



FAIRE CROÎTRE SON ENTREPRISE GRÂCE AU DESIGN

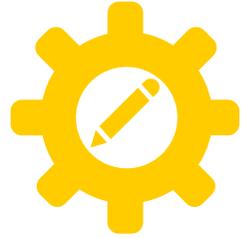
10 Diagnostics-design
Bilan de l'action collective 2019

Le rôle de Nexa

- Expliciter les leviers d'innovation pour les créateurs d'entreprises et entrepreneurs :
le design est incontournable
- Mener des actions pour tous, pour démocratiser et accompagner les innovateurs : ateliers, **diagnostics...**
- **Etre à l'écoute des besoins** des entrepreneurs et entreprises réunionnaises, depuis 2014 sur le design !



Le Design

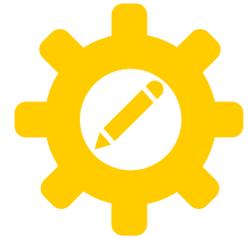


Les entreprises qui ont intégré le design au niveau stratégique sont plus innovantes ! C Q F D

Grandes, comme petites...

Apple, Seb, Orange, Dyson, Withings,
Samsung, EDF, Parrot, Airbnb, Allianz,
Décathlon, DIM, ING direct, Ekobo, PKparis...

Le Design



Permet :

- d'augmenter vos ventes
- de maintenir ou augmenter les marges
- d'augmenter la valeur de votre entreprise
- de créer ou d'accéder à de nouveaux marchés locaux ou exports
- de lancer de nouveaux produits
- d'améliorer la qualité perçue de votre produit/service
- de devenir plus créatif
- ...

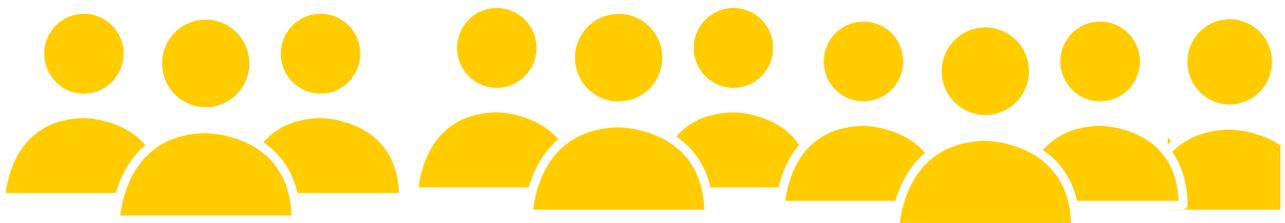
Sources [ici](#) et [ici](#)

Nexa a mis en place en 2019

1 opération collective

10 Diagnostics-design

réalisés pour 10 chanceux



1. **La Confiserie d'Emilie SARL**
2. **Bourbon Composites**
3. **Steff Glacier - L'Oasis des Glaces**
4. **Le Labyrinthe En-Champ-Thé**
5. **All Over App - Eloléo**
6. **Voyages Villages Vacances - Hello L'Orient**
7. **SAS Payet et Rivière**
8. **L'épicerie Eric Lavalle**
9. **M. Zoakina - Victoria Réunion**
10. **Simplon Réunion**



Les bénéfices du diagnostic

- **Détenir** un avis critique et argumenté par un professionnel du design
- **Traduire les besoins en actions** en termes de : design Thinking, design graphique, numérique, packaging, culinaire, webdesign, Eco-design ...
- **Savoir intégrer** le design dans votre stratégie d'entreprise et vos projets



Témoignages



Un travail bien documenté et une analyse qui pousse à la réflexion. J'ai apprécié la critique du nom du projet et les propositions de pistes à développer !

Pierre Surjus,
Gérant

Bourbon
Composites



Témoignages



Ce rapport nous a permis de mettre le point sur certaines failles, sur certaines valeurs à mettre en avant, à avoir un œil neuf sur notre projet.

Emmanuelle Guichard
Directrice



Témoignages



Ce rapport constitue pour moi une référence : ce regard extérieur trace parfaitement ce qu'il me reste à faire. J'ai aimé les inspirations données en matière de packaging.

Eric Lavallo,
Gérant



Témoignages



Je recommande tout à fait ce diagnostic à un autre entrepreneur : c'est à engager au tout début du projet !

Sylvain Chailly,
Gérant



Hello l'Orient !

