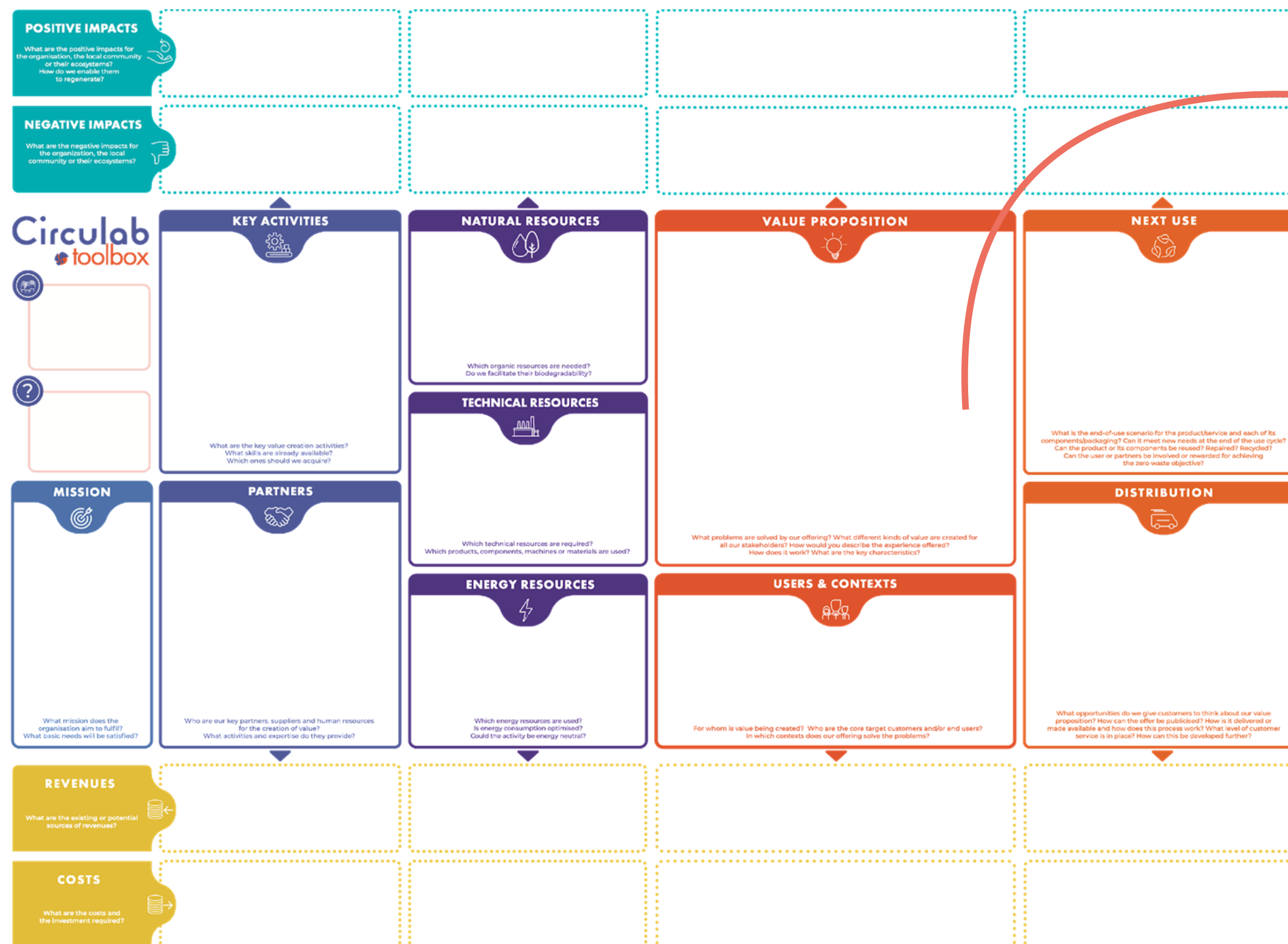
MISSION

What is the main function of the offer ?
What essential needs are met by the offer ?

