

RÉDUIRE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL GRÂCE A L'ÉCO-DESIGN

5 Diagnostics proposés
par Nexa en 2021

Bilan intermédiaire de juin





5 DIAGNOSTICS
POUR APPRÉHENDER :

L'économie circulaire

L'éco-design

L'éco-conception

LE RÔLE DE NEXA

Une mission d'intérêt général

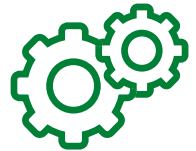
- Expliciter les leviers d'innovation : créativité, business model, intelligence collective, **l'économie circulaire et le design**
- Etre à l'écoute des besoins et concevoir des actions pour sensibiliser et accompagner les innovateurs : ateliers, **diagnostics...**
- Aider les acteurs locaux **à s'engager dans la transition écologique portée par le territoire**



LES OBJECTIFS

Des diagnostics qui engagent

- Aider les entreprises à **appréhender les enjeux environnementaux** de leur secteur par l'apport d'une information adaptée
- Proposer une expertise pour **identifier les axes de progrès** sur le développement d'un produit ou service par l'expérimentation de l'éco-conception
- Elaborer en co-construction, un **plan d'actions opérationnel** pour réduire l'impact environnemental à court et long termes



NOTRE MÉTHODE

Une expertise et un regard local

Nexa a établi un partenariat avec l'agence d'éco-innovation **Think+** qui apporte une triple expertise : **innovation, environnement** et **design**.

Il s'agit de développer des innovations plus responsables en se basant sur l'analyse et la compréhension des enjeux et opportunités environnementaux et sociétaux. Spécialiste de l'éco-conception, Think+ apporte une expertise et des outils spécifiques.

Nexa supervise la méthodologie et l'animation de l'opération. Elle s'attache à ce que les recommandations soient en lien avec les besoins et le contexte local.





PRINCIPES DE TRAVAIL

Intégration des nouveaux usages liés
à l'environnement

Intelligence collective

Adaptation aux besoins et contextes

Philosophie du design thinking

LES LIVRABLES

Des contenus concrets

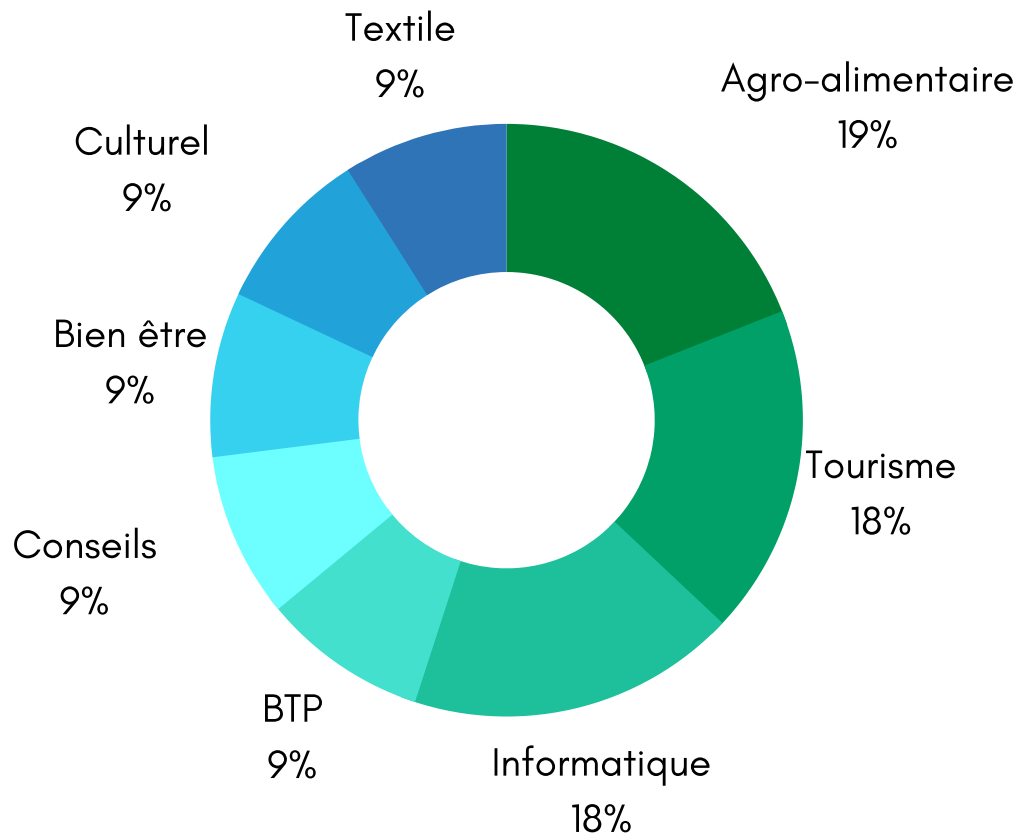
- > Une analyse des enjeux environnementaux
- > Une veille tendance
- > Une analyse de cycle de vie simplifiée
- > Des recommandations et un plan d'actions
- > Des partages au sein de chaque structure
- > Des mises en réseaux localement