Votre créateur de voyages

Process suivi :

1. Réception des candidatures
2. Sélection des bénéficiaires
3. Etudes des cas
4. Transmission des diags
5. Satisfaction

1 Réception des candidatures

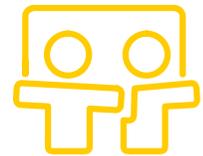
26 candidatures reçues

le 30 avril 2019



26 candidatures déposées :

- 22 entreprises privées
- 3 associations – structures publiques
- 1 porteur de projet



Dans les secteurs suivants :

- Agroalimentaire **31 %**
- Services aux entreprises **23 %**
- Numérique/ e-commerce **23 %**
- Industrie **8%**
- Tourisme **8%**
- Formation **7%**



2

Sélection des bénéficiaires

10 chanceux

retenus le 5 juin 2019



Nexa a pris en compte :

- l'effet de levier que peut apporter le design



- la qualité de l'expression de la demande



- l'incitativité du diagnostic gratuit au regard de la structure porteuse



Les 10 sélectionnés :

- La Confiserie d'Emilie SARL
- Bourbon Composites
- Steff Glacier - L'Oasis des Glaces
- Le Labyrinthe En-Champ-Thé
- All Over App - Eloléo
- Voyages Villages Vacances - Hello L'Orient
- SAS Payet et Rivière
- L'épicerie Eric Laval
- M. Zoakina - Victoria Réunion
- Simplon Réunion



3

Etudes des cas

10 analyses approfondies
engagées entre juillet
et septembre 2019



L'équipe d'analyse

- Le cabinet Théma-Design reconnu expert "diagnostic design" a proposé la stratégie design adaptée aux contextes et la veille design
- Nexa qui a supervisé la méthodologie, a apporté des compléments de veille, d'écodesign ou de mises en oeuvre.

THEMA | DESIGN



Myrtille BERTHAUT

Consultante sénior

Chantal RIOLS

Consultante sénior

Véronique STERN

Chargée de mission innovation

Les étapes d'analyses

- Entretiens téléphoniques
- 10 visites sur place
- Analyses des documents d'entreprises
- 10 analyses de veille

Les diagnostics ont tous été traités en parallèle pour optimiser les temps de traitement



