



PLATEFORME  
D'INNOVATION  
TOURISTIQUE  
ILE DE LA REUNION



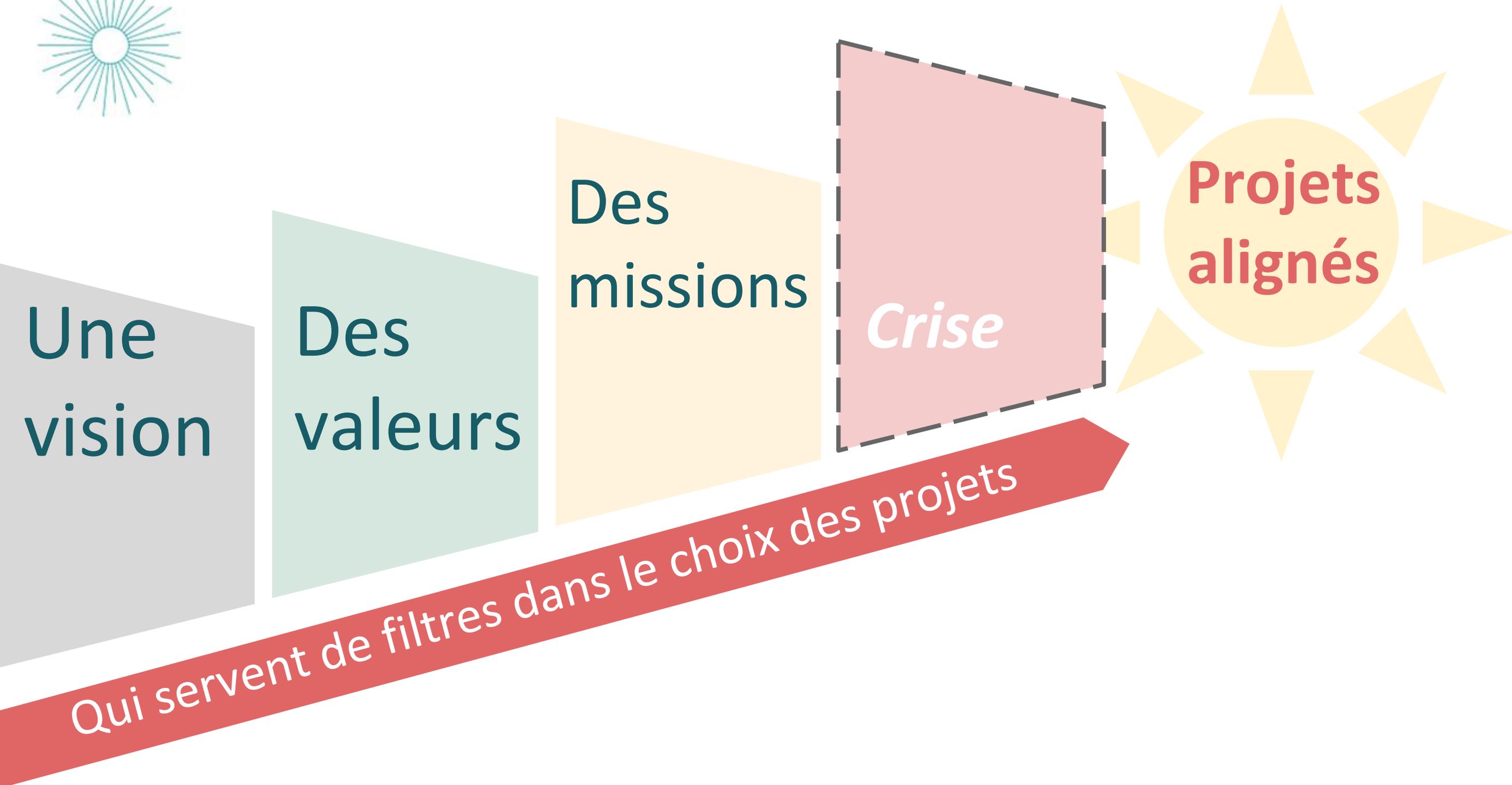
# Design d'expériences touristiques

08 avril 2021  
NEXA

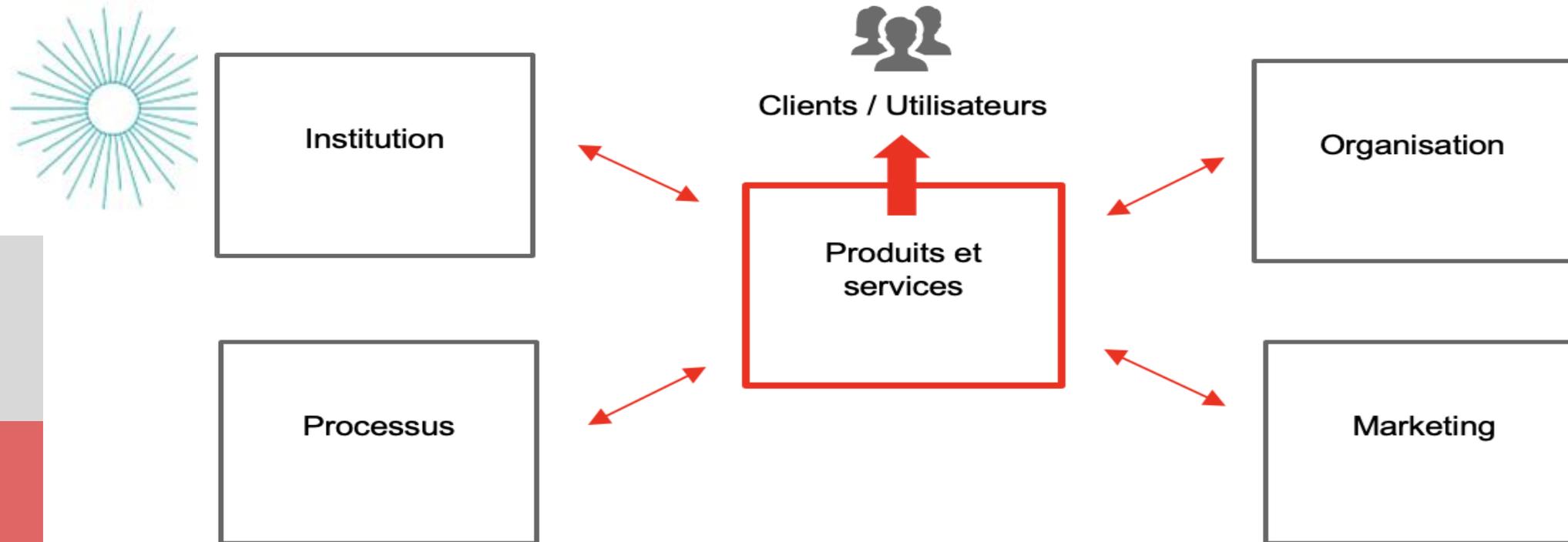




# FILTRES DE SELECTION DES PROJETS



Parmi les 5 leviers qui constituent l'innovation dans le tourisme, la plateforme se concentre sur la conception et la **mise sur le marché de produits et services** en étant **centré sur l'expérience client/utilisateur** .



La plateforme se nourrit de l'écosystème de l'innovation mais elle doit avant tout sortir des produits et services innovants.

**La plateforme n'est pas :**

- une agence de conseil en organisation
- un incubateur
- un observatoire
- une agence de marketing
- un think tank (lobbying)
- ...