pour 5 structures réunionnaises

11 CANDIDATURES DÉPOSÉES EN 2021

- **9 entreprises privées**
- **2 structures liées au service public**

Dans des secteurs variés :





Les sélectionnés 2021 sont :

- **La Confiserie d'Emilie**

Agroalimentaire

- **La Distillerie Jean Chatel**

Agroalimentaire

- **L'Office Intercommunal du Tourisme du Nord**

Tourisme

- **Authentic Stay**

Tourisme

- **La SHLMR**

Construction & logement



LES ÉTAPES DE TRAVAIL

Un accompagnement sur 7 mois

1 - Webconférence sur l'éco-conception - février

2- Sélection des 5 structures - mars

3 - Echanges collectifs - mars

4 - Analyse individuelle - mars à juin

5 - Remise du rapport individuel - août

6 - Visio collective de clôture - septembre

Des temps collectifs et individuels

Webconférence sur l'écoconception

>> 30 participants



1ers échanges collectifs

>> 6 participants



Phase individuelle

Ateliers sur place puis à distance

>> 10 participants à l'atelier n°1

>> 15 participants à l'atelier n°2



Une bonne mobilisation

Un taux de satisfaction des échanges de 90 %

Illustrations

Nexa Think+ THE INNOVATIVE AGENCY

WEB CONFÉRENCE

Eco-concevez vos futurs produits et services

Mardi 9 février 2021 sur Google Meet

Il est co-financé par la Région Auvergne et l'Union Européenne

AGOVONS La Région Auvergne

Participants visible: Eric Goulazé, ARDII NEXA, Iatiana hossein, sophie durville, Emilie B, Martin Bonnome, MG P, Sabine BANOR participe à l'appel.



Participants visible: Yvel, Marie Marie Chevalier, Clara CEDRONES, Marvin Panneman, Marie Marie Chevalier, Yvel.