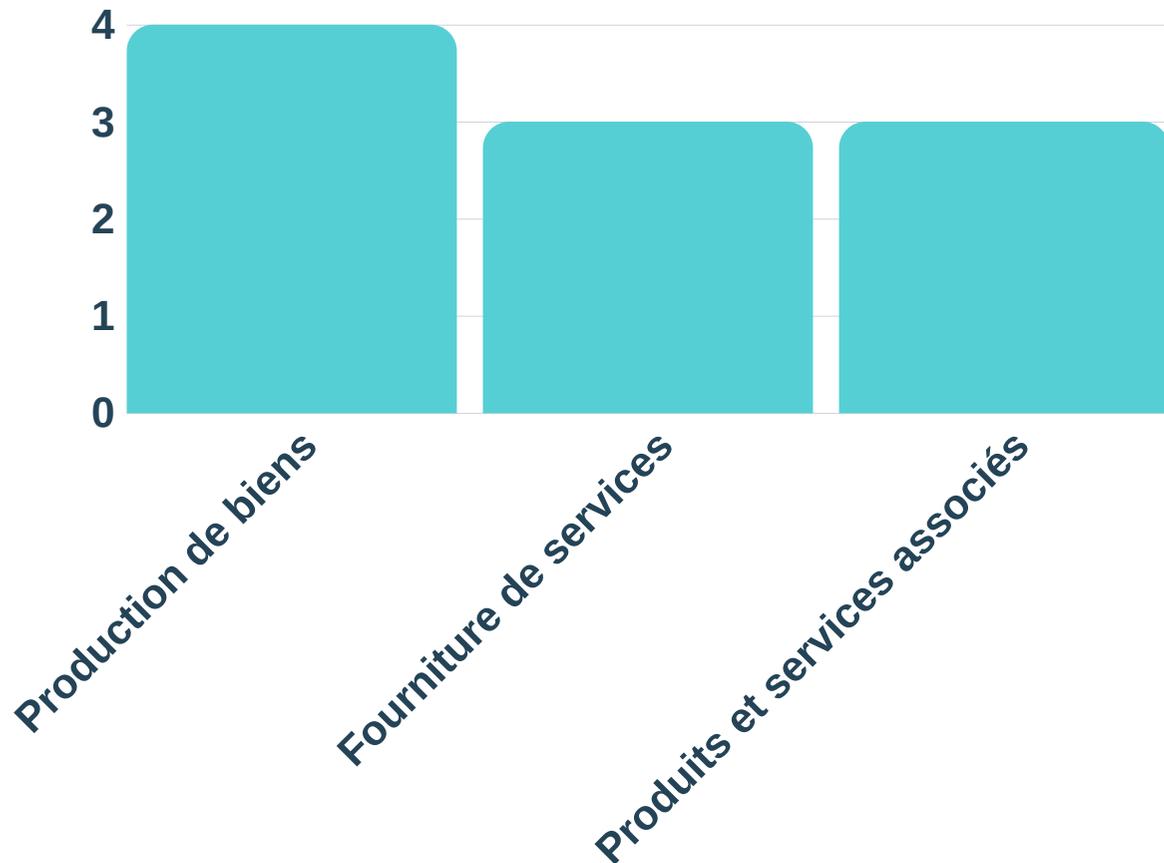
4

Transmission des diags

Les rapports ont été remis aux bénéficiaires entre fin août et mi octobre 2019



Nature des Entreprises

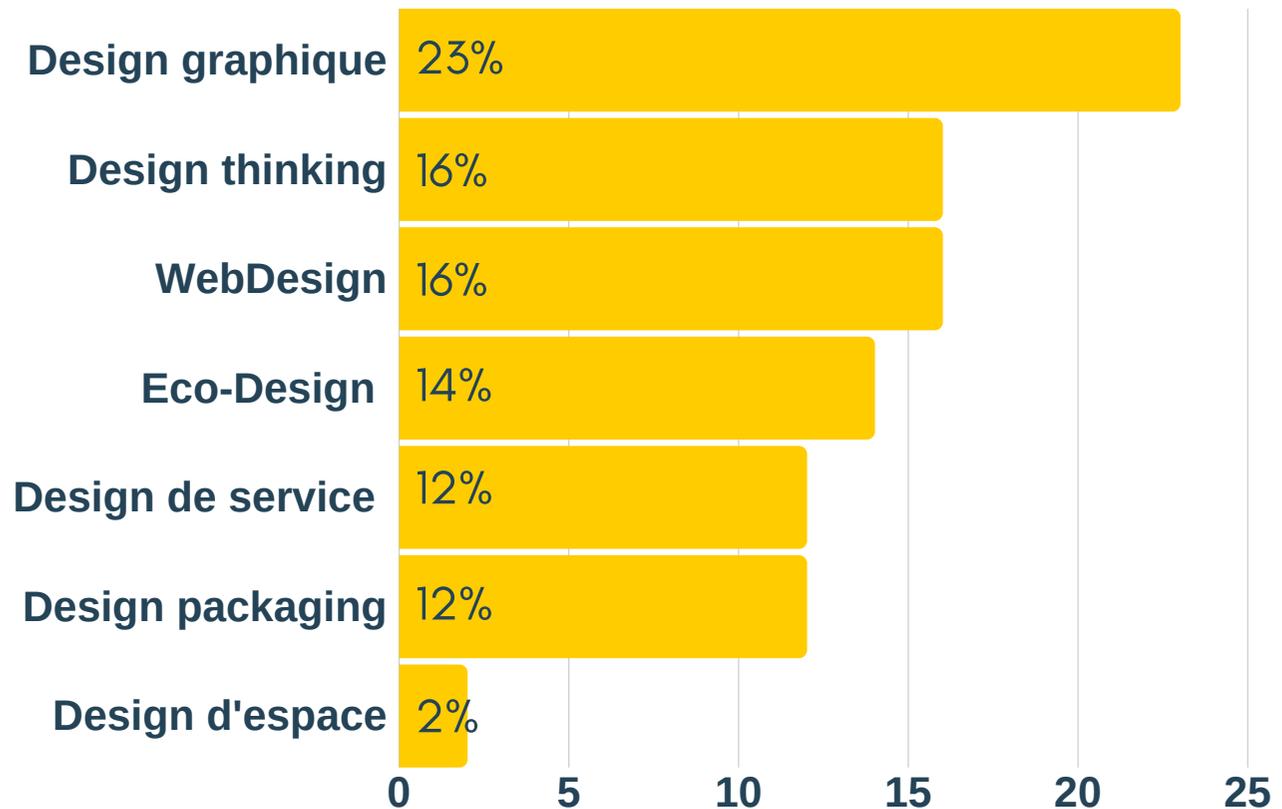


Nature du rapport

- Un rapport moyen de **37 slides**
- Partie 1 : "**L'entreprise et son projet**"
 - Rappels des activités, offres et cibles
 - Enjeux et ambitions
 - Analyses et benchmarking "Design" concurrentiel et inspirant
 - Capacités internes
- Partie 2 : "**Innover par le design**"
 - Points forts et points de vigilance
 - Préalables sur le design
 - Opportunités stratégiques design recommandées
 - Description des interventions design à prévoir
 - Faire appel à un designer

Nature des design recommandés

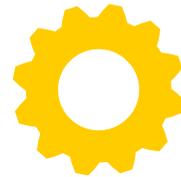
Pourcentage de recommandations sur les 43 totales :



Nature des design recommandés

Le diagnostic a également préconisé l'appel à des professionnels :

- du marketing,
- du branding, "naming",
- de la photographie.



