



Du 17 au 20 mai 2016, Innovonslaunion et Nexa ont démontré que la créativité pouvait se renforcer au sein de nos organisations, au travers de méthodes simples et un management adéquat. **70 personnes** ont assisté à la conférence et aux sessions d'ateliers-coaching à St Gilles organisés pour cette semaine de l'innovation. Deux évènements « OFF » ont également mobilisé un public prêt être créatif et à coopérer.

Salle pleine pour la conférence « booster sa créativité »

Animée par Régis Guillet du cabinet Devinnov, elle s'est déroulée le 19 mai et a réuni près de 50 personnes dont 38 % d'entreprises ou porteurs de projet, 36% d'étudiants en entrepreneuriat issus de l'université de La Réunion et 26 % d'accompagnateurs d'entreprises.

Messages-clés

- ✓ Les leviers pour favoriser la créativité d'un territoire sont :
 - La compétitivité
 - L'attractivité
 - L'innovation
- ✓ Un territoire est créatif lorsque ses individus et ses entreprises le sont dans un environnement ou un **écosystème favorable**
- ✓ Pour engendrer un territoire créatif, un cercle vertueux peut s'engager par :
 - **L'augmentation des connaissances des individus** qui favorise la production d'idées
 - La **dynamisation des systèmes économiques** des entreprises qui accroît leur performance
- ✓ La génération d'idées en entreprise, dépend de la **volonté de la direction** car elle sert sa stratégie d'innovation.
- ✓ **La créativité se manage** grâce à des méthodes simples. Le facteur humain et la communication sont des éléments importants à savoir gérer dans le temps.

Philippe Jean-Pierre, Président d'Innovonslaunion
et Gaston Bigey, Directeur Général Délégué de Nexa
se réjouissent du succès de cette 1^{ère} semaine de
l'innovation 2016 !



Bel engouement pour nos 2 sessions d'ateliers-coaching « créativité » de 2 jours !

- 23 personnes formées à la créativité (sur 38 volontaires)
- 100 % de satisfait quant à l'applicabilité des méthodes !
- 96 % des participants ont connu des interlocuteurs nouveaux pour étendre leur réseau et même, démarrer des partenariats
- 91% des participants veulent suivre d'autres sessions d'atelier !

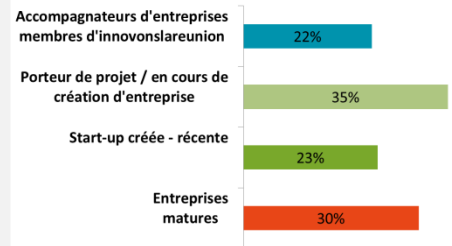


« J'ai passé deux jours très agréables et j'ai surtout rencontré des personnes d'un niveau professionnel impressionnant. C'est de bon augure pour l'avenir de notre Ile »

Frédéric Auché,
PDG de Mascarin SAS

Profil des participants

52% de femme
48% d'hommes



Messages-clé

- La créativité est en amont de l'innovation
- Des **techniques simples** permettent de produire un volume d'idées originales
- **Tout le monde est créatif** mais une animation du groupe est nécessaire
- Les **méthodes de créativité dites « rationnelles »** sont pertinentes pour les TPE/PME
- La créativité en entreprise s'organise et se **manage par les étapes suivantes** :
 1. Bien explorer le défi, la problématique à résoudre
 2. Organiser plusieurs séances de créativité pour générer les idées (équipe, planning, lieu, méthodes à choisir)
 3. Puis emporter l'adhésion et planifier l'action vers l'innovation

Méthodes proposées

Technique dites « irrationnelles »

- Le brainstorming à coupler avec le Mindmapping
- Le mot inducteur ou l'association d'idées
- L'acronyme (avec les initiales d'un mot de départ)
- Méthode des 6 chapeaux / ou chapeaux de Bono

Dites « rationnelles »

- La matrice de découverte
- Méthode SCAMPER
- Le concassage

Les évènements OFF de nos partenaires :

- Le 11 mai dernier, la conférence « innovons ansamb » organisée par un collectif citoyen, a réuni 70 personnes à l'IAE de St-Denis, pour parler de la coopération au cœur du territoire.
- Le 25 mai dernier Qualitropic a reçu 70 personnes pour son World Café «séance de créativité collective» animée par le Hub-ex à St Gilles.



Ces actions sont organisées par Nexa dans le cadre d'**Innovonslareunion**

Elles sont co-financées par la Commission Européenne, l'Europe s'engage à La Réunion avec le FEDER.