4. Les enjeux produit

- Choix du produit
- L'impact de l'emballage

Exemple de système de notation d'emballage

Matière renouvelable : 0 % **Recyclable: Fable**

Matière renouvelable : X % **Recyclable: Fable**

Entreprise Milyack: <https://fr.scribd.com/user/5000007226467504639/>

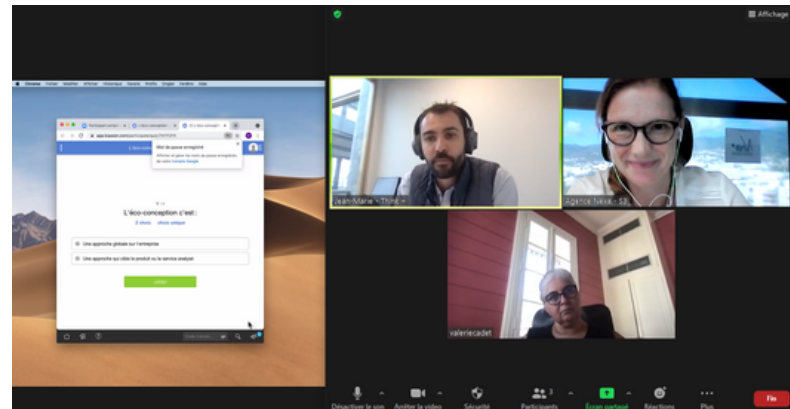
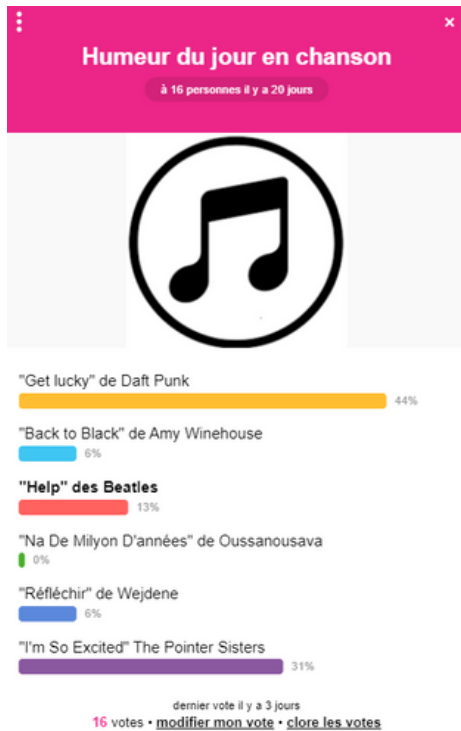
Vous inspirer de systèmes de notation existants pour choisir vos emballages. Think+



LES ANALYSES INDIVIDUELLES

Des ateliers interactifs

- 16 participants au brise-glace
- 13 participants au Quizz "écoconception"



2 / 4
C'est aussi une approche multi-étapes ...à remettre dans l'ordre (par glisser-déposer) svp :

ordonnancement

Transport-Distribution
Matière première
Usage
Fabrication
Fin de vie

valider

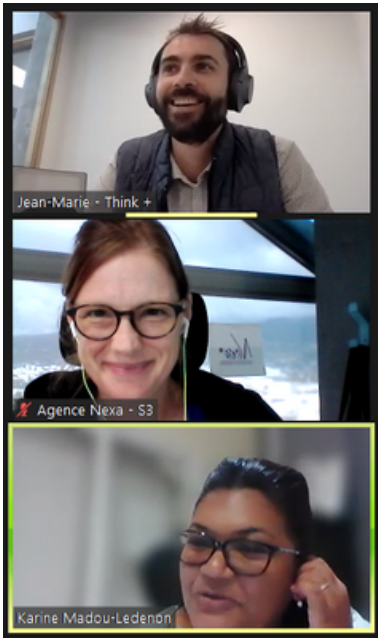

Incorrect !


Correct !