Quelques visuels de synthèse

II.4 – PREALABLES SUR LE DESIGN

CE QUE RECOUVRE LE DESIGN

A quoi sert le design ?

Le design « c'est un incontournable facteur de compétitivité, car de nombreuses études montrent que les entreprises qui s'engagent dans une démarche de design sont plus performantes » Ludovic Noël, le directeur de la Cité du Design de St Etienne.

C'est quoi le design ? ou les designs ?

Le **design graphique** permet de créer une identité visuelle globale, durable, aisément repérable, fédératrice et révélatrice du territoire et des valeurs de l'entreprise.

Le **design produit** ou industriel sert à améliorer la fonctionnalité, le coût, le process de fabrication d'un produit, de donner de l'identité au produit (esthétique ou ergonomie), faciliter les déclinaisons de gamme, améliorer sa qualité.

Graphique/
d'information

Packaging

Numérique

Produit

de Service

d'Espace,
d'Aménagement

Le **design packaging** sert à concevoir, adapter ou inventer ses emballages produits

Le **design numérique** c'est la gestion du dialogue entre les personnes, les interfaces, les objets et les services informatisés (app, site internet, webdesign, bornes etc). Il est décliné en design d'interfaces, d'interactions, UX design, design d'architecture, design d'ergonomie, design sonore

Le **design de service** permet de se mettre à la place de l'utilisateur, de le comprendre et de co-construire un service avec et pour eux

Le **design d'espace** ou d'environnement ou d'aménagement c'est la conception de lieux publics ou privés destiné à un usage spécifique (architecture, aménagement, signalétique et PLV)

DIAGNE

19

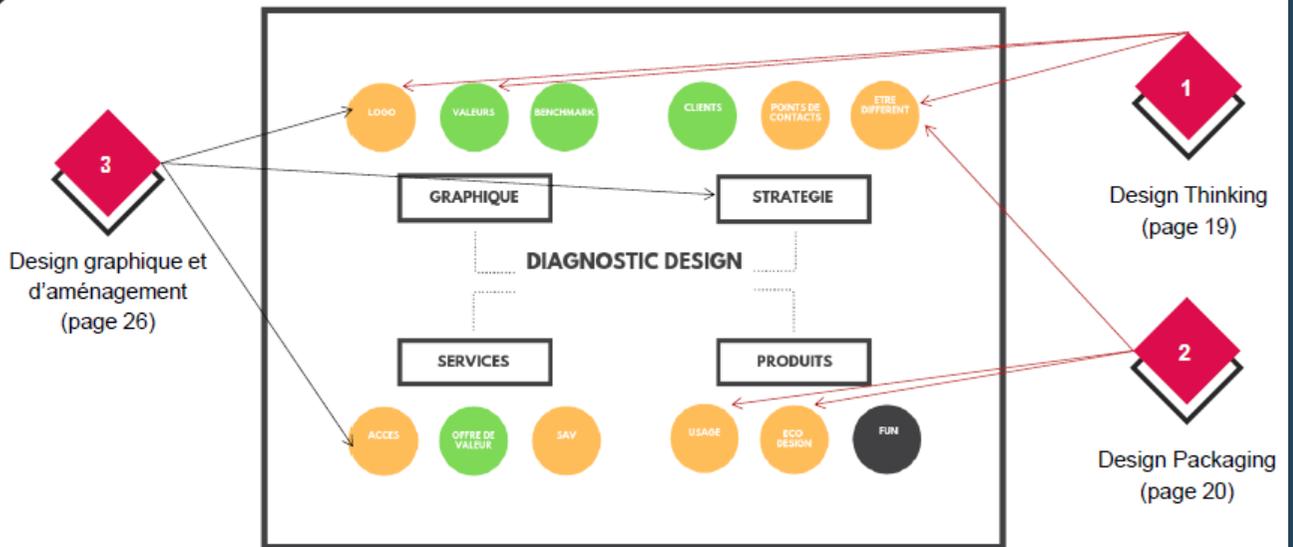


Quelques visuels de synthèse



SCHÉMA DES PROJETS DESIGN À ENGAGER

Légende : ● Ok ● A faire ● A voir



5

Satisfaction

Une enquête de satisfaction a été réalisée en décembre auprès des bénéficiaires



Satisfaction moyenne



Sur 70% des bénéficiaires

Note attribuée : 9,14/10



www.nexa.re



Action financée avec le soutien de la Région et l'Union Européenne, l'Europe s'engage à La Réunion avec le FEDER