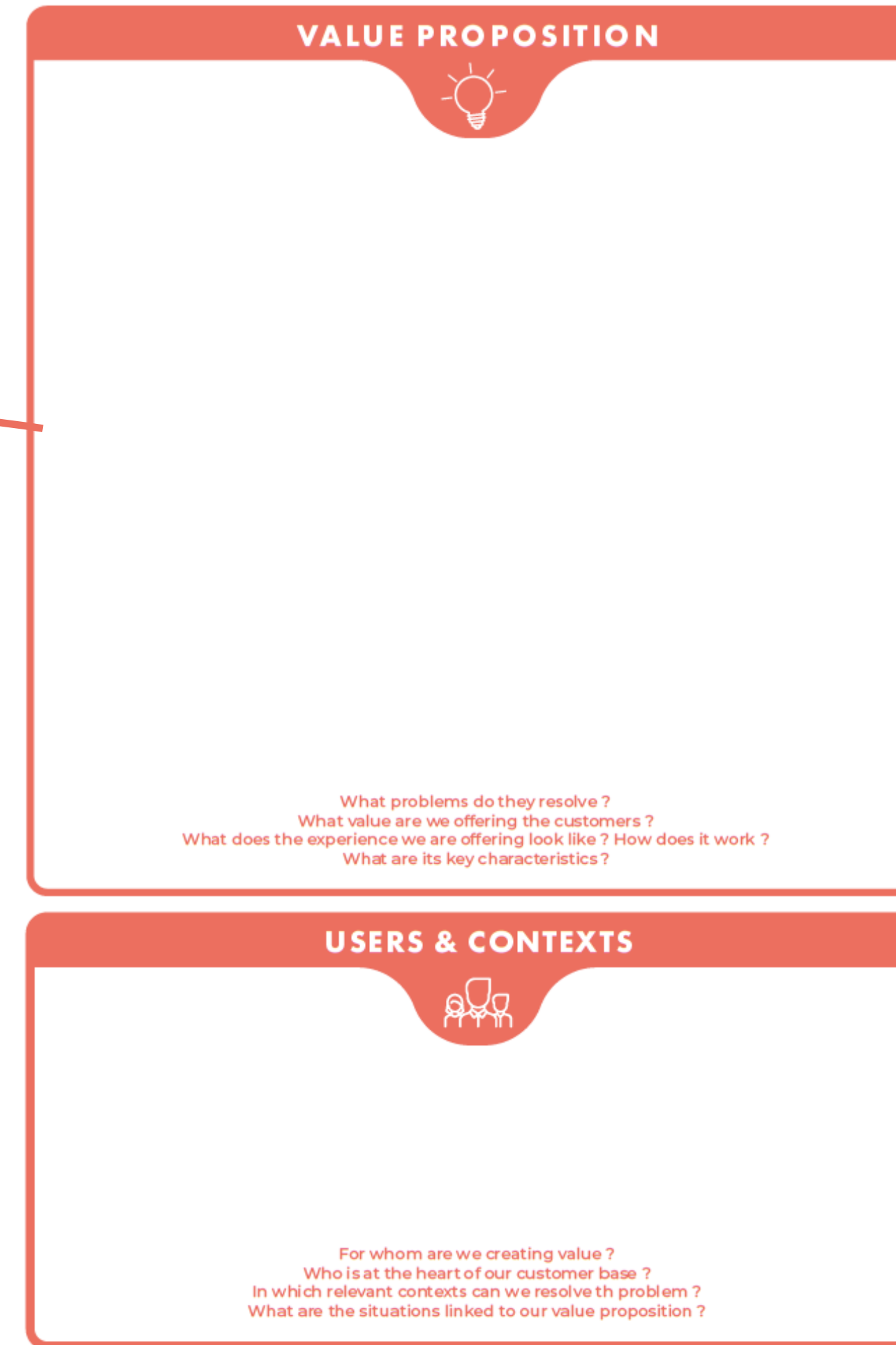


Circular canvas

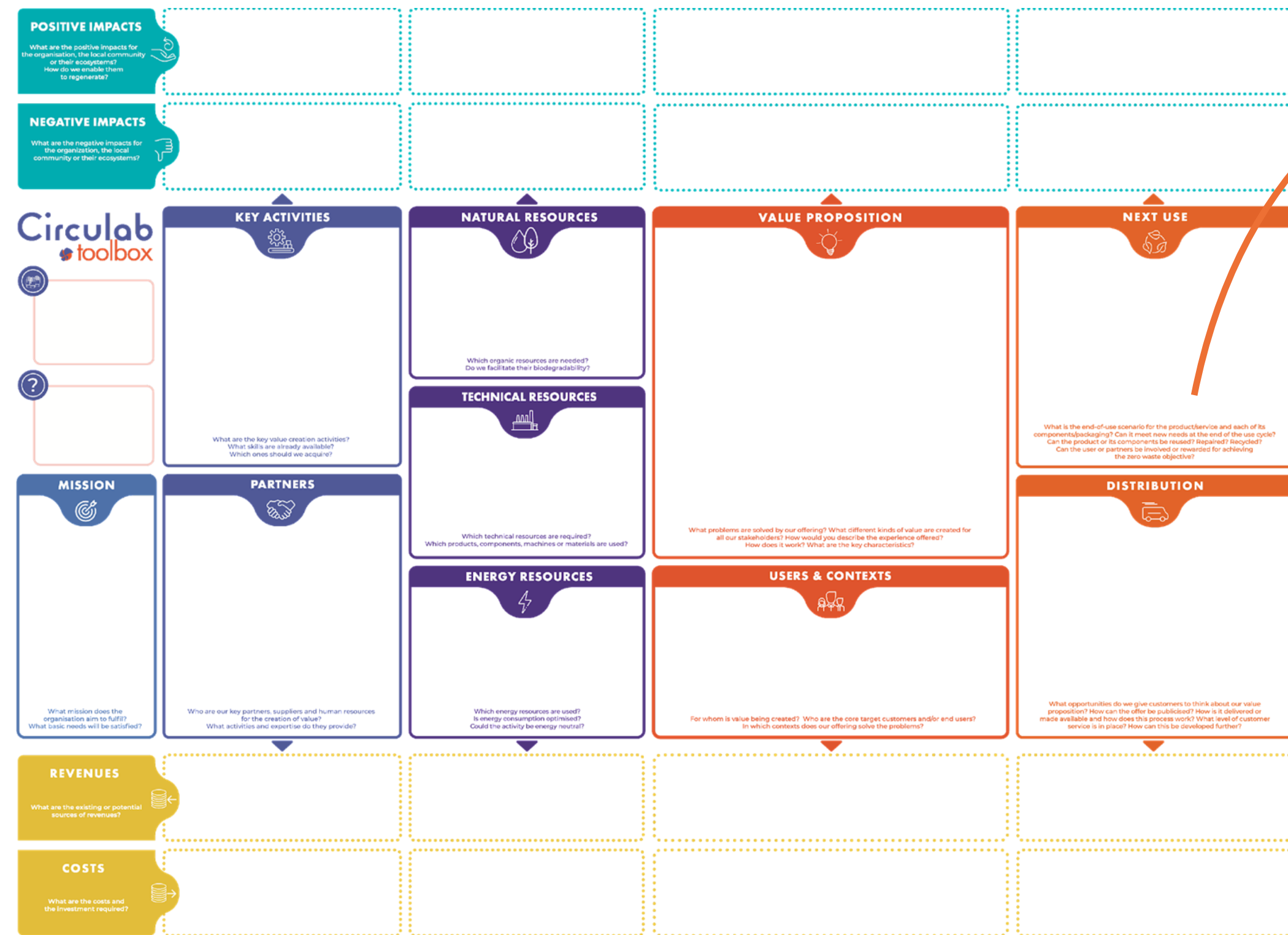
Redéfinir l'expérience utilisateur ou les contextes dans lesquels la valeur est créée



Circular canvas



Penser à la manière dont vous allez le vendre et quelle prochaine utilisation vous pouvez avoir de votre produit/emballage et de ses composants



Circular canvas

UPCYCLING


What happens at the end of the life cycle of the product, and of each of its components?
Can they be reused, repaired or recycled? How can one reach zero waste? Could one involve the user or partners to reach this goal?

DISTRIBUTION

On what occasions do we think about our value proposition? How can we make our offer better known? How does the sale process work? What kind of customer relations process is in place? How can we develop it?
How is the product/service delivered or offered?

Identifier les ressources humaines, les compétences et l'expertise nécessaires pour développer l'activité.

