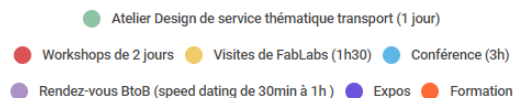
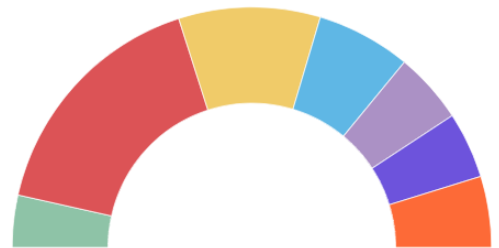




Les dirigeants du secteur privé mais aussi public, se mettent en action, pour améliorer ou concevoir leurs produits et services et ainsi maximiser la réussite de leurs actions grâce au Design.

Le Design thinking : comment l'appliquer ? Quels conseils suivre ? Quels effets espérer ? A qui m'adresser ? Comment prototyper ? Des questions auxquelles la Design Week tenue du 13 au 18 novembre 2017 a répondu à travers 7 événements : 1 atelier design de service pour le secteur transport, des workshops, des visites de Fablab, une conférence, des rendez-vous BtoB, des expositions et en « Off » une initiation pour les étudiants.

Gaston Bigey, Directeur Général Délégué de Nexa et Philippe Jean-Pierre, Président d'InnovonsLaReunion ont noté l'engouement des participants pour les workshops et le travail engagé pour conseiller les porteurs de « projets de Design ». **150 participants étaient présents à cette 2^{ème} Design Week.**



Fréquentation des 7 événements de la Design Week 2017

Le design thinking ou « Pensée Design » : 5 étapes !

- 1^{ère} étape d'empathie : très rarement réalisée dans les démarches classiques, elle est le point de départ indispensable
- 2^{ème} étape de définition du produit ou service : elle traduit et cadre le/les problématiques à résoudre dans une vision partagée
- 3^{ème} étape d'idéation ou de co-design : elle fait participer l'ensemble des parties prenantes pour concevoir le produit/service
- 4^{ème} étape de prototypage : elle met en œuvre les idées directement et promptement
- 5^{ème} étape : le/les prototypes sont testés avec des futurs usagers pour itérer et corriger rapidement les bugs avant de finaliser puis déployer le nouveau produit ou le service.



1 Atelier de pratique et d'échanges en Design de service pour le secteur Transport

Bastien Sennegon du Cabinet Aktan a d'abord exposé un exemple inspirant de parking high-tech, porté par une start-up et l'aéroport de Lyon. La designer Tatiana Hossein, a ensuite animé l'atelier de travail en design de service. L'aéroport Roland-Garros s'est prêté au jeu de l'amélioration avec des outils concrets du Design : cartographie, établissement des **persona**, idéation par un **poker design créatif** etc.

Les **7 participants** d'horizon divers : secteur de l'aérien, transport doux (vélos électriques), collectivités territoriales (projet de téléphériques et autres), designer ont pu confronter leur vision dans des échanges longs et riches. Ils ont enfin pu préparer l'intégration d'une démarche design.



Fabienne Couapel Sauret, élue de la collectivité, a clôturé la séance en rappelant les efforts déployés par la Région Réunion pour fluidifier les transports régionaux.

« J'attendais beaucoup de la méthode, des outils. »

Je suis comblée par le contenu »

Valérie CALLIGRAFI de Air Austral



« J'aimerais travailler comme cela sur nos gros projets : la co-construction est intéressante »

Sophie BOUSDIRA de la CINOR



Pour prototyper et collaborer : les labs à l'honneur !

30 personnes ont pu découvrir à l'occasion des portes ouvertes, des visites et des workshops, les équipements et équipes de ces quatre **Fablabs** ouverts en 2017 :

- O'Kartié
- RunFabLab
- IUT Lab
- H3O

Découvrez-les en vidéo sur [Facebook](#) ou [Youtube](#) avant d'aller y adhérer !



youtu.be/Eg0XCPbl-oQ

5 Workshops-Design pendant 2 jours, sur 4 lieux et 52 participants ravis !

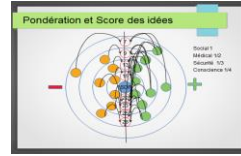
Nexa a innové en proposant pour la 1^{ère} fois un workshop design, gratuit et ouvert à tous. L'objectif : pratiquer le design thinking sur un sujet déterminé et préparé à l'avance par **15 designers** et animateurs passionnés ! Un travail de fonds de haute qualité qu'ont eu la chance de suivre les participants d'horizon divers : pluridisciplinarité oblige ! Tout le monde se met au design.

Les sujets : du design de service, à l'objet en passant par le design d'espace d'aménagement

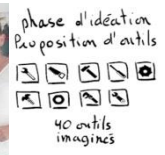
À Saint-Pierre : on a **conçu un objet artisanal représentant La Réunion** avec les designers : Céline Delacourt, Marc van de Loo et Jean-Charles Lancry. Les nombreux participants ont prototypé leurs idées avec de l'argile, du bois et de l'impression 3D.



À Saint-Denis : on a **repensé le confort des sans abris** avec les designers : Alexandre Aubier, Marie Carpentier et Sonia Cazaux. Un outil permettant de hiérarchiser et sélectionner les idées a été approfondi.



À Saint Paul : on a **amélioré la lisibilité du design et des designers réunionnais** avec Julien Gaillot, Claire Mézailles et Bertrand Pascal. Les idées ont fusé pour aboutir à un plan d'action sur 3 ans.