LA CONFISERIE D'EMILIE

Illustrations des ateliers

La
CONFISERIE D'ÉMILIE
— ÎLE DE LA RÉUNION —
DEPUIS 1989



LA DISTILLERIE JEAN CHATEL

Illustrations des ateliers



3. Enjeux entreprise – Pressions et opportunités

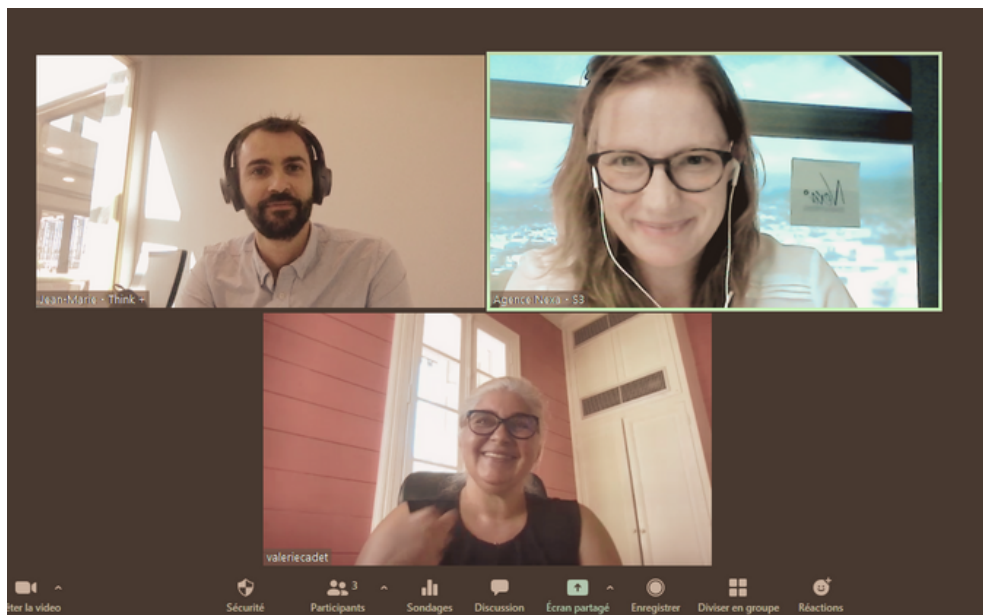
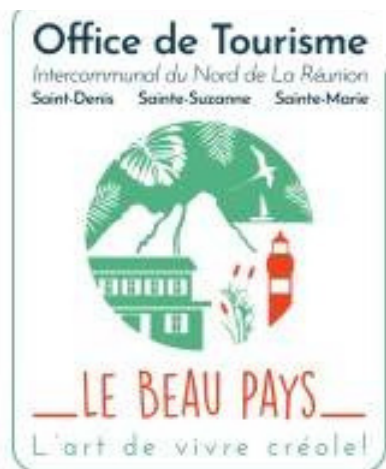
3.1 Les pressions réglementaires

- Exemple d'affichage dans le secteur du vin ou spiritueux

Think+

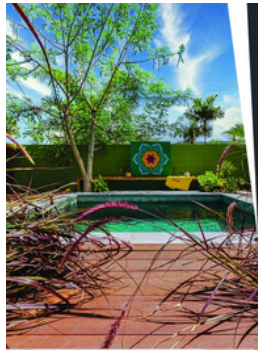
OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DU NORD

Illustrations des ateliers



AUTHENTIC STAY

Illustrations des ateliers



La Kaz Endemik
Meublé de tourisme 4*
L'Hermitage Les Bains

Maison avec 4 chambres
Jardin et Piscine
Jusqu'à 8 personnes
A 5 min à pied du lagon