KEY ACTIVITIES

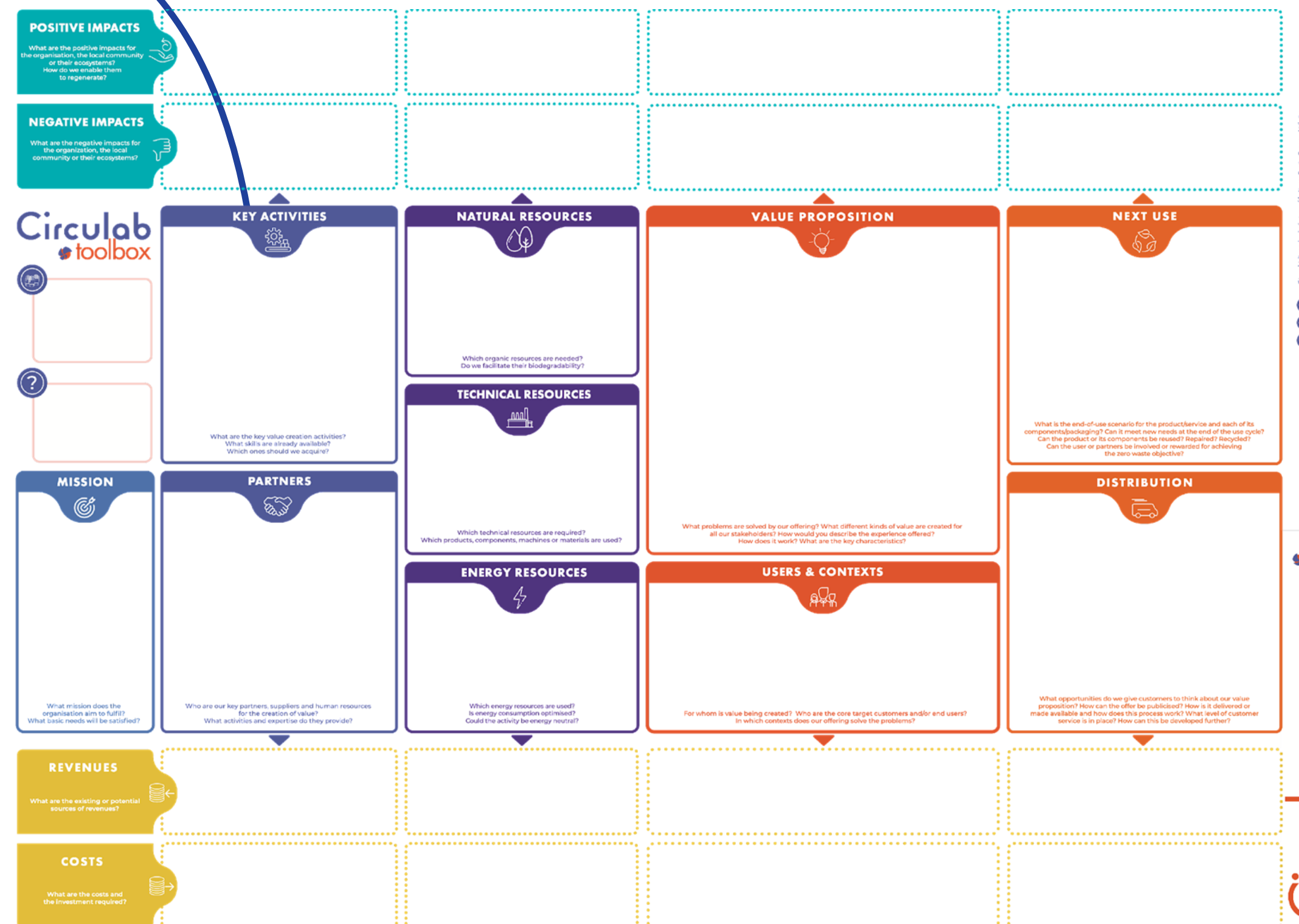


What are our key activities creating value ?
What expertise do we have ?
What expertise can we acquire ?

PARTNERS




Who are our key partners and suppliers for the creation of value ?
What activities and expertise do we provide ?