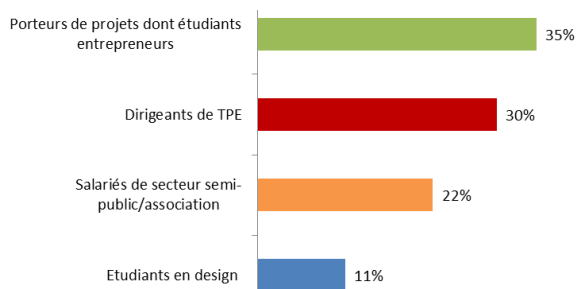
On a aussi **rapproché le fablab avec les habitants du quartier**, avec Véronique Stern, Martin Picard et Romain Ringwald. L'observation a été approfondie et plusieurs techniques de créativité testées pour générer des idées sur les persona identifiés.



Au Port : on a **inventé les abris-bus pour répondre aux besoins des usagers** avec les designers : Caroline Maillot, Tatiana Hossein et Clotilde Ah Kang. Le test utilisateur réalisé sur la maquette auprès d'usagers a été très favorable : un nouvel abribus est né...



Profil des participants :



youtu.be/Rids7IKJyU

45 personnes présentes sur la journée de Networking Design pour bénéficier de l'expérience des autres et faire avancer concrètement son projet

Conférence : 6 témoignages se sont succédés sur des projets de design menés à La Réunion :



Pourquoi travailler avec une agence ?

L'approche design :
Créations de marques
Gardiens du temple
Design de services (digital)
Design de produits (pack)
Design de points de vente

- **Véronique Stern** de [Nexa](#) a exposé comment le design de service allait améliorer le soutien public aux innovateurs
- **Arnaud Chéreau**, de Véloce a présenté son triporteur [Wello](#) puis répondu aux questions des participants
- **Laurent Bouvier** de [Bubblefish](#) a exposé le déroulé très itératif de la conception de son jeu sérieux réalisé pour un collège de St Louis
- **David Enon**, [designer indépendant](#) a présenté les différentes facettes de son métier
- **Thomas Giraud-Castaing** de [l'AACC](#) a rappelé le positionnement des agences conseils en communication en matière de design global
- **Mélissa Bonmalais** d'[Innov'Carrelage](#) a témoigné de sa démarche avec un designer local pour la création d'un nouveau produit



Les conseils d'Arnaud Chéreau, pour que votre démarche Design se déroule au mieux :

Pour éviter les pièges :

- Le cahier des charges est hyper important
- En cas de design-produit : prendre l'avis d'industriels assez tôt
- Choisir un designer qui partage votre vision globale : la stratégie est plus importante que la technique
- Une maquette bien faite est essentielle pour convaincre
- Peser le pour et le contre d'un designer interne ou prestataire

Pour avancer :

- Diverger-converger-diverger : c'est le Design Thinking
- Interviewer souvent vos futurs clients
- Prendre toujours les avis extérieurs en positif

Financièrement :

- Le design est un gage de sérieux et de réussite puisqu'à l'écoute des clients, l'entrepreneur doit y mettre le prix.

Quels sont les obstacles ?
les bonnes pratiques ? L'idéal ?

Comment faire avancer son projet ?

Est-ce cher ?
Quelle rentabilité ?



19 Rendez-vous BtoB se sont tenus entre des designers locaux inscrits à notre [Annuaire](#) et les porteurs de projets ou entrepreneurs.

Enfin, après la restitution des workshops, un cocktail dinatoire a permis de resauter et a clôturé la journée.

Un projet de RDI en Design à Kélonia : des futurs meubles issus de la mer ?

Il y a un an, Stéphane Ciccione directeur de Kélonia, a dit « Oui » au projet proposé par David Enon, designer invité par l'Ecole Supérieure d'Art. « Oui », pour immerger dans les bassins de Kélonia, des structures métalliques permettant la pousse de corail. Du « slow Design » qui créer du matériau et des objets et pour l'heure, des abris à tortues. 14 personnes ont découvert ce projet lors d'une visite inédite ! OTV l'a filmée pour ceux qui l'aurait raté !



Sur la chaîne d'O'TV : youtu.be/PvAJn4ID410

Projet Mineral Accretion Factory de David Enon. Les essais pourraient engendrer un projet de recherche et développement avec les chercheurs locaux.

Une exposition à l'Ecole Supérieure d'Art

Les étudiants de l'Ecole Supérieure d'Art ont travaillé avec des designers et artistes locaux et extérieurs : Alice Aucuit céramiste, Hélène Benzacar photographe plasticienne, David Enon, designer et enfin, Eric Madeleine artiste plasticien.



Projet de Slow Design vu par un étudiant et vécu par David Enon



« Le livre céramique » proposé par d'une étudiante

Le partenariat «Off » avec l'ILOI

Près de 20 étudiants de [l'ILOI](#) ont été sensibilisés au design de service avec Bastien Sennegon, designer ergonomique et fondateur du Cabinet [Aktan](#). A travers un exemple concret, ils ont pu appréhender le travail d'un designer-ergonome et ses effets sur l'amélioration d'un service dans le domaine du transport routier.



Merci à tous nos partenaires pour cette semaine riche en travail de fonds et en partage !

Suivez-nous sur [Facebook](#) pour connaître nos prochains rendez-vous Design !



Design Week organisée par Nexa dans le cadre d'[Innovonslaunion](#)

Actions co-financées par la Région Réunion et la Commission Européenne, l'Europe s'engage à La Réunion avec le FEDER.