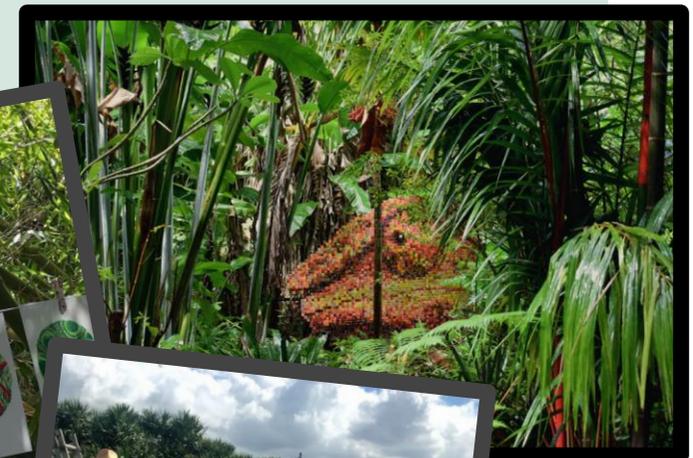


# COMMENT LA PLATEFORME ACCOMPAGNE LES PROJETS

- Accompagnement méthodologique des projets (cadrage, conception, test...)
- Mise à dispo de compétences de designers spécialisés (rôle OTL et autres designers)
- Financement des phases d'expérimentation et de lancement du produit
- Acculturation des équipes projets

# PROJETS ACCOMPAGNES

## EXPÉRIMENTATIONS



5

ROADTRIP  
CULINAIRE

DE L'ART DANS  
NOS JARDINS

UNE  
DÉMARCHE  
EXPÉRIMENT  
ALE  
PRODUIT  
/SERVICE



UN CARNET  
D'INSPIRATI  
ON



UNE  
ACCULTURA  
TION  
INNOVATION



CRÉATION  
DE VALEUR  
ECONOMIQU  
E ET  
SOCIALE

# PROJETS ACCOMPAGNES

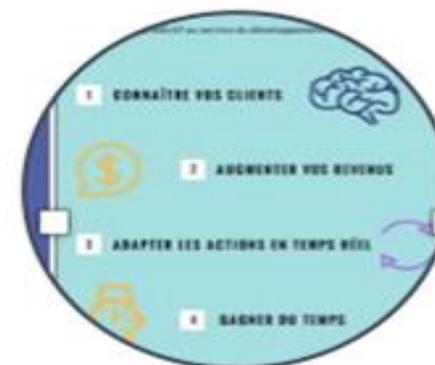
## LES 3 AUTRES PROJETS



**Solutions digitales  
gestion des flux  
évènements  
PAR IRT  
2020/2021**



**Spot micro-  
aventure  
PAR FRT  
2021**



**Carnets de  
prospective  
PAR IRT/FRT  
2021**

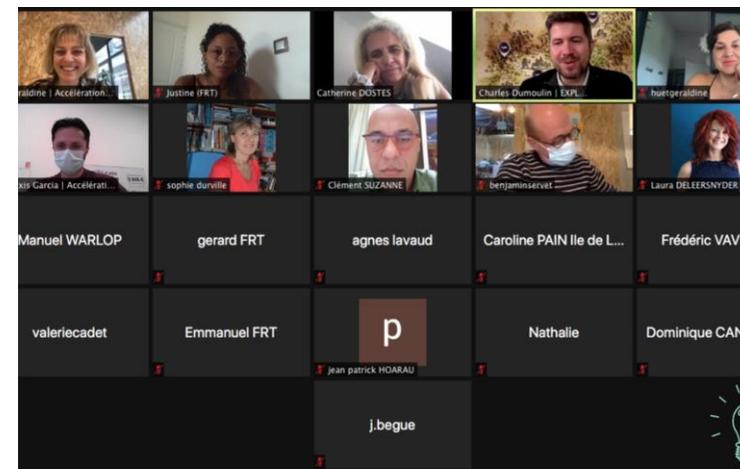


# PROJETS ACCOMPAGNES

## ATELIER DE CREATIVITE WOOD HOTEL



## SENSIBILISATION A L'INNOVATION



présente

EN AVRIL

## LA SEMAINE DE L'INNOVATION DESIGN

design circulaire • design d'expérience • créativité

**Merci**