Circular canvas


Identifier les ressources nécessaires à chaque étape pour répondre aux besoins.

NATURAL RESSOURCES




Which natural resources are necessary ?
Is a circularity of resources possible ?
Are they biodegradable ?

TECHNICAL RESSOURCES

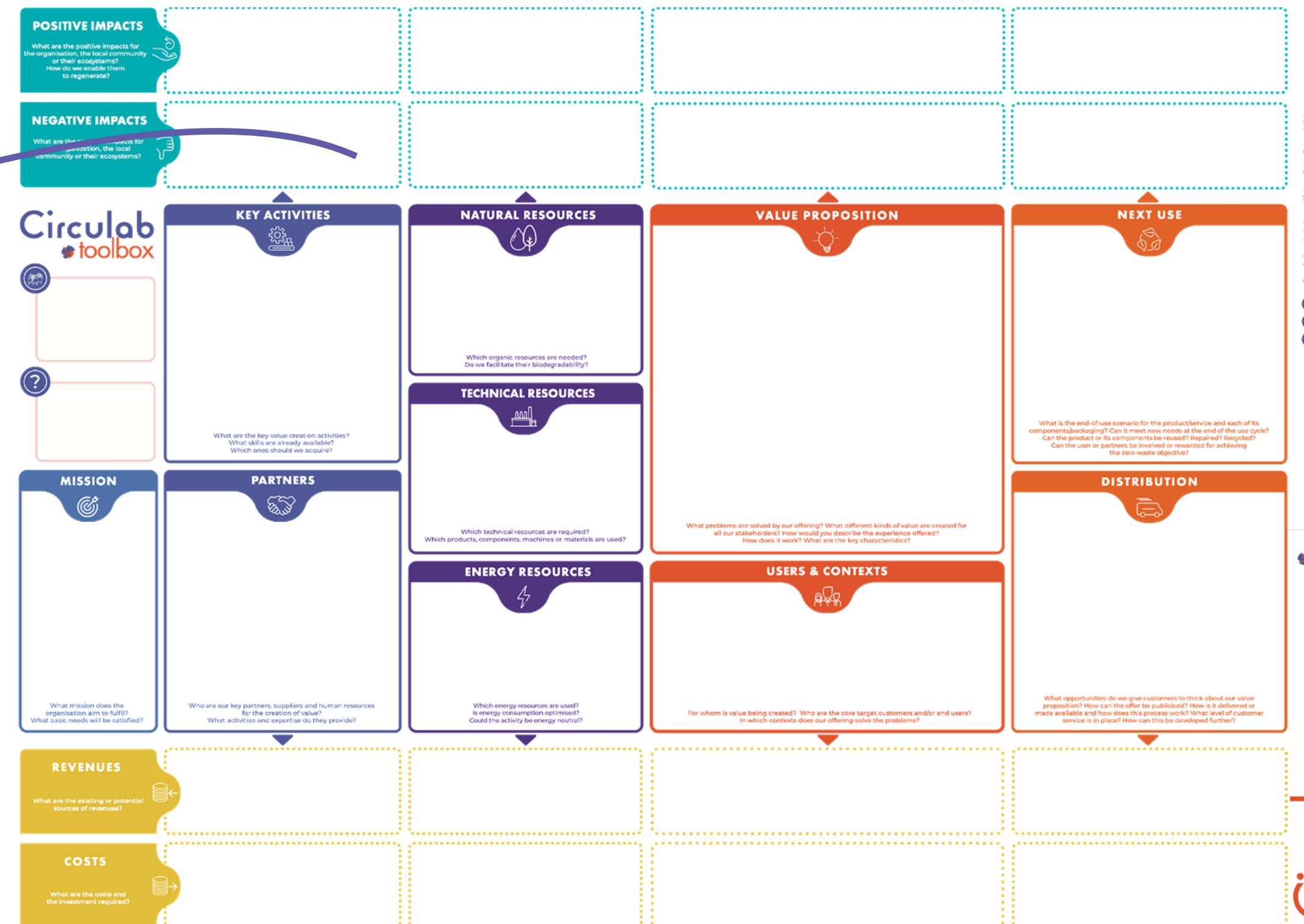


Which technological resources are necessary ?
Which components, machines or other composite materials are used ?