100% confort
100% détente

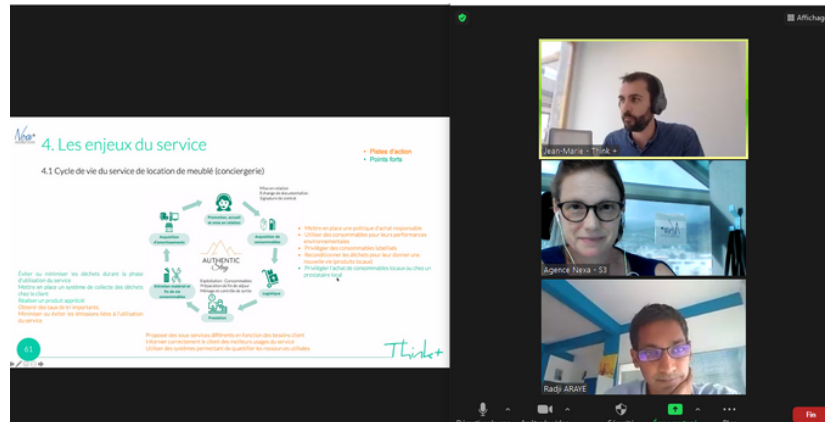
Vivez une expérience
authentique

Info - Résa
www.authentic-stay.re

Retrouvez nous sur nos réseaux sociaux
Authentic Stay



NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE

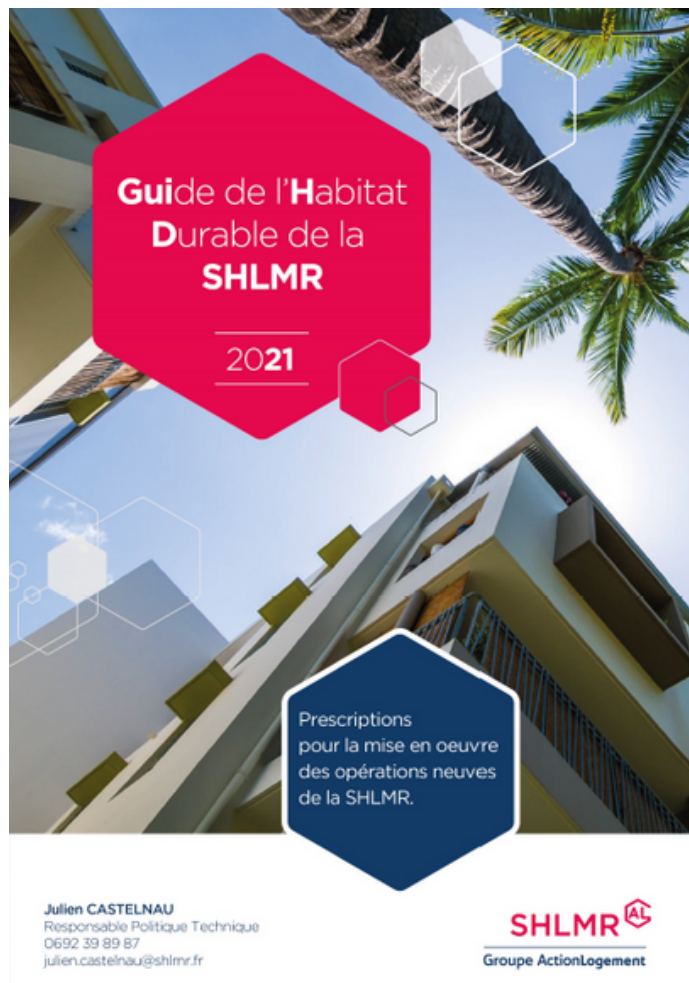
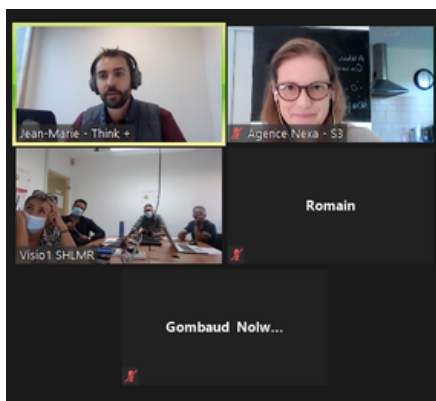


LA SHLMR

Illustrations des ateliers

SHLMR 

Groupe ActionLogement




Guide de l'Habitat Durable de la SHLMR

2021

Prescriptions pour la mise en oeuvre des opérations neuves de la SHLMR.

Julien CASTELNAU
Responsable Politique Technique
0692 39 89 87
julien.castelnaud@shlmr.fr

SHLMR 
Groupe ActionLogement

REDUIRE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL
PAR L'ÉCO-DESIGN, L'ÉCO-CONCEPTION
DE SES PRODUITS OU SERVICES

Nexa et Think+ sont heureux de constater
l'engagement des participants

L'opération se poursuit :
rdv en octobre prochain pour le bilan





www.nexa.re



Action financée avec le soutien de la Région et l'Union Européenne, l'Europe s'engage à La Réunion avec le FEDER