ENERGY RESSOURCES



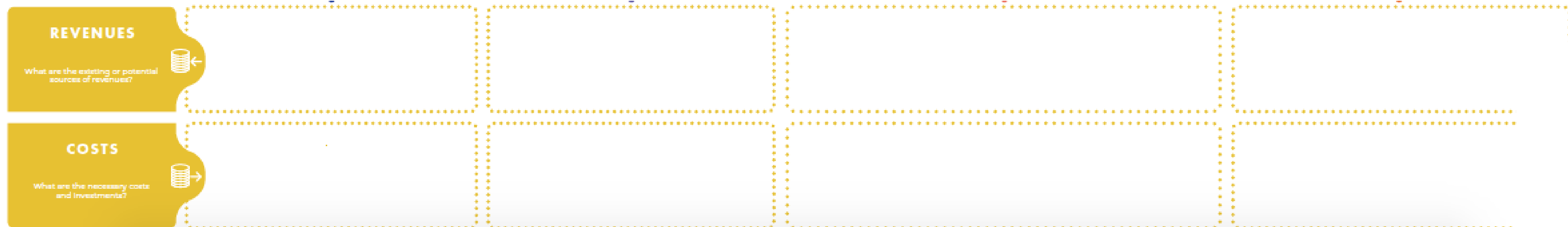
Which energy resources are required ?
Are they fossil fuels or renewable ?
Is an independant energy supply possible ?



Évaluer les flux entrants et sortants potentiels pour chaque colonne



Circular canvas



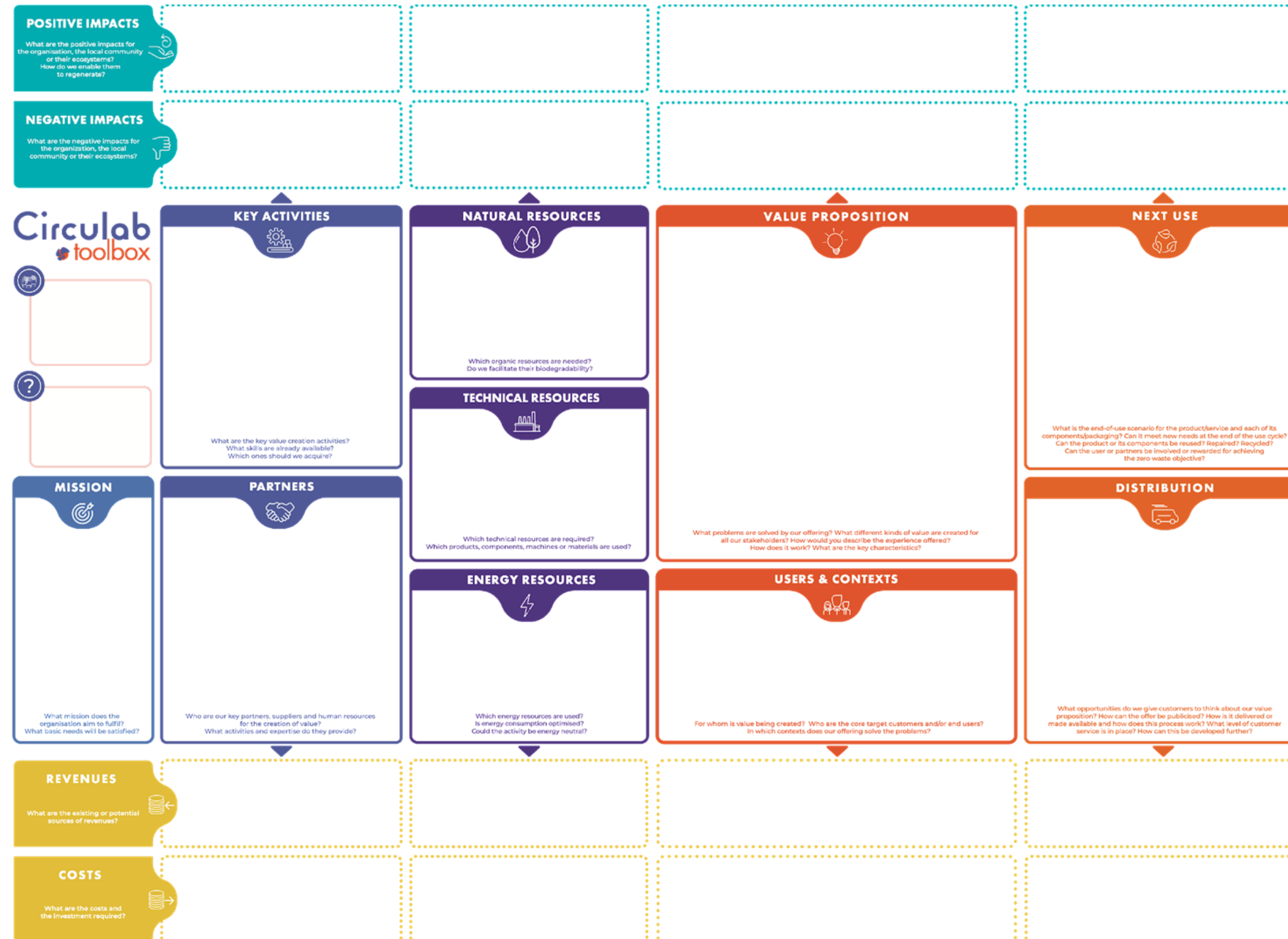
POSITIVE IMPACTS

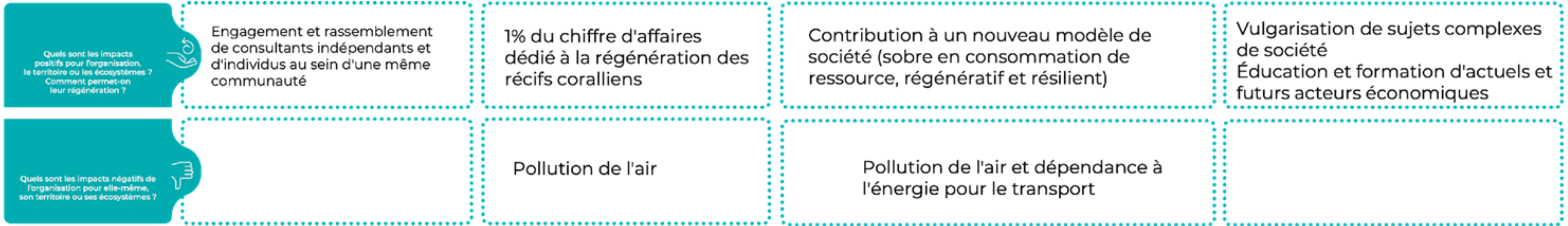
What are the positive economic, social and environmental impacts for your organisation, society, the planet?

NEGATIVE IMPACTS

What are the negative impacts of your organisation? What waste is generated, and what are the consequences on health and nature?

Prendre en compte les impacts sur les écosystèmes, éviter les impacts négatifs et les transformer en impacts positifs





Business model régénératif

Circulab

VEILLE

Veille
Facilitation d'atelier
Conseil en stratégie
Formations
Design de produit, de service et graphique
Animation de communauté

Quelles sont les activités clés pour la création de valeur ? Quelles expertises sont déjà à disposition ? Lesquelles doivent être acquises ?

RESSOURCES ORGANIQUES

Quelles ressources organiques sont nécessaires ? Permet-on leur biodégradabilité ?

RESSOURCES TECHNIQUES

Serveurs
Matériel informatique
Site internet éco-conçu
Papier minéral
Bureaux

Quelles ressources techniques sont nécessaires ? Quels produits, composants, machines ou autres matières sont utilisés ?

PROPOSITION DE VALEUR

Pensée systémique
Méthodes collaboratives et ludiques
Livrables visuels et graphiques
Outils modulaires et éco-conçus
Pôle d'expert international et pluridisciplinaire

Avec Enthousiasme / Abnégation .
Coopération / Créativité / Accessibilité

Service sur mesure
Modèle de freemium (contenu gratuit)

Quelle(s) valeur(s) sont créées pour l'ensemble des parties prenantes ? À quoi ressemble l'expérience proposée ? Comment cela fonctionne ? Quelles sont les caractéristiques clés ?

USAGE SUIVANT

Anciens toolkits offerts aux ONG et universités
Outils réutilisés par la Circulab community

Que se passe-t-il à la fin de l'utilisation du produit/service et de chacun de ses composants ou packaging ? Peut-on répondre à de nouveaux besoins en fin d'utilisation ? Le produit et ses composants sont-ils réutilisables ? Réparables ? Ou recyclables ? Peut-on impliquer ou récompenser l'utilisateur ou les partenaires pour atteindre le zéro déchet ?

MISSION

Régénérer les écosystèmes

Quelle est la mission à laquelle l'organisation répond ? Quels sont les besoins essentiels à satisfaire ?

PARTENAIRES

Circulab community
B Corporation
1% for the Planet
Infomaniak
Incubateurs
PR & SEO Services
Grandes Ecoles et Universités

Quels sont les partenaires & fournisseurs clés pour la création de valeur ? Quelles activités et expertises apportent-ils ?

RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES

Electricité - énergies renouvelables

Quelles sont les énergies nécessaires ? Réduit-on au strict nécessaire la consommation d'énergies ? L'autonomie énergétique est-elle possible ?

UTILISATEURS & CONTEXTES

Grands comptes
PME, TPE
Collectivités
Universités et Ecoles

Contexte de transformation, création ou évolution d'offre ou de modèles économiques.

Pour qui est créé la valeur ? Quels sont les contextes liés au problème à résoudre ? Quel est le cœur de la clientèle ? Qui est l'utilisateur final ?

DISTRIBUTION

Site internet
Circulab toolbox en Creative Commons
Création de contenu : podcast, livres, articles
Évènements : meetups, conférences, webinars
Circulab community

Quelles sont les occasions de penser à notre proposition de valeur ? Comment faire connaître l'offre ? Comment le produit/service est-il livré ou mis à disposition ? Comment cela se concrétise ? Quelle relation client est mise en place ? Comment la développer ?

REVENUS

Quels sont les sources de revenus existantes ou potentielles ?

Vente de licences de marque

Location de l'espace pour des événements et formations

Services BtoB de conseil et de design

Séminaires et conférences

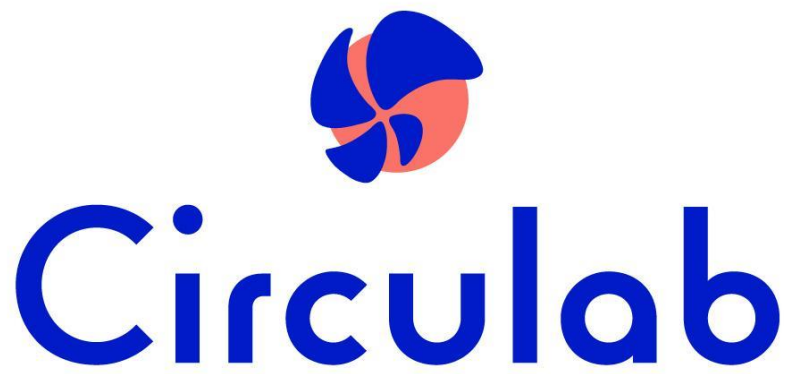
COÛTS

Quels sont les coûts et investissements nécessaires ?

Salaires
Sous-traitants et achats de services

Loyer

Temps



POUR VOUS, QUELLE EST LA PERTINENCE D'INTRODUIRE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS VOTRE ENTREPRISE ?



ENEZ INNOVER GRÂCE À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE POUR VOTRE ENTREPRISE !

La semaine de l'innovation du 20 au 24 septembre 2021

[INSCRIPTION ICI](#)

2 Ateliers Découvertes :

"Expérimenter le modèle
d'affaires circulaire sur un cas
pratique"

Lundi 20 septembre
de 9h à 16h30

OU

Mardi 21 septembre
De 9h à 16h30

2 Formations et coaching :

"Adapter son activité au modèle
d'affaires circulaire"

Mercredi 22 septembre
de 9h à 16h30

OU

Jeudi 23 septembre
De 9h à 16h30

10 RDV individuels

pour obtenir
son « plan d'action »
business circulaire

Du 27 au 1er Octobre

FEREZ-VOUS PARTIE DE L'AVENTURE DE LA SEMAINE DE L'INNOVATION

?

